

Aplicativo Online para la Tienda de Zapatos Fugos Shop de Sincelejo, Colombia

Juan Manuel Palacio Támara¹, Carlos Andrés Arias Pérez²,
Alejandro José Arrieta Escobar², Connie De Ángel Feria² y
Jesús David Pérez Güillín²

Resumen

Se lleva a cabo el desarrollo de un aplicativo online con el objetivo de llevar una gestión y comercialización en la tienda de zapatos Fugos Shop de la ciudad de Sincelejo, dicho software ofrece funcionalidades como gestión de ventas, gestión de clientes y gestión de productos, mostrando todos los productos (zapatos) disponibles de la tienda en el aplicativo online con las respectivas características de los mismos. Este aplicativo online cuenta con métodos de pago 24/7, atención al cliente por WhatsApp y PQRS para tener una excelente comunicación con los clientes.

Palabras Claves: aplicativo online, clientes, productos, ventas.

¹ Docente UAJS. Correo electrónico de correspondencia: docente_ava3@uajs.edu.co.

² Estudiante del programa de Ingeniería de Sistemas UAJS.

. Este artículo fue recibido el 1 de octubre de 2024.

Introducción

En la actualidad nos encontramos en una era digital donde la mayor parte del comercio se ha ido inclinando hacia la comercialización de productos en línea. Lo anterior fue expuesto por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico en el informe titulado “El comercio electrónico en 2022 y perspectivas 2023” al declarar que en 2022 se registraron COP 55,17 billones de ventas en línea, un crecimiento de 38,4 % vs 2021. Respecto a 2020, el crecimiento de la facturación en línea fue de 94,1 %. Las categorías más transadas a través de Social Commerce en el país son moda (52%) y belleza y cuidado personal (24%). En la CCCE proyectamos que para 2023 el comercio electrónico total (bienes y servicios) crezca 14 % vs 2022 (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico 2023).

Lo anterior, ha permitido que se desarrolle una tendencia cambiante de los consumidores donde se evidencia una migración desde las compras físicas hacia las compras en línea, por lo tanto, las tiendas minoristas se han visto afectadas en las compras.

Teniendo en cuenta que la era digital exige de los comerciantes adaptarse a los cambios, se ha decidido diseñar un aplicativo online para la tienda de zapatos Fugos Shop con el propósito de atraer más clientes y la posibilidad de concretar un mercado más amplio para la tienda, mediante un sistema de ventas con horario extendido, es decir, las 24 horas del día, esto con el fin de competir en el mercado nacional.

Metodología

En la realización de este proyecto se implementó la metodología espiral, según Ionos (2023) el desarrollo de aplicaciones se debe llevar a cabo en un ciclo iterativo que se debe repetir tantas veces como sea necesario hasta alcanzar el objetivo. Estas fases se ejecutan más de una vez en un paso a paso de forma lenta. Analiza los riesgos de manera periódica diseñados en un prototipo o análisis, permitiendo minimizar el fracaso del proceso en el desarrollo por medio de controladores regulares.

La interfaz gráfica, es la perspectiva que interactúa con el usuario y es desarrollada con HTML y CSS, los cuales no son en sí

Aplicativo Online para la Tienda de Zapatos Fugos... lenguajes de programación sino más bien "lenguajes de marcado y estilo web" para interfaces gráficas. Las bases de datos que se usaron fue MySQL y el lenguaje de programación PHP realizando las conexiones. Y, por último, el aplicativo online se vuelve más dinámico con el usuario con la integración de JavaScript, además se usó para realizar una petición AJAX capturando la información de la compra realizada en PayPal.

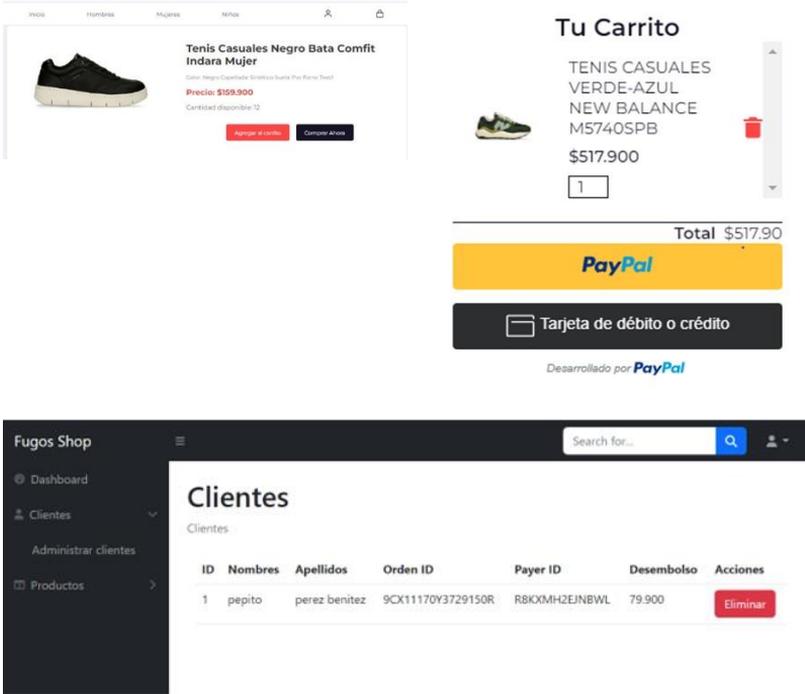
Resultados

Con base al mercadeo de ventas de zapatos en Colombia, se desarrolló un aplicativo online que utiliza un proceso de comercio para obtener un alcance mayor. Este aplicativo permite la ejecución de un código para realizar futuras actualizaciones en un mercado tan cambiante. Este sitio se encuentra diseñado para cumplir con la promoción de una gama de productos que incluye zapatos de mujeres, hombres y niños, brindando así una experiencia de compra excepcional para los clientes desde cualquier parte de la ciudad. Este aplicativo les permite a los usuarios explorar la diversidad de productos ofrecidos en la tienda de zapatos Fugos Shop, de forma eficiente, asegurando la calidad del producto y efectuando las necesidades del cliente de forma perfeccionada. El aplicativo de la tienda Fugos Shop facilita la información detallada de cada producto, lo que genera en el cliente una mayor confiabilidad en los productos que se ofrecen.

Por otro lado, el software cuenta con un panel para el administrador de la tienda, el cual tiene funciones como lo son agregar, eliminar y actualizar los productos desde la base de datos hacia la sección de clientes en el software; además, el panel de administración cuenta con un apartado que permite visualizar los clientes que realizan las compras, mostrando el id del pago de PayPal, el monto de la compra y la información del cliente. Lo anterior, es importante para llevar datos de ingresos de Fugos Shop. Aquí, los resultados obtenidos.

Figura 1

Descripción del producto, carrito de compras y panel de administración



Conclusiones

El proyecto desarrollado del aplicativo online tienda de zapatos adquirió un resultado operacional y significativo en la evolución de negocios. El sistema desarrollado logró cumplir con los objetivos establecidos, mejorando las ventas y atención del cliente de forma efectiva. Se optimizaron los procesos internos sujetando el menor tiempo de ejecución en las transacciones. Los clientes se favorecieron con el aplicativo, destacando la facilidad de uso y utilidad mejorando la experiencia del usuario.

El proyecto surgirá a las actualizaciones para continuar mejorando el software y permitir una optimización más estratégica y con la alta calidad de experiencia con los clientes, se proporciona un crecimiento continuo y un incremento de servicio de la tienda de zapatos.

Referencias

- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (2023). Informe del comercio electrónico en 2022 y perspectivas 2023. Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. https://www.ccce.org.co/gestion_gremial/informe-del-comercio-electronico-en-2022-y-perspectivas-2023/
- Ionos. (2023). Modelo en espiral: el modelo para la gestión de riesgos en el desarrollo de software. Startup Guide Ionos. Retrieved Mayo 31, 2024, <https://www.ionos.es/startupguide/productividad/modelo-en-espiral/>