

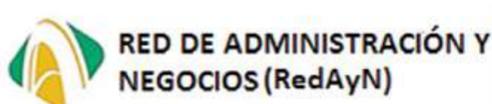
Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Libro 46 · Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúñez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
Manuel Antonio Pérez Vásquez
Jesús Ángel Timaure Eburíola



Libro resultado de investigación



Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Zulia, Venezuela, periodo 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



Dr. Edgar Alexander Martínez Meza

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún – Zulia - Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



Dr. Ángel Zuley Antúnez Pérez

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación. Rector de la Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes – Merida – Venezuela.



Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



Dr. Alfredo Pérez Paredes

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



M.Sc. Héctor Urzola Berrío

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria del Caribe. Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Doctora en Educación. Maestra en Administración con Especialidad en Recursos Humanos. Licenciada en Administración de Empresas. Candidata a Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores. Responsable del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Coordinadora del Doctorado en Gestión de las Organizaciones sede UAN. Responsable del Departamento de Investigación de la UACYA-UAN.



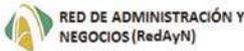
Manuel Antonio Pérez Vásquez

Doctor en Ciencias Sociales. Mención Gerencia. Magíster en Negocios Internacionales. Master MBA en Administración y Dirección de Empresas. Especialista en Gestión de Negocios Internacionales. Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales. Docente Investigador Senior de Colciencias en la Universidad del Sinú - Colombia.



Jesús Ángel Timaure Eburíola

Doctor en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia Financiera. Licenciado en Administración mención Gerencia Industrial. Docente Investigador de Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt



Gestión del Conocimiento *Perspectiva Multidisciplinaria*

Libro 46

Colección Unión Global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba

Edgar Alexander Martínez Meza

Ángel Zuley Antúnez Pérez

José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Alfredo Pérez Paredes

Luz del Carmen Morán Bravo

Héctor Enrique Urzola Berrío

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Manuel Antonio Pérez Vásquez

Jesús Ángel Timaure Eburíola

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador – Editor. © septiembre de 2022.

Libro 46 de Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global.

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrio / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Manuel Antonio Pérez Vásquez
Jesús Ángel Timaure Eburliola

Autores:

© Eder Fernando Jiménez García © Lidiyeth Azucena Sandoval Barraza © Francisco Moisés Arreola Bravo
© Noelia Y. Martínez Cántaro © Gladys C. Arias Lazarte © Karina M. Soto Caffo © Ivan Zapata Tello
© Amanda Hilda Koc tong Choy © Roysi Factor Vélez Toala © Carlos Enrique Valdivia Silva
© Janett Clarisa Uscamaita Guzmán © Wender Williams Condori Quispe © Isabel del Rosario Ayca Castro
© Caroll Johana Uberlinda Lévano Villanueva © Wender Florencio Condori Chipana
© Guiselle Andrea Verástegui Baldarrago © Rodrigo Manrique Tejada © José Luis Pacheco Torre
© María Soledad Porras Roque © Victoria Nora Vela De Córdova © Daniel Martín Centella Centeno
© Oscar Abel Ayerve Cerna © Andrea Guevara De La Cruz © Marlon Robles Paredes © Patricia Barinotto Roncal
© Manuel Valle Colchao © Alma Delia Santiago Mijangos © Jesús Madueña Molina
© Ma. de la Luz Hernández Reyes © María del Consuelo Patricia Torres Falcón © Alexis Palacios Arrieta
© Oracio Valenzuela Valenzuela © Rubén Antonio González Franco © Pedro José Arrieta Melendrez
© Manuel Eduardo Vilca Tantapoma © Nelly Melissa Vilca Horna © Ana Lucía Vilca Horna
© Mirtha Zulema Armas Chang © Gustavo Adolfo Sierra Romero © Jazmín Esther Chaverra Márquez
© Marco César García Bueno © Eduardo Esteban Ripoll Iguarán © Wilson John Mollocho Flores
© Ecler Mamani Vilca © Gregorio Gauna Chino © Hilda Rodríguez Álvarez © Gabriela Clemente Martínez
© María Eugenia Calvillo Villicaña © Pablo Alberto Cerda Luque © Carolina Gómez Quinto
© Jhon Jairo Mosquera Rodas © Aracelly Buitrago Mejía © Ludivia Hernández Aros
© Alba Lucia Galvis Gómez © Felicitia Alexandra Ruiz Cortez © Katixa del Pilar Rojas Luján
© Julia Otilia Sagastegui Cruz © Graciela Esther Reyes Pastor © Karla Judith Moreno Rentería
© Iván Noel Álvarez Sánchez © Claudia Concepción Olivas Olivo © Jessica Lizbeth Cisneros Martínez
© Sósima Carrillo © Loreto María Bravo Zanoquera © Zulema Córdova Ruiz © Rolly Guillermo Rivas Huaman
© María Laura Herrera Falcón © Leda Javier Alva © Julio Efraín Postigo Zumarán © Antony Steve Flores Rivera
© Patricia Ismary Barinotto Roncal © Gaby Mónica Felipe Bravo © Liliana Aguilar Díaz
© Edgardo Jonathan Suárez Domínguez © Rubén Miranda López © Patricia Carmina Inzunza Mejía
© Sofía Viridiana Beltrán López © John Edisson García Peñaloza © Rosa Deisy Zamudio González
© Gabriel Adrián Vázquez Valerio © Patricia Cortés Hernández © Erika María Pecina Rivas
© Edgar Roberto Sandoval García © Jesús Osorio Calderón © Héctor Azael Hernández Moreno
© Elizabeth Gálvez Santillán © José Manuel López Navarro © Leonardo Antonio Díaz Pertuz
© Juan Armando Berrocal Hoyos © Yulieth Vanessa Santana Ramos © Diana Patricia Eljach Hernández
© Nelson Figueroa Mendoza © Yamid Fabián Hernández Julio © Dayana Nicole Romero Meza
© José Manuel Quintero Villa © Ana Cecilia Reyes Uribe © Eva Angélica Guerra Ávalos
© Roberto Adolfo César Bernal © Paula Lourdes Guerrero Rodríguez © Fabian José Mendoza Stave
© Floralba Ortega Mercado © Gina Lizeth Castillo Salgado © Yaninis Patricia Hernández Rodríguez
© Guian Carlos Assia Santos © Yeimy P. Muñoz Cotera © Leonardo Fabio Castilla Martínez
© José Luis Ruiz Sánchez © Alfredo Enrique Paternina Oviedo © Blanca Inés Espinel
© Iván Javier Monterrosa Castro © Michel Carolain Jiménez Puche © Jhon Fredy Hernández Revollo
© Sara Lucia Rojas Manosalva © Erimar Bracho

Versión digital: ISBN - 978-980-6516-51-9 Depósito legal: ZU2022000238

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR) - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela.

Página WEB: <http://www.unesur.edu.ve/libros>

Coordinador: M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: El Fuerte - Sinaloa - México

Diseño, diagramación e impresión: Taller Artes y Letras S.A.S.

La Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR), se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, haciendo la respectiva referencia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

Catalogación de la fuente

Libro 46: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. / 554 páginas / 22 cm /.

Coordinadores: Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Enrique Urzola Berrío / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Manuel Antonio Pérez Vásquez / Jesús Ángel Timaure Eburíola /

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

Grupos de investigación que dan aval académico: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

Fecha de publicación: septiembre de 2022.

Versión digital: ISBN: 978-980-6516-51-9 **Depósito legal:** ZU2022000238

Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro 46 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro **fueron arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 7 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) - Cuerpo Académico de "Gestión Estratégica" (UAS-CA) - Sinaloa – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: junio de 2022

Evaluación de propuesta de obra: julio de 2022

Evaluación de contenidos: agosto de 2022

Correcciones de autor: agosto de 2022

Aprobación: septiembre de 2022

Publicación: septiembre de 2022

Modelo para referenciar un Capítulo del Libro o el Libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria"

1. Para referenciar un capítulo del libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria". Se recomienda usar la siguiente plantilla (**solamente sustituir lo que está en negrilla**):

Apellido Autor, Inicial Autor del capítulo del libro (Año de publicación del libro). Nombre del capítulo de libro del libro. En V. Meriño et al. (Eds.). Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Vol. (46), (**páginas en las cuales se encuentra el capítulo citado pp.**). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>

2. Para citar el libro 46 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria":
Meriño et al. (Eds.) (2022). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (46). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>

Repositorios de los libros de la Colección Unión Global

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1?start=0>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%-c3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>

.....

Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm – Santa Bárbara del Zulia – Estado Zulia – Venezuela

Consejo director

Director: Dr. Edgar A. Martínez M. **Editor:** Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola

Comité editorial

Director: M. Sc. Álvaro González

Pares evaluadores

Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador
Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil
Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Mabel Escorcía Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.
Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela
Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia
Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia
Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia
Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Edilgardo Loiza B. / Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Colombia
Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia

Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia
Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas / Universidad Surcolombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Industrial de Santander / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquín Carrillo Hernández / Universidad de La Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelía Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pirela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia

.....

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago “Jesús María Semprúm”

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General

.....

Universidad Politécnica Territorial de Mérida
Kléber Ramírez

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial

.....

**Cuerpo Académico de Biondesarrollo
y Bioeconomía en las Organizaciones
y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra -
Guanajuato - México**

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán

Dr. Roberto Godínez López

Dra. Eva Lozano Montero

Dr. Eduardo Barrera Arias

Dra. Alba María del Carmen González Vega

Dr. Julio César Montiel Flores

.....

Cuerpo Académico Consolidado “Administración Aplicada”

CUADAP
CA-BUAP-299

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

Responsable

Dr. Alfredo Pérez Paredes

Miembros

Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles

Dr. Amado Torralba Flores

Dr. Emigdio Larios Gómez

.....

Red de Administración y Negocios RedAyN Universidades Mexicanas – México

Presidenta

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Cuerpo Académico en Consolidación “Sociedad, Educación y Desarrollo” CASED

UAN-CA-287

Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nayarit, México

Responsable

Dra. Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Miembros

Dra. Rocío Mabeline Valle Escobedo

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Mtra. Raquel Castañeda Ibarra

Mtra. Laura Esther García Gómez

.....

Cuerpo Académico de “Gestión Estratégica”

UAS-CA- 275

*Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de
Sinaloa- México*

Responsable

Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo

Miembros

Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta

Dra. Aurora Diaz Martínez

Dr. Omar Valdez Palazuelos

.....

**Centro de Altos Estudios de Venezuela
CEALEVE**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

**Centro Integral de Formación Educativa
Especializada del Sur
CIFE - SUR**

*Edgar Alexander Martínez Meza
Director General*

**Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

Autores, Universidades y Países participantes

Argentina

Roberto Adolfo César Bernal
Universidad Nacional de Jujuy

Colombia

Alexis Palacios Arrieta
Universidad Simón Bolívar

Rubén Antonio González Franco
Corporación Universitaria Latinoamericana

Pedro José Arrieta Melendrez
Corporación Universitaria Latinoamericana

Jazmín Esther Chaverra Márquez
CEIPA Business School

Marco César García Bueno
Universidad de Salamanca

Eduardo Esteban Ripoll Iguarán
Universidad del Magdalena

Jhon Jairo Mosquera Rodas
Universidad Cooperativa de Colombia

Aracelly Buitrago Mejía
Universidad Cooperativa de Colombia - Universidad del Tolima

Ludivia Hernández Aros
Universidad Cooperativa de Colombia

Alba Lucia Galvis Gómez
Universidad Cooperativa de Colombia

John Edisson García Peñaloza
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Rosa Deisy Zamudio González
Universidad Cooperativa de Colombia

Leonardo Antonio Díaz Pertuz
Universidad del Sinú

Juan Armando Berrocal Hoyos
Universidad del Sinú

Yulieth Vanessa Santana Ramos
Universidad del Sinú

Diana Patricia Eljach Hernández
Universidad del Sinú

Nelson Figueroa Mendoza
Universidad del Sinú

Yamid Fabián Hernández Julio

Universidad del Sinú

Fabian José Mendoza Stave

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Floralba Ortega Mercado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Gina Lizeth Castillo Salgado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Yaninis Patricia Hernández Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Guian Carlos Assia Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Yeimy P. Muñoz Cotera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Leonardo Fabio Castilla Martínez

Corporación Universitaria del Caribe

José Luis Ruíz Sánchez

Corporación Universitaria del Caribe

Alfredo Enrique Paternina Oviedo

Corporación Universitaria del Caribe

Blanca Inés Espinel

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Iván Javier Monterrosa Castro

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Michel Carolain Jiménez Puche

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Jhon Fredy Hernández Revollo

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Sara Lucia Rojas Manosalva

Universidad Santo Tomás - Villavicencio

Erimar Bracho

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

México

Eder Fernando Jiménez García

Universidad Autónoma de Sinaloa

Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

Universidad Autónoma de Sinaloa

Francisco Moisés Arreola Bravo

Universidad Autónoma de Occidente

Alma Delia Santiago Mijangos

Universidad Veracruzana

Jesús Madueña Molina

Universidad Autónoma de Sinaloa

Ma. de la Luz Hernández Reyes
Universidad Autónoma de Sinaloa

María del Consuelo Patricia Torres Falcón
Universidad Politécnica de Querétaro

Oracio Valenzuela Valenzuela
Universidad Autónoma de Sinaloa

Gustavo Adolfo Sierra Romero
Universidad Autónoma de Sinaloa

Gabriela Clemente Martínez
Universidad Autónoma de Tamaulipas

María Eugenia Calvillo Villicaña
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Pablo Alberto Cerda Luque
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Carolina Gómez Quinto
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Karla Judith Moreno Rentería
Universidad Autónoma de Occidente

Iván Noel Álvarez Sánchez
Universidad Autónoma Indígena de México

Claudia Concepción Olivas Olivo
Universidad Autónoma Indígena de México

Jessica Lizbeth Cisneros Martínez
Universidad Autónoma de Baja California

Sósima Carrillo
Universidad Autónoma de Baja California

Loreto María Bravo Zanoquera
Universidad Autónoma de Baja California

Zulema Córdova Ruiz
Universidad Autónoma de Baja California

Liliana Aguilar Díaz
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Edgardo Jonathan Suárez Domínguez
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Rubén Miranda López
Universidad Autónoma de Sinaloa

Patricia Carmina Inzunza Mejía
Universidad Autónoma de Sinaloa

Sofía Viridiana Beltrán López
Universidad Autónoma de Sinaloa

Gabriel Adrián Vázquez Valerio
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli

Patricia Cortés Hernández
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli

Erika María Pecina Rivas

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli

Edgar Roberto Sandoval García

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli

Jesús Osorio Calderón

Universidad Autónoma de Nuevo León

Héctor Azael Hernández Moreno

Escuela de Ciencias de la Educación

Elizabeth Gálvez Santillán

Universidad Autónoma de Nuevo León

José Manuel López Navarro

Universidad Vizcaya de las Américas

Dayana Nicole Romero Meza

Universidad Vizcaya de las Américas

José Manuel Quintero Villa

Universidad de Guadalajara

Ana Cecilia Reyes Uribe

Universidad de Guadalajara

Eva Angélica Guerra Ávalos

Universidad de Guadalajara

Paula Lourdes Guerrero Rodríguez

Universidad de Guadalajara

Perú

Noelia Y. Martínez Cántaro

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Gladys C. Arias Lazarte

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Karina M. Soto Caffo

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Ivan Zapata Tello

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Amanda Hilda Koctong Choy

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Roysi Factor Vélez Toala

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Carlos Enrique Valdivia Silva

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Janett Clarisa Uscamaita Guzmán

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Wender Williams Condori Quispe

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Isabel del Rosario Ayca Castro

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Caroll Johana Uberlinda Lévano Villanueva
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Wender Florencio Condori Chipana
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Guiselle Andrea Verástegui Baldárrago
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Rodrigo Manrique Tejada
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

José Luis Pacheco Torre
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

María Soledad Porras Roque
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Victoria Nora Vela De Córdova
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Daniel Martin Centella Centeno
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Oscar Abel Ayerve Cerna
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Andrea Guevara De La Cruz
Universidad Privada Antenor Orrego

Marlon Robles Paredes
Universidad Privada Antenor Orrego

Patricia Barinotto Roncal
Universidad Privada Antenor Orrego

Manuel Valle Colchao
Universidad Privada Antenor Orrego

Manuel Eduardo Vilca Tantapoma
Universidad Nacional de Trujillo

Nelly Melissa Vilca Horna
Universidad César Vallejo Trujillo

Ana Lucía Vilca Horna
Universidad Privada Antenor Orrego

Mirtha Zulema Armas Chang
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Wilson John Mollocondo Flores
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

Ecler Mamani Vilca
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

Gregorio Gauna Chino
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

Hilda Rodríguez Álvarez
Universidad Nacional del Altiplano

Felicita Alexandra Ruiz Cortez
Universidad Privada del Norte

Katixa del Pilar Rojas Luján
Universidad Privada del Norte

Julia Otilia Sagastegui Cruz
Universidad Privada del Norte

Graciela Esther Reyes Pastor
Universidad Privada del Norte

María Laura Herrera Falcón
Universidad Continental

Leda Javier Alva
Universidad Continental

Julio Efraín Postigo Zumarán
Universidad Tecnológica del Perú

Antony Steve Flores Rivera
Universidad Cesar Vallejo

Patricia Ismary Barinotto Roncal
Universidad Privada del Norte

Gaby Mónica Felipe Bravo
Universidad Privada del Norte

Índice

Presentación	35
Onboarding y retención de personal en las empresas de servicios: una estrategia a través de la satisfacción laboral	
<i>Eder Fernando Jiménez García / Francisco Moisés Arreola Bravo</i> <i>Lidyeth Azucena Sandoval Barraza</i>	37
Estilos de vida saludable en estudiantes universitarios durante la pandemia por Covid-19 en Perú	
<i>Noelia Y. Martínez Cántaro / Gladys C. Arias Lazarte</i> <i>Karina M. Soto Caffo / Ivan Zapata Tello</i>	65
Aprendizaje - Servicio en Estudiantes de Ciencias de la Salud: una revisión sistemática	
<i>Amanda Hilda Koc tong Choy / Roysi Factor Vélez Toala</i> <i>Carlos Enrique Valdivia Silva / Janett Clarisa Uscamaita Guzmán</i>	83
Percepción de enseñanza - aprendizaje virtual en estudiantes de odontología en una universidad pública durante la pandemia por Covid-19 en 2021	
<i>Wender Williams Condori Quispe / Isabel del Rosario Ayca Castro</i> <i>Caroll Johana Uberlinda Lévano Villanueva</i> <i>Wender Florencio Condori Chipana</i>	99
Evaluación de aprendizaje basada en simulación para estudiantes de salud	
<i>Guiselle Andrea Verástegui Baldárrago / Rodrigo Manrique Tejada</i> <i>Caroll Johana Uberlinda Lévano Villanueva / José Luis Pacheco Torre</i>	113
Satisfacción por la profesión de enfermería y las habilidades blandas en estudiantes universitarios	
<i>María Soledad Porras Roque / Victoria Nora Vela De Córdova</i> <i>Daniel Martin Centella Centeno / Oscar Abel Ayerve Cerna</i>	129
Influencia de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP en el Distrito La Esperanza – Trujillo – Perú en el año 2020	
<i>Andrea Guevara De La Cruz / Marlon Robles Paredes</i> <i>Patricia Barinotto Roncal / Manuel Valle Colchao</i>	143

Actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre Covid-19 en la población mexicana <i>Alma Delia Santiago Mijangos / Jesús Madueña Molina Ma. de la Luz Hernández Reyes María del Consuelo Patricia Torres Falcón</i>	159
Tributación Internacional: retos para México y Colombia en tiempos de la pandemia Covid-19 <i>Alexis Palacios Arrieta / Oracio Valenzuela Valenzuela Pedro José Arrieta Melendrez / Rubén Antonio González Franco</i>	173
Estrategias de comunicación de marketing y posicionamiento de la marca en empresas de transportes de pasajeros en Perú <i>Manuel Eduardo Vilca Tantapoma / Nelly Melissa Vilca Horna Ana Lucía Vilca Horna / Mirtha Zulema Armas Chang</i>	187
Efectos de la petrolización de las cuentas fiscales mexicanas <i>Gustavo Adolfo Sierra Romero / Jazmín Esther Chaverra Márquez Marco César García Bueno / Eduardo Esteban Ripoll Iguarán</i>	199
Evaluación mediante exámenes dinámicos usando el paquete "exams" de R con la plataforma classroom en cursos de estadística <i>Wilson John Mollocondo Flores / Ecler Mamani Vilca Gregorio Gauna Chino / Hilda Rodríguez Álvarez</i>	213
Propuesta y desarrollo de un modelo de diseño instruccional para cursos en plataformas educativas online <i>Gabriela Clemente Martínez / María Eugenia Calvillo Villicaña Pablo Alberto Cerda Luque / Carolina Gómez Quinto</i>	227
Red de integración para la implementación del modelo de territorio solidario: un estudio de caso <i>Jhon Jairo Mosquera Rodas / Aracelly Buitrago Mejía Ludivia Hernández Aros / Alba Lucía Galvis Gómez</i>	241
Estructura organizacional basado en el modelo Mintzberg en la empresa de telecomunicaciones <i>Felicita Alexandra Ruiz Cortez / Katixa del Pilar Rojas Luján Julia Otilia Sagastegui Cruz / Graciela Esther Reyes Pastor</i>	263

La cultura y liderazgo organizacional para la innovación del sector hotelero en Los Mochis - Sinaloa - México	
<i>Karla Judith Moreno Rentería / Iván Noel Álvarez Sánchez</i> <i>Claudia Concepción Olivas Olivo</i>	275
Incursión de la Responsabilidad Social Corporativa en las estrategias empresariales y el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Mexicali - Baja California - México	
<i>Jessica Lizbeth Cisneros Martínez / Sósima Carrillo</i> <i>Loreto María Bravo Zanoquera / Zulema Córdova Ruiz</i>	289
Creación y propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales en Perú	
<i>María Laura Herrera Falcón / Leda Javier Alva</i>	303
Valor cualitativo de un paisaje natural peruano: caso Bosque de Cuyas-Piura	
<i>Antony Steve Flores Rivera / Patricia Ismary Barinotto Roncal</i> <i>Gaby Mónica Felipe Bravo</i>	317
Árboles de decisión acoplado a un diagnóstico del Síndrome del Edificio Enfermo para una conservación utilizada como biblioteca	
<i>Liliana Aguilar Díaz / María Eugenia Calvillo Villicaña</i> <i>Pablo Alberto Cerda Luque / Edgardo Jonathan Suárez Domínguez</i>	331
Evolución de la eficiencia recaudatoria de los gobiernos progresistas en América Latina: la presión fiscal ajustada y el cumplimiento de los principios tributarios	
<i>Rubén Miranda López / Oracio Valenzuela Valenzuela</i> <i>Patricia Carmina Inzunza Mejía / Sofía Viridiana Beltrán López</i>	349
Diagnóstico y proyecciones de la cultura emprendedora en los estudiantes y egresados de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Neiva - Colombia	
<i>John Edisson García Peñaloza</i>	363
Análisis descriptivo de la violencia hacia la mujer y sus integrantes del grupo familiar en Perú	
<i>María Laura Herrera Falcón / Rosa Deisy Zamudio González</i>	381

Productividad en cadenas de suministro para el desempeño financiero en la Pequeña y Mediana Empresa en México <i>Gabriel Adrián Vázquez Valerio / Patricia Cortés Hernández Erika María Pecina Rivas / Edgar Roberto Sandoval García</i>	397
Expectativas sobre el futuro educativo: el caso de los estudiantes de nivel de secundaria en Monterrey - Nuevo León - México <i>Jesús Osorio Calderón / Héctor Azael Hernández Moreno Elizabeth Gálvez Santillán</i>	411
Contradicción entre la prisión preventiva y la presunción de inocencia en México <i>José Manuel López Navarro</i>	425
Acción del gerente proactivo en la gestión educativa <i>Leonardo Antonio Díaz Pertuz / Juan Armando Berrocal Hoyos Yulieth Vanessa Santana Ramos / Diana Patricia Eljach Hernández Nelson Figueroa Mendoza / Yamid Fabián Hernández Julio</i>	437
El derecho al aborto en el Sistema Jurídico Mexicano <i>Dayana Nicole Romero Meza</i>	453
El consumo hedónico de cocina tradicional en restaurantes gourmets de Guadalajara – Jalisco – México <i>José Manuel Quintero Villa / Ana Cecilia Reyes Uribe Eva Angélica Guerra Avalos / Roberto Adolfo César Bernal Paula Lourdes Guerrero Rodríguez</i>	463
Propuesta de intervención psicosocial a estudiantes de Corozal – Sucre – Colombia para promover acciones transformadoras que conduzcan a priorizar el bienestar psicológico <i>Fabian José Mendoza Stave / Floralba Ortega Mercado Gina Lizeth Castillo Salgado / Yaninis Patricia Hernández Rodríguez Guian Carlos Assia Santos / Yeimy P. Muñoz Cotera</i>	483
La Proyección Social del Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física en Sincelejo – Colombia <i>Leonardo Fabio Castilla Martínez / José Luis Ruíz Sánchez Alfredo Enrique Paternina Oviedo</i>	493



Estudio del comportamiento del consumidor en las tiendas
y supermercados de barrio en la Zona rural de la Localidad 1 -
Cartagena - Bolívar - Colombia

Blanca Inés Espinel / Iván Javier Monterrosa Castro

Michel Carolain Jiménez Puche / Jhon Fredy Hernández Revollo..... 517

Análisis del sector agrícola en el Tratado de Libre Comercio
entre Colombia y Estados Unidos: oportunidades para exportaciones
colombianas

Sara Lucia Rojas Manosalva / Erimar Bracho..... 533



Presentación

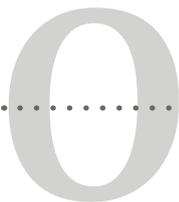
El libro 46 de “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria” de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que cuenta con el esfuerzo de investigadores de varios países del mundo, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que consoliden la transformación del conocimiento en diferentes escenarios, tanto organizacionales como universitarios, para el desarrollo de habilidades cognitivas del quehacer diario. La gestión del conocimiento es un camino para consolidar una plataforma en las empresas públicas o privadas, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, ya sea generando políticas para todas las jerarquías o un modelo de gestión para la administración, donde es fundamental articular el conocimiento, los trabajadores, directivos, el espacio de trabajo, hacia la creación de ambientes propicios para el desarrollo integral de las instituciones.

La estrategia más general de la gestión del conocimiento consiste en transformar los conocimientos personales y grupales en conocimiento organizacional. También se debe tener en cuenta los conocimientos altamente especializados de personas del entorno de la empresa para tratar de incorporarlos al conocimiento de la entidad, lo cual ha de incluirse en las estrategias. La gestión estratégica del conocimiento vincula la creación del conocimiento de una organización con su estrategia, prestando atención al impacto que pueda generar.

En este sentido, se presenta a la comunidad internacional el libro 46 de “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrollados por sus autores, con aportes teóricos y prácticos de autores, cuyos resultados de traba-



jos de investigación, son análisis de diversas teorías, propuestas, enfoques y experiencias sobre el tema de gestión del conocimiento, lo cual permite el posicionamiento de las organizaciones en la utilización del conocimiento, su apropiación y transformación. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.



Onboarding y retención de personal en las empresas de servicios: una estrategia a través de la satisfacción laboral

Eder Fernando Jiménez García

Universidad Autónoma de Sinaloa. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4723-6398>. Correo: efernandojg@yahoo.com.mx

Francisco Moisés Arreola Bravo

Universidad Autónoma de Occidente. Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-6964-198X>. Correo: arreolabravofranciscois@hotmail.com

Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

Universidad Autónoma de Sinaloa. Orcid: <http://orcid.org/0000-002-1580-3646> Correo: azucena_sandoval@uas.edu.mx

Resumen

Se estudia la relación entre la estrategia onboarding y la satisfacción laboral en la empresa de servicios, la cual está asociada a la retención laboral. Siguiendo las líneas teóricas acerca de los elementos y características de la estrategia onboarding en la empresa de servicios, se utiliza un estudio de caso. Con ello, se encuentra que existe relación positiva y significativa entre la estrategia onboarding y la retención de colaboradores a través de la satisfacción laboral. Donde el elemento que muestra mayor correlación es la retroalimentación laboral empleador-empleado. Se propone establecer un puesto encargado de ejercer el proceso de retroalimentación laboral de manera constante para conocer los indicadores reales de satisfacción laboral, de esa forma, incrementar el compromiso y estabilidad laboral.

Palabras clave: empresa de servicios, onboarding, retención de personal, satisfacción laboral, retroalimentación laboral.

Onboarding and job retention in service companies: a strategy through job satisfaction

Abstract

The relationship between the onboarding strategy and job satisfaction in the service company, which is associated with job retention, is studied. Following the theoretical lines about the elements and characteristics of the onboarding strategy in the service company, a case study is used. With this, it is found that there is a positive and significant relationship between the onboarding strategy and employee retention through job satisfaction. Where the element that shows the greatest correlation is employer-employee job feedback. It is proposed to establish a position in charge of exercising the job feedback process constantly to know the real indicators of job satisfaction, thus increasing commitment and job stability.

Keywords: service company, onboarding, staff retention, job satisfaction, job feedback.

Introducción

Los empleados de una empresa de servicios no solo representan parte fundamental de la marca y, desde la perspectiva del cliente, ellos son la empresa (Kotler, Bloom, & Hayes, 2002). En México el sector servicios ocupa más del 70% de los ingresos del Producto interno bruto en el país y 4 de cada 10 mexicanos trabaja en el sector servicios (García, 2020). A nivel nacional, el 44% de las empresas asegura que brinda capacitación y entrenamiento a sus empleados.

Sin embargo, la visión de los colaboradores es opuesta, sólo 27% reconoce estos beneficios (Hays México, 2019). Así mismo, en 2019 un total de 222 mil 879 personas declararon haber tenido eventos de abandono de sus puestos de trabajo por situaciones de insatisfacción laboral du-

rante el primer trimestre del año, lo que no sólo significó un aumento de 18.4% frente a igual trimestre de 2018, sino que representó la cifra más alta de la que se tenga registro para un mismo periodo, reveló la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE; Garrido, 2019).

En la literatura de la retención de personal se ha tratado de explicar desde su problemática y causas que la originan, considerando criterios asociados con los procesos de integración de personal, así como los factores generadores de satisfacción en el individuo. Esto, principalmente desde dos enfoques teóricos: por una parte, se analiza el *onboarding* (Integración de personal) con base en la teoría general de Bauer, la cual introduce el concepto de *onboarding* como una herramienta de incorporación multidimensional conformada por la inducción, capacitación y retroalimentación del personal (Bauer, 2010), la teoría de contenidos de Chao, O'Leary-Kelly, Wof, Klein y Gardner (1992), la teoría del *mentoring* desarrollada por (Llorente 2013, De la Fuente 2014 y Vanegas 2017), y la teoría general de sistemas de Ashby (1957), para validar la importancia de los procesos de retroalimentación dentro del proceso de *onboarding*.

Por su parte, la satisfacción laboral, la cual según Castellanos (2012), es el estado único y efímero de conformidad de los trabajadores respecto a los elementos que ofrece la organización para llevar a cabo sus actividades diarias, se aborda con base en la teoría de los factores motivacionales de Herzberg (1959), la teoría de la existencia, relación y crecimiento (ERG) de Alderfer (1972), la teoría de la discrepancia de Locke (1968) y la teoría de las necesidades de Maslow (1954), además de los trabajos de Holtom, Mitchell, Lee, & Eberly (2008) como complemento a la correlación entre los procesos de inducción y la retención de los colaboradores.

Para Bauer (2010), muchos de los problemas de la gestión de talento humano recaen en el carente proceso de integración que tienen las empresas al no integrar de manera sustancial el proceso con base a una cronología sistematizada de inducción, capacitación y retroalimentación al individuo. Se han tenido hallazgos interesantes en el estado del arte acerca de la retención de personal con base en satisfacción laboral del individuo dentro una organización de Herzberg (1959). A pesar de esto, en la actualidad no existe un modelo o base teórica que integre la satisfacción laboral del individuo producto de un proceso de *onboarding* exitoso para incrementar la retención en las organizaciones.

De acuerdo con (Khandelwal & Shekhawat, 2018):

La retención de personal es el conjunto de acciones cuyo objetivo primordial es fomentar que los colaboradores, en puestos estratégicos de una organización, permanezcan trabajando en ella. Para ello, los gerentes deben ser entrenados adecuadamente en cómo proveer una retroalimentación significativa y medible a sus empleados, teniendo en cuenta la misión corporativa y los resultados que se esperan para que se sientan positivos en relación a sus contribuciones en general (p.4).

La retroalimentación es una de las dimensiones más significativas en el proceso de *onboarding* y que la distingue de los procesos de integración tradicionales los cuales carecen de actividades de retroalimentación al personal motivando la intención de abandono de los mismos (De la Fuente, 2014).

Este artículo está enfocado a ofrecer una comprensión más profunda sobre el problema de la retención de personal con base en las estrategias del *onboarding* en las organizaciones a través de la satisfacción laboral del individuo. A partir de este contexto, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los elementos y características de la estrategia *onboarding* que permiten incrementar la satisfacción laboral en la empresa de servicios?, ¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia *onboarding* y la retención de los colaboradores en la empresa de servicios? y ¿Cómo repercute la satisfacción laboral en la retención de los colaboradores en la empresa de servicios?

A efectos de la elaboración del presente trabajo, se ha tomado en cuenta el criterio de la pertinencia, que implica que las fuentes consultadas fueron seleccionadas de acuerdo con el objeto de investigación, con el fin de aportar enfoques, teorías, conceptos y experiencias significativas para fundamentar la propia investigación.

Objetivos y contribuciones

Es importante mencionar que este artículo, se desprende de una investigación más extensa de tipo tesis magistral, misma que tiene como objetivo compartido con la presente investigación analizar la incidencia de la estrategia *onboarding* en la retención de los nuevos colaboradores a través de la satisfacción laboral en la empresa de servicios. Además, se busca contribuir a este campo de estudio de tres formas:

1. Se evalúa la relación que existe entre la estrategia onboarding y la satisfacción laboral en la empresa de servicios.
2. Se definen los elementos y características de la estrategia onboarding que presentan mayor correlación y que permiten incrementar la satisfacción laboral en la empresa de servicios.
3. Se determina la repercusión que tiene la satisfacción laboral en la retención de los colaboradores en la empresa de servicios. d) Se hace un análisis prospectivo de la temática abordada.

Desarrollo de hipótesis

Es significativo conocer aquellos fenómenos que influyen en la satisfacción laboral y la retención de nuevos colaboradores, donde se ha hecho evidente que una forma de lograrlo es aplicando una estrategia efectiva de onboarding. Con ello, la estructura investigativa de este artículo se basa en la hipótesis central de que existe una correlación positiva y significativa entre la estrategia *onboarding* en la retención de los nuevos colaboradores a través de la satisfacción laboral en la empresa de servicios. Esta idea central, a forma de desglose, busca validar tres hipótesis específicas como base investigativa:

1. Existe una relación positiva y significativa entre la estrategia onboarding y la satisfacción laboral en la empresa de servicios.
2. La empresa de servicios, no tienen definidos los elementos y características de la estrategia onboarding que presentan mayor correlación y que permiten incrementar la satisfacción laboral.
3. La satisfacción laboral presenta una correlación positiva y significativa con la retención de los colaboradores en la empresa de servicios.

Marco teórico

En este apartado se mencionan diferentes teorías relacionadas con el *onboarding*, la satisfacción laboral y la retención de personal, lo que permitirá tener una mejor perspectiva de las variables de estudio de la presente investigación. Al finalizar este trabajo, se presentan los resultados de la investigación y la forma en que estos contrastan con las teorías, conceptos y referencias aquí planteadas. Par ello, este marco teórico tiene como objeto mostrar el fundamento teórico investigativo como

punto de contraste a los resultados que se obtengan tras la aplicación de un instrumento metodológico de investigación.

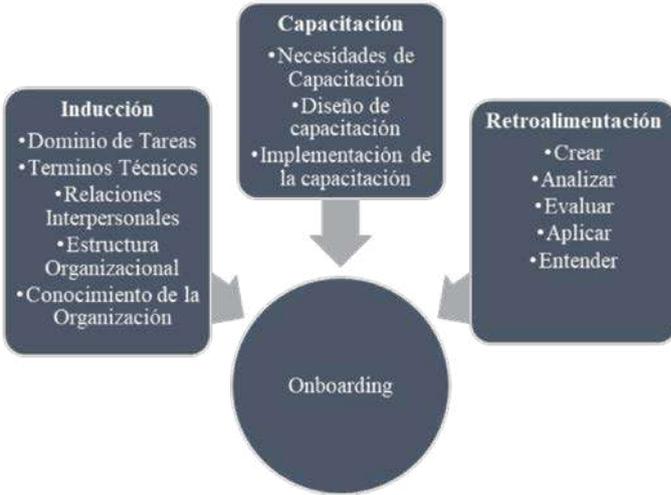
Onboarding

En la actualidad, la integración de personal, como táctica tradicional, limita su objetivo solo a la fácil adaptación de los nuevos empleados en una organización, sin tomar en cuenta la retroalimentación bilateral como fase importante para analizar los elementos que tienen correlación con el fracaso del proceso. Por otro lado, Bauer (2010), sustenta que el *onboarding* es:

“Un proceso que comprende algo más amplio que una simple bienvenida. También, es algo más que solo dar un manual de reglas y procedimientos y mostrar el uniforme de la compañía. Durante el *onboarding*, no solo se pretende que el colaborador comprenda y se adapte con el nuevo ambiente de trabajo y comprenda la relevancia de su rol dentro del mismo, si no también se intenta elevar los índices de satisfacción del nuevo colaborador para que se sienta cómodo e involucrado con sus nuevas actividades, garantizando su productividad y estabilidad en la organización. Para ello, el *onboarding* se lleva a cabo con base en tres dimensiones, siendo estas la inducción, capacitación y retroalimentación constante” (Bauer, 2010, pág. 23).

Reafirmando la idea de Bauer (2010), Bradt (2018) nos habla del *onboarding* como un proceso multidimensional que empieza el nuevo colaborador desde el primer contacto con la empresa en su fase de inducción, seguido por una capacitación que le permita acelerar su productividad y culmina con el seguimiento o retroalimentación de la tarea. En la siguiente figura 1.1 se aprecia las dimensiones que conforman el proceso del *onboarding*, así como los indicadores que representan a cada dimensión.

Figura 1
Multidimensionalidad del onboarding



Fuente: elaboración a partir de (Bauer, 2010; Mathis & Jackson, 2004; Ivancevich, 2010)

Inducción

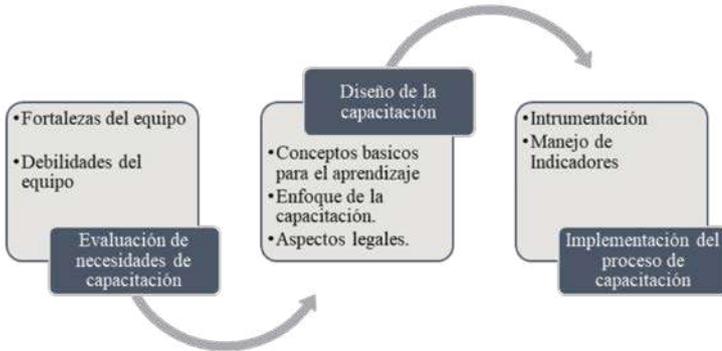
En esta fase “el individuo se ajusta a un rol específico dentro de una organización” (Chao et al., pág. 730). A su vez, estos autores proponen las siguientes dimensiones para una correcta inducción: Aprovechamiento de Desempeño (dominio de las tareas), Dominio del Lenguaje (términos técnicos y lenguaje informal), Personas (integración con los demás y satisfacción en las relaciones interpersonales), Objetivos y Valores de la organización, Políticas (obtención de información sobre la estructura de poder) e Historia (conocimiento de la historia de la organización: sus tradiciones, costumbres, mitos y rituales).

Capacitación de personal

Proceso que comprende como primer paso la evaluación de las necesidades de capacitación. Con ello, diagnosticar las fortalezas y habilidades con las que cuenta el equipo de trabajo para enfocarse en los puntos débiles del mismo como competencias a desarrollar (Mathis & Jackson, 2004). Como segundo paso, el diseño de la capacitación la cual considera conceptos de aprendizaje, problemas legales y diferentes enfoques de

capacitación (Dahiya & Jha, 2011). Como último paso, la implementación del proceso de capacitación que es donde la alta gerencia describe los indicadores de desempeño que guiaran la actividad del colaborador. La siguiente figura 1.2 muestra el proceso detallado recomendado para una capacitación efectiva dentro de las organizaciones.

Figura 2
Factores clave para una capacitación efectiva en las organizaciones



Fuente: elaboración a partir de Mathis & Jackson (2004).

La figura anterior muestra el proceso de capacitación efectiva dentro de una organización. No obstante, la única forma de validar la eficacia del proceso es por medio de una retroalimentación de la tarea de cada uno de los colaboradores. Con ello, generar mejora continua en la organización.

Retroalimentación de la tarea

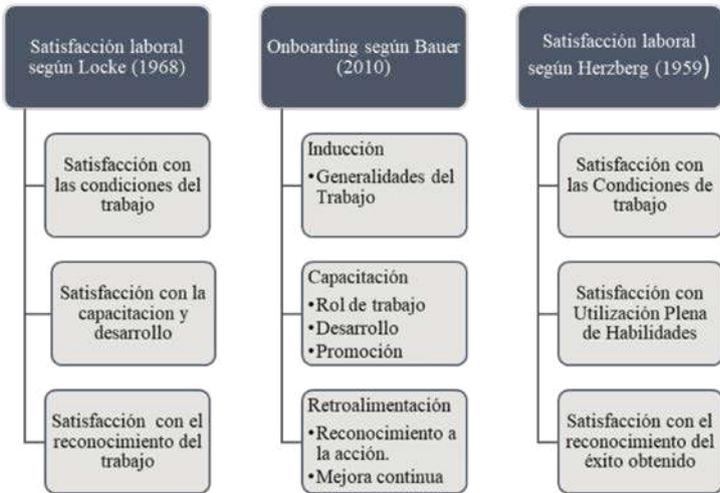
Giraudier (2011), sustenta que la retroalimentación efectiva se estructura por las siguientes acciones: "Crear" conocimiento y planes de mejora tras observar cualquier evento dentro del entorno laboral, "analizar" la información obtenida con base en el evento en cuestión, "evaluar" la acción pudiendo ser por entrevista o cuestionario, "aplicar" el proceso de retroalimentación el cual puede ser positivo o negativo según los resultados de las acciones anteriores. Por último, el "entender" como paso final para desarrollar una mejora continua en la organización. La siguiente figura 1.3 nos muestra de forma gráfica el proceso de retroalimentación de la tarea dentro de las organizaciones.

A este proceso de retroalimentación Ivancevich (2010), lo llama "Feed-back", el cual apoya a la organización a detectar el grado de satisfacción y percepción general de la capacitación. Con ello, crear un vínculo de mejora continua para brindar próximos entrenamientos con menor margen de error, en menor tiempo y al menor costo posible.

Satisfacción laboral

Locke (1968), menciona que la satisfacción laboral nace como resultado de la percepción que tiene el empleado hacia un conjunto de factores asociados a su trabajo. Por ello, el nivel de satisfacción del trabajador depende de las características del trabajo mismo y las individuales de cada colaborador. Dentro de esas características, y en acuerdo con autores como Bauer (2010) y Herzberg (1959), resaltan aquellas relacionadas con la satisfacción con el trabajo, satisfacción con los planes de capacitación y desarrollo y la satisfacción con el reconocimiento. La siguiente figura 1.4 muestra de forma gráfica la similitud y correlación existente entre las dimensiones de *onboarding* según Bauer (2010), satisfacción laboral según Locke (1968) y satisfacción laboral según Herzberg (1959) respectivamente.

Figura 3
Correlación entre el Onboarding y la Satisfacción Laboral en las organizaciones



Fuente: elaboración a partir de Bauer (2010), Locke (1968) y Herzberg (1959).

Satisfacción con las condiciones del trabajo

Son todas aquellas características del trabajo relacionadas con el trabajo mismo y sus generalidades. Para ello, Locke (1968) y Herzberg (1959), resaltan tres características que debe cumplir cualquier organización, la primera de ellas es el grado de flexibilidad relacionadas con flexibilidad de horario, posibilidad de trabajo en casa y otros aspectos relacionados con ambientes de trabajo óptimos y agradables. Como segunda característica, el nuevo empleado eleva su satisfacción con las condiciones del trabajo al percibir un salario justo ya que se debe buscar un equilibrio entre el valor de trabajo realizado y el pago recibido. Cuando la percepción de pago es menor al valor del trabajo realizado produce un estado no satisfactorio para el colaborador. Por último, se recomienda que la organización brinde beneficios adicionales al salario que recibe el colaborador, tales como gastos médicos y dentales, créditos, préstamos y esquema de vacaciones.

Satisfacción con la capacitación y desarrollo

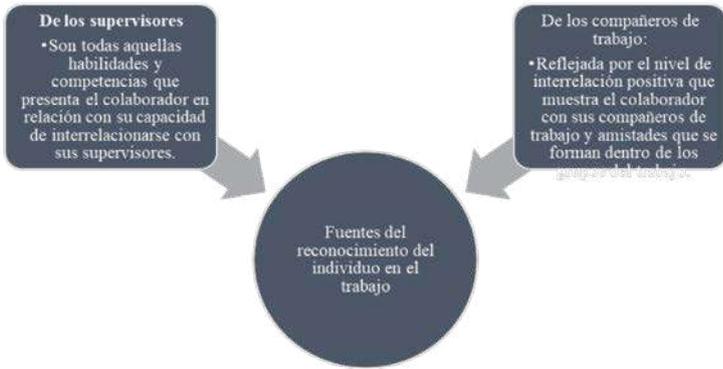
Es de vital importancia que los empleados sientan que la organización ofrece todo el conocimiento necesario para poder exigir la aplicación de ese mismo conocimiento en las organizaciones. El empleado no solo busca explotar sus habilidades, si no desarrollarlas con un mejor potencial además de adquirir nuevas habilidades que le permitan aspirar a nuevos puestos rompiendo así la monotonía de los mismos (Herzberg, 1959). Por su parte, Gamero (2003) sustenta que, si un empleado considera que tiene posibilidades de ascenso dentro de la organización, puede declarar un nivel de satisfacción mayor en el momento presente. En los trabajos disponibles se sustenta que las oportunidades de promoción están positiva y fuertemente correlacionadas con la satisfacción laboral.

Satisfacción con el reconocimiento del trabajo

Para Locke (1968) y complementando la idea de Maslow (2010), se trata de una satisfacción con el reconocimiento, el cual Incluye el *feed back* positivo, halagos y cualquier comentario positivo sobre su el trabajo realizado. Este proceso de reconocimiento puede venir de dos fuentes distintas, por una parte, la proveniente de mandos superiores y por otro lado la de los compañeros de trabajo. La Figura 4 muestra esta categorización por el tipo de fuente del reconocimiento:

Figura 4

Fuentes del reconocimiento del individuo en el trabajo



Fuente: elaboración a partir de Locke (1968).

Retención de personal

Según Kemelgor & Meek (2008), la retención de personal “es el resultado esperado, normal y natural que presentan las organizaciones al llevar a cabo de forma efectiva los procesos de integración de personal, apoyo organizacional y hasta la remuneración justa de sus colaboradores. Como objetivos específicos, se adquiere mayor grado de estabilidad laboral y controlar la intención de abandono laboral” (p.76).

Estabilidad laboral

Ramírez y Cajigas (2004), comentan que la estabilidad laboral es la cantidad de tiempo promedio que permanece un empleado en una misma empresa, aunque cambie de cargos, es cuestión de doble vía, pues se rompe una estabilidad por causa del empleado o el empleador, aunque sobre la decisión de uno u otro gravitan costos distintos. Por su parte, Armstrong y Murlis (1998) citado por Morataya (2009), refiere que la estabilidad laboral responde a factores de integración de personal y el apoyo organizacional que recibe el nuevo colaborador.

Integración de personal para la retención de colaboradores

La teoría de la integración efectiva se ha incorporado para argumentar que la inserción laboral puede modificar la influencia de la justicia organizacional en relación con las intenciones de rotación. Específicamente,

se puede ver que la efectividad de los procesos de integración de personal tiene varios efectos influyentes en la decisión de un empleado de permanecer en su trabajo o no (Holtom, Mitchell, Lee, & Eberly, 2008). En resumen, los empleados altamente integrados serían menos propensos a abandonar su organización si tuvieran percepciones de justicia organizacional dentro de su comprensión.

Apoyo organizacional en la retención de colaboradores

Según Hussain y Asif (2012), los defensores de la Teoría del Apoyo Organizacional postulan que si los seguidores perciben y reciben más apoyo y consolidaciones de empleadores u organizaciones, entonces pueden tender a mejorar y desarrollar una visión más positiva hacia su organización. Además, los altos niveles de apoyo de los empleadores garantizan, en cierta medida, el desarrollo de pensamientos relacionados con la confianza y los sentimientos de solidaridad y permanencia con una organización.

Intención de abandono laboral

Existen muchas organizaciones que en la actualidad tienen un buen indicador de retención de personal, pero desconocen cuanto durara ese indicador y mucho menos como gestionarlo. Greaves et al. (2013), llevaron a cabo una investigación sobre una organización de gran escala, con sede en el Reino Unido y financiada con fondos públicos en el sector de los medios. Estudiaron la intención de abandono laboral con base en los componentes de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP), para identificar si estos explican las causas de las intenciones de comportamiento en individuos particulares. Se identificó que hay tres componentes principales de TCP que predicen el comportamiento intencional: actitud, norma subjetiva y control conductual percibido.

La actitud

La actitud para la intención de abandono laboral está determinada por el conjunto de creencias sobre las consecuencias que provoca el pertenecer o no en la organización actual y la evaluación que el individuo les atribuye a tales consecuencias.

Norma subjetiva

La norma subjetiva es un razonamiento normativo que pone de manifiesto la presión social percibida por la persona que va a realizar la

conducta hacia la ejecución o no de dicha conducta. Es decir, la norma subjetiva está determinada por dos componentes: por la percepción de que otras personas importantes para el sujeto aprueban, piensan, esperan y desean su conducta (creencias normativas); y la motivación del propio sujeto para acomodarse a las expectativas o deseos de esas personas (motivación de ajustarse).

Control conductual

El control conductual es la suma de los productos entre las creencias acerca de la presencia o ausencia de recursos y oportunidades para realizar una conducta (creencias del control), y las percepciones de poder controlar los factores que facilitan o dificultan la conducta (fuerza percibida). Esto es, a mayor falta de control conductual del colaborador, mayor probabilidad de que exista una intención de abandono laboral. La Figura 5 muestra la representación gráfica de los conceptos de la TCP (Ajzen, 1991, 2001).

Figura 5
Representación gráfica de la Teoría de la Conducta Planificada



Fuente: elaboración a partir de Ajzen (1991).

Método

Este es un estudio de corte cuantitativo, donde se utilizaron técnicas para la recolección de datos como la entrevista estructurada como ins-

trumento de medición. Con base en su finalidad, es de tipo intrínseco, ya que su investigación nace del caso particular y personal de analizar y comprender el comportamiento de las variables y no la construcción de alguna teoría o desarrollar algún fenómeno abstracto (Stake, 2007). Este comportamiento de variables nos lleva a una segunda característica metodológica la cual surge como un diseño de investigación descriptiva correlacional, ya que se tiene como objeto analizar la relación que existe entre la variable independiente *Onboarding* y la variable interviniente Satisfacción Laboral, así como analizar la incidencia que tienen ambas con la segunda variable independiente denominada Retención de Personal.

Recordar que la aplicación y puesta en marcha de la investigación no modifica de forma arbitraria las variables que se presenten estudiar, la cual y de acuerdo con Baray (2006), se define como investigación no experimental, ya que el comportamiento de las variables se estudia en su ambiente común y natural sin la intervención de un agente externo que modifique el campo de estudio. Además, y con el objeto de obtener mayor confianza sobre los resultados obtenidos, la investigación es transversal, ya que los datos y evidencias son recolectados en un solo tiempo y momento único, donde su propósito es analizar las variables, su incidencia e interrelación en un momento dado. Es decir, no se estudia en distintos tiempos (Hernández, 2010). A su vez, el enfoque transversal del estudio es causal de un estudio investigación sincrónica con base en el tiempo en que se efectúa, ya que se estudiara el comportamiento de las variables en un tiempo corto a diferencia de la investigación diacrónica que busca hacer estudio a corto y largo plazo (Abad, 2009). Además, la investigación es descriptiva ya que tienen como objetivo indagar la incidencia o los niveles de una o varias variables en una población, también podrían ser objetos, situaciones o contextos y de esta manera poder proporcionar una descripción, en algunas ocasiones el investigador puede realizar descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas, indicadores u objetos de los cuales se pueda hacer una comparación (Hernandez, 2010).

Descripción de instrumentos de investigación

El instrumento de investigación seleccionado se elaboró con base a la operabilidad de las variables, denotando los indicadores de cada una de ellas, así como los ítems que describen mejor dicho indicador

según la base teórica fundamental de esta investigación presentada en el marco teórico. Las siguientes tablas 3.1 nos muestra el instrumento de investigación implementado para el análisis e interpretación de resultados con base al fundamento teórico de Bauer (2010), Herzberg (1959) y Khandelwal & Shekhawat (2018). Es importante mencionar que el siguiente instrumento presenta alta fidelidad en los resultados arrojados en prueba piloto aplicada a 18 colaboradores de la empresa mostrando una confiabilidad de 0.85 por Alpha de Cronbach, esto como parte de la validación natural del mismo.

Tabla 1

Instrumento de investigación sobre onboarding, satisfacción laboral y retención de personal

No. Pregunta	Items sobre inducción	1	2	3	4	5
1	Antes de mi incorporación recibí toda la información necesaria sobre las condiciones de contratación: salario, complementos, beneficios sociales, etc.					
2	Antes de mi incorporación recibí toda la información necesaria sobre mi puesto de trabajo: funciones del puesto, responsabilidades, equipo de trabajo					
3	Sé quién es mi jefe inmediato y la forma en que estoy situado dentro del organigrama de la organización					
4	Sé a quién puedo dirigirme cuando necesito resolver una duda o problema.					
5	En los primeros días de mi incorporación se me facilitó el rol de trabajo					
6	Las actividades que realizo actualmente son las mismas que me mencionaron en el rol de trabajo.					
	Items sobre capacitación	1	2	3	4	5
7	La administración conoce las fortalezas y debilidades reales del equipo de trabajo.					
8	Conozco como se medirá mi trabajo y como se evaluará mi desempeño					
9	He participado en cursos de formación que me han permitido adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para realizar mi trabajo.					
10	He tenido acceso a la información necesaria (manuales de seguridad y salud, procedimientos, información de clientes, etc.)					

Tabla 1

Instrumento de investigación sobre onboarding, satisfacción laboral y retención de personal (Continuación)

	Ítems sobre feed back	1	2	3	4	5
11	La administración conoce en todo momento mi estado emocional, físico y mental.					
12	Conozco y comprendo perfectamente lo que se espera de mí, cuáles son mis tareas y responsabilidades, la utilidad de mi trabajo y el valor que apporto.					
13	Constantemente la administración realiza encuestas y entrevistas en mi campo de trabajo para mejorar mi desempeño.					
14	Cada mes me dicen cuál fue el resultado de mi labor en base a indicadores de desempeño, puntualidad, productividad, retardos y satisfacción del cliente					
15	Durante mi estadía en el trabajo, intercambio información relacionada con el ejercicio de mi trabajo					
16	La administración reconoce la puntualidad y calidad de mi trabajo por medio de una llamada de felicitación, algún distintivo, premio o bonificación.					
No. Pregunta	Ítems sobre condiciones de trabajo	1	2	3	4	5
17	La estructura, entorno y ubicación de mi lugar de trabajo son óptimas para realizar mis actividades.					
18	Mi lugar de trabajo se encuentra bien ventilado lo que me permite trabajar cómodamente sin agitarme en lo absoluto.					
19	Las actividad que realizo no tiene riesgo de accidentes.					
20	MI lugar de trabajo tiene la temperatura adecuada.					
21	En mi lugar de trabajo cuento con todas las condiciones, equipo y herramientas necesarias para realizar mis actividades perfectamente.					
22	Mi trabajo se puede realizar sin problema en el horario por el cual fui contratado.					
23	Estoy satisfecho con mi horario de trabajo.					
24	Las actividades que realizo son diferentes o más por las que fui contratado.					
25	En mi trabajo el nivel de estrés es nulo ya que se trabaja en un ambiente sano y agradable.					
26	En los últimos 3 meses no he presentado síntomas como dolor de cabeza, imposibilidad de conciliar el sueño o sensación de cansancio extremo.					

Tabla 1

Instrumento de investigación sobre onboarding, satisfacción laboral y retención de personal (Continuación)

	Ítems sobre características de la tarea	1	2	3	4	5
27	Participo en las decisiones que se toman sobre el funcionamiento de mi trabajo.					
28	En mi puesto tengo autonomía suficiente para trabajar a mi gusto.					
29	Conozco perfectamente la lista de actividades que tengo que hacer					
30	Las actividades que tengo asignadas son las mismas por las que fue contratado y no cambian.					
31	Este puesto me ofrece la oportunidad de aprender nuevas habilidades.					
32	Mi trabajo en general, es lo suficientemente interesante para que no me aburra.					
33	Mi trabajo implica hacer tareas variadas.					
	Ítems sobre relaciones interpersonales	1	2	3	4	5
34	Tengo relaciones de compañerismo y con algunas personas de amistad dentro de mi lugar de trabajo.					
35	Entre mis compañeros de trabajo siempre hay apoyo y ayuda.					
36	Durante mi estadía en el trabajo, intercambio información relacionada con el ejercicio de mi trabajo.					
37	Mi supervisor es una persona que siempre atiende mis necesidades laborales.					
38	La relación que tengo con mi supervisor es buena, constante y constructiva.					
39	El puesto que desempeño me proporciona prestigio social ante la comunidad.					
40	Cuando presento buenos resultados en mi trabajo la administración me lo reconoce e incluso me da un bono.					
	Ítems sobre remuneraciones justas	1	2	3	4	5
41	Si necesito cambiar los días y horario que tengo asignados la administración me apoya fácilmente para lograrlo					
42	Cuando necesito un permiso o recorrer el tiempo de entrada o salida de mi trabajo se me apoya					
43	La administración siempre me otorga los días festivos que marca la ley					
44	La empresa me otorga las vacaciones que marca la ley					

Tabla 1

Instrumento de investigación sobre onboarding, satisfacción laboral y retención de personal (Continuación)

	Ítems sobre remuneraciones justas	1	2	3	4	5
45	Cuento con seguro social e infonavit.					
46	Cuento con prestaciones adicionales como fonacot, dentista y seguro de vida.					
47	En este servicio cada uno gana lo que se merece por su sueldo.					
48	Estoy satisfecho con mi sueldo .					
	Ítems sobre plan de vida y carrera	1	2	3	4	5
49	Tengo estabilidad en mi trabajo, rara vez se me cambian mi horario, función o lugar de trabajo.					
50	Tengo la seguridad que tendré este trabajo por todo el tiempo que yo lo necesite.					
51	Este trabajo me permite una formación continua.					
52	Este trabajo me permite promocionarme a un puesto mejor.					
53	Los planes de pensión que recibiré por este trabajo me dan seguridad en el futuro.					
54	La empresa cuenta con programas de ahorro atractivos para mis objetivos a corto, mediano y largo plazo.					
No. Pregunta	Ítems sobre Intensión de abandono laboral	1	2	3	4	5
55	Me veo trabajando aquí durante los próximos cinco años.					
56	Normalmente no faltó a mi trabajo.					
57	Me gusta venir a trabajar todos los días.					
58	Solicitaría este trabajo nuevamente.					
59	Definitivamente recomendaría este trabajo a un amigo o familiar.					
	Ítems sobre estabilidad laboral	1	2	3	4	5
60	Todas las personas que ingresan a laboral al menos permanecen 6 meses dentro de la organización.					
61	Las vacantes para un puesto específico solo se publican solo una vez, sin necesidad de volver a buscar nuevamente.					

Fuente: elaboración a partir del fundamento teórico de Bauer (2010), Herzberg (1959) y Khandelwal & Shekhawat (2018).

Actores de los instrumentos

Los instrumentos de investigación tuvieron interacción solamente con una muestra de la población de la empresa IDEAL RH, limitándose solo al personal operativo. Es pues, no existió información de contraste por parte del personal administrativo o directivos de la organización. La siguiente tabla 3.2 nos muestra las características de la muestra participativa para la implementación del instrumento de investigación.

Tabla 2

Características de los participantes sujetos a estudio

Población	Muestra	Puesto	Forma de elección	Antigüedad
100 colaboradores	60 colaboradores	Operativo	Aleatoria	Todos

Fuente: elaboración a partir de artículo de población y muestra de López (2004)

Es importante mencionar, que actores de los instrumentos se seleccionaron de forma aleatoria sin importar la antigüedad del colaborador. Esto, ya que tan importante es conocer la percepción del colaborador de recién ingreso, quien puede presentar intención de abandono laboral, como el colaborador que más tiempo tiene dentro de la empresa quien muestra estabilidad comprobada dentro de la misma.

Lugar

La implementación de los instrumentos de investigación y debido a la naturaleza del negocio, el cual no tiene personal operativo en sus instalaciones si no que se encuentra laborando en diversos puntos de la ciudad, se realizó en campo, visitando cada uno de los establecimientos ubicados dentro de la sede Culiacán Sinaloa.

Descripción del sujeto de estudio “Empresa Smart Clean”

IDEAL RH es una empresa mexicana con sede en la ciudad de Culiacán Sinaloa, dedicada desde el 2012 a la prestación de servicios profesionales de limpieza de inmuebles principalmente en el sector comercial. Actualmente, cuenta con más de 100 colaboradores operativos y más de 20 puestos administrativos. La visión de la empresa IDEAL RH está basada en tener presencia en Tijuana, Mazatlán y Baja California. Para ello, la administración tiene como objetivo central el conocer los elementos y

características del *onboarding* para incrementar la retención de personal a través de la satisfacción laboral en la empresa comercial sinaloense.

Duración

La implementación de los instrumentos de investigación, se realizó en un periodo menor a 45 días. No obstante, y debido a la transversalidad de la investigación, la información por establecimiento se recopiló en un solo momento y espacio.

Canales para la implementación de instrumentos

La recopilación de información se llevó a cabo de manera presencial con la mayoría de los actores que comprende la muestra. No obstante, y debido a los problemas de salubridad que enfrenta México en estos momentos, se optó por utilizar cuestionarios y/o encuestas digitales. El instrumento digital utilizado contiene 61 ítems, los cuales responden a las variables *onboarding*, satisfacción laboral y rotación de personal. A su vez, la variable *onboarding* está compuesta por las dimensiones inducción, capacitación y seguimiento; la variable satisfacción laboral está compuesta por condiciones de trabajo, características de la tarea, relaciones interpersonales, remuneraciones y plan de vida y carrera.

Resultados

El objetivo de este artículo es analizar la incidencia de la estrategia *Onboarding* en la retención de los nuevos colaboradores a través de la satisfacción laboral en la empresa de servicios. Para ello, se interpretaron los resultados obtenidos en el instrumento de investigación bajo el análisis estadístico de Chi cuadrado y V de Cramer respectivamente.

Relación que existe entre la estrategia *Onboarding* y la satisfacción laboral en la empresa comercial Ideal RH en el periodo 2019-2021

Como primer objetivo de estudio, se busca evaluar la relación que existe entre la estrategia *Onboarding* y la satisfacción laboral en la empresa de servicios. Para ello, Las siguientes figuras 4.1 y 4.2 nos muestran la correlación existente entre los resultados de la variable *Onboarding* y la satisfacción laboral con base a método de Chi-cuadrado y V de Cramer respectivamente.

Tabla 3

Pruebas de Chi- Cuadrado entre la variable onboarding y la variable satisfacción laboral

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11.000a	4	.027
Razón de verosimilitud	7.777	4	.100
Asociación lineal por lineal	4.091	1	.043
N de casos válidos	10		

Tabla 4

Medidas V de Cramer variable Onboarding y la variable Satisfacción Laboral

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1.049	.027
	V de Cramer	.742	.027
	Coefficiente de contingencia	.724	.027
N de casos válidos		10	

Se observó que existe una relación positiva y significativa entre el *Onboarding* y la satisfacción laboral. Es pues, los colaboradores de una empresa de servicios presentan mayor grado de satisfacción laboral cuando adquieren un proceso de integración de personal bajo la estrategia *Onboarding* durante su proceso de contratación. Con ello, se acepta la hipótesis alternativa H1 acerca de que "Existe una relación directa significativa y positiva entre la estrategia *Onboarding* y la satisfacción laboral de los colaboradores en la empresa de servicios".

Elementos y características de la estrategia *Onboarding* que permiten incrementar la satisfacción laboral en la empresa comercial Ideal RH en el periodo 2019-2021

Una vez definidas las correlaciones existentes entre la variable *Onboarding* y la satisfacción laboral, y con el objeto de indagar más en la investigación, se analizó la relación existente entre las variables y dimensiones de cada una de ellas. Con ello, dar respuesta al segundo objetivo de investigación el cual es "analizar los elementos y caracterís-

ticas de la estrategia *Onboarding* que permiten incrementar la satisfacción laboral en la empresa comercial de servicios”.

Dentro de los elementos y características del *Onboarding* se encuentran tres dimensiones: Inducción, capacitación y Feed Back. No obstante, la dimensión que muestreó mayor grado de correlación significativa y positiva con la variable satisfacción laboral fue el Feed Back. Las Tablas 5 y 6, muestran la correlación existente entre los resultados la variable *Onboarding* en su dimensión Feed Back (retroalimentación) y la variable Satisfacción Laboral con base en método de Chi-cuadrado y V de Cramer respectivamente.

Tabla 5

Pruebas de Chi- Cuadrado entre la dimensión Feed Back y la variable Satisfacción Laboral

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14.375a	6	.026
Razón de verosimilitud	10.008	6	.124
Asociación lineal por lineal	4.821	1	.028
N de casos válidos	10		

Tabla 6

Medidas V de Cramer dimensión Feed Back y la variable Satisfacción Laboral

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1.199	.026
	V de Cramer	.848	.026
	Coefficiente de contingencia	.768	.026
N de casos válidos		10	

Se observó que existe una relación positiva y significativa entre la variable *Onboarding* en su dimensión de Feed Back (Retroalimentación) y la Satisfacción Laboral. Es pues, los colaboradores de una empresa de servicios presentan mayor grado de satisfacción laboral cuando se elevan los niveles percibidos de Feed Back durante el proceso *Onboarding*.

Repercusión que tiene la satisfacción laboral en la retención de los colaboradores en la empresa comercial Ideal RH en el periodo 2019-2021

Como tercer objetivo específico, se determinó la repercusión que tiene la satisfacción laboral en la retención de los colaboradores en una empresa de servicios. Para ello, Las Tablas 6 y 7 muestran la correlación existente entre los resultados de la variable Satisfacción Laboral y la variable Retención de Personal con base en método de Chi-cuadrado y V de Cramer respectivamente.

Tabla 7

Pruebas de Chi- Cuadrado entre la variable Satisfacción Laboral y la variable Retención de Personal

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20.000a	8	.010
Razón de verosimilitud	12.781	8	.120
Asociación lineal por lineal	5.143	1	.023
N de casos válidos	10		

15 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .10.

Se observó que existe una relación positiva y significativa entre la satisfacción laboral y la retención de personal. Es pues, los colaboradores de una empresa de servicios presentan menor intención de abandono laboral cuando se elevan los niveles de satisfacción laboral. Con ello, se acepta la hipótesis específica H3 acerca de que "Existe una relación directa significativa y positiva entre la satisfacción laboral y la retención los colaboradores en la empresa de servicios"

Conclusiones

El objetivo de este artículo es analizar la incidencia de la estrategia *Onboarding* en la retención de los nuevos colaboradores a través de la satisfacción laboral en la empresa de servicios. La referencia principal de las empresas de servicios es la baja retención de personal operativo y, para evitarlo, sus miembros están dispuestos a migrar a las nuevas

estrategias de integración de personal como el caso del Onboarding. No obstante, el camino sigue siendo largo, ya que es difícil pensar en implementar nuevas estrategias de integración cuando aún existe la creencia tradicionalista de ver al departamento de R.H como un gasto innecesario dentro de las organizaciones.

En este artículo se sostiene que existe una correlación positiva y significativa entre la estrategia onboarding y la retención de nuevos colaboradores cuando existe una satisfacción laboral. Así mismo, dentro de los elementos de la estrategia onboarding que presentan mayor correlación con la satisfacción laboral es la aplicación de un proceso de Feed Back adecuado. Así mismo, la satisfacción interpersonal es el elemento que presenta mayor correlación con la retención de personal. Es pues, y con base a la interpretación de resultados, de sugiere establecer un puesto encargado de ejecutar un feed back diario de actividades de personal.

No solo para evaluar la productividad del mismo, sino también todos los factores que influyen en su satisfacción laboral, específicamente con las condiciones de trabajo, su percepción con la actividad diaria que realiza y el cómo podría ser mayor satisfacción, su forma de interactuar con los demás departamentos y la percepción acerca de su salario y remuneraciones en general que percibe. De esta forma, el nuevo administrador tendrá una "encuesta de salida" antes de la salida del colaborador, permitiendo actuar en tiempo y forma el dinamismo de la necesidad de las nuevas generaciones.

Discusiones-contraste teórico

Es importante mencionar, que los resultados mostrados en este proyecto de investigación difieren de los resultados obtenidos por Kurnat (2017), en su investigación titulada "Reducción de la Rotación Anual de Personal Hospitalario y Enfermero Registrado: una Estrategia de *Onboarding* Efectiva", el cual tuvo como objeto de estudio el análisis de rotación y la definición de una iniciativa de mejora del rendimiento del programa de incorporación llevado a cabo en el área metropolitana de Washington DC, se determinó que existe una relación altamente significativa y positiva entre nuevo modelo de *Onboarding* y la tasa de retención de los colaboradores.

No obstante, los resultados obtenidos en la empresa IDEAL RH muestran una realidad distinta, ya que no existe relación positiva y significativa entre el *onboarding* y la retención de los colaboradores de manera

aislada con la satisfacción de personal. Es pues, tras la aplicación del instrumento se valida la presencia de la satisfacción laboral como variable interviniente ya que, según la interpretación de resultados de esta investigación, solo así se presente un alto grado de correlación entre la variable independiente Onboarding y la dependiente Retención Laboral.

Por otro lado, y a favor de los resultados que arroja esta investigación, Weston (2017), sustenta que *onboarding* da como resultado la fácil comprensión y adaptación de los nuevos colaboradores con la organización, lo que puede conducir a incrementar la satisfacción laboral además de una rápida integración e incluso perpetuidad dentro de la organización

Análisis prospectivo

A pleno siglo XXI existe una gran controversia acerca de la efectividad de contar con un departamento de recursos humanos dentro de las organizaciones. En específico, se adjudica como un gasto no necesario para la mayor parte de los dueños de negocio o altas gerencia. Esto, por la creencia de que el departamento de R.H. se limita al reclutamiento de personal. Esta práctica tradicionalista trae consigo procesos de integración de personal carentes de estructura y seguimiento de los nuevos colaboradores provocando un alto grado de insatisfacción laboral que a su vez trae consigo un decremento en la retención de colaboradores.

El llevar a cabo un proceso de integración de personal con base a la estrategia Onboarding ha demostrado mayor nivel de retención de colaboradores a través de la satisfacción laboral. Esta estrategia permite transitar a nuevos modelos de administración del capital humano, sin que sea imperante elevar sustancialmente los recursos del departamento de R.H. Esto es, se puede incrementar la retención buscando un equilibrio entre la satisfacción laboral tanto del empleado como del empleador.

El nuevo administrador debe tomar en cuenta el dinamismo de las nuevas generaciones que demandan nuevas formas de satisfacción para pertenecer en las organizaciones. Entre estas formas de satisfacción, resaltan los procesos de integración de personal bajo la estrategia onboarding, generando mayor acercamiento con el colaborador, aclarando sus dudas y detonando una retroalimentación constante, lo que origina una creciente satisfacción laboral que culmina con la retención de los colaboradores. Es pues las empresas necesitan establecer una pros-

pectiva empresarial, es decir, analizar las distintas posibilidades en lo que a sociedad y mercados se refiere, a fin de estar en la mejor posición posible para afrontar los cambios a medio y largo plazo respecto al constante dinamismo de las necesidades de las nuevas generaciones.

Referencias

- Abad, L. (2009). Reflexiones sobre introducción a la investigación. *Separata*, 10-11.
- Aberash, J. (2013). *The extent of effectiveness of the training in civil service university center for training & consultancy's*. University of Ethiopia, Ethiopia.
- Arderfer, C. P. (1972). *Existence, Relatedness and Growth*. New York: Macmillan Company.
- Arnold, J., Loan-Clarke, J., Coombs,, C., Wlkison, A., Park, J., & Preston, D. (2006). How well can the theory of planned behaviour account for occupational intentions? *Journal of Vocational Behaviour*, 374-290.
- Ashby, W. R. (1957). *An Introduction to Cybernetics*. London: Champam & Hall Ltd.
- Bauer, T. N. (2010). Onboarding new employees: maximizing success. *SHRM Foundation's Effective Practice Guideline Series*, 23.
- Castellanos, J. (2012). *Diagnóstico del clima organizacional*. Pamplona: Aca-
demica Española.
- Chao, G. T., O´Leary-Kelly, A. M., Wof, S., Klein, H., & Gardner, P. D. (1992). Formal and Informal Mentorships: A comparison on mentoring functions and contrast with nonmentored counterparts. *Personnel Psychology*, 619-639.
- Dahiya, S., & Jha, A. (2011). Training need assessment : a critical study. *International Journal of Information Technology and Knowledge Management* , 263-267.
- De la Fuente, J. M. (29 de Agosto de 2014). *Harvard Deusto Business Review*. Obtenido de ¿Que es el mentoring?: www.capitalhumano.es
- De Moura, G. R., Abrams, D., Retter, C., Gunnarsdottir, S., & Ando, K. (2009). Identification as an organizational anchor: How identification and job satisfaction combine to predict turnover intention. *European Journal of Social Psychology*, 540-557.
- El Pulso Laboral. (14 de Septiembre de 2018). *El pulso laboral*. Obtenido de Mundo Laboral y RR.HH.: <https://elpulsolaboral.com.mx/mercado-laboral/15202/este-es-el-empleo-mas-solicitado-de-acuerdo-a-occmundial-y-empleolistocommx>

- Gamero, C. (2003). Análisis económico de la satisfacción laboral. *Tesis Doctoral*. Universidad de Málaga, España. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/cgb/>
- García, A. K. (26 de febrero de 2020). *El Economista*. Obtenido de Encuesta Mensual de Servicios: <https://www.economista.com.mx/empresas/Sector-servicios-cerro-2019-con-crecimiento-modesto-de-ingresos-20200226-0029.html>
- Giménez, F. (2012). *Beneficios del mentoring en la empresa*. España: Deusto Business School.
- González, D. (2009). Estrategias de retención de personal. Una reflexión sobre su efectividad y alcances. *Revista Universidad Eafit*, 42-72.
- Griffeth, R. W., & Hom, P. W. (2001). *Retaining Valued Employees*. Thousand Oaks: Sage.
- Hays México. (2019). Reporte Laboral México 2019. *Lideres Mexicanos*, 6.
- Hernandez, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Educación .
- Herzberg, F. B. (1959). *The Motivation to Work*. New York: McGraw-Hill.
- Holtom, B. C., Mitchell, T. R., Lee, T. W., & Eberly, M. B. (2008). 5 Turnover and Retention Research: A Glance at the Past, a Closer Review of the Present, and a Venture into the Future. *The Academy of Management Annals*, 231-274.
- Hussain, T., & Asif, S. (2012). Is employees' turnover intention driven by organizational commitment and perceived organizational support. *Journal of Quality and Technology Management*, 1-10.
- INEGI. (6 de mayo de 2019). *Inegi*. Obtenido de Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#>
- Ivancevich, J. (2010). *This is final step in the training and development process is the evaluation of the whole*. Boston: Mc Graw-Hill.
- Ivanovic, A. (2006). *Dictionary of Human Resources and Personnel Management*. Huntingdon: A & C Black.
- Karetepe, O., & Shahriari, S. (2014). Job embeddedness as a moderator of the impact of organisational justice on turnover intentions: a study in Iran. *International Journal of Tourism Research*, 22-32.
- Kemelgor, B. H., & Meek, W. R. (2008). Employee Retention In Growth-Oriented. *Journal of Small Business Strategy*, 74-86.
- Khandelwal, A., & Shekhawat, N. (2018). Role of Talent Retention in Reducing Employee Turnover. *Journal of Modern Management & Entrepreneurship*, 1-5.

- Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2002). *El marketing de servicios profesionales*. Nueva Jersey, EE.UU.: Prentice Halls Press, Paramus.
- Kurnat, E. (2017). Reducing Annual Hospital and Registered Nurse Staff Turnover—A 10-Element Onboarding Program Intervention . *Open Nursing*, 1-13.
- Lee, C. C., Huang, S. H., & Zhao, C. Y. (2012). A study on factors affecting turnover intention of hotel employees. *Asian Economic and Financial Review*, 866-875.
- Llorente. (2013). Mentoring: un modelo de transmisión del conocimiento diferenciador. *Harvard Deusto Business Review*, 52-56.
- Locke, E. A. (1968). Toward a Theory of Task Motivation and Incentives. *Organizational Behavior and Human Performance*, 157-189.
- Loi, R., Hang-Yue, N., & Foley, S. (2006). Linking employees' justice perceptions to organizational commitment and intention to leave: The mediating role of perceived organizational support. *Journal of Occupational and Organizational*, 101-120.
- Long, C. S., Ajabbe, A. M., Nor, K. M., & Suleiman, E. S. (2012). The approaches to increase employees' loyalty: A review on employees' turnover models. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 282-291.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
- Mathis, R., & Jackson, J. (2004). *Human Resource Management*. Singapore: South-Western.
- Meyer, A. M. (2017). The Impact of Onboarding Levels on Perceived Utility, Organizational. *Journal of Organizational Psychology*, 9-25.
- Mora, V. C. (09 de Septiembre de 2017). *Mentoring: Beneficios y Alcance*. . Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/Mentoringsusbeneficios-y-alcance.htm>
- Robbins, S. (2005). *Administración*. Mexico: Pearson educación.
- Sierra, J. J., & McQuitty, S. (2005). Journal of Services Marketing. *Service providers and customers: social exchange theory and service loyalty*, 392-400.
- Soler, M. (2005). El mentoring como herramienta de motivación y retención del talento. . *Capital Humano*, 84-100.
- Stake, R. (2007). *Investigacion con estudio de caso*. Marid: Morata.
- Valderrama, B. (2009). *Desarrollo de Competencias de Mentoring y Coaching*. Madrid: Pearson Education.
- Weston, M. (6 de agosto de 2017). Obtenido de Induction factsheet: <https://www.cipd.co.uk/knowledge/fundamentals/people/recruitment/induction-factsheet>

Estilos de vida saludable en estudiantes universitarios durante la pandemia por Covid-19 en Perú

Noelia Y. Martínez Cántaro

Maestro en Odontología con mención en Patología. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0626-1773>. Correo: nmartinezc@unjbg.edu.pe

Gladys C. Arias Lazarte

Doctora en Ciencias: Salud Pública. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2917-3314>. Correo: gariasl@unjbg.edu.pe

Karina M. Soto Caffo

Maestro en Odontostomatología. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0080-8694>. Correo: ksotoc@unjbg.edu.pe

Ivan Zapata Tello

Maestrante en Odontostomatología. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2387-8329>. Correo: izapatat@unjbg.edu.pe

Resumen

La pandemia por Covid-19 ha ocasionado grandes cambios que afectan el estilo de vida de los jóvenes, que debido al confinamiento adoptan hábitos no saludables, lo que conlleva a un riesgo en su salud y bienestar general. El objetivo principal del presente estudio fue determinar los estilos de vida

que predominan en los estudiantes universitarios de la Escuela de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna durante la pandemia Covid -19, en el año 2021. La población de estudio fue de 162 universitarios, entre 17 a 30 años de edad, el enfoque fue cuantitativo, con diseño no experimental descriptivo transversal, el instrumento empleado fue una adaptación del cuestionario validado FANTASTICO y los datos recolectados se analizaron mediante el programa estadístico SPSS versión 24. Los resultados evidencian que un 50,6% de la población estudiada tienen un estilo de vida no saludable. Se concluye que el estilo de vida no saludable es el que prevalece en los estudiantes universitarios asociados a la falta de actividad física y social, nutrición, sueño y estrés, y falta de control de salud por un profesional médico.

Palabras clave: estilos de vida, estudiantes universitarios, pandemia, Covid-19, hábitos saludables.

Healthy lifestyles in university students during the Covid-19 pandemic in Peru

Abstract

The Covid -19 pandemic has caused major changes that affect the lifestyles of young people, who due to confinement adopt unhealthy habits, leading to a risk to their health and general well-being. The main objective of the present study was to determine the predominant lifestyles of university students at the School of Dentistry of the Jorge Basadre Grohmann National University of Tacna during the Covid -19 pandemic, in the year 2021. The study population was 162 university students between 17 and 30 years of age, the approach was quantitative, with a cross-sectional descriptive non-experimental design, the instrument used was an adaptation of the validated FANTASTICO questionnaire and the data collected were analysed using the SPSS version 24 statistical programme. The results show that 50.6% of the population studied had an unhealthy lifestyle. It is concluded that the unhealthy lifestyle is the one that prevails in university students associated with lack of physical and social activity, nutrition, sleep and stress, and lack of health control by a medical professional.

Keywords: lifestyles, university students, pandemic, Covid -19, healthy habits.

Introducción

El estilo de vida como parte primordial de la salud pública tiene su origen en el Informe de Lalonde (1974), donde describe cómo los estilos de vida y el entorno influyen en la salud del individuo, asimismo destaca la importancia de los cuatro determinantes de la salud: biología humana, medio ambiente, estilo de vida y sistema sanitario, en el mismo sentido, Bastias (2014), y Vera-Ponce et al (2020), concuerdan en conceptualizarla como la forma de vida del individuo basada en dos determinantes fundamentales que vienen a ser las condiciones de vida y los patrones individuales de conducta; de igual manera la Secretaría de Salud de México (2006), indica como positivo cuando contribuyen a mejorar la calidad de vida y son de peligro aquellos que afectan la salud de la población.

Actualmente, la Organización Panamericana de la Salud (2021), enfatizan al estilo de vida como el principal determinante de la salud debido a que existe mayor predominio de un patrón de morbimortalidad tardía asociada a enfermedades crónicas no transmisibles (ENT) superiores a las enfermedades infecciosas, asimismo refieren que el consumo de tabaco, la deficiente actividad física, el consumo de alcohol y la dieta no saludable incrementan el riesgo de morir por una ENT y que están relacionadas con el deceso de 41 millones de personas por año, que es un total del 71% de las muertes en el mundo. Estas cifras son similares en el Perú donde los decesos por ENT fueron del 69% de la población; en referencia a lo mencionado, el Ministerio de Salud (2019), propone practicar cuatro hábitos como mínimo para mejorar la salud: actividad física, adecuada alimentación, bajo consumo de alcohol y evitar consumir tabaco, actualmente, el estilo de vida se ha evidenciado como el principal determinante para el desarrollo de enfermedades crónicas, por lo tanto surge la medicina del estilo de vida dirigido no sólo a la prevención sino a fomentar la integridad biopsicosocial del ser humano (Vera-Ponce et al., 2020; Cruzado, J., 2017).

La etapa universitaria es considerada un periodo de tránsito al mundo laboral por lo que se considera como un puente entre la adolescencia y la edad adulta, que implica cambios emocionales, fisiológicos, educativos, alimentarios y familiares, que pueden llegar a asociarse a conductas de riesgo (Durán et al., 2009; Gallardo et al., 2015). Los estudios coinciden en

que la inactividad física, el bajo consumo de frutas y verduras, el consumo de alcohol y tabaco tienden a aumentar el riesgo de ENT, por todo ello, la población universitaria puede ser vulnerable a enfermarse en el futuro (Intra et al., 2011; Da Franca et al., 2008). Generalmente, la alimentación de un estudiante universitario se caracteriza por el consumo de exceso o deficiente de calorías porque la selecciona en función del sabor, la disponibilidad y la conveniencia; como consecuencia se reporta sobrepeso y obesidad en esta población (Yahia et al., 2008; Arroyo et al., 2006).

Los estudiantes universitarios tienen una pobre calidad de sueño (Carter et al., 2016), asociándolo a un estado de ánimo negativo, problemas en su salud mental, sobrepeso y obesidad, siendo la somnolencia la más reportada (Consortio de Universidades de Lima, 2006). Varios estudios coinciden que más del 70% de los estudiantes universitarios alguna vez consumieron alcohol y que el 10% pueden volverse dependientes, así también más del 11% de los mismos podrían haber probado marihuana, por lo cual los estilos de vida inadecuados son predominantes en esta población, este contexto puede influir en su salud física y mental comprometiendo su rendimiento académico (Pérez-Aranibar, 2020). Así, son los estudiantes quienes han cargado el mayor peso de las consecuencias de la abrupta virtualización, uno de esos efectos es el fracaso o bajo rendimiento y la deserción, debido a las desigualdades culturales, económicas y sociales, especialmente por no contar con las habilidades requeridas para responder a las exigencias de la educación virtual, en consecuencia se genera el estrés, la frustración y la deserción universitaria, convirtiéndose en condicionantes de estilos de vida no saludable (Molina-Gutiérrez, 2021).

Actualmente, por la pandemia Covid -19, varios países, entre ellos el Perú tomó medidas como el confinamiento repercutiendo directamente sobre los estilos de vida, promoviendo el sedentarismo, la falta de sueño y hábitos nocivos, una población bastante susceptible a estos cambios son los estudiantes universitarios, debido a que se ven obligados a adaptarse a las nuevas formas de aprendizaje (clases virtuales), junto con el aislamiento social obligatorio y todo esto sumado a que son un grupo que presenta una alta prevalencia de trastornos ansiosos y depresivos, con mayor presencia de trastornos de angustia influyendo en su desempeño académico (Vera-Ponce et al, 2020).

Por consiguiente, frente a la problemática, el presente estudio tiene como objetivo determinar los estilos de vida que predominan en los estudiantes universitarios de la Escuela de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna durante la pandemia Covid-19, mediante la aplicación del cuestionario "FANTASTICO" el cual reúne criterios de consistencia interna y validez de constructo. Es importante conocer el estilo de vida de los estudiantes universitarios y más en el contexto de la pandemia, para establecer medidas correctivas y oportunas para mejorar su calidad de vida.

Aspectos metodológicos de la investigación

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, transversal, la población de estudio estuvo conformada por 162 estudiantes universitarios de la escuela de odontología, cuyas edades comprendían entre 17 y 30 años, de los cuales 54 fueron varones y 108 mujeres, de primero al sexto año. Los criterios de inclusión que se tomaron en cuenta fue tener matrícula vigente y la voluntad de participar a través del consentimiento informado.

La técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento aplicado fue el cuestionario FANTASTICO, haciendo uso del formulario Google, el instrumento consta de 30 preguntas distribuidos en 10 dimensiones (Betancurth et al, 2015); F: familia y amigos, A: actividad física y social, N: nutrición, T: toxicidad, A: alcohol, S: sueño y estrés, T: tipo de personalidad y satisfacción, I: imagen interior, C: control de salud y sexualidad, O: orden, ésta adaptación del cuestionario presenta tres opciones de respuesta con valor numérico de 0 a 2 para cada categoría y se califican por medio de una escala tipo Likert, con una calificación de 0 a 120 puntos; a mayor puntaje de la dimensión, la calificación es más positiva hacia la salud.

Aspectos éticos

La investigación siguió los lineamientos éticos de la declaración del Helsinki (World Medical Association, 2013), todos los participantes diligenciaron consentimiento y sus datos fueron tratados de forma confidencial.

Resultados

Tabla 1

Características de la población de estudio

Características		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	54	33,3%
	Femenino	108	66,7%
	Total	162	100,0%
Edad	18 a menos	32	19,8%
	19-22	77	47,5%
	23-26	44	27,2%
	27-30	9	5,6%
	Total	162	100,0%
Año de estudio	Primero	40	24,7%
	Segundo	22	13,6%
	Tercero	42	25,9%
	Cuarto	26	16,0%
	Quinto	12	7,4%
	Sexto	20	12,3%
	Total	162	100,0

De los 162 estudiantes de la muestra censal, 108 fueron de sexo femenino (66,7%) y 54 de sexo masculino (33,3%); del primero al sexto año, cuyas edades comprendieron desde los 17 años hasta los 30 años (Tabla N°1).

Tabla 2

Estilo de vida de los estudiantes universitarios

Escala	Categoría de estilo de vida	Frecuencia	Porcentaje
103 a 120	Estilo de vida fantástico	3	1,9%
85 a 102	Estas en camino correcto	24	14,8%
73 a 84	Estilo de vida adecuado	53	32,7%
47 a 72	Estilo de vida algo bajo	74	45,7%
0 a 46	Zona de peligro	8	4,9%
	Total	162	100,0%

En la tabla N°2 encontramos que el 4,9% de estudiantes se encuentra en "zona de peligro", y un 45,7% con un "estilo de vida algo bajo", dando lugar a un 50.6% de estudiantes que se encuentran *con un estilo de vida no saludable*. Así mismo observamos que el 32,7% presenta un estilo de vida "adecuado", 14,8% está en el "camino correcto" y 1,9% presenta un estilo de vida "fantástico", dando un total del 49.4% de estudiantes que se encuentran con un estilo de vida saludable.

Tabla 3
Estilo de vida de los estudiantes universitarios según sexo

Escala	Categoría de Estilo de Vida	Sexo					
		Masculino		Femenino		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
103 a 120	Estilo de vida Fantástico	1	1,9%	2	1,9%	3	1,9%
85 a 102	Estas en el camino correcto	8	14,8%	16	14,8%	24	14,8%
73 a 84	Estilo de vida adecuado	17	31,5%	36	33,3%	53	32,7%
47 a 72	Estilo de vida algo bajo	26	48,1%	48	44,4%	74	45,7%
0 a 46	Zona de Peligro	2	3,7%	6	5,6%	8	4,9%
	Total	54	100%	108	100,0%	162	100,0%

La tabla N° 3, muestra que el 48,1% de varones presenta un estilo de vida "algo bajo" y el 3,7% se encuentra en "zona de peligro", sumando un total de 51,8% de la población de estudio que se encuentra con un estilo de vida no saludable; similar resultado se encuentra en el sexo femenino con un 44,4% de estilo de vida "algo bajo" y un 5,6% en "zona de peligro", ambos *nos dan un puntaje* total del 50% de mujeres que se encuentran con un estilo de vida no saludable.

Tabla 4

Dimensiones: familia y amigos, actividad física y social

Dimensión	Aspecto	Recuento		Porcentaje	Media	Desviación estándar
Familia y Amigos	Tengo con quien hablar de las cosas que son importantes para mí	Nunca	12	7.4%	1.3	0.6
		Algunas veces	96	59.3%		
		siempre	54	33.3%		
	Yo doy cariño	nunca	14	8.6%	1.2	0.6
		Algunas veces	104	64.2%		
		siempre	44	27.2%		
	Yo recibo cariño	nunca	12	7.4%	1.2	0.6
		Algunas veces	98	60.5%		
		siempre	52	32.1%		
Actividad física y social	Asisto a un grupo conformado (deportivo, cultural, religioso o juvenil)	nunca	77	47.5%	0.7	0.7
		Algunas veces	64	39.5%		
		siempre	21	13.0%		
	En los últimos 7 días he realizado ejercicio físico al menos por 30 min	0 a 1 vez	103	63.6%	0.4	0.6
		2 a 4 veces	46	28.4%		
		5 a más veces	13	8.0%		
	Mi alimentación diaria es balanceada (frutas, verduras y proteínas)	nunca	12	7.4%	1.2	0.5
		algunas veces	110	67.9%		
		siempre	40	24.7%		
Nutrición	Diariamente por lo menos desayuno, almuerzo y cenó	nunca	2	1.2%	1.6	0.5
		Algunas veces	66	40.7%		
		siempre	94	58.0%		
	A menudo consumo mucha azúcar, sal, comida chatarra o con grasa	Ninguna de estas	19	11.7%	1.1	0.4
		Algunas de estas	133	82.1%		
		Todas estas	10	6.2%		
	Hago control periódico de mi peso	nunca	55	34.0%	0.8	0.6
		algunas veces	90	55.6%		
		siempre	17	10.5%		

Análisis por dimensiones del instrumento “FANTASTICO” (Tabla N°4)

En la dimensión de familia y amigos hay un 7,4% que nunca tienen con quien hablar de cosas importantes, un 8.6% nunca da cariño y el 7.4% nunca recibe cariño, esto puede deberse también al lugar de procedencia de algunos estudiantes que vienen de otras ciudades a estudiar, por lo que viven solos y no con el hogar que reconforta y acompaña el proceso universitario. El 92.6% de estudiantes siempre y algunas veces tiene con

quien hablar cosas importantes, el 91.4% da cariño, por último, el 87.7% siempre y algunas veces recibe cariño.

La dimensión de actividad física y social, es el estilo de vida que más ha sido afectado por el confinamiento, con un 47.5% de estudiantes que nunca han asistido a un grupo sea deportivo, cultural, religioso o juvenil, y un 63.6% que mínimamente practican ejercicio físico.

La dimensión de nutrición nos indicó que el 82.1% algunas veces consume mucha azúcar, sal, comida chatarra o con grasa, el 67.9% algunas veces presenta una alimentación balanceada y el 40.7% algunas veces por lo menos desayuna, almuerza y cena.

Tabla 4 (Continuación)

Dimensiones: toxicidad, alcohol

Dimensión	Aspecto	Recuento		Porcentaje	Media	Desviación estándar
Toxicidad	En algún momento he fumado cigarrillos	Nunca	124	76,5%		
		Algunas veces	37	22.8%	1.8	0.4
		Siempre	1	0,6%		
	Uso medicamentos sin fórmula médica	Nunca	76	46.9%		
		Algunas veces	80	49,4%	1.4	0.6
		Siempre	6	3.7%		
	Tomo bebidas que contenga cafeína como gaseosas (coca cola, Pepsi, etc.), energéticas (red Bull, monster, etc.)	Menos de 3 al día	149	92,0%		
		De 3 a 6 al día	12	7.4%	1.9	0.3
		Más de 6 al día	1	0.6%		
Alcohol	He consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses (cerveza, coctel, etc.)	0 veces	90	55,6%		
		1 a 3 veces	59	36.4%	1.5	0.6
		Más de 3 veces	13	8,0%		
	Considero que los efectos del alcohol son dañinos	Nunca	1	0.6%		
		algunas veces	51	31,5%	1.7	0.5
		Siempre	110	67.9%		
	Las personas con quienes vivo toman licor	Nunca	71	43,8%		
		algunas veces	89	54.9%	1.4	0.5
		Siempre	2	1.2%		

En la dimensión de toxicidad el 76.5% nunca ha fumado cigarrillos y el 92% ha tomado menos de 3 bebidas al día que contenga cafeína (coca cola, bebidas energéticas, etc.)

La dimensión de alcohol mostró que el 55.6% no ha consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, de igual manera el 67,9% considera que los efectos del alcohol son dañinos.

Tabla 4 (Continuación)

Dimensiones: sueño y estrés, tipo de personalidad y satisfacción

Dimensión	Aspecto	Recuento		Porcentaje	Media	Desviación estándar
Sueño y estrés	Duermo bien y me siento descansada(o)	Nunca	25	15,4%	1.0	0.5
		Algunas veces	120	74,1%		
		Siempre	17	10,5%		
	Me siento capaz de manejar situaciones estresantes y encontrar fácilmente alternativas de solución	Nunca	11	6,8%	1.1	0.5
		Algunas veces	117	72,2%		
		Siempre	34	21,0%		
	Me relajo y disfruto mi tiempo libre	nunca	21	13,0%	1.1	0.6
		Algunas veces	102	63,0%		
		siempre	39	24,1%		
Tipo de personalidad y satisfacción	Sin razón me siento molesto(a) y/o enojada(o)	nunca	43	26,5%	1.2	0.6
		Algunas veces	107	66,0%		
		siempre	12	7,4%		
	Me siento de buen humor alegre y activo	nunca	7	4,3%	1.2	0.5
		Algunas veces	123	75,9%		
		siempre	32	19,8%		
	Me siento contento(a) con mis estudios	nunca	8	4,9%	1.2	0.5
		Algunas veces	109	67,3%		
		siempre	45	27,8%		
	Me he sentido presionado o agredido física o verbalmente por parte de algún compañero(s)	nunca	117	72,2%	1.7	0.5
		Algunas veces	43	26,5%		
		siempre	2	1,2%		

La dimensión sueño y estrés, muestra que el 15.4% de la población de estudio no duermen bien ni se sienten descansados, el 74.1% algunas veces duermen sintiéndose descansados, el 6.8% nunca se siente capaz de manejar situaciones estresantes, mientras que el 72.2% algunas veces lo hace, además el 13% nunca se relaja ni disfruta de su tiempo libre y el 63% algunas veces lo aprovecha.

La dimensión tipo de personalidad y satisfacción indica que el 66% algunas veces sin razón se sienten molestos y enojados, mientras que el 7.4% siempre se sienten molestos y enojados sin razón. El 75.9% algunas veces los estudiantes universitarios se sienten de buen humor alegre y activo y el 4.3% nunca se encuentran de esta forma. El 67.3% algunas veces se sienten contentos con sus estudios mientras que el 4.9% nunca se siente contento con sus estudios. El 72.2% nunca se ha sentido agredido física o verbalmente por alguno de sus compañeros, mientras que el 26.5% algunas veces se ha sentido así.

Tabla 4 (Continuación)

Dimensiones: imagen interior, control de salud y sexualidad, orden

Dimensión	Aspecto	Recuento		Porcentaje	Media	Desviación estándar
Imagen interior	Tengo pensamientos positivos y optimistas	nunca	1	0,6%	1.4	0.5
		Algunas veces	96	59,3%		
		siempre	65	40,1%		
	Me siento tenso(a) o estresado(a)	nunca	4	2,5%	0.8	0.5
		Algunas veces	122	75,3%		
		siempre	36	22,2%		
	Me siento deprimido(a)/ triste	Nunca	24	14,8%	1.1	0.5
		Algunas veces	124	76,5%		
		siempre	14	8,6%		
Control de salud y sexualidad	Asisto a consulta para vigilar mi estado de salud	Nunca	91	56,2%	0.5	0.6
		Algunas veces	65	40,1%		
		siempre	6	3,7%		
	Converso con integrantes de mi familia temas de sexualidad	nunca	67	41,4%	0.6	0.6
		Algunas veces	88	54,3%		
		siempre	7	4,3%		
	Me acepto y me siento satisfecho(a) con mi apariencia física o la forma como me veo	nunca	17	10,5%	1.2	0.6
		Algunas veces	93	57,4%		
		siempre	52	32,1%		
Orden	Soy organizada(o) con las responsabilidades diarias	nunca	7	4,3%	1.2	0.5
		Algunas veces	113	69,8%		
		siempre	42	25,9%		
	Respeto las normas de tránsito (semáforos, puentes peatonales, etc.)	nunca	2	1,2%	1.8	0.4
		Algunas veces	32	19,8%		
siempre	128	79,0%				

En la dimensión imagen interior el 40.1% de los estudiantes siempre tienen pensamientos positivos y optimistas y el 59.3% algunas veces. El 22.2% siempre se sienten tensos o estresados, mientras el 75.3% algunas veces lo hace. También observamos que un 8.6% de los estudiantes siempre se sienten deprimidos o tristes, y el 76.5% algunas veces se sienten de esta forma.

La dimensión de control de salud y sexualidad nos muestra que el 56.2% nunca ha asistido a una consulta para vigilar su estado de salud, por otra parte, el 41.4% manifiesta nunca ha conversado con su familia tema de sexualidad, así mismo el 10.5% nunca se acepta ni se siente satisfecho con su apariencia física. La dimensión que mide el orden nos indica un 69.8% de los estudiantes universitarios algunas veces son organizados con sus responsabilidades diarias y el 19.8% algunas veces respeta las normas de tránsito.

Discusión

Nuestros resultados visualizan un estilo vida no saludable, siendo los promedios menores en las dimensiones de actividad física y social, nutrición, sueño y estrés y control de salud y sexualidad, similares estudios concuerdan con el incremento de hábitos no saludables en universitarios, en el contexto actual de la pandemia, explicando que la cuarentena trae efectos desfavorables en el estilo de vida de la comunidad universitaria (Huanca, 2020; Benítez et al, 2021; Medina et al, 2021). Por otra parte, Babilonia (2019), Vélez (2016), en sus investigaciones realizadas antes de la pandemia, coinciden en sus resultados, hallando elevados porcentajes de estudiantes con estilos de vida saludables.

Los estudiantes universitarios evidenciaron un mayor logro como hábito saludable en las dimensiones de toxicidad y alcohol, esto responde al aislamiento que por coyuntura de pandemia están pasando, Así mismo un estudio realizado antes de la pandemia, en una universidad privada de Chile, encontró que las mencionadas categorías se hallaban adecuadas para un mejor estilo de vida (Arias et al., 2016). Además el menor valor encontrado fue en la dimensión actividad física y social, que a causa de las medidas de prevención por la emergencia sanitaria, favoreció al sedentarismo, sumado a ello el tiempo prolongado en los ordenadores portátiles, que actualmente utilizan para su educación remota,

adicionalmente, el aumento de estrés en los estudiantes por la carga académica, lo mencionado también se reflejan en otras investigaciones donde se encontró un alto porcentaje de falta de actividad física, donde el aislamiento provocó cambios en los jóvenes que dejaron de practicar dichas actividades (Beltrán et al., 2020; Vera-Ponce et al., 2020), del mismo modo, en la dimensión de nutrición, la población estudiada demostró una dieta no balanceada por lo que recurrían al consumo de comida rápida que a las comidas caseras que son sanas y naturales, esta situación es compartida por Çetinkaya, S., y Sert, H. (2021), quienes hallaron que los estudiantes que consumían comida rápida realizaban menos actividades físicas en comparación con los que consumían comida casera, de igual forma mostraron conductas menos responsables en actividad física, responsabilidad con la salud y hábitos nutricionales, por lo que recomendaron la incorporación de cursos de promoción de la salud en el plan de estudios. En consecuencia, los estudiantes que practican actividad física tienen una mejor nutrición, socialización y, por ende, pueden manejar mejor el estrés (Venâncio et al, 2021).

Es sabido que el Covid-19 ha afectado a todas las personas, con posibles cambios con respecto a los comportamientos de salud, cambios drásticos en el sueño, el consumo de sustancias, la actividad física y la dieta, que pueden tener consecuencias posteriores para la salud mental (Arora, T. & Grey, I., 2020), por ello el estilo de vida no saludable evidencia una problemática en la población universitaria que se enmarca en esta situación de pandemia, reconocer este escenario donde prevalecen factores que afectan el bienestar general conlleva a realizar estrategias que favorezcan el desarrollo saludable e integral de los estudiantes con el fin de garantizar su salud física y mental.

Conclusiones

El confinamiento ha generado la prevalencia de estilos de vida no saludable en los universitarios, el estilo de vida que menos practican es la actividad física y social, donde en su mayoría nunca hacen ejercicios y no se reúnen para actividades sociales, culturales, ni religiosas, así también se ha visto afectada la nutrición por no llevar una dieta balanceada, además la falta de sueño y estrés han aumentado en los mismos.

Por otra parte, el consumo de alcohol y drogas presentó un nivel muy bajo en esta población lo que es muy positivo para la salud del estudiante. Es importante reconocer que se debe realizar acciones de prevención y promoción de estilos de vida saludable sobre todo en esta época de educación virtual, con el fin de mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

Referencias

- Arias-Barros, F., Bonati-Campos, A., Heresi, F., Lira, J., Manzo, D. y Soto, J. (2016). Estilo de vida de estudiantes del Diplomado de Habilidades Laborales, adscritos a una Universidad Privada durante el año 2016. [Disertación doctoral, Universidad Andrés Bello]. <http://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/3189>
- Arora, T., & Grey, I. (2020). Health behavior changes during COVID-19 and the potential consequences: A mini-review. *Journal of Health Psychology*, 25(9), 1155–1163. <https://doi.org/10.1177/1359105320937053>
- Arroyo, I., Rocandio, A., Ansotegui, L. y Pascual, E. (2006). Calidad de la dieta, sobrepeso obesidad en estudiantes universitarios. *Nutrición Hospitalaria*, 21(6), 673-679. <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v21n6/original6.pdf>
- Babilonia-Mendoza, S. (2019). *Estilos de Vida Saludables en Estudiantes del Primer y Quinto Año de la Facultad de Enfermería de la Universidad Católica de Santa María. Arequipa 2018*. [Tesis de Grado, Universidad Católica de Santa María]. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8730>
- Bastias, S. (2014). Una Revisión de estilos de vida de estudiantes universitarios iberoamericanos. *Ciencias y enfermería*, 20(2), 93-101. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532014000200010>
- Beltrán, Y., Bravo, N., Guette, L., Osorio, F., Ariza, Á., Herrera, E. y Villegas, A. (2020). Estilos de vida relacionados con la salud en estudiantes universitarios. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (38), 547-551. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.72871>
- Benítez, D. y Díaz, V. (2021). *Estilos de vida de estudiantes pertenecientes a una institución de educación superior de la ciudad de Cartagena durante el periodo 2021-1* [Disertación Doctoral, Universidad del Sinú, seccional Cartagena]. <http://repositorio.unisinucartagena.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/235>

- Betancurth, D., Vélez, C. y Jurado, L. (2015). Validación de contenido y adaptación del cuestionario Fantástico por técnica Delphi. *Revista Salud Uninorte*, 31 (2), 214-227. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522015000200003&lng=en&tlng=es
- Carter, B., Chopak-Foss, J. & Punungwe, F. (2016). An análisis of the sleep quality of undergraduate students. *Collage Student Journal*, 50 (3): 315-322. <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/commhealth-facpubs/147>
- Çetinkaya, S., y Sert, H. (2021). Comportamientos de estilo de vida saludable de estudiantes universitários e fatores relacionados. *Acta Paulista De Enfermagem*, 34. <https://doi.org/10.37689/acta-ape/2021ao02942>
- Consortio de Universidades de Lima. (2006). *Perfil de los estudiantes del Consorcio de Universidades: resumen y análisis*. Lima. Consorcio de Universidades. <https://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/pdf/perspect-eng.pdf>
- Cruzado, J. (2017). Medicina del estilo de vida. Hábitos, entorno, prevención y promoción de la salud. *Revista Psicooncología*, 14(2-3), 373-374. <https://doi.org/10.5209/psic.57093>
- Da Franca, C. y Colares, V. (2008). Estudio comparativo de conductas de Saude entre universitários no inicio e no final do curso. *Revista De Saúde Pública*, 42(3), 420-427. <https://doi.org/10.1590/s0034-89102008000300005>
- De La Guardia Gutiérrez, M. y Ruvalcaba-Ledesma, J. (2020). La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria. *Journal of Negative and No Positive Results*, 5(1), 81-90. <https://dx.doi.org/10.19230/jonnpr.3215>
- Durán A, Castillo A. y Vio Del R, F. (2009). Diferencias en la calidad de vida de estudiantes universitarios de diferente año de ingreso del campus Antumapu. *Revista Chilena De Nutrición*, 36(3). <https://doi.org/10.4067/s0717-75182009000300002>
- Gallardo-Escudero, A., Muñoz-Alfárez, M., Planells del Pozo, E. y López-Allaga, I. (2015). La etapa universitaria no favorece el estilo de vida saludable en las estudiantes granadinas. *Nutrición Hospitalaria*, 31 (2), 975-979. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2015.31.2.8303>
- Huanca-Huisa, B. M. y Gonzales-Ccoscco, M. (2021). *Uso de TIC y estilos de vida durante el aislamiento social en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2020*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12732>

- Intra, M., Roales, N., y Moreno, E. (2011). Cambio en las conductas de riesgo y salud en estudiantes universitarios argentinos a lo largo del período educativo. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 139-147. <http://hdl.handle.net/10272/9435>
- Lalonde, M. (1974). *A new perspective on the health of Canadians a working document*. Canadá. <https://nccdh.ca/resources/entry/new-perspective-on-the-health-of-canadians>
- Medina-Contreras, A., Sulbarán-Rodríguez, N. y Zapata-Bravo, F. (2021). Estilos de vida de estudiantes de medicina durante la pandemia de 2020, en Venezuela. El aislamiento: ¿amigo o enemigo? *Revista GICOS*, 6(1). <https://www.researchgate.net/publication/350213914>
- MINSA. (3 de octubre de 2019). *Actividad física y estilos de vida saludables ayudan a prevenir más de 10 tipos de cáncer*. Lectura. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/52480-actividad-fisica-y-estilos-de-vida-saludables-ayudan-a-prevenir-mas-de-10-tipos-de-cancer>
- Molina-Gutiérrez, T., Lizcano-Chapeta, C., Álvarez-Hernández, S. y Camargo-Martínez, T. (2021). Crisis estudiantil en pandemia. ¿Cómo valoran los estudiantes universitarios la educación virtual? *Conrado*, 17(80), 283-294 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000300283&lng=es&tlng=es.
- Organización Panamericana de la Salud. (3 de octubre de 2020). *Monitoreo de Progreso ENT*. <https://www.paho.org/es/monitoreo-progreso-ent-2020>
- Pérez-Araníbar, C. y Tavera, M. (2020). Estudio longitudinal de estilos de vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. *Psicología Y Salud*, 30(2), 253-263. <https://doi.org/10.25009/pys.v30i2.2659>
- Vélez, R. R., Carrillo, H. A., Reina, H. R. T., Ruíz, K. G., Torres, F. J. M. y Sepúlveda, J. A. R. (2016). Una menor autopercepción del estilo de vida se relaciona con un incremento en la adiposidad y con alteraciones en el estado nutricional de jóvenes universitarios colombianos. *Journal of Negative and No Positive Results: JONNPR*, 1(7), 254-261. <https://dx.doi.org/10.19230/jonnpr.2016.1.7.1072>
- Vélez, R. R., Carrillo, H. A., Reina, H. R. T., Ruíz, K. G., Torres, F. J. M. y Sepúlveda, J. A. R. (2016). Una menor autopercepción del estilo de vida se relaciona con un incremento en la adiposidad y con alteraciones en el estado nutricional de jóvenes universitarios colombianos. *Journal of*

- Negative and No Positive Results: JONNPR, 1(7), 254-261. <http://orcid.org/0000-0003-3075-6960>
- Venâncio, P., Fernandes, A., Da Rosa, B., Da Silva, L., Fernandes, V., Junior, J. y Tolentino, G. (2021). Estresse e estilo de vida de estudantes universitários. *International Journal of Development Research*, 11, (03), 45244-45248. <http://doi.org/10.37118/ijdr.21292.03.2021>
- Vera-Ponce, V. J., Torres-Malca, J. R., Tello-Quispe, E. K., Orihuela-Manrique, E. J., y Cruz-Vargas, J. A. (2020). Validación de escala de cambios en los estilos de vida durante el periodo de cuarentena en una población de estudiantes universitarios de Lima, Perú. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 20(4), 614-623. <https://dx.doi.org/10.25176/RFMH.v20i4.3193>
- Yahia, N., Achkar, A., Abdallag, A., & Rizk, S. (2008). Eating habits and obesity among Lebanese university students. *Nutrition Journal*, 7(1), 1-6. <https://dx.doi.org/10.1186/1475-2891-7-32>
- World Medical Association Declaration of Helsinki. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki. *JAMA*, 310(20), 2191. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>



Aprendizaje – Servicio en Estudiantes de Ciencias de la Salud: una revisión sistemática

Amanda Hilda Koctong Choy

Maestro en Odontostomatología. Maestro en Investigación Científica e Innovación. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-0945-1065>. Correo: akoctongc@unjbg.edu.pe

Royi Factor Vélez Toala

Maestro en Ciencias con mención en Tecnología Educativa. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-7739-5969>. Correo: rvelezt@unjbg.edu.pe

Carlos Enrique Valdivia Silva

Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-9923-1367>. Correo: cvaldivias@unjbg.edu.pe

Janett Clarisa Uscamaita Guzmán

Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-9891-5337>. Correo: juscamaitag@edu.edu.pe

Resumen

En los últimos años la implementación del aprendizaje-servicio en las carreras de Ciencias de la Salud ha surgido como una estrategia moderna de enseñanza y aprendizaje. Este estudio tiene como objetivo ofrecer una revisión bibliográfica sistemática de la implementación del aprendizaje-servicio en donde los estudiantes conectan el currículo académico y las reflexiones para abordar una necesidad comunitaria. El método

utilizado fue el Sistema Prisma para los fines de la investigación, utilizaron las siguientes bases de datos: Scopus, Scielo, Dimensions, Jstor, Eric, Redalyc, PubMed, Google Scholar y Proquest, encontrándose 273 artículos quedando al final 25 artículos, empleando criterios de inclusión y exclusión. Se llegó a la conclusión que el aprendizaje-servicio es una metodología pedagógica que establece una relación genuinamente operativa entre la teoría y la práctica y brinda a los estudiantes la oportunidad de aprender mientras contribuye a la comunidad, combina el aprendizaje y el servicio comunitario, basado en la aplicación de habilidades y comprensión reflexiva del contenido del currículo en contextos reales, de manera experiencial ofreciendo un beneficio social.

Palabras clave: aprendizaje-servicio, estudiante, ciencias de la salud, comunidad, educación

Learning – Service in Health Sciences Students: a systematic review

Abstract

In recent years, the implementation of service-learning in Health Sciences careers has emerged as a modern teaching and learning strategy. This study aims to provide a systematic literature review of the implementation of service-learning where students connect the academic curriculum and reflections to address a community need. The method used was the Prisma System for the purposes of the research, using the following databases: Scopus, Scielo, Dimensions, Jstor, Eric, Redalyc, PubMed, Google Scholar and Proquest, finding 273 articles, leaving 25 articles at the end, using inclusion and exclusion criteria. It was concluded that service-learning is a pedagogical methodology that establishes a genuinely operational relationship between theory and practice and provides students with the opportunity to learn while contributing to the community, combining learning and community service, based on the application of skills and reflective understanding of curriculum content in real contexts, in an experiential manner offering a social benefit.

Keywords: service learning, students, health sciences, community, education

Introducción

Las raíces filosóficas del aprendizaje-servicio se atribuyen a John Dewey, quien comprobó que la clave del aprendizaje es la interacción del conocimiento y las habilidades con la experiencia (Dewey, 1938). Dewey se centró en la tendencia de los estudiantes a adquirir depósitos de conocimientos que eran inútiles en situaciones nuevas (Eyler y Giles, 1999). Sin embargo, a través de la educación experiencial, los estudiantes descubren relaciones entre ideas, en lugar de recibir información pasivamente. Dewey (1995), argumentó que descubrir relaciones es un asunto de todo corazón, vincular las emociones y el intelecto capturando el interés y la pasión de los estudiantes. Este aprendizaje se valora intrínsecamente porque incita la curiosidad de los estudiantes para abordar los problemas (Eyler, 1994). Bajo el pragmatismo de Dewey, la comunidad es un laboratorio para abordar problemas por que proporciona un lugar para la aplicación del conocimiento. La reflexión sirve como un componente crítico en este proceso ya que ayuda a los estudiantes a juntar el conocimiento incorporado del servicio voluntario y los múltiples cursos académicos (Stewart y Alrutz, 2012).

El aprendizaje es un método de instrucción que se emplea a menudo para facilitar el aprendizaje profundo a través de actividades formales y experimentales que conectan el aprendizaje en el aula con la educación "en el mundo real" (Moley, Furco y Reed, 2008), para ello desde la formación inicial se busca utilizar estrategias metodológicas que cubran al máximo la diversidad de necesidades formativas, así como conseguir un aprendizaje más profundo y duradero, entre estas metodologías el aprendizaje-servicio ha tenido un fuerte impulso en los últimos años (Lough, 2018), así mismo los fundamentos teóricos y prácticos del aprendizaje-servicio proceden del aprendizaje experiencial y el constructivismo enmarcado en el aprendizaje como oportunidades para que el alumno aplique el conocimiento que han aprendido en el aula y en contextos comunitarios, contribuyendo tanto al compromiso comunitario como al aprendizaje (Furco y Norvell, 2019). En las ciencias de la salud, el aprendizaje-servicio a menudo tiene como objetivo conectar el aprendizaje académico con situaciones de la vida real, estas experiencias permiten a los estudiantes explorar mejor el pensamiento clínico con una capacidad segura y supervisada, así como mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre los diversos tipos de poblaciones y

pacientes y su apreciación de los determinantes sociales de la salud (Borges; Hartung, 2007; Buff, Gibbs; Oubre; Ariail; Blue y Greenberg, 2011 y Sheridan; Blue y Basco, 2010).

Lo que caracteriza al aprendizaje-servicio es el servicio que proporciona a la comunidad en contextos desfavorecidos o de vulnerabilidad, los proyectos de este aprendizaje deben ser diseñados partiendo de una necesidad concreta detectada en la comunidad, estos deben ayudar a dar respuesta a esa necesidad no atendida, contribuyendo al cambio local y al desarrollo, por tanto, deben estar orientados a dar respuesta a los objetivos de la organización, en este sentido, tras llevar a cabo los proyectos, debe evaluarse tanto el cumplimiento de estos objetivos como el impacto que el programa ha tenido sobre la comunidad (Tryon y Stoecker, 2008).

La filosofía de la experiencia de Dewey parece adecuada como un elemento pedagógico clave que señala el cambio en el tipo de aprendizaje en la educación de las carreras de ciencias de la salud, los estudiantes deben comprender los efectos del medio ambiente en el bienestar del paciente. Y las escuelas de estas carreras puedan brindar las oportunidades para que los estudiantes amplíen sus conocimientos en la comunidad a través del aprendizaje-servicio.

El aprendizaje-servicio se sustenta en los determinantes teóricos de aprendizaje experiencial y el servicio a la comunidad, entendiéndose por experiencia a la relación activa entre el individuo y su entorno natural y social, se trata de una forma de vincular la labor de la Universidad con las necesidades de la comunidad por medio de la actuación de los estudiantes, por lo tanto este tipo de aprendizaje busca que los estudiantes aprendan los contenidos esperados mientras trabajan por cubrir las necesidades de su entorno más próximo para mejorarlo (Martin, Puig, Palos y Rubio, 2018).

El aumento de la aplicación del aprendizaje-servicio ha despertado un gran interés en los educadores de todos los niveles y disciplinas académicas. En consecuencia, se han implementado una multitud de estudios que examinan el impacto que generan, particularmente en la educación superior (Novak, Mrkey y Allen, 2007). Debido a esta proliferación, todos los agentes comprometidos con su implementación instan a la necesidad de comprender mejor el aprendizaje-servicio a nivel universitario y específicamente en el área de ciencias de la salud.

El propósito de este estudio fue identificar la literatura empírica existente sobre aprendizaje-servicio en las carreras de ciencias de la salud, para lo cual formulamos las siguientes preguntas: ¿En qué medida se adopta el aprendizaje servicio en las carreras de ciencias de la salud en los planes de estudio?, ¿Cuáles son los problemas que se presentan para la integración del aprendizaje servicio en el currículo de las carreras de ciencias de la salud?, ¿Cómo ha influido el aprendizaje en servicio en la formación de los estudiantes? y ¿Cuáles son los resultados principales de la aplicación del aprendizaje servicio?

Metodología

La metodología utilizada ha sido la revisión sistemática de aquellos artículos publicados sobre esta temática en las revistas más relevantes de nuestro contexto en el ámbito educativo en las carreras de salud, pues resume sistemática y objetivamente los resultados de varios estudios para responder a una pregunta de investigación formulada previamente. Primeramente se realizó la búsqueda de acuerdo a los objetivos planteados, para encontrar artículos de investigación, se utilizaron bases de datos en línea como Scopus, ERIC, Dimensions, Jstor, Redalyc, Scielo, PubMed, Google Scholar y Proquest, elegidas por el lugar prioritario que ocupan en la evaluación de la investigación científica, siendo la siguiente cantidad de artículos como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1
Número de artículos por bases consultadas

Bases consultadas	Cantidad de artículos
Scopus	119
Dimensions	42
Google Scholar	36
Redalyc	21
Proques	14
Eric	13
Pubmed	11
Scielo	10
Jstor	7

Se usó las siguientes cadenas de búsqueda: ("learning experience" or "service learning") and "health Science", "service learning" and "students". El periodo de tiempo se limitó de 2005 a 2020. La razón para buscar datos de un período largo es desarrollar una visión general completa de la pedagogía del aprendizaje en servicio, con respecto a su utilización en las carreras de ciencias de la salud, y un análisis de los marcos teóricos actuales del aprendizaje en servicio e identificar los beneficios potenciales que pudieran tener, utilizando como criterios de selección:

Criterios de inclusión

- Artículos completos en inglés y español
- Artículos que aborden el tema de aprendizaje – servicio
- Artículos que se relacionen con estudiantes de ciencias de la salud

Criterios de exclusión

- Informes de investigación no original
- Actividades que no incluyeron a estudiantes de ciencias de la salud
- Artículos duplicados
- Revisiones
- Conferencias

Respecto a nuestra muestra, el 50% de las publicaciones emplearon enfoque cualitativo, el 20% utilizó un enfoque cuantitativo y el 30% utilizó un enfoque mixto.

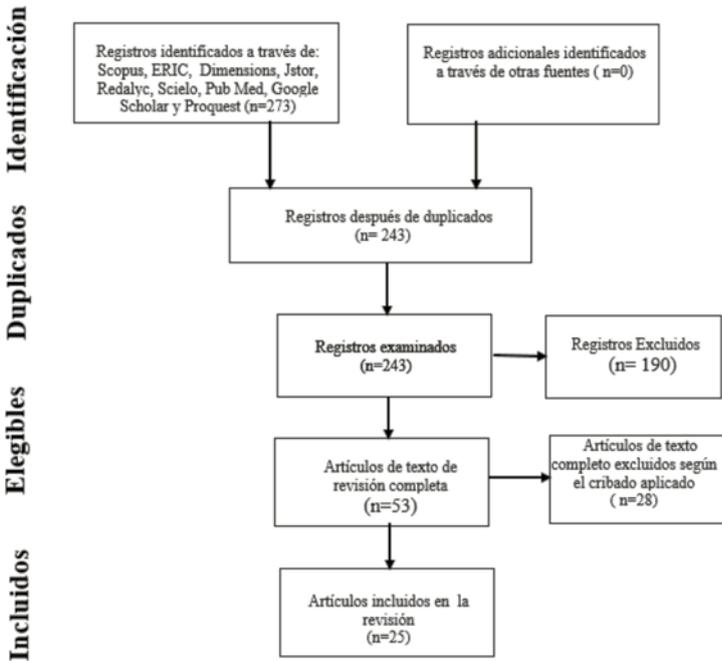
Se utilizaron las directrices Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Metaanálisis (PRISMA) como plantilla para realizar y notificar esta revisión sistemática (Hutton, et al., 2015).

La primera revisión permitió la identificación de las características más relevantes de cada publicación y de los casos descritos, posteriormente se hizo énfasis en las experiencias de los estudiantes y la aplicación del aprendizaje-servicio en los planes de estudio, finalmente, una vez categorizados, se realizó una comparación para identificar los elementos comunes y desarrollar una exposición de resultados basada en las convergencias entre los autores.

La búsqueda bibliográfica inicial identificó 273 artículos para revisión, después de eliminar las entradas duplicadas se conservaron 242 artículos diferentes, después de la selección de título y resúmenes se conservaron 53 artículos para la revisión del texto completo, luego se aplicó las preguntas de cribado que fueron las siguientes: ¿El estudio se desarrolla en un contexto de ciencias de la salud? ¿El diseño de la investigación es cuasiexperimental, preexperimental o estudio de caso? ¿Cómo se ha implementado el aprendizaje servicio en la educación de ciencias de la salud? ¿Existe manejo del tiempo en la investigación? ¿El aprendizaje servicio se manifiesta de manera positiva en cualquier aspecto vinculado al estudiante? ¿El aprendizaje servicio ayudó al estudiante a ver los problemas de la comunidad? ¿El aprendizaje servicio se enfoca en el diseño curricular de las carreras de ciencias de la salud? Finalmente, quedaron 25 artículos para su revisión.

Figura 1

Metodología de búsqueda de registros utilizando el marco Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA)



Experiencias del aprendizaje-servicio

Mediante el aprendizaje-servicio los estudiantes pueden aplicar lo aprendido en las diversas asignaturas logrando involucrar a manera de práctica a la comunidad, a las cuales prestan un servicio, este tipo de aprendizaje es una técnica de enseñanza que conecta el contenido académico y el servicio comunitario, los estudiantes participan en actividades de aprendizaje práctico que satisfacen simultáneamente las necesidades reales de la comunidad, lo cual contribuye positivamente al desarrollo de la competencia cultural de los estudiantes y su comprensión de la importancia de desarrollar conocimientos y habilidades para trabajar de manera efectiva con poblaciones diversas (Amerson, Alexandrowicz, 2010).

Los resultados positivos que se observan en el desarrollo de este aprendizaje son la responsabilidad cívica y profesional como un componente crítico para la socialización de roles y un tema que emerge constantemente en la investigación del aprendizaje-servicio. Los estudiantes pueden articular acertadamente los beneficios y los inconvenientes de los indicadores de procesos y resultados en el programa de aprendizaje-servicio (Reising, Shea, Allen, Laux, Hensel y Watts, 2008).

Los estudiantes valoran mucho el trabajo interdisciplinario con diversas carreras lo cual les permite obtener nuevas experiencias y complementar sus conocimientos, muy aparte de poder prestar un servicio integrado a la comunidad que son los principales beneficiarios de este tipo de aprendizaje, tal como lo señala el estudio de Castañeda, Islam, Stetten, Black y Blue (2017), el aprendizaje-servicio interprofesional resulta una experiencia valiosa para los estudiantes profesionales de la salud, pues mejoran su conocimiento y habilidades a través del compromiso cívico y el trabajo en equipo que conduce a una práctica más exitosa de atención de la salud pues trabajan juntos para abordar los problemas de salud de la comunidad.

El currículo y el aprendizaje-servicio

El aprendizaje-servicio se está incorporando cada vez más en los planes de estudio universitarios como una estrategia de aprendizaje en múltiples profesiones y disciplinas y particularmente, en la educación en ciencias de la salud (Champagne 2013; Groh, Stallwood y Daniels, 2011). Los estudiantes aplican lo programado en el plan de estudios con el consiguiente beneficio para el aprendizaje y experiencia, que considera crear una asignatura exclusiva para el aprendizaje servicio e im-

plementarlo en el currículo. En Chile, la Pontificia Universidad Católica ha trabajado de forma activa, desde el año 2004, en la incorporación de la metodología de aprendizaje-servicio a través de la vinculación de actividades de servicio en el currículo académico, cuya finalidad es la formación actitudinal y valórica junto con el logro de aprendizajes significativos en sus estudiantes, lo cual se evidencia en una evaluación positiva de la experiencia y los beneficios para los tres actores (docentes, estudiantes y socios comunitarios), brindando herramientas concretas para el desarrollo profesional y facilitando el aprendizaje significativo e integral (Jouannet, Salas y Contreras, 2013).

En suma, esta metodología contribuye a la formación integral de los estudiantes al promover también la conciencia social y ciudadana, que les permitirá identificarse con su entorno e impactar de manera positiva sobre él, desde su rol de futuros profesionales (Flecky y Gitlow, 2011). De igual forma, es importante prestar especial atención a la gestión y el trabajo docente de cada curso, para que los estudiantes traten de contextualizar el problema, hacer aportes importantes a la resolución de problemas y designarlos para participar en proyectos institucionales. a través de la formación de equipos multidisciplinarios con la finalidad de brindar la fuerza necesaria y producir proyectos sustentables y sustentables.

Asimismo, es importante colocar especial atención en la gestión pedagógica de cada curso y trabajar para que los estudiantes logren contextualizar la problemática para aportar de manera crítica en la resolución de problemas así como concretar su participación en proyectos institucionales, que promuevan las universidades a través de la conformación de equipos multidisciplinarios, con la finalidad de dar solidez necesaria y generar proyectos sostenibles y sustentables de apoyo colaborativo en las comunidades que lo necesiten (Coaquira, 2020).

Proyección a la comunidad y el aprendizaje-servicio

El aprendizaje-servicio eficaz se basa en asociaciones sólidas entre el campus y la comunidad. Estas asociaciones pueden manifestarse en muchas variaciones diferentes, desde institución comunidad, curso-comunidad individual e incluso organización-comunidad estudiantil. Cada nivel de integración depende de la formalidad, el objetivo, el tipo de aprendizaje y la relación comunidad-socio. Durante la fase de planificación y preparación, se hacen acuerdos entre el diseñador e instructor de aprendizaje-ser-

vicio, los estudiantes o aprendices servicio y los miembros u organización de la comunidad. Los estudiantes y los socios de la comunidad deben participar desde el principio para contribuir al proceso de planificación, saber qué se espera y comprender los resultados deseados del servicio, la clave para incorporar programas de aprendizaje-servicio que tengan la capacidad de evolucionar con el tiempo es establecer relaciones de confianza con organizaciones comunitarias (Ferreri y Cather, 2002).

El aprendizaje-servicio permite a los estudiantes ayudar y servir a la comunidad, presenta un cambio de actitudes, hacia la sociedad y la apoya para que salga adelante con el servicio enfocado en realizar un trabajo interdisciplinario, involucrando a estudiantes de diversas carreras para efectuar un mejor servicio a la comunidad contando con el apoyo de los docentes y de las universidades, así como con el compromiso de la comunidad que es la que permite ejecutar el servicio (Santander, Victoriano, Seguel y Barria, 2011).

La mayor validez de los hallazgos dependerá del uso de evaluaciones cognitivas y conductuales establecidas que permita evaluar a la comunidad, midiendo el impacto de este aprendizaje como beneficio social (Stewart y Wubbena, 2015). En particular, abordando la implementación del aprendizaje-servicio en el campo de las ciencias de la salud, Gasparis, Kerri-dge y Gunderman (2017), señalaron que la forma más rápida y efectiva de capacitar a los estudiantes sólo es posible brindándoles experiencias del mundo real, involucrándolos en proyectos de servicio comunitario. La participación de los estudiantes en el servicio comunitario desarrolla un sentido de responsabilidad en ellos y les permite contribuir al desarrollo social de las comunidades ayudándolos a encontrar soluciones para los problemas de salud de su comunidad local (Gasparis et al., 2017).

Resultados

Dentro de la literatura revisada, la evaluación del estudiante y del programa se centró principalmente en las actitudes del estudiante y los enfoques de adquisición y evaluación de conocimientos centrados abrumadoramente en diversos programas generados para el aprendizaje servicio. Con respecto a los instrumentos utilizados para evaluar el aprendizaje de los servicios los artículos revisados describen una variedad de enfoques. Es importante destacar que ha habido poco estudio

para medir el comportamiento del alumno o los resultados a nivel de la comunidad. Esta revisión proporcionó una evidencia para respaldar las nociones de que el aprendizaje servicio nos da los medios eficaces para educar a los estudiantes como profesionales de la salud.

Los artículos analizados involucran mayormente a estudiantes de las carreras de enfermería, medicina, farmacia, odontología, psicología, terapia ocupacional entre los más relevantes todos referidos al nivel preuniversitario y que incluían a estudiantes tanto de Europa, Asia como América, en donde la mayoría que participaron fueron mujeres, esto dado que en la mayormente el aprendizaje-servicio se realiza en forma voluntaria sin ninguna obligatoriedad y ese género presenta más predisposición de involucrarse con este programa el cual tiene un enfoque de servicio a la comunidad.

Así mismo se pudo determinar que con el aprendizaje-servicio se logran competencias que no se logran con el aprendizaje tradicional en el aula, adquiriendo responsabilidad por el conocimiento y satisfacción por el trabajo. El aprendizaje-servicio es una metodología pedagógica que establece una relación genuinamente operativa entre la teoría y la práctica y brinda a los estudiantes la oportunidad de aprender mientras contribuye a la comunidad, combinando el aprendizaje y el servicio comunitario, basado en la aplicación de habilidades y la comprensión reflexiva del contenido del currículo en contextos reales, de manera experiencial y con el objetivo de mejorar las habilidades críticas de los estudiantes mientras se obtiene un beneficio social (Domange y Carson, 2008).

La actitud positiva hacia el servicio social, la experiencia positiva hacia el aprendizaje-servicio, el logro de los conocimientos y tener los medios adecuados para desarrollar los conocimientos prácticos fueron otros de los resultados que se encontraron en la revisión sistemática. Los resultados positivos observados en el desarrollo de la responsabilidad cívica y profesional (un deber de brindar servicios a la comunidad como miembro de la comunidad) son un componente crítico para la socialización de roles y un tema que emerge constantemente en la investigación del aprendizaje-servicio. Los estudiantes pudieron articular acertadamente los beneficios y los inconvenientes de los indicadores de procesos y resultados en el programa de aprendizaje-servicio. Si bien la mayoría de los comentarios se centraron en el valor de los programas realizados es muy importante considerar lo que esto significa para el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes y la comunidad (Reising, et al., 2008).

Conclusiones

La utilización de la metodología de aprendizaje-servicio constituye un aporte en la formación de los estudiantes de ciencias de la salud y es muy valorada como una posibilidad de desarrollar y fortalecer competencias genéricas en diferentes ámbitos, igualmente esta metodología entrega la posibilidad de conectar al estudiante con experiencias de aprendizaje, ya que deben conocer y comprender realidades sociales, sensibilizarse y comprometerse al poner en práctica todos los saberes que han adquirido para llevar a cabo los proyectos.

Es pertinente hacer una planificación a nivel curricular de las experiencias considerando la coordinación, los tiempos del estudiante para la elaboración del proyecto, el material didáctico disponible, las reuniones de coordinación y reflexión del grupo de estudiantes con tutor, los tiempos de desplazamiento y las actividades en terreno, ya que la demanda de estos recursos excede lo programado y produce una excesiva carga de trabajo para el estudiante.

Se considera que los resultados derivados de este estudio darán origen a nuevas investigaciones en relación a la metodología de enseñanza de aprendizaje-servicio, donde se propone considerar a todos los actores involucrados: estudiantes, socios comunitarios y tutores, esto permitirá profundizar en aspectos vinculados a su implementación y fortalecer el proceso de evaluación de la experiencia, considerando la retroalimentación como parte de la mejora continua, lo que finalmente aportaría al conocimiento de aquellas comunidades educativas que deseen implementar la metodología de aprendizaje-servicio en sus planes de estudio.

Por lo tanto, se insta a los educadores a brindar oportunidades para que los estudiantes participen en la práctica basada en resultados para promover mejor la salud y el bienestar. Aunque el aprendizaje-servicio se ha identificado como una estrategia pedagógica que prepara a los estudiantes de ciencias de la salud para la práctica profesional y para los desafíos de la prestación de atención de salud, se ha prestado poca atención a la evaluación de los beneficios o al uso de datos para enriquecer el aprendizaje clínico y que pueda garantizar un servicio benéfico y recíproco.

Referencias

- Alexandrowicz, V. (2010). Community service learning in culturally diverse settings as a springboard for student constructed case studies. *Education*, 761.
- Amerson, R. (2010). The impact of service-learning on cultural competence. *Nursing Education Research*, 18-22.
- Andrés, M., Fernandez, M., Salvador, M., & Sanchez, P. (2015). Percepción de universitarios del avance en el conocimiento tras experiencias APS. *Universidad Nacional de Educación a Distancia*, 437-450.
- Borges, N., & Hartung, P. (2007). Service Learning in Medical Education. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 1-7.
- Buff, S., Gibbs, P., Oubre, O., Ariail, J., Blue, A., & Greenberg, T. (2011). Junior doctors of health: an interprofessional service-learning project addressing childhood obesity and encouraging health care career choices. *J. Allied Health*, 39-44.
- Castañeda, G., Islam, S., Stetten, N., Black, E., & Blue, A. (2017). What's in it for me? Perspectives from community participants in an interprofessional service learning program. *Journal of Interprofessional Education & Practice*, 15-21.
- Champagne, E. (2013). Service Learning. Its Origin, Evolution, and Connection to Health Education. *American Journal of Health Education*, 97-102.
- Coaquira, C. (2020). Prácticas pedagógicas desde el enfoque socioformativo: Una autoevaluación docente en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 260-274.
- Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: The MacMillan Co.
- Dewey, J. (1995). *Democracia y educación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Domange, E., & Carson, R. (2008). Preparing culturally competent teachers: Service-learning and physical education teacher education. *J. Teach. Phys. Educ.*, 347-367.
- Eyler, J. (1994). Las raíces teóricas del aprendizaje-servicio en John Dewey. Hacia una teoría del aprendizaje-servicio. *Michigan Journal of Community Service-learning*, 77-85.
- Eyler, J., & Giles, D. (1999). Where's the Learning in Service-Learning? *Michigan Journal of Community Service Learning*, 142-143.
- Ferreri, N., & Cather, G. (2002). Community service, learning and the medical student. *Educ Health (Abingdon)*, 222-227.

- Flecky, K., & Gitlow, L. (2011). *Service-Learning in Occupational Therapy Education. Philosophy and practice*. Boston: Jones and Baartleatt Publishers.
- Furco, A., & Norvell, K. (2019). What is service-learning? Making sense of the pedagogy and practice. *Embedding service-learning in European higher education*, 13-36.
- Gasparis P., Kerridge W., & GundermanR. (2017). Servicio aprendizaje en educación radiológica. *Radiología académica*, 514-515.
- Groh, C., Stallwood, L., & Daniels, J. (2011). Service-learning in nursing education: its impact on leadership and social justice. *Nurs Educ Perspect.*, 400-405.
- Hutton, B., & et al. (2015). La declaración de extensión PRISMA para la presentación de informes de revisiones sistemáticas que incorporan metaanálisis en red de atención médica intervenciones: lista de verificación y explicaciones. *Ann Intern Med.*, 777-784.
- Jouannet, C., Salas, M., & Contreras, M. (2013). Modelo de implementación de Aprendizaje Servicio (A+S) en la UC: Una experiencia que impacta positivamente en la formación profesional integral. *Calidad en la educación*, 197-212.
- Lough, B. (2018). Global service-learning in institutions of higher education: concerns from a community practice. *Globalisation, Societies and Education*, 66-77.
- Martin X., Puig J., Palos J., & Rubio L. (2018). Mejorando la calidad de las prácticas de aprendizaje-servicio. *Enseñanza & Teaching*, 111-118.
- Moley B., Furco A., & Reed J. (2008). Charity and social change: the impact of individual preferences on service-learning outcomes. *Michigan Journal Community Service Learning*, 37-48.
- Novak, j., Mrkey, V., & Allen, M. (2007). Evaluación de los resultados cognitivos del aprendizaje en servicio en la educación superior: un metanálisis. *Comun. Res. Repts.*, 149-157.
- Reising, D., Shea, R., Allen, P., Laux, M., Hensel, D., & Watts, P. (2008). Using Service-Learning to Develop Health Promotion and Research Skills in Nursing Students. *Int J Nurs Educ Scholarsh*, 5 (1).
- Santander, G., Victoriano, T., Seguel, F., & Barría, R. (2011). Aprendizaje-Servicio: Metodología concordante con el desarrollo de la Enfermería Comunitaria. *Enfermería Comunitaria*, 1-5.
- Sheridan, N., Blue, A., & Basco, W. (2010). Promoting students' community service during medical school: the MUSC gives back office. *Teach Learn Med.*, 214-218.

- Stewart, T., & Alrutz, M. (2012). Comparación de los efectos de las actividades de reflexión y contemplación en la atención cognitiva y afectiva de los aprendices de servicio. *McGill de Educación*, 303-322.
- Stewart, T., & Wubbena, Z. (2015). A systematic review of service-learning in medical education: 1998-2012. *Teach Learn Med*, 115-122.
- Tryon, E., & Stoecker, R. (2008). The unheard voices: community organizations and service-learning. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, 47-60.

Percepción de enseñanza – aprendizaje virtual en estudiantes de odontología en una universidad pública durante la pandemia por Covid-19 en 2021

Wender Williams Condori Quispe

Maestro en Odontoestomatología. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0587-6031>.
Correo: wcondoriq@unjbg.edu.pe

Isabel del Rosario Ayca Castro

Maestro en Odontoestomatología. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1720-9172>.
Correo: iaycac@unjbg.edu.pe

Caroll Johana Uberlinda Lévano Villanueva

Maestro en Ciencias con Mención en Salud Pública. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1072-374X>. Correo: clevanov@unjbg.edu.pe

Wender Florencio Condori Chipana

Doctor en ciencias de enfermería. Magíster en enfermería con mención en adulto mayor. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0525-1269>.
Correo: wcondorich@unjbg.edu.pe

Resumen

Las universidades actualmente reformaron un planteamiento didáctico, influenciado por el distanciamiento social pasaron de un medio presen-

cial a un entorno virtual, esto generó en los docentes el uso de TICs y plataformas virtuales; que permitieron a los estudiantes optimizar sus propias capacidades y desarrollo cognitivo. El objetivo de la investigación fue determinar la percepción de la enseñanza y aprendizaje virtual de los estudiantes universitarios durante la Pandemia COVID-19, el método utilizado fue el estudio descriptivo, observacional de corte transversal, la población estuvo constituida por 158 estudiantes de la Escuela de odontología de una Universidad Pública, se utilizó como instrumento el cuestionario de satisfacción online (CUSAUF), el cual presentó una escala de respuesta tipo Likert, con 28 ítems, que evalúan 5 dimensiones; los resultados principales evidenciaron un nivel bueno en relación al conocimiento de la asignatura, un buen nivel en aspectos relacionados con el docente tutor, un buen contenido del curso, buena comunicación y buen ambiente virtual de aprendizaje. La conclusión principal evidenció que la percepción de la enseñanza y aprendizaje virtual de los estudiantes universitarios fue favorable en relación a los factores, métodos, conocimiento docente, aporte del tutor, contenido del curso, ambiente virtual de aprendizaje y buena comunicación.

Palabras clave: educación en línea, aprendizaje virtual, COVID-19

Perception of virtual teaching-learning in dentistry students at a public university during the Covid-19 pandemic in 2021

Abstract

Universities currently reformed a didactic approach, influenced by social distancing, they moved from a face-to-face environment to a virtual environment, this generated in teachers the use of ICTs and virtual platforms; which allowed students to optimize their own capabilities and cognitive development. The objective of the research was to determine the perception of virtual teaching and learning of university students during the Pandemic COVID-19, the method used was the descriptive, observational cross-sectional study, the population consisted of 158 students of the School of Dentistry of a Public University, the online satisfaction questionnaire (CUSAUF) was used as an instrument, which

presented a Likert-type response scale, with 28 items, which evaluate 5 dimensions; The main results showed a good level in relation to the knowledge of the subject, a good level in aspects related to the tutor, good course content, good communication and good virtual learning environment. The main conclusion evidenced that the perception of virtual teaching and learning of university students was favorable in relation to the factors, methods, teaching knowledge, tutor's contribution, course content, virtual learning environment and good communication.

Keywords: online education, e-learning, COVID-19.

Introducción

A fines del 2019 en Wuhan - China aparece una nueva enfermedad ocasionada por coronavirus, se extiende rápidamente a nivel mundial afectando a 197 países (Quiroz Carrillo et al.). Durante la Pandemia mundial se aplicó las restricciones sociales para evitar los contagios del nuevo "Síndrome Respiratorio Agudo Severo Coronavirus 2 (SARS-CoV-2)" (Lin et al., 2021). Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020) a mediados de mayo del 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza habían dejado de tener clases presenciales, motivo por el cual los gobiernos se vieron obligados a modificar los mecanismos de enseñanza- aprendizaje tradicionales y adecuar a una educación virtual, incrementándose el uso de las TICs; se dejó la presencialidad en las Instituciones educativas para convertirse netamente virtuales a causa del distanciamiento social y las medidas impuestas por las autoridades (Cabrera, 2020; Díaz et al., 2021).

Las circunstancias que vivía la humanidad, con relación a la pandemia por el coronavirus Covid-19, generaron una coyuntura particular en el sector educación y asumieron el reto de continuar con el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje programado para el año 2020 (Méndez, 2020). Ello demandaba pensar en el desarrollo de nuestras asignaturas de una manera diferente y atender las necesidades de aprendizaje de los estudiantes mediante una modalidad no presencial desde el lugar en donde cada uno se encuentre (Panta, 2021).

La educación universitaria es parte fundamental para el desarrollo socio-cultural de una determinada región, la interacción personal logra un

adecuado proceso de enseñanza aprendizaje que por mucho tiempo fue evolucionando en metodologías, competencias, y todo tipo de didácticas que propicien un sistema académico global. La educación en el entorno virtual es definida como aquella intercomunicación de enseñanza- aprendizaje entre el docente y estudiante por medio de las Tecnologías Informáticas y de la Comunicación (TICs), la cual se ha mantenido relegada con respecto a la modalidad presencial; sin embargo, avance de la tecnología y los medios necesarios para aplicar la modalidad virtual en la enseñanza se ha posicionado de manera gradual en las universidades (Carneiro, R et al., 2021).

Se generó un nuevo enfoque alternativo de enseñanza universitaria a través de la comunicación virtual y tecnologías de Información y Comunicación (TICs) convirtiéndose en un conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión (Aguilar et al., 2019). Las TICs lograron poner nuevos ambientes de aprendizaje, se generó una interacción entre docentes y estudiantes , para beneficiar su proceso de enseñanza aprendizaje; estos medios requieren, una preparación por ambos protagonistas (Romero , 2009). No solo contamos con un modelo exclusivo de TIC en el ámbito educativo: como mediadores en la comunicación (Isla, 2018), esta nueva tendencia a lo virtual también podemos contar con almacenamiento de contenidos (Cárdenas et al., 2014).

La educación a distancia no demanda presencia física del docente ni estudiantes, fomenta el estudio individual , sin necesidad de que haya una intervención continua del docente, pudiéndose hacer uso o no de recursos tecnológicos (Garcia, 2017). Así, la educación efectiva se considera el factor más básico que promueve la prosperidad y el conocimiento de los estudiantes, el aprendizaje debe ser independiente para que la autodirección sea positiva, la cooperación y la interacción entre los estudiantes sobre los temas enseñados también son importantes y los resultados de estas interacciones deberían durar mucho tiempo (Soca, 2015). Existe evidencia de que los estudiantes están más interesados en métodos de enseñanza desafiantes y quieren aprender en el último ambiente dinámico (Pherez et al., 2018). Por lo tanto, es necesario mantener un equilibrio entre las necesidades de los estudiantes y el sistema educativo.

La educación en su mayoría se ha manejado con una modalidad presencial por el cual siempre será la mejor experiencia de aprendizaje, ya que a nivel evolutivo los seres humanos somos sociables donde si existe una

comunicación directa con otras personas interesadas en los mismos temas, la experiencia se vuelve más enriquecedora (Carneiro et al., 2021).

Aristóteles, Platón y Sócrates, estaban convencidos de que para aprender y estudiar los hombres debían permanecer en un mismo lugar para compartir ideas, en la actualidad estas ideas están comprobadas por la ciencia, nuestra necesidad de socializar con otros seres humanos hace que la experiencia educativa sea más profunda (InGenio, 2020).

En el ámbito educativo, se ha creado obstáculos importantes en las ciencias biomédicas, por la pandemia COVID-19, lo que generó en los docentes buscar opciones didácticas virtuales para la enseñanza en áreas clínicas y preclínicas; se conoce que las personas construyen sus percepciones y conocimientos de la realidad a partir de la información que reciben, indistintamente de su veracidad y calidad (Iyer et al., 2020); a su vez, afectan su conducta y determinan, en gran medida, lo que hacen y cómo lo hacen (Cinelli et al., 2020).

Los docentes se enfrentaron a diferentes pedagogías; en ese sentido se mediaron por la tecnología de la información y la comunicación, virtualizando el proceso de aprendizaje y enseñanza, la utilización de recursos didácticos usados virtualmente, acortando distancia y enriqueciendo los procesos de formación, así como permitiendo fortalecer relaciones colaborativas con los alumnos (Garay F et al., 2021).

En la ciudad de Tacna, la enseñanza universitaria, según las disposiciones gubernamentales la modalidad es no presencial; a raíz de la pandemia de COVID-19; lo que ha determinado una disrupción de la metodología donde los problemas principales de esta modalidad son la falta de conectividad, el manejo de TICs de parte de docentes y estudiantes, que influyen directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

El propósito de la investigación es dar a conocer la percepción de los estudiantes en cuanto a la asignatura, al docente-tutor, al contenido del curso, a la comunicación docente-estudiante y al aprendizaje virtual; para así, con los resultados poder determinar si las estrategias de los docentes fueron adecuadas y también poder contribuir a nuevas formas de enseñanza virtual de manera oportuna y confiable. Así mismo establecer estrategias innovadoras con la finalidad de lograr las competencias en los estudiantes y garantizar su perfil profesional para contribuir

a la sociedad, promover el aporte teórico con la finalidad de lograr su comprensión y poder aplicar en nuestra realidad universitaria.

Metodología

El estudio fue descriptivo, observacional de corte transversal, no hubo manipulación de variables y los datos fueron recogidos en un solo momento. La población de estudiantes de la Escuela de odontología perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann fue de 251, se tomó una muestra de 158 estudiantes que participaron del estudio; para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta administrada con la herramienta Google Form, para ser partícipes del estudio se utilizó el consentimiento informado de los participantes. El cuestionario constó de 28 preguntas las cuales incluyeron 5 dimensiones cómo: aspectos generales de la asignatura, el docente-tutor, los contenidos de curso, la comunicación y el ambiente virtual de aprendizaje. Los datos recolectados fueron procesados y analizados de manera automatizada haciendo uso de la hoja de cálculo en Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS Statistic 25.0 (IBM, Armonk, NY, USA), para luego presentar los resultados en tablas.

Resultados

Los hallazgos que se presentan a continuación parten del análisis del cuestionario. Se envió el cuestionario online para participar en el estudio a 251 estudiantes activos de Escuela de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú. De estos, 158 respondieron el cuestionario oportunamente, quienes cursaban los distintos años de la carrera, lo cual representa el 62,9 % de la nómina de los estudiantes.

Como se observa de los 158 estudiantes, 104 pertenecían al sexo femenino haciendo un 65.8% y 54 estudiantes (34.2%) al sexo masculino. En el grupo de edad entre 21 a 29 años se encontraban 112 alumnos lo que corresponde a un 70,9 %, seguidos por 42 estudiantes que correspondieron el grupo menor a 20 años con 26.6%, confirmando un grupo etario juvenil. Respecto al año de estudio el 30.4% correspondían al quinto año, mientras que el 5.1% correspondía al sexto año de estudio (Tabla 1).

Tabla 1

Características sociodemográficas de los estudiantes universitarios

Sexo	N	%
Masculino	54	34,2
Femenino	104	65,8
Total	158	100,0
Edad	N	%
Menor de 20 años	42	26,6
De 21 a 29 años	112	70,9
De 30 años a más	4	2,5
Total	158	100,0
Año de estudios	N	%
Primer año	43	27,2
Segundo año	20	12,7
Tercer año	9	5,7
Cuarto año	30	19,0
Quinto año	48	30,4
Sexto año	8	5,1
Total	158	100,0

Como podemos observar en la percepción de la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios ,en cuanto a los aspectos generales de la asignatura en lo que se refiere a la estructura del curso, el diseño del curso, actividades desarrolladas a través de la plataforma virtual 74 estudiantes respondieron en nivel de bueno haciendo un 46,6 %; en lo relacionado a la dimensión docente, 85 estudiantes perciben que el docente-tutor demostró dominio de los temas trabajados y respondió oportunamente a las inquietudes y dificultades técnicas en el uso de la plataforma virtual, resultando un rango de bueno con 53,8%; en referencia a la dimensión de los contenidos del curso, 76 estudiantes el 48,1 % respondieron en el rango bueno, evidenciando que los contenidos estuvieron de acorde con la enseñanza virtual; en la dimensión comunicación on line , para 92 estudiantes les resultó sencillo comunicarse con sus compañeros y tuvieron una apreciación algo menor con la comunicación a los docentes con un porcentaje de 58,3% catalogado como bueno; por último en la dimensión

ambiente virtual de aprendizaje el 52,5% que corresponde a 83 estudiantes resultaron en rango de bueno (Tabla 2).

Con los resultados obtenidos del cuestionario podemos afirmar que 51,9 % de los participantes presentan una percepción buena respecto a la enseñanza-aprendizaje virtual en tiempo de pandemia, lograron adaptarse al nuevo sistema de enseñanza – aprendizaje (Tabla 2).

Tabla 2
Niveles de percepción de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes universitarios

Dimensiones	Muy malo N %	Malo N %	Regular N %	Bueno N %	Muy bueno N %	Total N %
Asignatura	1 1,0	4 2,5	5,3 33,4	74 46,6	26 16,5	158 100,0
Docente tutor	3 1,9	5 3,2	31 19,6	85 53,8	34 21,5	158 100,0
Contenidos del curso	0 0,0	7 4,4	45 28,5	76 48,1	30 19,0	158 100,0
Comunicación	0 0,0	10 6,3	37 23,4	92 58,3	19 12,0	158 100,0
Ambiente virtual de aprendizaje	1 0,6	8 5,1	55 34,8	83 52,5	11 7,0	158 100,0

Con el objeto de conocer el promedio de las dimensiones del valor de cada ítem con respecto al valor de 5, se evidencia un promedio de 3,77 con una desviación estándar promedio 0,78. (Tabla 3).

Tabla 3
Síntesis promedio por dimensión de la percepción de los estudiantes

Dimensiones	Media	D.S.
Asignatura del curso	3,76	0,777
Docente-Tutor	3,90	0,838
Contenidos del curso	3,82	0,789
Comunicación	3,76	0,777
Ambiente virtual de aprendizaje	3,60	0,722

Los datos demuestran que la dimensión aspectos generales de la asignatura tiene un promedio de 3,76 (SD 0,777) del total de 5; en cuanto a la dimensión relacionada a la comunicación el promedio fue de 3,76 (SD 0,777) evidenciándose una buena comunicación mediante videoconferencias para la resolución de dudas.; mientras tanto el promedio sobre los contenidos del curso fue 3,82 (SD 0,789); en lo referente a la dimensión al tutor el promedio resultó de 3,90 (SD 0,838) evidenciando que si existió la orientación al estudiante de parte del tutor ; en la dimensión del entorno virtual el promedio fue de 3,60 (SD 0,722) que corresponde a la dimensión tecnológica, resultando fácil de comprender. Finalmente, el valor de $p= 0,000$ fue estadísticamente significativo con un intervalo de confianza del 95% (Tabla 3).

La ventaja es que los estudiantes actuales son una generación que nació en la era de internet y son mucho más digitales que sus docentes. La tecnología nos permite aprovechar las ventajas de la educación virtual. En las primeras semanas de cuarentena y aislamiento las universidades y otras instituciones de educación superior recurrieron a la gestión de aulas virtuales usando plataformas de E-Learning (ESAN, 2020).

Discusión

Después de realizar la interpretación de los resultados obtenidos a lo largo del proceso de la investigación, los resultados nos evidenciaron que la percepción del estudiante de la enseñanza-aprendizaje virtual durante la pandemia Covid-19 es buena ha representado el 51,9 % ; debido a la adaptación tanto del docente, como de estudiantes de manera oportuna usando los medios necesarios de la modalidad virtual de manera gradual, cómo el uso de las Tecnologías Informáticas y de la Comunicación (TIC).

Un resultado similar fue encontrado por Castillo A y Delta S.(2020), quienes hallaron que el 36.2%.de los encuestados mostraron una buena percepción sobre la educación a distancia, siendo este un porcentaje menor con relación a la presente investigación debido a que este estudio se realizó en una población mucho mayor en la que no solo estaban considerados alumnos de la carrera profesional de estomatología, sino también de las carreras profesionales de medicina y enfermería del primer al quinto año académico. Así mismo, Abbasi et al. (2020), tuvo resultados similares puesto a que ambos estudios están tratando de adoptar esta metodolo-

gía para aumentar las oportunidades educativas en los estudiantes en un país en desarrollo. Otro caso similar es el Castro y Lara (2018), que en su estudio demuestran que el 97% de los estudiantes se sintieron satisfechos con el enfoque b-Learning , esto se debe probablemente a que este enfoque combina la presencialidad de la educación tradicional y la virtualidad de la educación a distancia, además los estudiantes consideran este método como una alternativa metodológica del proceso enseñanza-aprendizaje y evaluación; siendo lo más valorado por ellos el ahorro de tiempo hacia las actividades presenciales y la ayuda que representa para el logro de los objetivos de un curso.

En los antecedentes de la investigación se encontró diversos estudios cómo el de Cabero et al., (2018), donde en sus resultados indica que la posesión de tecnologías móviles por parte de los docentes y discentes es lo que facilita el desarrollo de la política de los contenidos abiertos, las altas actitudes que los profesores presentan sobre la utilidad del uso de las TICs en los procesos de enseñanza-aprendizaje; tendencia similar a nuestro estudio donde las asignaturas, la tutoría del docente, los contenidos de los cursos, la comunicación con docente - compañeros y el entorno de aprendizaje virtual se dieron en nivel de bueno, entendiéndose que la adaptación a la enseñanza-aprendizaje virtual, se realizó de manera rápida y oportuna tanto por los docentes y los estudiantes, para aportar al logro del aprendizaje.

Por otro lado, De La Cruz y Pizango (2020), afirman que el uso de un sistema de aprendizaje virtual a distancia para la educación, apoya a los profesores y a sus estudiantes con materiales educativos utilizando las herramientas tecnológicas (TIC), sirviendo de apoyo en la enseñanza ;así mismo vemos que a modo de semejanza con nuestra investigación , el uso del aula virtual dentro del uso de las TIC son facilitadoras de información y recursos tanto para docentes como estudiantes, obviamente habría que dar una mayor capacitación para los docentes que hacen uso de las plataformas para que el uso sea aprovechado en su totalidad. De esta manera se demuestra que el nuevo rol del docente, debe ser proveedor de contenidos, materiales y disponer de manera adecuada la retroalimentación en un medio virtual, apoyándose en el uso de las TIC.

Desde el punto de vista de la percepción que tienen los estudiantes sobre el Aula Virtual y el proceso de enseñanza virtual, según refiere Ramos (2017), encontró que fue poco útil ; difiriendo con nuestra investigación donde los aspectos relacionados en el ambiente virtual resul-

taron buenos a regulares ,donde los estudiantes percibieron de manera favorable los contenidos de las asignaturas para su conocimiento, el buen uso de herramientas digitales y los recursos utilizados por el docente de manera oportuna.

Sin embargo, según menciona Ochoa y Cuba (2021), la percepción enseñanza-aprendizaje se mantiene medianamente favorable en los estudiantes universitarios de una Universidad de Lima. Así mismo Ramos (2014), opina que los estudiantes consideran que el aula virtual incrementa muy poco el interés por los temas propuestos en las clases, las actividades que los docentes proponen son muy poco motivadoras. De la misma manera, Cedeño (2021) refiere que la mayoría de estudiantes (80%) ,considera que su aprendizaje por medio del internet en el contexto de la emergencia sanitaria por la Covid-19 es de regular a bajo. Esto se debe a que consideran que la enseñanza virtual no favorece el aprendizaje de la parte clínica propio a la Carrera de Odontología logrando un impacto negativo. De la misma manera, Velazque et al (2020), en su estudio advirtieron de las dificultades que afrontan las Escuelas de odontología al implementar la educación virtual, ya que no son inherentes a la práctica clínica.

No se puede negar las limitaciones que se presentan, por lo complicado que resulta para muchos docentes realizar cursos virtuales de manera fluida, efectiva e interactiva, especialmente visible en las universidades públicas del Perú; pero de acuerdo a los resultados obtenidos a pesar de la incertidumbre por el tipo de educación que están recibiendo los estudiantes, perciben de manera favorable la enseñanza por parte del docente y las ganas de aprender por parte del estudiante, para lograr los objetivos propuestos a pesar de las dificultades de la pandemia Covid-19.

Conclusiones

Se concluye que la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de una Universidad Pública de Tacna, respecto al proceso de enseñanza aprendizaje virtual es de 51,86 % lo que significa que tuvieron buena adaptabilidad en el enfoque virtual como una alternativa metodológica del proceso enseñanza-aprendizaje durante la pandemia Covid-19; siendo lo más valorado por ellos el logro de los objetivos en los cursos.

La pandemia del Covid-19, quedará como parte de nuestra historia; mientras que la educación virtual se incorporó como parte de los procesos de enseñanza aprendizaje en todos los niveles educativos sobretodo en pre y posgrado. La investigación nos llevó a reflexionar respecto a la incorporación de metodologías para uso educativo de las TICs, el manejo de plataformas de enseñanza y aprendizaje a distancia, la retroalimentación evaluativa virtual, los métodos y estrategias a distancia, la diversidad de materiales educativos virtuales, que generaron una necesidad de investigación en la educación y acrecentar el potencial humano universitario.

Referencias

- Abbasi, S., Ayoob, T., Malik, A., & Memon, S. I. (2020). Perceptions of students regarding e-learning during Covid-19 at a private medical college. *Pakistan Journal of Medical Sciences*, 36(Covid-19-S4), S57-S61. <https://doi.org/10.12669/pjms.36.Covid-19-S4.2766>
- Aguiar-Salinas, W. E., de las Fuentes-Lara, M., Justo-López, A., & Rivera-Castellón, R. E. (2019). Perception of students about the blended learning in the teaching of the basic engineering sciences. A university case study. *Formacion Universitaria*, 12(3), 15-26. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000300015>
- Cabero-Almenara, J., Muñoz, M. L. A., Zamorano, I. V., & Riveros, S. M. A. (2018). Percepciones de profesores y estudiantes de la formación virtual y de las herramientas en ellas utilizadas. *Revista Diálogo Educativo*, 18(56). <https://doi.org/10.7213/1981-416x.18.056.ds07>
- Cabrera-Berrezueta, L. B. (2020). Educación y Pandemia. En *Cienciamatria* (Vol. 6, Número 3, pp. 2-3). <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.416>
- Cárdenas M, Méndez L, & González M. (2014). Evaluación del desempeño docente , estrés y burnout en profesores universitarios. *Actualidades investigativas en Educación*, 1, 1-24. <http://www.redalyc.org/pdf/447/44729876006.pdf>
- Carneiro, R, Toscano, J, & Diaz T. (2021). *TIC : Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. (F. Santillana (ed.)). <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>
- Castillo A, & Delta S. (2020). Percepción de los estudiantes de Ciencias de la Salud sobre educación a distancia en una Universidad Privada de Piura-Perú. [Universidad César Vallejo]. En *Universidad Cesar Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62817>

- Castro, Y., & Lara, R. (2018). Perception of blended learning in the teaching-learning process by post-graduate students of Dentistry. *Educacion Medica*, 19(4), 223-228. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.03.028>
- Cedeño Reyes A. (2021). Percepciones de estudiantes de odontología ecuatorianos sobre el efecto de la Covid-19 en la educación y práctica profesional odontológica. *Educere*, 25(80), 263-277.
- Cinelli, M., Quattrociochi, W., Galeazzi, A., Valensise, C. M., Brugnoli, E., Schmidt, A. L., Zola, P., Zollo, F., & Scala, A. (2020). The Covid-19 social media infodemic. *Scientific Reports*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.1038/s41598-020-73510-5>
- De La Cruz, B. y, & Pizango, V. (2020). Percepciones sobre el aula virtual chamilo en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, Perú. En *Universidad San Ignacio de Loyola*. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9837>
- Díaz, E., Marín, W., Meleán, R., & Ausejo, J. (2021). Enseñanza virtual en tiempos de pandemia: Estudio en universidades públicas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3), 428-440. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36780>
- ESAN. (2020). *La tecnología y la educación superior en época de crisis _ Sala de prensa _ ESAN*. <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2020/04/la-tecnologia-y-la-educacion-superior-en-epoca-de-crisis/>
- Garay F, Ochoa F, Mutter K, & E., C. (2021). Estrategias pedagógicas en entornos virtuales de aprendizaje en tiempos de pandemia por Covid-19. *Revista de ciencias sociales*, XXVII(4), 202-213. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/37250/40602>
- García Peñalvo, F. J. (2017). Tendencias en las posibilidades tecnológicas del eLearning. *Research Group in InterAction and eLearning of the University of Salamanca*, 4(2010). <https://doi.org/10.5281/zenodo.803640>
- InGenio, L. (2020). *Educación presencial Vs Educación virtual | InGenio Learning*. <https://ingenio.edu.pe/educacion-presencial-vs-educacion-virtual/>
- Islas Torres, C. (2018). La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva / The role of ICT in education: Applications, Limitations, and Future Trends. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 861-876. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.324>
- Iyer, P., Aziz, K., & Ojcius, D. M. (2020). Impact of COVID-19 on dental education in the United States. En *Journal of Dental Education* (Vol. 84, Número 6, pp. 718-722). <https://doi.org/10.1002/jdd.12163>

- Lin, S., Kantor, R., & Clark, E. (2021). Coronavirus Disease 2019. *Clinics in Geriatric Medicine*, 37(4), 509-522. <https://doi.org/10.1016/j.cger.2021.05.001>
- Méndez Escobar, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia (Covid-19). *Revista Universidad de La Salle*, 1(85), 51-59. <https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss85.4>
- Ochoa, K. A., & Cuba, J. M. (2021). Percepción de los estudiantes de enfermería sobre las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el entorno virtual de una universidad pública de Lima, 2021. En *Repositorio de Tesis - UNMSM*. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16685>
- Panta G. (2021). *Percepción del estudiante de la escuela profesional de estomatología de la Universidad Nacional de Piura sobre la educación a distancia en época de pandemia-2021*. Universidad Nacional de Piura.
- Perez, G., Vargas, S., & Jerez, J. (2018). Neuroaprendizaje, una propuesta educativa: herramientas para mejorar la praxis del docente. *Civilizar*, 18(34), 149-166. <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a10>
- Quiroz Carrillo, C. G., Pareja Cruz, A., Valencia Ayala, E., Enriquez Valencia, Y. P., De León Delgado, J., & Aguilar Ramírez, P. (s. f.). A novel coronavirus , a novel disease : COVID-19. *Horizonte Médico*, 20(1).
- Ramos Arones, M. (2017). Percepción de los estudiantes universitarios sobre la utilidad del aula virtual para el aprendizaje. En *Paideia* (Vol. 4, Número 5, pp. 82-94). <https://doi.org/10.31381/paideia.v4i5.910>
- Ramos, M. (2014). Percepción de los estudiantes universitarios sobre la utilidad del aula virtual para el aprendizaje. *Pandeia XXI*, 4(5), 82-94.
- Romero R. (2009). Las docentes y su relación con las nuevas tecnologías. *Revista de educación*, 6(2004), 65-73.
- Soca Guevara, E. B. (2015). El trabajo independiente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Rev. cuba. inform. méd*, 7(2), 122-131.
- UNESCO. (2020). La educación en América Latina y el Caribe ante la Covid-19. En *Unesco*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/Covid-19-education-alc/respuestas>
- Velazque Rojas, L., Valenzuela Huamán, C. J., & Murillo Salazar, F. (2020). Pandemia Covid-19: repercusiones en la educación universitaria. *Odon-tología Sanmarquina*, 23(2), 203-205. <https://doi.org/10.15381/os.v23i2.17766>

Evaluación de aprendizaje basada en simulación para estudiantes de salud

Guiselle Andrea Verástegui Baldárrago

Doctorando en Educación con mención en Gestión Educativa. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna. Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5845-4695>. Correo: gverasteguib@unjbg.com

Rodrigo Manrique Tejada

Doctorando en Educación con mención en Gestión Educativa. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4308-6599>. Correo: rodrigomanriquetejada@gmail.com

Caroll Johana Uberlinda Lévano Villanueva

Doctorando en Epidemiología. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna. Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1072-374X>. Correo: clevanov@unjbg.edu.pe

José Luis Pacheco Torre

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna. Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3542-9344>. Correo: jpachecot@unjbg.edu.pe

Resumen

En la actualidad, la evaluación basada en simulación se ha convertido en un procedimiento necesario para realizar actividades clínicas, con el fin de examinar el desempeño auténtico del alumno, pero debemos también señalar, que los ejercicios de simulación pueden obtener más éxito cuando forman parte del plan de estudios como un medio de evaluación y no solamente como un componente adicional. En ese sentido el objetivo de esta revisión literaria es descubrir la evidencia relacionada con

el uso de la simulación como herramienta de evaluación de aprendizaje en los estudiantes de carreras profesionales de salud. La metodología utilizada siguió los criterios de publicación PRISMA, la búsqueda de datos fue realizada en Science Direct, Scopus y Google Scholar. Como resultado se obtuvieron un total de 1452 artículos mediante criterios de búsqueda, se examinó la elegibilidad de 37 artículos y se incluyeron 13 en la revisión final. En conclusión, los hallazgos indicaron que la simulación se ha integrado en la educación profesional de la salud y que las evaluaciones basadas en simulación pueden usarse de manera efectiva. Sin embargo, la eficacia como herramienta de evaluación requiere más investigación

Palabras clave: evaluación educacional, simulación, ciencias de la salud, estudiantes del área de la salud

Simulation-based learning assessment for health students

Abstract

At present, simulation-based assessment has become a necessary procedure to carry out clinical activities, in order to examine the authentic performance of the student, but we must also point out that simulation exercises can be more successful when they are part of the curriculum as a means of assessment and not just as an additional component. In this sense, the objective of this literary review is to discover the evidence related to the use of simulation as a tool for evaluating learning in students of health professional careers. The methodology used followed the PRISMA publication criteria; the data search was carried out in Science Direct, Scopus and Google Scholar. As a result, a total of 1452 articles were obtained using search criteria, 37 articles were screened for eligibility and 13 were included in the final review. In conclusion, the findings indicated that simulation has been integrated into healthcare professional education and that simulation-based assessments can be used effectively. However, effectiveness as an evaluation tool requires more research.

Keywords: educational evaluation, simulation, health sciences, students of the health area

Introducción

La evaluación es un proceso continuo y sistemático, que nos permite cumplir múltiples funciones, apoyadas en una serie de ideas y formas de realizarla y que es la respuesta a lo enseñado en la enseñanza institucionalizada (Sánchez y Cisterna, 2014). Hay una necesidad de desarrollar una evaluación secuencial, con la utilización de pruebas que permitan hacer valoraciones transversales entre las competencias, así como la integración de instrumentos que puedan cubrir todos los aspectos del perfil deseado (Reta de Rosas, López, Montbrun, Ortiz y Vargas, 2006).

En el caso de la evaluación basada en simulación en el área de salud, se convierte en un método de enseñanza y aprendizaje efectivo para lograr en nuestros estudiantes el desarrollo de una serie de habilidades que nos facilite alcanzar modos de actuación superiores (Salas y Ardanza, 1995).

La simulación clínica surge como un nuevo método de aprendizaje y de evaluación para aprender y valorar conocimientos, habilidades (técnicas y no técnicas) y actitudes en el ámbito de las ciencias de la salud (Gonzalez y Garcia, 2016). Las ventajas de los modelos de simuladores han sido ampliamente evaluadas en diversas áreas de conocimiento fundamentalmente en la industria aeronáutica y militar desde principios de la década de 1900 (Rosen, 2008).

En diferentes investigaciones las herramientas de evaluación que los estudiantes de ciencias de la salud llevan a cabo han sido tomadas de manera muy subjetiva (Contreras, 2010). Señalando que, si se desean cambios en el aprendizaje de los estudiantes universitarios, se tiene que cambiar la forma de evaluarlos en la prácticas (Elton y Johnston, 2002). Además que los sistemas de evaluación de aprendizaje en contextos de educación superior presentan pocos procedimientos y espacios para la ejecución de actividades procedimentales, apostando por una metodología tradicional basada en explicaciones magistrales (Del Pino, Echevarría y Ponce, 2009; Cárdenas, Sánchez y Castillo, 2016).

La simulación en el área de salud

En décadas más recientes, las prácticas de evaluación basadas en competencias han ganado un fuerte impulso ya que los educadores han tratado de examinar el desempeño auténtico del alumno sabiendo que este tipo de evaluaciones son una influencia impulsora en las prácticas de aprendizaje y enseñanza. De esta necesidad de una evaluación auténtica surgió la adopción de una evaluación basada en simulación (Tayne y Gordon, 2016). La simulación clínica generalmente implica el uso de simuladores tradicionales y actualmente a través del avance de la tecnología con simuladores virtuales que replican las respuestas biológicas humanas a la enfermedad. Las ventajas de la simulación nos brindan la oportunidad de evaluar las competencias de los estudiantes sin poner en peligro la atención del paciente, brinda un entorno de aprendizaje seguro, la oportunidad de desarrollar repeticiones de escenarios hasta lograr una práctica segura (Alexander y Dearsley, 2013).

La simulación clínica está adquiriendo gran popularidad como método de aprendizaje y de evaluación en los últimos años, permitiendo desarrollar el aprendizaje y realizar la valoración de diferentes habilidades y actitudes en el ámbito de las ciencias de la salud (Gonzalez y Garcia, 2016). Viendo que la simulación como una metodología de capacitación educativa es aceptada cada vez más en la educación para la salud, centrada en la adquisición de competencias y no únicamente de conocimientos teóricos en el estudiante, siguen aún en investigación (Salas y Ardanza, 1995), por lo que el objetivo de esta revisión sistemática fue descubrir mayor evidencia que justifique el beneficio del uso de la simulación como herramienta de evaluación para adquirir los conocimientos y habilidades esenciales que permitan desenvolverse adecuadamente al estudiante en los centros de prácticas clínicas (Corvetto, y otros, 2013).

Metodología

Este estudio refleja un análisis planificado de estudios identificado en una revisión exhaustiva sobre la aplicación de la simulación muy útil en las ciencias de la salud, con fines de evaluar el aprendizaje y desempeño del estudiante. En este trabajo se ha llevado a cabo una revi-

sión sistemática utilizando las directrices Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) (Moher y Liberati, 2009; Urrutia G, 2013) para la correcta realización de revisiones sistemáticas.

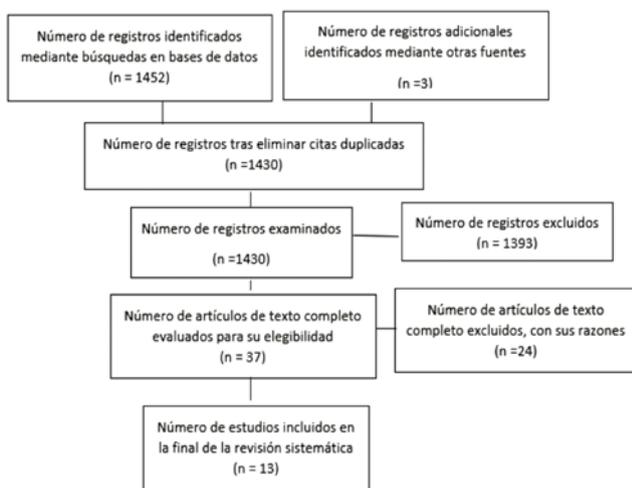
Búsqueda inicial

Las primeras búsquedas se realizaron combinando los términos 'evaluación educacional', "aprendizaje" y "simulación" en las bases de datos ScienceDirect, Google Scholar y Scopus. Posteriormente, se amplió con una combinación, usando los operadores booleanos AND y OR según conviniera, seguida de criterios de inclusión y exclusión. Se incluyeron los siguientes términos de búsqueda: ("virtual simulators" OR simulator) AND (evaluation OR "evaluation method") AND ("higher education" OR university) AND learning AND health). Los resultados arrojaron una cantidad considerable de resultados, bastantes de ellos repetidos o poco útiles para la revisión.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión requerían que todos los artículos estuvieran en el idioma en inglés o español, se buscaron artículos publicados entre los años 2010 y 2021, que se desarrollen en el nivel superior y que estén basados en la investigación de la simulación como herramienta de evaluación para los estudiantes en salud. Dentro de los criterios de exclusión se tomaron en cuenta los artículos no indexados, con información insuficiente sobre la simulación basados en competencias y evaluación, en habilidades no técnicas. Según estos criterios se encontraron 88 artículos en Scopus y 1364 de Science Direct, y otros 03 localizados a través de Google Scholar. Tras la eliminación de los duplicados, se examinaron 1430 resúmenes para determinar su elegibilidad. Se procedió a leer el resumen y, a partir de esta lectura, se descartaron 1393 artículos, quedando 37 artículos (Figura I).

Figura 1
Diagrama de flujo de búsqueda



Bajo un análisis de preguntas cribadas, mediante una evaluación crítica (LawM, 1998), utilizando 06 preguntas, que se puntuaron de forma dicotómica (Sí = 1 / No = 0, y No aplicable = 0) (Tabla 1). Se permitió una puntuación máxima de 06 y se evaluaron los 37 artículos de texto completo., tomando los resultados de puntuación de la herramienta de evaluación, se lograron excluir 24 artículos obteniendo al final 13 artículos de estudio al final de la revisión sistemática (Tabla 2).

Tabla 1
Herramienta de evaluación crítica

Preguntas	Sí (=1)	No (=0)	No aplicable (=0)
1. ¿El estudio se ha desarrollado en un contexto universitario?			
2. ¿Se describen claramente los objetivos de la investigación?			
3. ¿Fue relevante los datos obtenidos en la investigación?			
4. ¿Existe intervención específica de los estudiantes?			
5. ¿Se describió la muestra en detalle?			
6. ¿Se realizó una aceptación significativa en la mejora de aprendizaje con el uso de los simuladores como medio de evaluación?			

Tabla 2
Resumen de Artículos Incluidos

Autor (AÑO)	Tamaño de la muestra	Resultados	Tipo de simulación	Tipo de evaluación	Hallazgos principales
(Randi, Hedelin, y Hall-Lord, 2013)	Aproximadamente 300 estudiantes de licenciatura en enfermería	La simulación podría utilizarse en la educación de enfermería. Es necesario realizar más investigaciones sobre la percepción de los métodos de simulación.	Simulador de alta definición, maniquíes, simulación de estudio de caso en papel / lápiz	Escala de calificación de cinco puntos tipo Likert con descripciones de subescalas como la EPSS.	Los estudiantes informaron haber logrado autoconfianza en la situación de aprendizaje. Los hallazgos apoyan el hecho de que los métodos de simulación que utilizan de bajo a alto fidelity podría utilizarse en la educación.
(McCaughey y Traynor, 2010)	153 estudiantes de enfermería	El efecto que tiene la simulación en la preparación percibida para la evaluación de gestión en los estudiantes fue positiva 92,5% (n =7/6)	Los simuladores integrados a gran escala combinan maniquíes reales y anatómicamente correctos con programas de computadora.	Listas de verificación: SP completadas por el SP	Este estudio ha proporcionado una nueva perspectiva sobre el papel de la simulación para ayudar a la preparación de los estudiantes de enfermería para su evaluación de gestión y la transición a la calificación para enfermeras
(Toader, 2015)	135 alumnos de la Facultad de Medicina	La simulación clínica revolucionó la práctica médica. Utilizada en asociación con los métodos de enseñanza tradicionales, la simulación clínica representa una oportunidad para el aprendizaje integral.	simuladores interactivos HPS (maniquí) y Gt Mentor (RV)	Esta prueba fue la autoevaluación, así como la coordinación ojo-mano	La implementación de la simulación clínica con los simuladores interactivos HPS y Gt Mentor como sistema aplicable en el análisis y evaluación de las habilidades prácticas del estudiante con el fin de ganar competencias y eficiencia.
(Luctkar, Wilson-Keates y Larocque, 2012)	Cuarenta y cuatro estudiantes de enfermería	La HFS puede brindar una oportunidad de bajo estrés para que los estudiantes practiquen habilidades.	simuladores humanos de alta definición (HFS), pacientes estandarizados (SP) y voluntarios de la comunidad (CV)	Evaluación de la modalidad educativa de evaluación de la salud (HAEME). Una lista de verificación de desempeño evaluó las habilidades de evaluación	Los resultados apoyan la integración de distintas modalidades de aprendizaje de simulación en un curso de evaluación de la salud en enfermería de pregrado

Tabla 2
Resumen de Artículos Incluidos (Continuación)

Autor (AÑO)	Tamaño de la muestra	Resultados	Tipo de simulación	Tipo de evaluación	Hallazgos principales
(Bernard, et al, 2019)	Cuarenta y siete estudiantes Medicina	Este estudio demostró que la formación combinada que el método de evaluación de simulación de autoaprendizaje FOCUS y luego la práctica con pacientes reales Fue significativo a la adquisición de habilidades adecuadas en la parte clínica	curso en línea de FOCUS y a HeartWorks® Simulador de TTE	Este programa de autoformación de FOCUS. Système Informatique Distribuée d'Evaluation en Santé (SIDES - Distributed Data Processing System for Health Evaluation).	Los aprendices de cardiología, anestesiología y medicina de emergencia adquieren una alta calidad del examen FOCUS (SV) beneficiando a lo largo de su plan de estudios de los conocimientos y habilidades adquiridos y, por lo tanto, valerse por sí mismos en la práctica clínica.
(Diamond, Probyn, Colak, Finlay y Bartlett, 2019)	Cuarenta y ocho residentes participaron en la simulación	Los resultados demostraron la capacidad del simulador para evaluar el desempeño de los residentes en múltiples dominios. Hubo una diferencia significativa en el desempeño de los residentes	Articulate Storyline 2 (SIMULADOR VIRTUAL)	Se evaluó por dos evaluadores expertos los informes finales comprendían seis dominios: hallazgos, diagnósticos, recomendaciones, gramática, nivel de detalle y relevancia clínica	La simulación es válida en una amplia gama de áreas de salud y puede vertirse en un componente clave de evaluación basado en competencias
(Salam, 2016)	21 participantes (estudiantes de medicina)	La evaluación con simulación previa al taller los estudiantes lo percibieron útil. La evaluación posterior al taller reveló que todos los participantes eran conscientes de la importancia de la formación en un escenario clínico simulado en su aprendizaje en su educación	Simuladores de realidad virtual, pacientes simulados, modelos animales y maniqués estáticos e interactivos,	Escala de calificación Y lista de verificación	El SBME es un método eficaz para adquirir experiencia en procedimientos médicos y es bien aceptado por los participantes. Las facultades de medicina deberían utilizar la simulación como herramienta educativa para aumentar la eficiencia de los alumnos.

Tabla 2
Resumen de Artículos Incluidos (Continuación)

Autor (AÑO)	Tamaño de la muestra	Resultados	Tipo de simulación	Tipo de evaluación	Hallazgos principales
(Nunnink, Venkatesh, Krishnan y Vidhani, 2010)	45 médicos (aprendices)	Examinar la confiabilidad y validez de la herramienta y puntuar usando listas de verificación Validez de evaluaciones basadas en simulación de aprendices de cuidados intensivos habilidades procedimentales por comparando con escrito exámenes y formatos oral viva	Simuladores de pacientes y SP de baja-alta fidelidad	Plantillas para respuestas escritas y listas de verificación para todos los demás; un evaluador (también calificó las preguntas escritas sobre el mismo tema)	Hubo una falta de correlación entre los formatos de los exámenes; lo que sugiere que un enfoque multimodal de evaluación es favorable; y que la simulación puede ser más útil en la evaluación de habilidades procedimentales.
(Méndez, et al, 2018)	60 alumnos de pregrado de la Facultad de Medicina	Se encontró diferencia significativa durante la evaluación final en las agrupaciones B y C al utilizar el simulador híbrido en comparación con el bastidor.	Simulador híbrido vs Modelo tradicional	La evaluación de un taller de enseñanza basadas en competencias No indica los evaluadores	Lo simuladores híbridos han demostrado ser componentes de alto valor académico evaluativa tanto en el entrenamiento de especialistas como en estudiantes de pregrado.
(Foronda, et al, 2016)	54 estudiantes acelerados de Licenciatura en Enfermería.	La mayoría de los estudiantes informaron que el producto era fácil de usar (20% muy de acuerdo, 78% de acuerdo). Casi todos los estudiantes recomendaron la simulación virtual para uso futuro (98%).	Simulación virtual	vSim for Neringa™.	La mayoría de los estudiantes sugirieron que la simulación virtual fue una experiencia positiva. Sin embargo, esta pedagogía innovadora merece una investigación más rigurosa.
(Codeço et al, 2020)	51 estudiantes de la licenciatura en Odontología	Los estudiantes creen que la simulación clínica contribuye a una participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, promoviendo el desarrollo de habilidades como la comunicación, la gestión de prioridades y la toma de decisiones.	03 escenarios de simulación clínica (Simuladores de baja fidelidad)	Evaluación observacional	Los estudiantes hacen una valoración positiva de la simulación clínica, percibiéndola como una metodología de aprendizaje eficaz

Tabla 2
Resumen de Artículos Incluidos (Continuación)

Autor (AÑO)	Tamaño de la muestra	Resultados	Tipo de simulación	Tipo de evaluación	Hallazgos principales
(Forströmen et al., 2020)	179 participantes	Los participantes destacaron el aprendizaje participativo y la facilitación en su propio lugar de trabajo como algo importante, porque les brindó confianza en su papel como facilitadores. La combinación de participantes de colegios universitarios y del campo clínico promovió nuevas ideas y amplió la experiencia de aprendizaje	El curso alterna entre secuencias de escenarios tanto teóricos y ejercicios prácticos simulados	evaluación de los participantes del curso en base al análisis de contenido cualitativo de sus respuestas a preguntas abiertas.	El aprendizaje basado en simulación (SBL) se está convirtiendo en una parte aceptada de la educación para la salud. Proporcionar una educación de alta calidad basada en la simulación depende más de facilitadores capacitados que de un elaborado equipo de simulación
(Isaza, Gómez et al., 2018)	20 estudiantes universitarios Medicina	Los estudiantes describieron el VP como una herramienta motivadora y fácil de usar, les permitió crear lógica y procesos estructurados, equivocarse sin consecuencias, y revisar y reevaluar la información disponible.	Paciente virtual (VP) es un software de computadora estandarizado que permite la simulación de escenarios clínicos reales que engloban los casos clínicos	El desempeño de los estudiantes y de la herramienta se midió mediante un estudio cualitativo.	VP demostró ser una herramienta valiosa y útil para el desarrollo del razonamiento clínico y habilidades en estudiantes de medicina, como parte de un curso de aprendizaje constructivista.

Resultados

En esta investigación 08 (61.6%) de los estudios encontrados se utilizaron simuladores para evaluar a estudiantes de medicina, 04 (30.7%) en estudiantes de enfermería y 01 (7.7%) en odontología; todos ellos cursando los últimos años de ejercicio profesional y residentado. Todos los estudios variaron en el formato en que se completaron, tanto en el número de escenarios, el número de ítem en los cuestionarios (encuestas), el tiempo permitido y el número de evaluadores. La simulación ha sido positivamente aceptada en muchos escenarios, no solo por los estudiantes sino también por los miembros de las Instituciones educativas de nivel superior donde se aplicaron.

En el mundo actual el método de aprendizaje basado en simulación es utilizado para el entrenamiento de los estudiantes de pregrado, posgrado y docentes en el área de salud (Diamond et al., 2019), demostrando índices de efectividad de procesos clínicos y de laboratorio (Bernard et al, 2019; Toader, 2015) de igual manera la gran mayoría de los autores están de acuerdo en que se debe empezar a investigar más en relación a los métodos de simulación como medio de evaluación para los estudiantes de ciencias de la salud (Salam, 2016; Nunnink et al., 2010; Foronda, et al, 2016).

Los hallazgos indicaron que la evaluación con simulación era más sólida cuando se usaban como evaluación en combinación con otras herramientas y en más de un escenario (Randi et al., 2013; Salam, 2016; Nunnink et al., 2010; Méndez-Celis, 2018; Codeço et al., 2020 y Forströmen et al., 2020). Se demostró que la simulación actúa como una herramienta de aprendizaje para lograr las competencias del estudiante (Salam, 2016; Toader, 2015; Foronda et al, 2016; Luctkar et al., 2012 y Isaza et al, 2018) y que también nuevos conocimientos de esta investigación sugieren que los simuladores de alta fidelidad pueden contribuir significativamente a la preparación para la evaluación final de la gestión de la etapa clave de los estudiantes (McCaughey y Traynor, 2010). En general, se encontró que la confiabilidad y la validez de la evaluación utilizando simuladores de alta fidelidad eran buenas tanto en la medicina como en la enfermería (Foronda, et al, 2016; Salam, 2016).

Desafortunadamente, las limitaciones de los artículos de investigación incluyeron un número reducido de investigaciones y el predominio de

estudios de medicina y de enfermería lo que excluye a otras especialidades en el ámbito de la salud para poder conseguir obtener una conclusión definitiva. Estos estudios nos sugieren que pueden contribuir de manera significativa como una herramienta de aprendizaje, con alta tecnología, como habilidades prácticas, confianza en uno mismo e integración de las ciencias básicas y clínicas (Randi et al., 2013; Codeço et al., 2020; Luctkar et al., 2012).

Es evidente, que los estudiantes perciben la simulación como una excelente herramienta de aprendizaje en el plan de estudios de pregrado (Salam, 2016), así como una para lograr las competencias de aprendizaje y como un medio de evaluación. Si bien existen limitaciones es necesario realizar más investigaciones para examinar más de cerca la razón fundamental detrás de la percepción de los estudiantes sobre los métodos de simulación (Foronda, et al, 2016).

Es así que la enseñanza basada en simulación debe ser parte del proceso educativo de las ciencias de la salud para mejorar las habilidades del estudiante y mejorar su rendimiento en su vida profesional además de prepararlos para los diferentes retos en este ámbito, se debería abrir nuevas propuestas de investigación encaminados a demostrar la importancia y eficacia de la simulación como una guía en el proceso de formación universitaria en diferentes áreas del saber

Conclusiones

Las evaluaciones basadas en simulación pueden usarse de manera confiable y son válidas, ya que las evaluaciones que utilizan simuladores de alta fidelidad se han adoptado más ampliamente en medicina y enfermería, siendo de mayor utilidad para aquellos estudiantes de años superiores con mayor experiencia clínica. La simulación ahora se ha integrado en la educación profesional de la salud y se pueden usar de manera efectiva, sin embargo, la eficacia como herramienta de evaluación independiente requiere más investigación.

Tratando esta situación en la educación superior de carreras de ciencias de la salud, es cuando la simulación ha aportado una diferencia sustancial a los métodos actuales de enseñanza-aprendizaje además

de representar un método de control de calidad en los procesos educativos clínicos, ya que estas no solo progresaron de la etapa cognitiva a la etapa asociativa, sino que también comenzaron a llegar a la etapa autónoma en la que los estudiantes normalmente realizan la tarea sin comprometer demasiado las actividades cognitivas del cerebro.

Referencias

- Alexander, L. y Dearsley, A. (2013). Using standardized patients in an undergraduate mental health simulation. A pilot study. *International Journal of Mental Health*, 42(2-3), 149-164.
- Bernard, A., Chemaly, P., Dion, F., Laribi, S., Remerand, F., Angoulvant, D., & Ivanès, F. (2019). Evaluation of the efficacy of a self-training programme in focus cardiac ultrasound with simulator. *Archives of cardiovascular diseases*, 112(10), 576-584.
- Cárdenas, G., Sánchez, B., & Castillo, E. (2016). Desarrollo y evaluación de simuladores virtuales para la enseñanza de competencias en el campo de la salud. *Assensus*, 1(1), 59-73.
- Codeço, A., Dias Coutinho, V., Pereira-Lopes, O., Faria-Almeida, R., & Santos Resende, M. (2020). Assessing clinical simulation as a learning tool when training motivation skills in Periodontology—Students' perceptions. *European Journal of Dental Education*, 24(4), 644-649.
- Contreras, G. (2010). Diagnóstico de las dificultades de la evaluación del aprendizaje en la Universidad. Un caso particular en Chile. *Educación y Educadores*, 13(2), 219-238.
- Corvetto, M., Bravo, M., Montaña, R., Utili, F., Escudero, E., Boza, C., . . . J., D. (2013). Simulación en educación médica: una sinopsis. *Revista médica de Chile*, 141(1), 70-79.
- Del Pino, Y., Echevarría, L., & Ponce, Y. (09 de 2009). La evaluación del componente educativo en los centros de Educación Médica Superior: Retos y perspectivas. *Revista Médica Electrónica*, 31(5).
- Diamond, I., Probyn, L., Colak, E., Finlay, K. y Bartlett, E. (2019). Assessing Competence in Emergency Radiology Using an Online Simulator. *Academic radiology*, 26(5), 676-685. doi:10.1016/j.acra.2018.07.007
- Elton, L. y Johnston, B. (2002). Assessment in Universities: a critical review of research. *LTSN Generic Centre*.

- Foronda, C., Swoboda, S., Hudson, K., Jones, E., Sullivan, N., Ockimey, J. y Jeffries, P. (2016). Evaluation for Nursing™: A trial of innovation. *Clinical Simulation in Nursing*, 12(4), 128-131.
- Forstrønen, A., Johnsgaard, T., Brattebø, G. y Reime, M. (2020). Developing facilitator competence in scenario-based medical simulation: Presentation and evaluation of a train the trainer course in Bergen, Norway. *Nurse Education in Practice*, 102840.
- Gonzalez, M. y Garcia, P. (2016). Evaluación de la calidad de dos modelos de simulación clínica. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 11, 677-690.
- Isaza, A., Gómez, M., Cifuentes, G., & Argüello, A. (2018). The virtual patient as a learning tool: A mixed quantitative qualitative study. *BMC Medical Education*, 18, 297.
- Luctkar, M., Wilson-Keates, B. y Larocque, M. (2012). Evaluating high-fidelity human simulators and standardized patients in an undergraduate nursing health assessment course. *Nurse education today*, 32(4), 448-452. doi:10.1016/j.nedt.2011.04.011
- McCaughey, C. S. y Traynor, M. K. (2010). The role of simulation in nurse education. *Nurse education today*, 30(8), 827-832. doi:10.1016/j.nedt.2010.03.005
- Méndez, C., Valderrama, A., Millán, M., García, C., Martínez, J., Barrera, B. y Montalvo, E. (2018). Evaluación de competencias quirúrgicas con un simulador híbrido para el cierre de una herida superficial. *Investigación en educación médica*, 7(28), 27-34.
- Moher, D. y Liberati, A. T. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and metaanalyses: the PRISMA statement. *PLoS Med*, 6(7). doi:e1000097
- Nunnink, L., Venkatesh, B., Krishnan, A. y Vidhani, K. (2010). A prospective comparison between written examination and either simulation-based or oral viva examination of intensive care trainees' procedural skills. *Cuidados intensivos Anaesth.*, 38(5), 876-882.
- Randi, T., Hedelin, B. y Hall-Lord, M. (13 de 2013). Nursing students' perceptions of high-and low-fidelity simulation used as learning methods. *Nurse education in practice*, 4, 262-270. doi:10.1016/j.nepr.2013.02.002.
- Reta de Rosas, A., López, M., Montbrun, M., Ortiz, A. y Vargas, A. (2006). Competencias médicas y su evaluación al egreso de la carrera de medicina en la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina). *Educación Médica*, 9(2), 75-83.

- Rosen, K. R. (2008). La historia de la simulación médica. *J Crit Care*, 23(2), 157-166. doi:10.1016 / j.jcrc.2007.12.004.
- Salam, A. e. (2016). Tutors perception on a training workshop on simulation based medical education. *Bangladesh Journal of Medical Science*, 15(2), 195-200. doi:10.3329/bjms.v15i2.28653
- Salas, R. y Ardanza, P. (1995). La simulación como método de enseñanza y aprendizaje. *Educación Médica Superior*, 9(1), 3-4.
- Sánchez, G. y Cisterna, F. (2014). La evaluación de los aprendizajes orientada al desarrollo de competencias en Odontología. *Educación Médica Superior*, 28(1), 104-114.
- Tayne Ryall, T., K., J. B. y Gordon, C. J. (2016). Simulation-based assessments in health professional education: a systematic review. *Journal of multidisciplinary healthcare*, 9(69).
- Toader, E. (2015). Clinical simulations for learning medical skills: a work-based approach to simulators. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 197 (2015): , 2443-2448. doi:10.1016/j.sbspro.2015.07.408

Satisfacción por la profesión de enfermería y las habilidades blandas en estudiantes universitarios

María Soledad Porras Roque

Doctora en Enfermería. Maestría en Salud Familiar y Comunitaria. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8209-1177>. Correo: mporrasr@unjbg.edu.pe

Victoria Nora Vela De Córdova

Doctora en Enfermería. Maestría en Docencia Universitaria. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5863-9814>. Correo: vvelac@unjbg.edu.pe

Daniel Martin Centella Centeno

Estudiante de Enfermería. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1285-4412>. Correo: dcentellac@unjbg.edu.pe

Oscar Abel Ayerve Cerna

Licenciado en Enfermería. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3907-6833>. Correo: oscar.ayerve96@gmail.com

Resumen

El profesional de enfermería se encuentra satisfecho con la carrera elegida, considerando un mayor desarrollo en las habilidades interpersonales, la investigación tiene como finalidad puntualizar la coherencia de agrado por la carrera de enfermería y las habilidades blandas; Empleando el método de la investigación cuantitativa bajo un análisis descriptivo correlacional, destacando en el estudio a 237 estudiantes

de Enfermería, que fueron encuestados mediante una escala Likert que busco conocer la satisfacción por la profesión de enfermería y las habilidades blandas. Los resultados definieron el nivel de satisfacción del estudiante de enfermería, desarrollando las habilidades blandas interpersonales. Concluyéndose que se encuentra una conexión reveladora de agrado por la profesión de Enfermería y las habilidades blandas interpersonales en los estudiantes.

Palabras clave: satisfacción personal, enfermería, motivación, aptitud, estudiantes.

Satisfaction with the selected profession and its relationship with soft skills in university students

Abstract

The nursing professional is satisfied with the chosen career, considering a greater development in interpersonal skills, the research aims to point out the consistency of liking for the nursing career and soft skills; using the method of quantitative research under a descriptive correlational analysis, highlighting in the study 237 nursing students, who were surveyed using a Likert scale that sought to know the satisfaction with the nursing profession and soft skills. The results defined the level of satisfaction of the nursing student, developing interpersonal soft skills. It was concluded that there is a revealing connection between satisfaction with the nursing profession and interpersonal soft skills in the students.

Keywords: personal satisfaction, nursing, motivation, aptitude, students.

Introducción

En el mercado altamente global de hoy, la adquisición de habilidades sociales de los estudiantes es cada vez más importante. La mayoría de los empleadores ahora tienden a contratar a graduados que tienen habilidades tanto duras como blandas. Los temas cubiertos en las asignaturas

académicas de las instituciones vocacionales se refieren principalmente a habilidades duras obteniendo como resultado que los estudiantes son menos conscientes del valor de las habilidades blandas. Sin embargo, existe la prioridad en la formación de habilidades blandas, razón por la cual estos se integran en el plan de estudios. Existiendo cuestiones relativas a los programas de formación en habilidades blandas en el contexto del estudio (Van Kieu & Minh Tran, 2021).

La relevancia y exigencia de los profesionales en el mercado laboral, la capacidad de adaptarse rápidamente a los requerimientos del empleador o de cambiar de especialidad en un corto período de tiempo son uno de los principales aspectos que cobran cada vez más importancia y son necesarios al haberse vinculado a un cumulo de habilidades blandas en su formación. El desarrollo de habilidades blandas (junto con habilidades profesionales) de los estudiantes ayuda a mejorar la flexibilidad, la pronta reacción así como la rapidez en sus determinaciones, así como la sensibilidad, la solución del sistema. Entonces, como resultado hay una personalidad estable y un empleado profesional. Por otra parte, se ha demostrado que la educación adicional, especialmente relacionada con las lenguas extranjeras, contribuye al desarrollo de las siguientes habilidades blandas: multilingüismo y multiculturalismo, capacidad para trabajar con personas, capacidad para trabajar en condiciones inestables, pensamiento creativo y flexibilidad de comportamiento (Kupryaeva et al., 2021).

En un estudio realizado a estudiantes de los últimos ciclos, se obtuvo que las habilidades blandas más prevalentes son la escucha, la influencia y el trabajo en equipo. Asimismo, la responsabilidad y el apoyo requieren fortalecimiento. Por lo cual el mercado laboral observa y demanda la presencia de habilidades blandas en los profesionales, abriendo una oportunidad para que las instituciones formadoras de profesionales fortalezcan las conductas asociadas a cada habilidad blanda mediante la adaptación de los currículos académicos (Martínez et al., 2019).

El abordaje de las competencias transfiere al profesional, los conocimientos y destrezas permitiendo a la pedagogía tocar y producir una modificación en la ejecución y poder realizar con eficacia el trabajo. Las causas propias al desarrollo de enseñanza por habilidades y capacida-

des pedagógicas (ser-saber y hacer) implica el logro de los organismos pedagógicos asimismo instaurar la magnitud en la esfera de la enseñanza humana acentuando el incremento de las habilidades blandas (Fuentes et al., 2021).

La educación en enfermería comprende desarrollar y mejorar la inteligencia emocional en sus estudiantes. Las estrategias son la evidencia para cultivar las características de la inteligencia emocional, como la autorreflexión, la autoconciencia, la resolución de problemas y la colaboración interprofesional junto con las cualidades de roles que promueven la empatía y la compasión en los estudiantes de enfermería (Kaiafas, 2021).

La mayoría de los profesores de enfermería sienten responsabilidad en la enseñanza de habilidades blandas y habilidades sociales por lo que proporcionan una retroalimentación. Aunque estudios anteriores demuestran que las habilidades blandas son necesarias para el éxito en el lugar de trabajo, pocos consideran el énfasis que los docentes ponen en la enseñanza de habilidades blandas (Bajjal & Saunders, 2021).

Los ingresantes a una universidad de Latinoamericana presentan un nivel bajo de habilidades académicas como poca organización, inadecuado uso de técnicas y no sentirse motivado requiriendo un abordaje de mayor practica lo que le permitirá desarrollarse con éxito en los retos de la vida universitaria (Fuentes et al., 2021). Según el significado el Ministerio de Educación de Perú (MINEDU), 174.000 estudiantes desasistieron a la universidad este año durante la pandemia de COVID-19. La tasa de deserción universitaria en 2020 alcanza el 18.6%, un incremento de 4,4446 puntos con relación a 2019. por lo que la deserción ha seguido más aun por la pandemia por el COVID-19, persistiendo la desmotivación en continuar sus estudios, donde los autores observaron anteriormente al 2019 alumnos con cursos reprobados, cursando nuevamente el año, bajo rendimiento académico, desinterés en el sistema académico por desconocer los beneficios que brinda la universidad (Canal N, 2020).

Las empresas consideran que las habilidades blandas en los últimos 5 a 10 años son importantes para los estudiantes y graduados. De este modo, los organismos de enseñanza superior (IES) sensibilizan a los

estudiantes sobre el interés de las habilidades blandas, para mejorar su empleabilidad en el mercado laboral (Succi & Canovi, 2020).

Satisfacción académica en estudiantes

La autoeficacia académica se asocia de manera significativa y directa con la participación conductual y emocional, y los maestros influyen en varios elementos de la participación conductual y emocional, satisfaciendo a los estudiantes en lugar de cognitivamente. Confirmación del papel mediador de cada aspecto de la participación (El-Sayad et al., 2021).

De acuerdo a las características del estudio se empleó el método descriptivo correlacional, con un muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernandez Sampieri et al., 2013). Rakhmanov & Ulasbekov (2022), indican que la participación en conferencias y poseer un horario personal organizado toman un rol importante para el desarrollo personal. En un estudio realizado por Kryshko et al. (2022), reveló que la autoeficacia permite regular el aspecto emocional, influyendo en la satisfacción de los estudiantes para hacer frente al estrés relacionado con el estudio.

Capacitación de las habilidades blandas en universidades

Las universidades asumen un desafío fundamental en la construcción de la sociedad, presentando atención en el entrenamiento de habilidades blandas que son parte esencial de la formación integral, enfatizando la necesidad de construir, modificar o transformar la práctica docente con el fin de promover un escenario de educación superior centrado en el desarrollo paralelo del ser y el hacer (Guerra-Báez, 2019).

La experiencia basada en la simulación es una estrategia de apoyo para que los estudiantes de enfermería adquieran habilidades de desarrollo de software como la comunicación y el trabajo en equipo. Sin embargo, requiere mucho tiempo y trabajo, y los educadores necesitan desarrollar paquetes y escenarios de aprendizaje. Sin embargo, algunos estudiantes son positivos sobre las estrategias presentadas (Bowen-Withington et al., 2020).

Los estudiantes de enfermería necesitan la capacidad de lidiar con las desventajas debido a la estrecha colaboración con grupos, pacientes, equipos de salud, compañeros de estudios y profesores que practican

habilidades blandas. Aprendizaje, trabajo en equipo, rendimiento académico. Las habilidades blandas mejoran la educación universitaria en el desarrollo de procesos educativos, de las cuales se adquieren de acuerdo a las habilidades de enseñanza y aprendizaje. El agente empresarial enfatiza las habilidades blandas al aceptar a estos profesionales para asegurar el éxito profesional en la empresa (Isaev & Plotnikov, 2021).

Teoría del Comportamiento Planificado

Según la Teoría del Comportamiento Planificado, existen varios factores intrínsecos y extrínsecos que determinan el comportamiento y el desempeño conductual. Cada factor motivacional tiene un efecto de retroalimentación potencial sobre otros factores, como lo indica la flecha sólida de dos puntas en el modelo, y la interacción entre estos factores determina la intención del comportamiento (Hiranrat et al., 2021). La intención conductual es el factor motivacional que capta el esfuerzo que un individuo está dispuesto a dedicar para realizar un comportamiento. La combinación de una actitud favorable, una norma subjetiva positiva y el Control conductual percibido conduce a la intención de realizar un comportamiento. Estas se asocian con las creencias conductuales, normativas y de control sobre la conducta (Hiranrat et al., 2021). Según lo expuesto por Bandura citado por Hinranrat et al. (2021), las creencias de los individuos sobre la eficacia de dichos factores influyen en sus decisiones y en la medida en que están preparados para afrontar los retos. Por lo tanto, las creencias de autoeficacia pueden utilizarse directamente para predecir los logros de la conducta.

Es por ello que la finalidad del estudio es determinar la relación entre la satisfacción por la profesión de Enfermería y las habilidades blandas en estudiantes universitarios.

Metodología

De acuerdo a las características del estudio se empleó el método descriptivo correlacional, con un muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernández Sampieri et al., 2013), determinando una muestra de 237 estudiantes de la escuela profesional de enfermería, considerando en los criterios de inclusión a estudiantes de ambos sexos, estudiantes

de la escuela profesional de enfermería matriculados en el año 2019 y como criterios de exclusión estudiantes no matriculados.

La técnica utilizada para el recojo de información fue la encuesta y como instrumento un cuestionario con la siguiente escala (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo) del 1 al 5; el instrumento consta de un total de 33 ítems divididas en 4 dimensiones que son necesidad de seguridad que va del 1 al 7; Necesidad de pertenencia del 8 al 16; Necesidad de autoestima; del 17 al 23, Necesidad de autorrealización del 24 al 33; la evaluación del instrumento estuvo determinada según lo correspondientes a la escala Likert, con una valoración, en nivel de satisfacción (26 - 33), medianamente satisfecho (17 - 25) y no satisfecho (8 - 16).

La encuesta de percepción de Habilidades Blandas conto con una escala valorativa: nunca, Raras Veces, A veces, Casi siempre, Siempre en la escala del 1 al 5; El instrumento consta de un total de 30 ítems divididos en 5 dimensiones, Habilidades de adaptación: 1 al 6; Habilidades de gestión del 7 al 12 Habilidades interpersonales del 13 al 18 Habilidades de comunicación del 19 al 24 Habilidades de ética laboral del 25 al 30. La evaluación del instrumento estuvo determinada en la escala no desarrollada (6-13 puntos), en proceso de desarrollo (14-22 puntos), desarrollado (23-30 puntos). Asimismo, se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad de cada uno de los constructos de acuerdo a la estadística inferencial.

Resultados y discusión

Los resultados evidencian lo siguiente: la tabla 1 expresa que la satisfacción por la carrera elegida de los estudiantes se encuentra medianamente satisfecha representado por un 64,6%. Las habilidades blandas son un factor clave para el éxito de cada individuo dentro de las organizaciones donde se desarrollan profesionalmente, de acuerdo al nivel de satisfacción que presenten cada estudiante por la carrera seleccionada. Teniendo en cuenta lo expuesto por (Rego-Agraso & Rial-Sánchez 2017), donde establece la mayoría de los becarios priorizan el empleo a la hora de elegir la formación, seguido del interés profesional y la proximidad geográfica a los padres del colegio. Existe una correlación significativa

entre el campo de la formación profesional y, en última instancia, las expectativas de empleabilidad. Esto se debe a que los aspectos profesionales del apenas son visibles hoy en día, pero es tentador conocer a un experto del con habilidades de comunicación, manejo de conflictos y autoeficacia mejor desempeño laboral.

Como afirma Elgaard Sørensen et al. (2019), la colaboración, el trabajo en red con otros investigadores y el contacto cercano con la práctica clínica son fundamentales para el desarrollo exitoso del personal de enfermería. Pérez-Villalobos et al. (2021), advierte que debido a la crisis de salud provocada por la pandemia Covid-19, los estudiantes prácticamente, pero sin la preparación suficiente, se han trasladado a la educación a distancia para los servicios de emergencia. Encuentre la diferencia entre el primer grado y los estudios posteriores en el estudio. También encontramos que los estudiantes de primer grado están más satisfechos con la metodología utilizada. Estudiantes de primer año están más satisfechos al comenzar sus preparativos profesionales con educación a distancia y plan académico completo virtual , a diferencia de estudiantes de primer año que no planean emergencias de lecciones virtuales (Pérez-Villalobos et al., 2021).

Los resultados obtenidos son debido a que los estudiantes de pregrado en su mayoría son adolescentes y jóvenes, a quienes les resulta difícil en ocasiones tomar decisiones sobre su futuro profesional. Caso contrario se observa en los estudiantes de post grado donde predomina una mayor satisfacción, debido a la madurez emocional y experiencia.

Tabla 1
Satisfacción por la carrera elegida en los estudiantes

Satisfacción por la carrera elegida	N	%
No Satisfecho	48	20,3
Medianamente Satisfecho	153	64,6
Satisfecho	36	15,2
Total	237	100,0

En lo que corresponde a la tabla 2 las habilidades blandas en el ejercicio de la profesión de enfermería y formación profesional se encuentran

en proceso de desarrollo representado por un 65,8%. Con respecto a las habilidades blandas, se obtuvo que se encuentran en proceso de desarrollo (Tabla 2), como señala (Zaslavskaya & Malafiy 2021), en la etapa formativa existe una asociación de las condiciones organizativas y pedagógicas en la formación profesionales, que inciden en las cualidades significativas, siendo de competencia productiva en el ámbito profesional. Presentando algunos estudiantes habilidades de autorregulación mental y superación de situaciones estresantes, dentro de este contexto se determinó su uso en la formación de los futuros profesionales (Zaslavskaya & Malafiy, 2021).

Como dice Santos Rego et al. (2021), en los últimos años, el proceso de educación y aprendizaje ha cambiado significativamente. Las habilidades generales y las habilidades blandas son cada vez más importantes, ya que hacen una contribución importante al desarrollo de las habilidades académicas, personales, sociales y profesionales de los estudiantes (Chong & Soo 2021). Explica que la crisis de Covid-19 ha afectado a la educación superior y ha creado nuevos desafíos. La pandemia exacerbó el desempleo de los graduados universitarios y aumentó las tasas de deserción de estudiantes. La universidad ha desarrollado una Iniciativa de Desarrollo Estudiantil para apoyar a los nuevos estudiantes y generar graduados integrales con habilidades blandas básicas. Enfatizando que el compromiso en línea (OE) es el más fuerte entre los estudiantes de primer año y el compromiso académico (AE) es el más débil (Chong & Soo, 2021).

Particularmente, existen diferencias en el sexo, ciclo / año, área de estudio en el desarrollo de habilidades blandas, donde la metodología aborda de manera holística los procesos de aprendizaje de eje transversal que puedan ser útiles en la vida académica de los estudiantes a su vida profesional. Asimismo, resulta importante el desarrollo de las habilidades blandas en el ejercicio de la profesión de enfermería y formación profesional. Los estudiantes universitarios todavía se encuentran en proceso de formación de sus habilidades blandas y que los estudiantes con un nivel desarrollado deberían ser más elevado por la actualización curricular de estudios, que incluye en su plan de estudios.

Tabla 2
Habilidades blandas en los estudiantes universitarios

Habilidades Blandas	N	%
No desarrollado	39	16,5
En proceso de desarrollo	156	65,8
Desarrollado	42	17,7
Total	237	100,0

En la tabla 3, el nivel de satisfacción medianamente satisfecho se relaciona con las habilidades blandas en proceso de desarrollo. Con respecto a los estudiantes universitarios no satisfechos con la profesión seleccionada, poseen habilidades blandas en proceso de desarrollo siendo el 15,6%. Y en cuanto a los estudiantes universitarios medianamente satisfechos, presentan habilidades blandas en proceso de desarrollo siendo 43,5%. Tiene relación con (Moreno-Murcia & Quintero-Pulgar 2021), donde señala que las habilidades blandas se encuentran en un nivel bajo y promedio en su muestra de estudio. Lo cual orienta a favorecer la armonización y el diseño curricular de las carreras para fortalecer y mejorar el desarrollo de habilidades blandas, para un modelo integral donde la satisfacción del estudiante pueden estas mediados por factores individuales, sociales, culturales, entre otros y que repercute en el desempeño laboral (Moreno-Murcia & Quintero-Pulgar, 2021).

Teniendo en cuenta a Lavi et al. (2021), expresa que las habilidades del siglo 21 son esenciales para la preparación profesional, obteniendo resultados distintos, donde las habilidades blandas en forma general obtuvieron un puntaje elevado y en forma específica las habilidades blandas interpersonales., donde se revelaron nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje relacionado a las habilidades. Desde el punto de vista de Chevtaeva et al. (2021), existe una demanda de las habilidades comunicativas y al mismo tiempo una gran disparidad entre las habilidades digitales y las deficientes habilidades de comunicación. Reveló barreras para la formación de habilidades blandas como la incapacidad para ver los intereses del "Otro", el hábito de señalar con el dedo en lugar de resolver problemas, la falta de habilidades orientadas al cliente, así como la voluntad de asumir la responsabilidad personal de los resultados del trabajo. Afianzando la necesidad de reestructurar un paradigma

educativo basado en un modelo de interacción equitativa de futuros profesionales y docentes (Chevtaeva et al., 2021).

Los autores inciden que la replicación del estudio en escenarios similares se verá influenciada por la satisfacción que predispongan los estudiantes de enfermería, cumpliendo un rol importante en el desarrollo de las habilidades blandas y viceversa.

Tabla 3

Satisfacción por la profesión seleccionada y su relación con las habilidades blandas de los estudiantes universitarios

Satisfacción por la profesión seleccionada		Habilidades blandas			Total
		No desarrollado	En proceso de desarrollo	Desarrollado	
No Satisfecho	N	4	37	7	48
	%	1,7	15,6	3,0	20,3
Medianamente Satisfecho	N	24	103	26	153
	%	10,1	43,5	11,0	64,6
Satisfecho	N	11	16	9	36
	%	4,6	6,8	3,8	15,2
Total	N	39	156	42	237
	%	16,5	65,8	17,7	100,0

En la Tabla N 4, se aprecia el valor del chi cuadrado siendo 11,194 y el valor de significación asintótica (bilateral) representado por $p=0,024 < \alpha = 0,05$.

Tabla 4

Relación entre la satisfacción por la carrera elegida y el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes universitarios.

Prueba de chi cuadrado			
	valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,194	4	0,024
Razón de verosimilitud	10,910	4	0,028
Asociación lineal por lineal	0,822	1	0,365
N de casos validos	237		

Conclusiones

El manejo de las habilidades blandas se encuentra desarrolladas por los estudiantes en 65,8%, dentro de las cuales el 43,5% de los estudiantes presentan una satisfacción medianamente satisfecha por la carrera seleccionada.

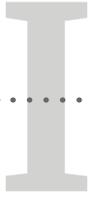
Los estudiantes con una satisfacción medianamente por la carrera elegida se encuentran con un 64,6%, donde incluye que el 43,5% se encuentran en proceso de desarrollo de sus habilidades blandas ($P=0,024 < \alpha = 0.05$). Esto significa que la relación entre las variables señaladas es significativa.

Referencias

- Bajjaly, S. T., & Saunders, L. (2021). Soft skills teaching by top-ranked u.s. nursing faculty. *Journal of Nursing Education*, 60(8), 437–443. <https://doi.org/10.3928/01484834-20210722-04>
- Bowen-Withington, J., Zambas, S., Macdiarmid, R., Cook, C., & Neville, S. (2020). Integration of high-fidelity simulation into undergraduate nursing education in aotearoa New Zealand and Australia: An integrative literature review. *Nursing Praxis in Aotearoa New Zealand*, 36(3), 37–50. <https://doi.org/10.36951/27034542.2020.013>
- Canal N. (2020, september 28). *Minedu: 174 mil alumnos dejaron sus estudios universitarios este 2020 | Canal N.* Canal N. <https://canaln.pe/actualidad/coronavirus-174-mil-alumnos-dejaron-sus-estudios-universitarios-este-ano-n425757>
- Chevtaeva, N. G., Nikitina, A. S., & Vishnevskaya, A. V. (2021). Communication culture as a matrix for graduate's "soft skills" development. *Vysshee Obrazovanie v Rossii*, 29(12), 33–44. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-12-33-44>
- Chong, Y., & Soo, H. S. (2021). Evaluation of First-Year University Students' Engagement to enhance Student Development. *Asian Journal of University Education*, 17(2), 113–121. <https://doi.org/10.24191/AJUE.V17I2.13388>
- El-Sayad, G., Md Saad, N. H., & Thurasamy, R. (2021). How higher education students in Egypt perceived online learning engagement and satisfaction during the COVID-19 pandemic. *Journal of Computers in Education*, 8(4), 527–550. <https://doi.org/10.1007/S40692-021-00191-Y>

- Elgaard Sørensen, E., Hoffmann Kusk, K., Athlin, A. M., Lode, K., Rustøen, T., Salmela, S., & Hølge-Hazelton, B. (2019). The role of PhD-prepared, hospital-based nurses: an inter-Nordic study. *Journal of Research in Nursing, 24*(7), 470–485. <https://doi.org/10.1177/1744987119877213>
- Fuentes, G. Y., Moreno-Murcia, L. M., Rincón-Tellez, D. C., & Silva-García, M. B. (2021). Evaluation of soft skills in higher education. *Formacion Universitaria, 14*(4), 49–60. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400049>
- Guerra-Báez, S. P. (2019). A panoramic review of soft skills training in university students. *Psicología Escolar e Educativa, 23*. <https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2013). Metodología de la Investigación. 6a Edición. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Hiranrat, C., Harncharnchai, A., & Duangjan, C. (2021). Theory of Planned Behavior and the Influence of Communication Self-Efficacy on Intention to Pursue a Software Development Career. *Journal of Information Systems Education, 32*(1), 40–52.
- Isaev, A. P., & Plotnikov, L. V. (2021). Soft Skills for a Successful Engineering Graduate Career. *Vysshee Obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia, 30*(10), 63–77. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-10-63-77>
- Kaiafas, K. N. (2021). Emotional Intelligence and Role-Modeling Nursing's Soft Skills. *Journal of Christian Nursing: A Quarterly Publication of Nurses Christian Fellowship, 38*(4), 240–243. <https://doi.org/10.1097/CNJ.0000000000000881>
- Kryshko, O., Fleischer, J., Grunschel, C., & Leutner, D. (2022). Self-efficacy for motivational regulation and satisfaction with academic studies in STEM undergraduates: The mediating role of study motivation. *Learning and Individual Differences, 93*, 102096. <https://doi.org/10.1016/J.LIN-DIF.2021.102096>
- Kupryaeva, M., Mamai, O., Panofenova, L., Syreskina, S., & Chigina, N. (2021). Soft skills development in personnel training. *E3S Web of Conferences, 273*. <https://doi.org/10.1051/E3SCONF/202127312017>
- Lavi, R., Tal, M., & Dori, Y. J. (2021). Perceptions of STEM alumni and students on developing 21st century skills through methods of teaching and learning. *Studies in Educational Evaluation, 70*. <https://doi.org/10.1016/J.STUEDUC.2021.101002>

- Martínez, M. F. C., Manzano, M. J. R., Lema, L. E. C., & Andrade, L. C. V. (2019). Formación por competencias: Reto de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 94–101. <https://doi.org/10.31876/RCS.V25I1.27298>
- Moreno-Murcia, L. M., & Quintero-Pulgar, Y. A. (2021). Relationship Between Subject Degree Training and Academic Degree Cycle in Soft Skills Development. *Formacion Universitaria*, 14(3), 65–74. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000300065>
- Pérez-Villalobos, C., Ventura-Ventura, J., Spormann-Romeri, C., Melipillán, R., Jara-Reyes, C., Paredes-Villarroel, X., Rojas-Pino, M., Baquedano-Rodríguez, M., Castillo-Rabanal, I., Parra-Ponce, P., Bastías-Vega, N., Alvarado-Figueroa, D., & Matus-Betancourt, O. (2021). Satisfaction with remote teaching during the first semester of the Covid-19crisis: Psychometric properties of a scale for health students. *PloS One*, 16(4), e0250739. <https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0250739>
- Rakhmanov, O., & Ulasbekov, A. (2022). Factors Affecting the Personal Development and Online Education of the Computer Science Students During Covid-19 Pandemic Lockdown. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 299, 197–206. https://doi.org/10.1007/978-3-030-82616-1_18
- Rego-Agraso, L., & Rial-Sánchez, A. (2017). Why choose vocational training? Satisfaction, motivations and expectations of trainees about employment and training. *Revista Espanola de Orientacion y Psicopedagogia*, 28(3), 43–62. <https://doi.org/10.5944/REOP.Vol.28.Num.3.2017.21618>
- Santos Rego, M. A., Mella Núñez, Í., Naval, C., & Vázquez Verdera, V. (2021). The Evaluation of Social and Professional Life Competences of University Students Through Service-Learning. *Frontiers in Education*, 6. <https://doi.org/10.3389/FEDUC.2021.606304>
- Succi, C., & Canovi, M. (2020). Soft skills to enhance graduate employability: comparing students and employers' perceptions. *Studies in Higher Education*, 45(9), 1834–1847. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1585420>
- Van Kieu, N., & Minh Tran, H. (2021). *Students' Perceptions of Soft Skills: a case study at a vocational institution*. 359–364. <https://doi.org/10.1145/3481056.3481071>
- Zaslavskaya, O. V., & Malafiy, A. S. (2021). Formation of soft skills in the educational process of higher education as a factor in the development of competitiveness of young professionals. *Perspektivy Nauki i Obrazovaniya*, 51(3), 115–126. <https://doi.org/10.32744/PSE.2021.3.8>



Influencia de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP en el Distrito La Esperanza – Trujillo – Perú en el año 2020

Andrea Guevara De La Cruz

Administradora. Universidad Privada Antenor Orrego. Orcid: 0000-0002-6418-43E18. Correo: aguevarad2@upao.edu.pe

Marlon Robles Paredes

Egresado de Administrador. Universidad Privada Antenor Orrego. Orcid: 0000-0001-9197-529X. Correo: mroblesp3@upao.edu.pe

Patricia Barinotto Roncal

Doctora en Administración. Universidad Privada Antenor Orrego. Orcid: 0000-0003-3286-0593. Correo: pbarinottor1@upao.edu.pe

Manuel Valle Colchao

Magíster en Agronegocios y Alimentos. Universidad Privada Antenor Orrego. Orcid: 0000-0003-3864-5069. Correo: mvcolchao@gmail.com

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP. Se utilizó la técnica de contrastación descriptiva-correlacional. La hipótesis planteada fue: acaso los valores culturales de manera significativa en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP. Se trabajó con una población total de 48 trabajadores, donde se consideró como muestra a la totalidad de los trabajadores. Para recolectar los datos, se utilizó la téc-

nica de la encuesta, por lo tanto, el instrumento fue el cuestionario que estuvo dirigido a los trabajadores con 41 preguntas. Como principales resultados se encontró que existe una influencia estadísticamente significativa de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP (Chi-cuadrado, $0,023 < 0,05$); y otro resultado que la asociación entre los valores culturales y el desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP es directa positiva y moderada (Prueba de Pearson, $0,580$).

Palabras clave: valores culturales, desempeño laboral.

Influence of cultural values on the performance of GREGRUP employees in the La Esperanza District - Trujillo - Peru in the year 2020

Abstract

The objective of this research was to determine the influence of cultural values on the performance of GREGRUP employees. The descriptive-correlational contrast technique was used. The hypothesis put forward was: perhaps cultural values significantly influence the performance of GREGRUP employees. We worked with a total population of 48 workers, where all the workers were considered as a sample. To collect the data, the survey technique was used, therefore, the instrument was the questionnaire that was addressed to the workers with 41 questions. As main results, it was found that there is a statistically significant influence of cultural values on the performance of GREGRUP collaborators (Chi-square $0,023 < 0,05$); and another result that the association between cultural values and the work performance of GREGRUP employees is direct positive and moderate (Pearson's test $0,580$).

Keywords: cultural values, job performance.

Introducción

Los valores culturales de los colaboradores se han convertido en un factor importante para la competitividad empresarial. Debido a la diver-

alidad cultural las empresas a menudo tienen un grupo de personas que trabajan para el mismo objetivo, pero con diferencias en sus valores. Pacheco (2019), afirma que los valores culturales son el conjunto de cualidades de un ciudadano, los cuales pueden variar de acuerdo con el lugar de origen, las tradiciones que respetan y de las ideas fuertemente implantadas y principios de lo bueno y lo malo. Cada persona toma decisiones todos los días de su vida y estas no son más que un reflejo de sus valores culturales, toda decisión siempre está dirigida hacia un propósito específico, la satisfacción de necesidades individuales o grupales; sin embargo, no todas las personas tienen los mismos valores culturales y tampoco los mismos propósitos, por lo tanto el desempeño no será el mismo, tal como afirman Thorgersen, Habisch & Zhu (2017), los valores culturales determinan el desempeño y el rendimiento está influenciado por su énfasis en el valor cultural, estos autores mencionan que según los datos del índice de Innovación Global y la Encuesta Social Europea, la cual cubre 27 países europeos, señala que el desarrollo y el desempeño se relacionan con los valores culturales.

Morales (2019), refiere que el desempeño laboral es el reflejo de muchos aspectos importantes, de los cuales depende el crecimiento de una empresa; el desempeño laboral manifiesta un conjunto de cualidades que funcionan como un sistema, entre ellas están, los conocimientos, habilidades, actitudes, sentimientos, motivaciones, experiencias y los valores culturales que contribuyen al alcance de resultados, respecto con la exigencia técnica, productiva y de servicios de una empresa.

Y en Trujillo, capital de la eterna primavera, congrega cada año variedad de extranjeros, por lo tanto, esta ciudad es considerada un emporio cultural. Hoy en día la llegada de gran cantidad de extranjeros ha provocado una mezcla cultural, aspecto que se ha visto reflejado en las empresas y los valores culturales de sus nuevos trabajadores, incluso Baéz (2019), menciona que el 18 de diciembre, día en que se celebra el Día Internacional del Migrante, se organizó una campaña de orientación en tema de educación, salud y también sobre temas laborales. Esto plantea la cuestión de cómo la diversidad y el valor cultural extranjero pueden afectar el desempeño de los trabajadores locales. Por lo tanto, es importante comprender e identificar cómo la entrada de empleados con diferentes valores culturales en los nuestros puede ajustar o mejorar el desempeño de sus colegas, lo que los motiva a mejorar el desempeño

y así lograr cada uno de sus objetivos (GREGRUP S.A.C., 2019). Estas cualidades van a crear una diferencia y le van a dar significado a las acciones que practiquen los trabajadores y el desempeño que muestren. Para lograr esto es necesaria la creación de una base en la cual se sostengan los valores culturales para sostener esa diferencia. Por lo expuesto anteriormente, es de nuestro interés llevar a cabo esta investigación con la finalidad de conocer como los valores culturales influyen en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP.

Autores, nacionales e internacionales, como Coello (2017), Falcones (2018), Rodríguez (2017), Bustamante (2018), De La Cruz & Potosí (2018) y Fernández, Francia & Sánchez (2016) han desarrollado investigaciones que, en líneas generales, concluyen que existe una sinergia positiva entre la cultura organizacional y el desempeño laboral de los trabajadores.

Dicho esto, se plantea el siguiente cuestionamiento: ¿Influyen los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP? En ese sentido, para el desarrollo de la investigación se tiene como objetivo general determinar la influencia de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP; y como específicos: (a) Identificar el nivel de los valores culturales y de desempeño y (b) Determinar la asociación entre los valores culturales y el desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP.

Esta investigación se desenvuelve alrededor de los fundamentos teóricos relacionados a valores culturales y desempeño laboral, alienadas con las dimensiones respectivas. Cabe resaltar que este marco teórico posteriormente servirá para profundizar la discusión de los resultados.

Valores culturales

Según Blackman (2018), los valores son conceptos básicos y fundamentales que guían o motivan actitudes o acciones que nos ayudan a decidir lo que es importante para nosotros. Los valores describen las cualidades personales que elegimos para controlar nuestras acciones; el tipo de persona que queremos ser; cómo tratamos con nosotros mismos y con los demás y cómo tratamos con el mundo que nos rodea y establecemos pautas generales de comportamiento. Los valores en sentido estricto son aquellos que son buenos, deseables o que valen la pena.

Los valores son la motivación para una acción determinada, son los objetivos por los que actuamos y tenemos muchas formas. Los valores son creencias personales de lo correcto y lo incorrecto y pueden o no considerarse morales. Mientras que Pascual (2016), define los valores como ideales que actúan como las causas últimas, es decir: por un lado, es el motor el que pone en marcha nuestras acciones y, al mismo tiempo, el objetivo que queremos lograr si se utilizan las herramientas adecuadas. Por lo tanto, los valores son un propósito y no un medio y, por lo tanto, medibles en sí mismos y no con el propósito de hacer otra cosa. Por otro lado, Lotze (2012), sostiene que los valores son impulsores y determinantes de las actitudes sociales e ideológicas por un lado y del comportamiento social por el otro.

Por lo que hemos visto, todas estas definiciones de valores están inextricablemente vinculadas a creencias, actitudes y códigos de conducta. Estos tres elementos se basan en la cultura adquirida a través del proceso de socialización que hace del hombre el producto y el productor de la misma cultura.

La cultura, Zimmerman (2017), la define como estructuras cognitivas y la comprensión se aprenden a través de la socialización como patrones comunes de comportamiento e interacción; para Paredes (2011), es como cualquier grupo que incluye costumbres, creencias, conocimiento, arte, leyes, ética y otros hábitos y habilidades que los individuos adquieren como miembros de la sociedad. Asimismo, Omar & Florencia (2010), señala que el centro cultural consta de valores y que estos son objetivos necesarios que fortalecen la dirección del comportamiento individual. Estos sirven como principios que proporcionan orientación en la vida del individuo. Por su parte, Medrano & Ahumada (2017), ven los valores culturales como un conjunto de valores, ideas, comportamientos y otros símbolos importantes que se crean y transmiten de una generación a la siguiente y que determinan el comportamiento humano. También argumentan que los valores culturales coexisten con tres perspectivas diferentes: familia, religión y espiritualidad.

Según Haller (2018), los valores culturales se relacionan con un conjunto de percepciones sobre ciertos comportamientos que se consideran altamente deseables en una sociedad. Finalmente, Rodríguez & Ramírez (2004), afirman que, los valores culturales es un término que se aplica a elementos que tienen origen en la cultura de un país y estos se esta-

blecen por un periodo largo de tiempo, los integran, las empresas, la sociedad y otorgan un sentido de pertenencia y de cohesión.

Desempeño laboral

Medina (2017), asiente que el desempeño laboral hace referencia al comportamiento y rendimiento de los colaboradores en el lugar de trabajo y como estos realizan los deberes laborales que les fueron asignados para que incidan en los resultados de la organización; se rescatan tres dimensiones: (a) Talento humano, Chiavenato (2012), indica que el talento es un plus diferenciado para la búsqueda del éxito. El talento considerado como suma de habilidades y destrezas. (b) Factores internos, el mismo autor atribuye como factores internos a: la adaptabilidad, la comunicación, la iniciativa, el conocimiento, el trabajo en equipo, los modelos de trabajo, el desarrollo del talento, el fortalecimiento de la planificación del trabajo y la maximización del desempeño. Y (c) Evaluaciones, indica que se entiende por evaluación al proceso que recoge información sobre las competencias desarrolladas por una persona y la compara con el perfil de competencias requeridas para un puesto de trabajo con el fin de expresar un valor crítico de adaptación al mismo (Chiavenato, 2012).

También se encuentra que Palmar, Valero, & Jhoan (2014), definen al desempeño como el desarrollo de cada persona que completa su jornada laboral en una organización que tiene que adaptarse a los requisitos y exigencias de la empresa de tal manera que realice las tareas que se le asignan de manera eficiente, efectiva y eficaz, dado para lograr los objetivos propuestos de acuerdo con el éxito de la organización. Bullok (2013), indica que el rendimiento laboral es el valor total esperado del comportamiento de los empleados que se ha realizado durante un período de tiempo.

Metodología

Población y muestra

La presente investigación de carácter descriptivo-correlacional con una población de 48 colaboradores, por lo tanto, se considera como muestra a la totalidad de colaboradores de GREGRUP ubicada en el distrito de La Esperanza, Trujillo.

Técnica

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta para el levantamiento de información de las variables “Valores culturales” y “Desempeño laboral”, esta técnica fue aplicada a los colaboradores de GREGRUP del distrito de La Esperanza, Trujillo, año 2020, con el fin de cumplir con los objetivos propuestos.

Instrumentos

El instrumento que se empleó en la recolección de los datos para la variable “Valores culturales” fue el cuestionario adaptado por Medrano & Ahumada (2017). El otro instrumento que se empleó para la variable “Desempeño laboral” fue el cuestionario adaptado por Cueva & Díaz (2017).

Validación y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos que se utilizaron son de amplia aplicación en investigación, dada su validez comprobada se autorizó utilizarlas. Con relación a la confiabilidad, ésta fue confirmada utilizando el índice de consistencia y coherencia interna (Alfa de Cronbach) de George & Mallery (2003); la tabla 1 resumen la interpretación.

Tabla 1

Rangos para interpretación del coeficiente “Alpha de Cronbach”

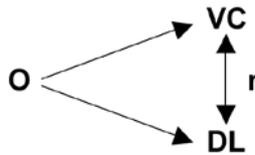
Rango	Magnitud
0.01 a 0.25	Muy baja
0.26 a 0.50	Baja
0.51 a 0.59	Pobre
0.60 a 0.69	Cuestionable
0.70 a 0.79	Aceptable
0.80 a 0.89	Bueno
0.90 a 1.00	Excelente

Fuente: George & Mallery (2003)

Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, descriptivo-correlaciones, el diagrama que le corresponde se resume en la figura 1:

Figura I
Esquema de diseño de investigación



Donde
O: colaboradores de GREGRUP
VC: valores culturales
DL: desempeño laboral
r: relación entre las variables
Procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de los datos obtenidos se empleó programas estadísticos como Excel 2019 y SPSS V25, la cual se encargaron de recopilar y examinar la información relevante a la muestra obtenida por la población, se utilizó tablas de frecuencias y gráficos estadísticos, para mostrar los hallazgos más significativos. Se realizó un análisis de la problemática, con el fin de darle una solución positiva, el cual se elaboró instrumentos para dicha investigación, teniendo en cuenta lo objetivos trazados para el estudio, se aplicó los instrumentos y se procesó la información plasmándola en un informe final, obteniéndose los resultados y brindado las conclusiones para el estudio.

Hipótesis de investigación

H_0 : Los valores culturales no influyen de manera significativa en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP.

H_1 : Los valores culturales influyen de manera significativa en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP.

Resultados

Nivel de los valores culturales y desempeño de los colaboradores de GREGRUP

En la tabla 2, se muestra que el 41,67% de los colaboradores poseen un nivel de valores culturales bajos, el 29,17% de los colaboradores poseen

medianamente valores culturales, el 16,67% de los colaboradores poseen valores culturales altos y solo el 12,50% poseen mínimos valores culturales.

Tabla 2

Nivel de valores culturales de los colaboradores de GREGRUP

Nivel	n	%
Alto	8	16,67
Regular	14	29,17
Bajo	20	41,67
Mínimo	6	12,50
TOTAL	48	100

El nivel de los valores culturales es la coexistencia entre tres perspectivas diferentes del colaborador como la familia, la religión y la espiritualidad. Es decir, mientras más coexistencia se muestre entre las diferentes perspectivas es máximo el nivel de valor cultural por parte de los colaboradores de GREGRUP. La tabla 3, muestra el nivel de desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP. Donde se nota que el 50,00% de los colaboradores poseen un buen desempeño laboral, el 25,00% de los colaboradores poseen un regular desempeño laboral, el 16,67% de los colaboradores poseen un mal desempeño laboral y solo el 8,33% poseen un excelente desempeño laboral.

Tabla 3

Nivel de desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP

Nivel	n	%
Excelente	4	8,33
Bueno	24	50,00
Regular	12	25,00
Bajo	8	16,67
TOTAL	48	100

El nivel del desempeño laboral es el resultado de la relación de tres características del colaborador como: el talento humano, los factores internos y las evaluaciones. Siendo, mientras mayor es la sinergia entre estas tres dimensiones mayores es el nivel de desempeño laboral por parte de los colaboradores de GREGRUP.

Asociación entre los valores culturales y el desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP

La tabla 4, muestra la asociación entre los valores culturales y el desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP. El índice indica una asociación directa positiva y moderada de 0,580.

Tabla 4

Prueba de asociación de Pearson entre los valores culturales y el de desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP

			Valores culturales	Desempeño laboral
Coeficiente de Pearson	Valores culturales	Correlación de Pearson	1,000	,580**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Desempeño laboral	Correlación de Pearson	,580**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Influencia de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP

De acuerdo con el resultado obtenido el valor de la prueba de Chi-cuadrado 19,305 con 9 grados de libertad y con significancia 0,023. El valor de Chi-cuadrada calculada es mayor a la tabulada (19,305 > 16,9190), ver tabla 5.

Tabla 5

Influencia de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,305a	9	,023
Razón de verosimilitud	25,420	9	,003
Asociación lineal por lineal	15,797	1	,000
N de casos válidos	48		

Confiabilidad del Instrumento

En relación con la confiabilidad del instrumento, el índice de consistencia y coherencia interna (Alfa de Cronbach), arrojó un valor de 0.927. Este se interpreta que el instrumento tiene una excelente confiabilidad, pues se encuentra en el rango de 0.900 a 1.000.

Discusiones

Ante la problemática si los valores culturales influyen en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP, se observa que la prueba (Chi-cuadrado) aplicada arrojó un resultado de 19,305 con 9 grados de libertad y tuvo una significancia de 0,023, al ser este valor menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se determina que existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables valores culturales y desempeño laboral. Aunque este valor estadístico es distinto al obtenido por De La Cruz & Potosí (2018), Chi-cuadrado de 0,035; sin embargo, también comprobaron que existe una relación entre las costumbres del trabajador y su desempeño laboral, para lo cual dentro de este perfil destacaron aspectos como la comunicación y el desarrollo de problemas dentro de la organización.

En relación con el nivel de los valores culturales de los colaboradores de GREGRUP, los resultados obtenidos producto de las dimensiones evaluadas como: familia, religión y espiritualidad. En conjunto se encontró que el 41,7% de los colaboradores poseen valores culturales bajos. Resultado que discrepa de los obtenidos por Fernández, Francia & Sánchez (2016), quienes encontraron que el 97,4% de los encuestados consideran importantes las costumbres y tradiciones de su cultura, además

de forma opuesta a los resultados de la presente investigación ellos encontraron que el 46,8% de los encuestados mantienen sus valores y creencias religiosas, esto puede ser producto de que la mayoría de los encuestados son adultos.

En cuanto al nivel del desempeño de los colaboradores de GREGRUP, se consolidaron los resultados obtenidos producto de las dimensiones como: talento humano, factores internos y evaluaciones. En conjunto se encontró que el 50% de los colaboradores poseen un buen desempeño laboral. De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que se asemejan a los obtenidos por De La Cruz & Potosí (2018), quienes encontraron que los un 66% de los trabajadores tienen un desempeño laboral regular y un 33% tienen un desempeño bueno. Por lo tanto, se puede decir que el desempeño laboral no solo depende de los valores que posean los trabajadores, si no que en gran porcentaje también depende de los conocimientos, habilidades y capacidades que hayan desarrollado a lo largo de su experiencia laboral.

Por último, se muestra una asociación directa positiva y moderada entre los valores culturales y el desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP, según el índice de asociación de Pearson (0,580). Similar resultado obtuvo Bustamante (2018), aplicó la prueba del coeficiente de correlación de Pearson donde se encontró una correlación positiva significativa (0,457); por lo tanto, se confirma la existencia de dicha relación. En ese sentido, los valores que se adquieran relacionados a la familia, la religión y la espiritualidad definirán los comportamientos, capacidades, habilidades y por consecuencia el desarrollo en el aspecto laboral; sin embargo, la persona siempre tendrá uno de estos valores más presentes o arraigados que otros es máximo el nivel de valor cultural por parte de los colaboradores de GREGRUP.

Conclusiones

Existe una influencia estadísticamente significativa de los valores culturales en el desempeño de los colaboradores de GREGRUP, llevando a aceptar que los valores culturales influyen de manera significativa en el desempeño de los colaboradores de la firma.

Gran parte del total de los colaboradores de GREGRUP tienen un bajo nivel de valores culturales, esto conlleva a concluir que los colaboradores no muestran una coexistencia favorable entre las dimensiones como la familia, la religión y la espiritualidad; puesto que la relación entre nivel de valores culturales y las perspectivas es directa.

Las características del colaborador de GREGRUP como el talento humano, los factores internos y las evaluaciones son vitales para el nivel del desempeño laboral de cada uno de ellos; y en GREGRUP la mitad de los colaboradores presentan un desempeño laboral de nivel bueno.

La asociación entre los valores culturales y el desempeño laboral de los colaboradores de GREGRUP es positiva y moderada. Es decir que, mientras mayor es el nivel de los valores culturales de los colaboradores influye en el mayor desempeño laboral de los mismos en la compañía; y viceversa.

Pese a que la investigación presentó limitaciones propias de la situación que enfrenta el país (Covid-19) como el difícil acceso a los colaboradores de la empresa, el tiempo restringido para acceder a ella u otras razones, se llevó a cabo la investigación aplicando nuevas herramientas tecnológicas.

Referencias

- Baéz, F. (2019). Respecto al fenómeno social de la inmigración en Trujillo; se brindó orientación en temas de acceso y permanencia en las instituciones educativas, trámites laborales, refugio y otros. Trujillo, Perú: Siente Trujillo.
- Blackman, A. (2018). ¿Cuáles son sus valores personales? Cómo definirlos y vivirlos. ENVATOTUTS.
- Bullok, R. (2013). Rendimiento laboral. Scotrino Powell.
- Bustamante, C. (2018). Comunicación interna y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores del departamento administrativo de Ingeniería & Servicios JWF SAC, en la ciudad de Tarapoto, año 2018. Tesis de licenciatura. Tarapato, Perú: Universidad Nacional de San Martín.

- Chiavenato, I. (2012). *Administración de los recursos humanos*. Bogotá, Colombia: McGraw - Hill / Interamericana.
- Coello, M. (2017). *Influencia del arraigo cultural en el desempeño laboral del departamento técnico y comercial de la empresa CONECEL*. Tesis de licenciatura. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Cueva, K., & Díaz, M. (2017). *Satisfacción laboral y su relación con el desempeño laboral de los colaboradores de Mibanco, 2017*. Tesis de grado. Tarapato, Perú: Universidad Peruana Unión.
- De la Cruz, M., & Potosí, O. (2018). *Selección del personal y su influencia en el desempeño de los colaboradores en la empresa Virgo Contratistas Generales EIRL de la ciudad de Trujillo, 1º trimestre del año 2018*. Tesis de licenciatura. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Falcones, J. (2018). *Estudio de la diversidad cultural en la unidad de negocio de logística de Nestlé*. Tesis de Licenciatura. San José, Costa Rica: Universidad de San José.
- Fernández, D. Francia, K. & Sánchez, J. (2016). *Factores socioculturales que determinan la pérdida de las costumbres y tradiciones del pueblo de moche en el tiempo*. Tesis de licenciatura. Trujillo, Perú: Universidad Católica de Trujillo.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*, 4ta Ed. Boston: Allyn & Bacon.
- GREGROUP S.A.C. (2019). *Informe Anual de Gestión de Personal*. Trujillo, Perú: Departamento de Gestión del Talento Humano.
- Haller, F. (2018). *La cultura impulsa el consumo: por qué los valores culturales son importantes en la construcción de la marca*. ServiPlanGroup.
- Lotze, P. (2012). *¿Qué son los valores?*, 5ta Edición. México DF, México: FCE.
- Medina, S. (2017). *Desempeño laboral del personal administrativo nombrado de la Municipalidad Provincial del Santa, Chimbote 2017*. Tesis de licenciatura. Chimbote, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Medrano, D., & Ahumada, E. (2017). *Percepción de valores culturales en trabajadores y su importancia en el desempeño en la industria maquiladora*. México DF, México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Omar, A., & Florencia, A. (2010). *El impacto de la cultura nacional sobre la cultura organizacional*, 9(1). Bogotá, Colombia: Universidad de Psicología.
- Pachecho, J. (2019). *¿En qué consisten los valores culturales?* Madrid, España: WebEmpresas S.A.

- Palmar, R., Valero, U., & Jhoan, M. (2014). Competencias y desempeño laboral de los gerentes.
- Paredes, I. (2011). Antropología cultural. Barcelona, España: Alianza Editorial.
- Pascual, C. (2016). Los valores y el desarrollo humano. Madrid, España: Editora R&F Nercea.
- Rodríguez, A. (2017). Cultura organizacional y su influencia en el desempeño laboral de los colaboradores del Banco de Crédito del Perú - Sucursal San Isidro, Lima, año 2017. Tesis de maestría. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.
- Rodríguez, M., & Ramírez, P. (2004). Psicología del mexicano en el trabajo. México DF, México: McGraw - Hill Interamericana.
- Thorgersen, J., Habisch, A., & Zhu, B. (2017). La importancia de los valores culturales y la confianza para la innovación: Un estudio europeo. Universidad de Arthus, Dinamarca: International Journal of Innovation Management.
- Zimmerman, Z. (2017). ¿Qué es cultura? LIVESCIENCE.



Actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre Covid-19 en la población mexicana

Alma Delia Santiago Mijangos

Doctora en Educación. Maestría en Ciencias de Enfermería. Licenciada en Enfermería. Universidad Veracruzana, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3596-5526>. Correo: alsantiago@uv.mx

Jesús Madueña Molina

Doctor en Educación. Maestría en Docencia en Ciencias de la Salud. Licenciado Médico Cirujano. Universidad Autónoma de Sinaloa. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8220-4909>. Correo: marluz2@yahoo.com.mx

Ma. de la Luz Hernández Reyes

Doctora en Educación. Maestría en Educación. Licenciada en Psicología. Universidad Autónoma de Sinaloa. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5874-2996>. Correo: luzmar1@hotmail.com

María del Consuelo Patricia Torres Falcón

Doctora en Tecnología Avanzada. Maestría en Ingeniería (Transporte). Universidad Politécnica de Querétaro. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7440-1331>. Correo: consuelo.torres@upq.mx

Resumen

El Covid-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus Sars-CoV-2 que ha dejado una estela de muerte en México y el mundo. El objetivo de este estudio fue contrastar la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre el Covid-19 en la población mexicana

con las variables sociodemográficas y personales. Se realizó un estudio transversal del 18-31 de mayo de 2020 con muestreo no probabilístico por conveniencia con una muestra de 969 personas. Se empleó estadística descriptiva, análisis factorial exploratorio, pruebas U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis. Los resultados mostraron diferencias significativas de la actitud hacia las medidas de protección a favor de la edad de 60 y más, sexo-mujer, género-femenino, escolaridad-doctorado, ocupación-jubilado y región-norte. Se encontró también diferencia significativa entre la percepción sobre el Covid-19 con la edad-60 y más, ocupación-jubilado, religión-creyente en Dios con filiación religiosa y región-norte. En conclusión, la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre Covid-19 es diferente en cada segmento de la población. Se necesitan programas de educación personalizadas, tomar medidas oportunas que ayuden al bienestar físico, mental, económico y social de las personas vulnerables.

Palabras clave: actitud, percepción, infecciones por coronavirus, pandemias, México.

Attitude towards protection measures and perception of Covid-19 in the Mexican population

Abstract

Covid -19 is an infectious disease caused by the Sars-CoV-2 coronavirus that has left a death trail in Mexico and the world. The objective of this study was to contrast the attitude towards protection measures and perception of Covid-19 in the Mexican population with socio-demographic and personal variables. A cross-sectional study was conducted on 18-31 May 2020 with non-probabilistic convenience sampling with a sample of 969 people. Descriptive statistics, exploratory factor analysis, Mann-Whitney and Kruskal-Wallis U-tests were used. The results showed significant differences in the attitude towards the measures of protection in favor of the age of 60 and over, sex-woman, gender-female, schooling-doctorate, occupation-retired and region-north. Significant difference was also found between the perception of Covid-19 with age-

60 and over, occupation-retired, religion-believer in God with religious affiliation and region-north. In conclusion, the attitude towards protective measures and perception on Covid-19 is different in each segment of the population. Personalized education programs are needed, taking timely measures to help the physical, mental, economic and social well-being of vulnerable people.

Keywords: attitude, perception, coronavirus infections, pandemics, Mexico.

Introducción

El Covid-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus Sars-CoV-2 de la familia *Coronaviridae* de los que se identifican cuatro tipos: alfa, beta, gamma y delta, el actual es identificado como del tipo beta. Por lo general un coronavirus puede causar desde un simple resfriado hasta el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el Síndrome Agudo Respiratorio Severo (SARS; World Health Organization [WHO], 2021a).

Las personas con infección por el coronavirus suelen presentar fiebre y síntomas respiratorios como: tos, dificultad para respirar y en casos más graves suele ocasionar neumonía, insuficiencia renal, síndrome respiratorio agudo severo hasta la muerte (Shi et al., 2020; WHO, 2021a).

En el mundo, el Covid-19 ha causado 4 millones de muertes y casos confirmados de 180 millones personas que cursan la enfermedad. En las Américas han muerto 2 millones de personas y los países más afectados son Estados Unidos y Brasil con 34 millones y 19 millones de casos confirmados, respectivamente, además de 607,095 y 553,179 muertos para cada país, respectivamente. Esta enfermedad también repercute en México debido a que hay 2 millones 700 mil casos confirmados y 239,616 muertes (WHO, 2021b).

Si bien la aplicación de la vacuna va por buen camino es necesario continuar con las medidas de protección, tales como: la higiene personal (lavado de manos, estornudo de etiqueta y contacto con el rostro) y el distanciamiento social (permanencia en casa, distanciamiento y con-

tacto físico) hasta que la enfermedad se erradique ante el surgimiento de las nuevas variantes (Pagés et al., 2020; WHO, 2021c).

En México desde el 23 de enero de 2020 se le dio seguimiento al coronavirus, primero como 2019-nCoV y luego como Covid-19; el 28 de febrero se confirmó el primer caso de Covid-19, por lo que se establecieron acciones de mitigación y un día anterior se decretó la Fase 1 de Respuesta (importación viral) y el 12 de marzo se anunciaron las acciones de preparación y respuesta; el 20 de marzo se suspendieron actividades educativas; el 23 de marzo comenzó la Jornada Nacional de Sana Distancia que abarcaría hasta el 30 de mayo y el 24 de marzo el país inició con la Fase 2 de contingencia (dispersión comunitaria); el 21 de abril comenzó la Fase 3 (epidémico) donde se dieron los casos regionales y el nuevo coronavirus estaba disperso en el territorio nacional (Secretaría de Salud, 2020a; Secretaría de Salud, 2020b).

El 1 de junio inició la nueva normalidad con la apertura actividades económicas, educativas y sociales de acuerdo con una semaforización por estado, lo que implicaría una actitud y conducta responsable de las personas hacia las medidas de prevención tanto individual como colectiva ante una enfermedad que cambió no solo el modo de hacer las actividades diarias, sino también el modo de ver la vida. Por eso el objetivo de este estudio fue contrastar la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre el Covid-19 en la población mexicana con las variables sociodemográficas y personales.

Metodología

Se realizó un estudio transversal del 18 al 31 de mayo de 2020 (Fase 3 epidémico) entre la población mexicana. El cuestionario en línea se aplicó en 31 estados o provincias de la República Mexicana y el Distrito Federal organizados en cuatro regiones. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia aplicado después de ser aprobado por el comité de ética, donde las personas fueron invitadas a participar y si después de leer el consentimiento informado en línea contestaban que sí las preguntas continuaban, pero si contestaron que no las preguntas finalizaban; los que aceptaron de forma voluntaria se integraron a la muestra, se consideró el error tipo I <5% (se requirió por lo menos a 385 participante).

En este estudio 1024 personas recibieron el enlace de la encuesta, de los cuales el 0.292% no quisieron participar, contestando sólo el 99.707%, de este porcentaje el 5.1% no cumplió con los criterios de inclusión de tal forma que quedó conformada la muestra por 969 participante con edades comprendidas entre 18 y 83 años, configurándose una muestra representativa de acuerdo con el sexo.

Esta investigación no intenta hacer un mapa representativo de la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre el Covid-19 en México, sino realizar un análisis de las relaciones entre las variables. Se incluyeron a individuos mayores de 18 años al momento de la encuesta, ambos sexos, ser mexicano nativo. Se excluyeron aquellos que no contestaron el cuestionario en su totalidad, que no fueran mexicanos o no fueran mayores de 18 años al momento de la aplicación de la encuesta.

Para esta investigación se creó y se implementó un cuestionario en línea que debido a la Fase 3 en el que se encontró el país y con medidas sanitarias restrictivas de no salir de casa establecidas por la Secretaría de Salud ante la contingencia del Covid-19, el cuestionario fue autoadministrado con una duración de 9 minutos a través del correo electrónico y por grupos de WhatsApp, a través de una publicación fija en el programa Forms.

Los participantes proporcionaron sus datos sociodemográficos y personales, como: sexo, género, edad, escolaridad concluida, tipo de residencia, país, estado o departamento, ocupación, religión, condición de salud y salario diario.

El instrumento que se empleó en este trabajo fue elaborado por los investigadores, quienes primeramente realizaron una minuciosa búsqueda de literatura sobre el tema y consideraron las variables en estudio, por lo que se elaboraron 29 preguntas. Para garantizar la validez de contenido se realizó un juicio de expertos compuesto por un grupo de tres jueces, dos en desarrollo de instrumentos y uno con experiencia médica, a quienes se les invitó a participar explicando el propósito del cuestionario y el contexto.

Los especialistas revisaron tanto el contenido como la estructura y organización de cada ítem a través de un cuestionario dicotómico con

los criterios de claridad, coherencia interna, inducción a la respuesta y lenguaje adecuado, y sobre si era pertinente añadir, eliminar o modificar algún ítem en cada dimensión. Para el análisis de los datos se usó el estadístico de concordancia de Kappa de Fleiss con un valor total de 0.63, catalogado como bueno según Altman (1991).

Una vez hechas las observaciones por los especialistas el cuestionario quedó integrado por 14 preguntas en una escala tipo Likert con dos dimensiones, factores independientes desde el punto de vista conceptual: una que midió la actitud y otra que midió la percepción. Para la validez de constructo se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE) de las 14 preguntas que quedaron distribuidas de la siguiente manera: ocho preguntas para la dimensión actitud hacia las medidas de protección con rangos de 1 a 5 (1=Nunca y 5=Siempre) y seis preguntas para la variable percepción sobre el Covid-19 con rangos de 1 a 5 (1=Totalmente en desacuerdo y 5=Totalmente de acuerdo), por lo que se procedió a la aplicación del cuestionario en el que participaron 152 personas de diferentes estratos sociales y nivel académico elegidos intencionalmente por la accesibilidad que tuvieron; el estudio piloto tuvo la intención de indagar la comprensión de cada una de las preguntas y realizar la consistencia interna a través del coeficiente de Cronbach.

Los datos demostraron un buen ajuste para este tipo de modelo, lo cual se evidenció con el resultado de la prueba de esfericidad de Bartlett ($X^2 = 664.169$, $p < .000$) y el valor de KMO fue de .836 (Cea, 2004; Martínez et al., 2006). Después de la aplicación del AFE quedaron doce reactivos del cuestionario que se agruparon en dos factores que explicaron el 51.09% de la varianza acumulada. El primer factor, integrado por siete ítems, explicó un 30.53% de la varianza y un alfa de Cronbach de .82, y el segundo, compuesto por cinco reactivos, el 20.56% del mismo y un alfa de Cronbach de .71.

Se utilizó el programa SPSS versión 24; se realizó análisis descriptivo como: frecuencia y porcentaje, medidas de tendencia central y variabilidad. Para el análisis factorial exploratorio se realizó con la técnica de análisis de componentes principales con rotación varimax. Además de la prueba de Kaiser-Meier-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett ($p < 0.001$). Se tomaron en cuenta saturaciones > 0.40 , varianza acumulada $> 50\%$ y cargas > 0.60 en por lo menos tres ítems de un factor

que sería suficiente para asumir que las variables son buenos indicadores para el constructo latente e implicaría la validez convergente del constructo. En el análisis inferencial se empleó la prueba Mann-Whitney y la prueba Kruskal-Wallis para contrastar las variables actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre el Covid-19 con las variables sociodemográficas; así también se realizó la prueba Kruskal-Wallis a posteriori cuando se rechazó la hipótesis nula de la misma prueba a un nivel de significancia del 5% (Cea, 2004; Martínez et al., 2006).

Este proyecto de investigación se aprobó por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad Veracruzana bajo el registro CIEE-ECS 217 y ante la Dirección General de Investigaciones con el registro número 40614202174, cumpliendo con los principios éticos de la investigación en seres humanos, según el reglamento de la Ley General de Salud en materia de investigación en México y la Declaración Helsinki (Secretaría de Salud, 2014; World Medical Association, 2013).

Resultados y discusión

En este estudio participaron 969 personas de 18 a 82 años ($M=30.64$, $DE=13.02$) predominando el sexo mujer (63.1%) con una $M=31.36$ años y $DE=13.17$ y los hombres con una $M=29.42$ años y $DE=12.69$. Los participantes con un rango de edad de 18 y 34 años (68.3%) fueron los que más predominaron (Tabla 1).

También en Tabla 1 muestra diferencias significativas en la edad, sexo, género, escolaridad, ocupación y región ($p<0.05$) y al aplicar la prueba a posteriori las personas con más de 60 años, las mujeres, el género femenino, los que tienen escolaridad de doctorado, los de ocupación jubilados y la región norte mostraron una actitud más positiva hacia las medidas de protección sobre el Covid-19.

Además, se observa diferencias significativas entre los grupos de edad, ocupación, religión y región ($p<0.05$), por lo que se aplicó la prueba a posteriori donde las personas de 60 y más, ocupación jubilado, los creyentes en Dios con filiación religiosa y la región norte mostraron una percepción más positiva sobre el Covid-19.

Tabla 1

Diferencias estadísticas entre variables sociodemográficas y personales, y la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre el Covid-19

Variable			Actitud hacia las medidas de protección		Percepción sobre el Covid-19	
	n	%	r*	p	r*	p
Edad (años)				.004†		0.038†
18-34	662	68.3	468.20		471.30	
35-59	268	27.7	510.64		507.61	
60 y más	39	4	594.03		562.12	
Sexo				.007‡		0.545‡
Mujer	611	63.1	503.27		489.08	
Hombre	358	36.9	453.83		478.04	
Género				.010†		0.755†
Femenino	608	62.7	504.21		490.05	
Transgénero	2	0.2	677.75		457.25	
Masculino	359	37	451.40		476.60	
Escolaridad				.023†		0.508†
Ninguno	3	0.3	310.17		346.00	
Primaria	20	2.1	329.27		510.50	
Secundaria	36	3.7	375.60		527.81	
Preparatoria	364	37.6	496.31		463.69	
Técnico	80	8.3	474.08		490.53	
Licenciatura	369	38.1	485.68		499.49	
Maestría	79	8.2	525.90		502.91	
Doctorado	18	1.9	532.17		424.97	
Ocupación				.000†		0.001†
Comercio informal	27	2.8	299.56		421.96	
Comercio establecido	27	2.8	462.93		467.57	
Labores del hogar	57	5.9	433.74		509.44	
Jubilado	28	2.9	647.30		555.36	
Estudiante	460	47.5	489.58		461.74	
Empleado	317	32.7	494.56		531.83	
Desempleado	53	5.5	463.15		384.30	
Condición de salud				.424‡		0.342‡

Tabla 1

Diferencias estadísticas entre variables sociodemográficas y personales, y la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre el Covid-19 (Continuación)

Variable	n	%	Actitud hacia las medidas de protección		Percepción sobre el Covid-19	
			r*	p	r*	p
Enfermo	135	13.9	502.64		464.19	
Salario diario				.282†		0.058†
Ninguno	458	47.3	493.91		457.56	
Menor a 100 pesos	58	6	415.78		486.71	
De 101 a 200 pesos	145	15	475.89		485.76	
De 201 a 300 pesos	94	9.7	454.41		528.90	
De 301 a 400 pesos	56	5.8	506.12		554.96	
De 401 a 500 pesos	48	5	458.46		535.52	
De 501 a 1000 pesos	55	5.7	537.74		527.80	
Más de 1000 pesos	55	5.7	509.00		476.52	
Religión				.587†		0.002†
Creyente en Dios sin filiación religiosa	184	19	497.06		436.62	
Creyente en Dios con filiación religiosa	750	77.4	481.11		502.84	
Creyente en un ser ajeno a Dios	5	0.5	667.70		365.30	
No creyente en Dios	16	1.7	461.03		328.56	
Ni creyente ni no creyente	14	1.4	496.93		386.46	
Región				.001†		0.000†
Norte	296	30.5	535.07		504.27	
Occidente	126	13	423.86		417.05	
Centro	61	6.3	478.60		374.19	
Sur	486	50.2	471.16		504.79	

Nota: * r= rango promedio; † Kruskal-Wallis; ‡ U Mann-Whitney

Si bien el Covid-19 es una enfermedad relativamente nueva, sus efectos son catastróficos. La medida de confinamiento que tuvo que tomar el Gobierno mexicano no fueron obligatorias, sino recomendaciones voluntarias con el afán de proteger la integridad, principalmente, de niños, personas vulnerables y de la tercera edad.

La población (n=969) que predominó en este trabajo fueron las mujeres (63.1%) y la edad promedio de este trabajo fue de 30.64 ± 13.02 años, los que más participaron fueron los que se encontraron entre los 18 y 34 años (68.3%). Aun cuando el 52.9% recibe una remuneración económica, en su mayoría suele ser de 101 a 200 pesos diarios (15%), es decir, menor a 2 salarios mínimos y el 6% percibe menos de 100 pesos diarios, menor al salario mínimo de 102.68 pesos al momento del estudio (Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, 2020).

En cuanto al desempleo (5.6%) que presentaron las personas puede ser debido a que durante los meses de abril y mayo 9 mil 984 empresas se dieron de baja de los registros del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ya sea por cierre temporal para combatir la pandemia o por cierre definitivo (Soto, 2020), situación similar se vivió en Perú, donde el Covid-19 tuvo un impacto negativo en las pequeñas y medianas empresas tanto en sus ventas como en su productividad, y como consecuencia hubo desempleo (Colina, Josía y Aldana, 2021).

Al examinar las diferencias entre la actitud hacia las medidas de protección y las variables sociodemográficas se encontró que hubo asociaciones significativas con la edad, el sexo, el género, la escolaridad, la ocupación y la región. El grupo de edad que mostró una mayor actitud hacia las medidas de protección fue el de 60 años y más al igual que los de ocupación jubilados, esto puede deberse a que los adultos mayores a comparación de los jóvenes son más conscientes sobre los riesgos, por lo que son más cuidadosos al tomar decisiones que ponga en riesgo sus vidas (Albert y Duffy, 2012; Ceccato *et al.*, 2021).

Las mujeres tienen una actitud más positiva hacia las medidas de protección que los hombres quizás porque siguen asumiendo el rol de cuidadoras y protectoras de la salud familiar, principalmente de los niños y personas de la tercera edad (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019). Asimismo, entre más preparación académica se tenga se tiene una actitud más positiva hacia las medidas de protección. En cuanto a la región los que mostraron una mayor actitud positiva hacia las medidas de protección fue la norte a comparación del occidente que tiene una actitud menos positiva. Referente a la percepción sobre el Covid-19 conforme avanza la edad se tiene una percepción positiva y no prefieren correr riesgos atendiendo a los llamados oficiales (Ceccato, *et al.*, 2021), de ahí que existió diferencias significativas a favor de los adultos mayores.

Así mismo los jubilados y los de la región norte tuvieron una percepción más positiva dentro de sus grupos. En el caso de la ocupación jubilados porque tienen una estabilidad económica y a su vez un servicio médico seguro, muy diferente a los otros grupos que en algunos casos como el comercio informal y formal que dependen del contacto con la gente y las mujeres de ocupación labores del hogar que dependen en gran medida del cuidado familiar que reciben en atención a su relación marital que en México aún impera el modelo tradicional donde el varón es el proveedor, donde el beneficio de seguridad social que se le otorga es a través del empleo y eso causa preocupación de la duración del confinamiento y del cómo enfrentar esta pandemia en el aspecto económico (Aguirre, 2020; Caballero, 2020; Lugo, et al., 2020).

Hay que destacar que las personas con filiación religiosa tuvieron una percepción más positiva sobre el Covid-19 en comparación con los otros grupos, lo anterior puede deberse a que esto les brinda seguridad mental y física (Aukst y Margetić, 2005), es decir, una protección divina o espiritual por lo que las recomendaciones son aceptadas por los feligreses cuando derivan de sus propios dirigentes de lo contrario estas medidas de protección como el caso del confinamiento son percibidas como una imposición (DeFranza, et al., 2020; Desmond, et al., 2013).

Conclusiones

Los resultados muestran que la actitud hacia las medidas de protección y percepción sobre Covid-19 es diferente en cada segmento de la población, esto sugiere adoptar una comunicación eficaz tanto por personal de enfermería y médicos como por autoridades gubernamentales, así como la necesidad de implementar acciones a través de un equipo multidisciplinario que atienda las necesidades de educación personalizada y tomar medidas oportunas que ayuden al bienestar físico, mental, económico y social dirigidos a las personas vulnerables como son: mujeres, niños, personas con enfermedades preexistentes y al personal de salud.

Finalmente, se puede concluir que, si bien la población de estudio representa a la población mexicana (un país y misma cultura) la forma de cuidarse de región a región es diferente como se observó en este estudio en donde la región centro se suscitaron mayores casos y muertes

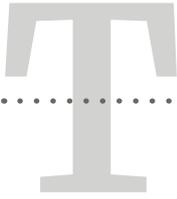
por Covid-19. Este trabajo da la pauta para estudiar la actitud hacia las medidas de protección y la percepción sobre el Covid-19 en diferentes grupos poblacionales.

Referencias

- Albert S.M., & Duffy, J. Differences in Risk Aversion between Young and Older Adults. *Neurosci Neuroecon*, 2012; 1: 10.2147/NAN.S27184. <https://doi.org/10.2147/NAN.S27184>
- Altman, D.G. (1991). *Practical statistics for medical research*. New York: Chapman and Hall.
- Aguirre Quezada, J.P. (2020) Informalidad en México. Desafíos para la cobertura en pensiones y vulnerabilidad social. *Pluralidad y Consenso*, 10(45), 68-81. <https://bit.ly/3lyFrw2>
- Aukst-Margetić, B., & Margetić, B. (2005). Religiosity and health outcomes: Review of literature. *Coll Antropol*, 29(1), 365-371. <https://hrcak.srce.hr/5204>
- Caballero Castro, A.P. (2020) Pensiones contributivas: una visión de género para mujeres adultas mayores en el estado de México. *Ex Legibus*, 12, 361-376. <https://exlegibus.pjedomex.gob.mx/index.php/exlegibus/article/view/215>
- Cea, M. A. (2004). *Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Ceccato, I., Palumbo, R., Di Crosta, A., La Malva, P., Marchetti, D., Maiella, R., Verrocchio, M.C., Marin, A., Mammarella, N., Palumbo, R., & Di Domenico, A. (2021) Age-related differences in the perception of Covid-19 emergency during the Italian outbreak. *Aging & Mental Health*, 25:7, 1305-1313. <https://doi.org/10.1080/13607863.2020.1856781>
- Colina-Ysea, F. J., Josía Jeseff, I.-A., y Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del Covid-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 27, 16-31. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/36991>
- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami). (2020). *Salarios mínimos 2020*. México: Conasami. <https://bit.ly/3fzUBxd>
- DeFranza, D., Lindow, M., Harrison, K., Mishra, A., & Mishra, H. (2021). Religion and reactance to Covid-19 mitigation guidelines. *American Psychologist*, 76(5), 744-754. <https://doi.org/10.1037/amp0000717>

- Desmond, S. A., Ulmer, J.T., & Bader, C. D. (2013) Religion, self-control, and substance use. *Deviant Behavior*, 34(5), 384-406. <https://doi.org/10.1080/01639625.2012.726170>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2019). *Encuesta Nacional sobre el uso del tiempo (ENUT) 2019*. México: INEGI. <https://bit.ly/3ApUg8z>
- Lugo-González I. V., Fernández-Vega, M., Reynoso-Erazo, L., Becerra-Gálvez, A. L., & Pérez-Bautista, Y. Y. (2020). Covid-19 perception and preventive behaviors: A descriptive, comparative study by severity and perceived risk. *Salud Mental*, 43(6), 285-292. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2020.039>
- Martínez, M. R., Hernández, M. J., & Hernández, M. V. (2006). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial.
- Pagés, C., Aclan, C., Alfonso, M., Arroio, R., Irigoyen, J. L., Mejía, I., Mendieta, C., Moreno, S., Muenta, A., Peñaherrera, S., Pombo, C., Regalia, F., SAVEDOFF, W. D., Stein, E. H, y Tejerina, L. (2020). *Del confinamiento a la reapertura: consideraciones estratégicas para el reinicio de las actividades en América Latina y el Caribe en el marco de la Covid-19*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0002349>
- Secretaría de Salud (2014). *Reglamento de la Ley General de Salud de Investigación*. Secretaría de Salud. <https://bit.ly/37mCjuY>
- Secretaría de Salud (2020a). *Información Internacional y nacional sobre nuevo Coronavirus (Covid-19)*. Secretaría de Salud. <https://bit.ly/3iphu8l>
- Secretaría de Salud (2020b). *México: preparación y respuesta ante Covid-19*. Secretaría de Salud. <https://bit.ly/3A9nF6E>
- Shi, Y., Wang, G., Cai, X.P, Deng, J., Zheng, L., Zhu, H., Zheng, M., Yang, B., & Chen, Z. (2020) An overview of Covid-19. *J Zhejiang Univ Sci B*, 21(5), 343-60. <https://doi.org/10.1631/jzus.B2000083>
- Soto G. (23 de julio 2020). La otra tragedia: 10 mil empresas y negocios desaparecen por Covid-19. *El Financiero*. <https://bit.ly/3lwlAxu>
- World Health Organization (2021a). *Coronavirus disease (Covid-19) outbreak*. WHO. https://www.who.int/health-topics/coronavirus/coronavirus#tab=tab_1
- World Health Organization (2021b). *Coronavirus disease (Covid-2019) situation reports*. WHO. <https://bit.ly/3xqKjWq>
- World Health Organization (2021c). *Rolling updates on coronavirus disease (Covid-19)*. WHO. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

World Medical Association (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA*, 310(20), 2191-2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>



Tributación Internacional: retos para México y Colombia en tiempos de la pandemia Covid-19

Alexis Palacios Arrieta

Magíster en Administración de empresas e Innovación. Especialista en Revisoría Fiscal y auditoría externa. Contador Público y Economista. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla-Colombia. Orcid: 0000-0002-9129-2883. Correo: alexis.palacios@fca.uas.edu.mx

Oracio Valenzuela Valenzuela

Doctor en Estudios Fiscales. Magíster en auditoría. Licenciado en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Sinaloa. Culiacán-México. Orcid: 0000-0003-0703-9875. Correo: oracio@uas.edu.mx

Pedro José Arrieta Melendrez

Magíster en Derecho Tributario. Corporación Universitaria Latinoamericana. Correo: pedro.arrieta@fca.uas.edu.mx

Rubén Antonio González Franco

Doctor en estudios Fiscales. Magíster en auditoría. Licenciado en Contaduría Pública. Orcid: 0000-0003-3139-0104. Correo: afranco2326@gmail.com

Resumen

El artículo plantea analizar las alternativas fiscales encaminadas a la solución de flagelos como la evasión y la mejora del recaudo tributario. En este sentido, el artículo tuvo como objetivo analizar la tributación internacional, y los retos en materia tributaria para México y Colombia en tiempos de pandemia. Para lo cual se aplicó una metodología de paradigma cualitativo, tipo descriptivo y diseño documental bibliográfico, aplicando la hermenéutica para la interpretación de textos y el análisis de teorías que permitieron formu-

lar el estado del arte, el marco teórico y la interpretación de los hallazgos, que permiten abordar estudios relacionados con las tendencias y desafíos de la tributación internacional para los casos de México y Colombia; es importante un recorrido que permita abordar las políticas fiscales relacionadas con el Covid-19 y los avances en materia de intercambio internacional de información tributaria, doble imposición, erosión de la base imponible, prevención de evasión y demás estrategias concernientes a la mejora del recaudo tributario.

Palabras clave: tributos, recaudo fiscal, evasión, tratados internacionales, doble imposición.

International taxation: challenges for Mexico and Colombia in times of the Covid-19 pandemic

Abstract

The article proposes to analyze the fiscal alternatives aimed at solving scourges such as evasion and improving tax collection. In this sense, the article aimed to analyze international taxation and the challenges in tax matters for Mexico and Colombia in times of pandemic. For which a qualitative paradigm methodology, descriptive type and bibliographic documentary design was applied, applying hermeneutics for the interpretation of texts and the analysis of theories that allowed to formulate the state of the art, the theoretical framework and the interpretation of the findings, which allow addressing studies related to trends and challenges of international taxation for the cases of Mexico and Colombia; It is important to take a journey that allows addressing tax policies related to Covid-19 and advances in the international exchange of tax information, double taxation, erosion of the tax base, prevention of evasion and other strategies concerning the improvement of tax collection.

Keywords: taxes, tax collection, evasion, international treaties, double taxation.

Introducción

La acelerada implementación de la apertura económica en América Latina y el Caribe, hizo que la estructura jurídica comercial de los países quedara sin piso; tanto en el proceso de acciones aperturistas como los

ambientes globalizados, provocó que la economía entrara en un proceso de consecución de inversión desde el extranjero, en una marcada competencia con los mercados de la región, que le permitiera el acceso a un nuevo comercio entre naciones, dando paso a la necesidad de fortalecer la tributación internacional y evitar la evasión, elusión y fraude.

En el caso colombiano, la tributación internacional comienza a jugar un papel muy importante luego de la fase de libre mercado, de acuerdo con Lewin y Rodríguez (2000), el país se ve abocado a realizar ajustes de su estructura jurídica, a través, de la implementación de tratados, reglando temas como, la doble tributación internacional y los componentes legales que permitan acabar con dicho flagelo, lo anterior, permite plantear soluciones que van desde el diseño y adopción de elementos internos de una sola vía, la integración económica y sus modificaciones legales o soluciones bilaterales a través de la adopción de tratados de tributación internacional.

En cuanto al caso mexicano, el desarrollo económico se refleja en gran parte con la participación del comercio internacional, presentando un incremento de las actividades mercantiles de importación y exportación dentro de una esfera globalizada, lo que permite la relación fluida con otros países, sin embargo, se mantiene la condición de los contribuyentes por omitir ingresos y activos a los entes fiscalizadores, utilizando mecanismos como paraísos fiscales, el secreto bancario y el impedimento de intercambio de información financiera. De acuerdo con López y Zárate (2018), para combatir dichos procedimientos, se deben considerar controles en el tema fiscal, y debe ser de mucha importancia para los interesados en las actividades de comercio internacional. De lo anterior se destaca los Tratados Internacionales en materia fiscal convenidos entre México y otros países, buscando evitar que un contribuyente tribute dos veces un mismo hecho económico, luchar contra la evasión fiscal y unar esfuerzos orientados a la transparencia y transmisión de información financiera internacional para fines de fiscalización.

Sin embargo, pese a todos los esfuerzos realizados, la crisis que genera la pandemia ha provocado un grave retroceso en la búsqueda de economías robustas; en este sentido, Clavellina & Domínguez (2020), expresan que debido a la crisis de la pandemia Covid-19, se prevé en América Latina un aumento en el desempleo y la pobreza producto de la recesión económica, reflejando una creciente disminución del turismo, las remesas, las cadenas de valor y suministro y una menor disposición de los inversionistas internacionales por la creciente incertidumbre.

Desarrollo

La doble imposición: concepto y relacionamiento jurídico-económico

La imposición por sí sola tiene nacimiento en la jurisdicción donde el contribuyente realiza la situación generadora del impuesto, sin embargo, existen condicionamientos ligados al comercio entre países, que generan una situación diferente, para Sánchez (2000), en cuanto a doble imposición, una misma renta o un mismo bien son bases impositivas en dos o más países, en su conjunto o en una porción de su valor, durante un mismo período impositivo y por una misma causa; en tal sentido, Paz (2020), afirma que existen dos criterios para la consideración de la doble imposición, el primero es el de territorialidad o fuente y el segundo de residencia.

En consonancia con lo anteriormente expresado, la realización de actividades de comercio entre contribuyentes de distintas naciones implica que la relación deba estar regida por la normatividad de cada competencia fiscal, por lo tanto, Borderas & Moles (2008), plantean que se genera una problemática en la aplicación del impuesto, denominada doble imposición, aspectos que deben ser abordados desde lo jurídico y lo económico.

La residencia fiscal y su papel en la tributación internacional

La residencia se convierte en un aspecto importante dentro del estudio de la fiscalidad internacional, por lo que, es de análisis obligatorio en el desarrollo de los determinantes para reducir la doble imposición, situación que la llevan a tener claramente definida por los organismos internacionales como la OCDE. En tal sentido, Gil (2018), afirma que, debe enmarcarse bajo el principio de sujeción, acotando que este relaciona al sujeto pasivo y la jurisdicción, situación que condiciona al contribuyente para que sea sujeto a imposición en ese Estado y exonerándolo en el estado del contratante, evitando así la doble tributación.

Metodología

La presente investigación tuvo como propósito el estudio de los retos de la tributación internacional que enfrentan México y Colombia como consecuencia de la pandemia Covid-19. El sustento metodológico en la investigación, se abordó desde el paradigma cualitativo, con alcance de revisión documental sistemática, lo que de acuerdo a Hernández et al (2014), Arias (2016) y Pelekais et al (2012), facilita, entre otras cosas, la identificación de estudios preliminares realizados sobre la (s) variable(s), objeto de estudio, además de definir el objeto de análisis, consolidar autores confrontando sus puntos de vista, pudiendo así, categorizar experiencias y describir vacíos en el conocimiento.

Hernández et al. (2014), destacan que en su método el enfoque cualitativo emplea la recolección de datos sin medición numérica. Además, dichos autores refieren que el paradigma cualitativo, es una técnica de tipo interpretativo, que permite observar el mundo haciéndolo visible; en el mismo orden de ideas, Hernández et al (2014) y Pelekais (2012), señalan que el enfoque cualitativo recaba datos, evidenciándolo a través de representaciones observables tales como revisión documental, anotaciones y grabaciones, lo que determina su principal cualidad que es la interpretación. Siendo la hermenéutica, la que sustenta el análisis de textos o de teorías en esta investigación, facilitando el desarrollo teórico y la interpretación de los hallazgos.

Resultados

Comportamiento de la tributación pre y post pandemia. Caso México y Colombia

Con la llegada de la pandemia se destapó realidades que venían ocultas o quizás no trascendían en las esferas locales de los países por las desviaciones de las agendas gubernamentales, es así cómo factores relacionados con pobreza y desigualdad fueron detonantes para mostrar una realidad maquillada; el cambio de dicha problemática, se centra en la mejora del nivel de vida y la productividad, fortaleciendo la lucha contra la corrupción e impulsando así la reactivación de la economía; de acuerdo a las estadísticas de (Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD], 2021), antes de pandemia, México presentaba

para 2019, un PIB per cápita del 64% y una productividad del 69% más bajos que la media de los países integrantes de esta organización.

Colombia no es ajena a la anterior situación, casi que una fotografía de lo que sucede en América Latina y el Caribe, que se acrecienta con la situación coyuntural generada por la pandemia, provocando un incremento en la economía informal, además de desigualdad y pobreza, para OCDE (2021), el PIB per cápita es 73% más bajo que la media de los países miembros de dicha organización, al igual que la productividad con una disminución del 71% y una tasa de desempleo baja, la cual se encontraba en descenso antes de la crisis.

Sugerencias de la OCDE para disminución de la evasión fiscal internacional a México y Colombia

Desde 2013 Colombia inicia el proceso para hacer parte de la OCDE, apostando a la mejora de sus políticas públicas y empresariales, específicamente ajustando los inconvenientes que no le permiten la eficiencia y eficacia en el recaudo tributario; de acuerdo con lo expresado por Hernández, et al. (2020), se realizaron mejoras en los procesos, se logró la obtención de un sello de calidad país y la consecución de garantías multilaterales que permitieron la llegada un fuerte flujo de inversión extranjera. En la siguiente tabla encontrará un recorrido de las recomendaciones de la OCDE y las medidas tomadas por los países.

Tabla 1

Recomendaciones para Colombia OCDE, 2015 y medidas tomadas para dar cumplimiento

Recomendación	Medidas Adoptadas
Consolidación fiscal gradual en línea con la regla fiscal del gobierno central mediante un incremento en la recaudación impositiva.	Colombia adoptó la regla fiscal y un marco de políticas fiscales a mediano plazo en 2011.
Reforma integral del sistema tributario para aumentar la equidad, el crecimiento y la recaudación	El Congreso aprobó una amplia reforma tributaria en diciembre 2016.
Reducir la evasión de impuestos mediante el fortalecimiento de la administración tributaria y el aumento de las sanciones.	La reforma tributaria de 2016 introduce sanciones para la evasión de impuestos.
disminución paulatina de la tasa del impuesto a la renta de las sociedades, retirando gradualmente el impuesto al patrimonio neto sobre las empresas y eliminando el IVA a la inversión.	La reforma tributaria de diciembre 2016 disminuye gradualmente la tasa del impuesto a la renta de las sociedades. El IVA a la inversión se mantiene.
Aumentar la progresividad del impuesto a la renta de las personas gravando los dividendos y eliminando las exenciones regresivas.	La reforma tributaria de diciembre 2016 introduce un impuesto sobre dividendos y deducciones limitadas aumentando la progresividad
Unificar el impuesto sobre la renta de las sociedades y la sobretasa CREE a mediano plazo.	Realizado en la reforma tributaria de diciembre 2016

Nota. Fuente: Hernández Caro, L., Gómez Rojas, S. M., & Castillo Jaramillo, S. P. (2020). Diferencias y similitudes entre la estructura fiscal de Colombia, México y Chile.

Dentro del análisis es importante destacar que la situación de México es muy parecida al caso colombiano; para Moreno (2019), con su vinculación a la organización en 1994, se inició un periodo de adaptación de su estructura fiscal que le permitiera ponerse a tono con las política y lineamientos pronunciados por la organización; para Hernández, et al. (2020), dichos procesos han llevado a la realización de reformas que, pese a mostrar aspectos de mejora relacionados con el crecimiento económico, no son lo suficientemente claras, pues al compararse con los países miembros, se ve reflejado una baja productividad, situación que deja entrever una marcada deficiencia en materia de política fiscal.

Tal proceso permitió mostrar cambios relevantes, pues al momento del ingreso a la OCDE, México tenía una tasa de tributación sobre ISR de 34%

y 35% para personas morales y físicas respectivamente con un recaudo del producto interno bruto (PIB) del 4.1% y un crecimiento sobre el PIB del 4.7%. De acuerdo con OCDE (2021), El recaudo tributario como porcentaje del PIB de México, pasó del 16.2% al 16.5% en 2018 y 2019 respectivamente, con un incremento de 0.3 % que coinciden con los mismos puntos en comparación con el promedio de América Latina y el Caribe en el mismo período.

Lo expuesto anteriormente muestra, como pese a sus esfuerzos, la crisis fiscal mexicana era creciente previo al ingreso a la organización; para un análisis de este, en la siguiente tabla se muestra un esbozo de las recomendaciones tributarias dadas por la OCDE.

Tabla 2
Recomendaciones para México OCDE, 1992 y medidas tomadas para dar cumplimiento

Recomendaciones		Situación fiscal una vez implementadas las reformas
Modificar el sistema tributario:		
El sistema tributario era considerado en ese entonces altamente inequitativo, ineficiente y distorsionado. Recomendaciones:	Unificar la tarifa de IVA Reformas estructurales al sistema tributario Crear acuerdos de doble tributación Incentivar la inversión extranjera	Propuso a finales de 2001 y 2003, eliminar la mayoría de las exenciones y las tasas cero de IVA y estableció una tasa uniforme de IVA para todos los bienes y servicios.
Regla fiscal:		
Antes de ingresar a la OCDE, México contaba con un creciente nivel de endeudamiento. Los cambios introducidos en las reformas fiscales lograron superar en parte los problemas generados por la dependencia al petróleo.	Mantener límites al gasto público ordinario o extraordinario. Adoptar políticas fiscales y de administración pública	En 2013, se incorporó un tope al gasto corriente que no incluye los gastos derivados de regulaciones provenientes de normas autónomas (pensiones, subsidios para la electricidad entre otros).

Nota. Fuente: Moreno Alzate, C. A. (2019). Recomendaciones de la OCDE en materia fiscal: aproximación al caso colombiano (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT).

Apreciaciones fiscales para América Latina y el Caribe

La incertidumbre financiera que genera la pandemia Covid-19 toca por igual a los países de América Latina y el Caribe; de acuerdo a lo expresado por FMI (2021), el acceso a la financiación juega un papel muy importante y de ello depende la garantía fiscal que les permita a las jurisdicciones ir alienando su déficit; otro aspecto relevante es la accesibilidad a los mercados, en donde los países con limitaciones o sin ellas, deben generar fortaleza fiscal internacional, necesaria esta para la inversión privada; por lo anterior, los gobiernos deben implementar reformas fiscales serias que introduzcan el fortalecimiento de mecanismos como el intercambio de información tributaria que permitan el control de los contribuyentes y les garantice ser sostenible en el tiempo, evitando así la fuga de capitales a través de la evasión, elusión y fraude.

En concordancia con lo anterior, BID (2021), plantea la necesidad de que dichas reformas empiecen a caminar para una sustentabilidad luego de la crisis; sin embargo, el sendero por recorrer es muy complejo, en América Latina y el Caribe, la deuda pública creció de manera abrupta, pasando de un 58% en 2019 a un 72% en 2020 y proyección del 76% para el 2023; en tal sentido, es importante clarificar la necesidad de la integración entre naciones y fortalecer los aparatos tributarios que garanticen total control a los contribuyentes.

En el mismo sentido, cabe destacar que, en materia fiscal, la cooperación internacional juega un papel muy importante; para CEPAL (2020), los países de América Latina y el Caribe, deben aunar esfuerzos para lograr tal reciprocidad, y así alcanzar un efectivo intercambio de información entre países, lo anterior debe redundar en el fortalecimiento de las administraciones tributarias, base fundamental en la lucha contra los flagelos de elusión y evasión en la esfera mundial.

Retos de la tributación internacional

La pandemia Covid-19 ha generado situaciones que afectan el funcionamiento comercial de las compañías, de acuerdo a lo expresado por Calderón (2020), dichos escenarios generan cambios en los negocios y las reestructuraciones a las empresas que claramente podrían realizarse como resultado de la crisis pandémica y provocar cambios importantes que afectan a la cadena de valor, la política de precios de transferencia, financiación del grupo, flujos de inversión y desinversiones, gestión de la tesorería.

En relación a lo anterior y producto de las integraciones económicas que en los últimos años ha producido un crecimiento exponencial en la relación de los mercados a través de empresas multinacionales, se refleja una transición desde la economía tradicional hacia la economía digital, de acuerdo con López (2021), esta situación ha suscitado un análisis riguroso por parte del G20 y la OCDE para encontrar problemáticas relacionadas con la erosión de la base imponible y de traslado de beneficios fiscales, denominados en inglés como “BEPS”, en cuanto a la economía digital se refiere.

La preocupación expuesta en el párrafo anterior, llevó a la creación del proyecto BEPS que permitiera el análisis de la fiscalidad internacional, identificando así en relación con la economía digital; para OCDE (2015), se busca un relacionamiento que identifique la existencia de un vínculo o criterio de sujeción, con el tratamiento tributario de los datos y la identificación clara de las rentas que permitan una imposición directa, además de la capacidad de control del marco fiscal internacional vigente que soportaran la influencia de la economía digital.

Dentro de este análisis, el establecimiento permanente es un aspecto importante en el estudio de las herramientas tendientes a combatir los flagelos de elusión o evasión y la lucha contra la erosión de la base imponible y traslado de beneficios “BEPS”; de acuerdo con Córdoba & Martínez (2020), uno de los criterios está ligado a los acuerdos internacionales de comisionistas que en definitiva se pueden prestar para eliminar la figura de establecimiento permanente y por ende consolidar el fraude.

Todo lo anterior lleva a la creación de la garantía de los derechos hacia la protección del contribuyente, enmarcada en la estrecha relación que este debe tener con la administración tributaria, necesarias para la eficiencia de la colaboración entre ellos; sin embargo, son muchas las falencias en la normatividad interna de los estados y los instrumentos internacionales diseñados para tal fin; de acuerdo con Chacón (2020), una de las garantías que esperan los contribuyentes, está estrechamente ligada con el secreto de la información utilizado con el intercambio, uno de los aspectos a resaltar es el relacionado con la garantía de la confidencialidad acorde con la normatividad interna de cada estado, y puede ser dada a conocer únicamente por las autoridades encargadas de la determinación del impuesto.

Es así, que un aspectos clave en la consecución de buenas prácticas por parte de los contribuyentes está centrado en la necesidad que estos tienen de que se les garantice sus derechos fundamentales; de acuerdo con lo expresado por Serrano (2018), el principio de seguridad jurídica está relacionado con la predictibilidad de las consecuencias jurídicas de los actos o conductas, su naturaleza como principio jurídico, trata de condicionar la actuación de los sujetos creadores o aplicadores del derecho en relación con un conjunto indeterminado de supuestos semejantes, constituyendo una exigencia fundamental del ordenamiento jurídico.

Conclusiones

Los efectos generados por la pandemia Covid-19 se ven reflejados directamente en las políticas públicas a manera de afectación de los ingresos tributarios de los gobiernos de México y Colombia, tal situación frena de manera ostensible los avances en materia de intercambio de información tributaria, generando así un retroceso en aquellas políticas encaminadas a la reducción de los flagelos de elusión, evasión y fraude de los contribuyentes que tiene actividades de comercio internacional.

Por otra parte, y no menos importante, es la situación de impacto que produce la crisis en las economías de las empresas, debido a que están abocadas a un ambiente altamente recesivo, donde sus patrones fiscales están diseñados para situaciones económicas corrientes, y que sin una intervención estatal que les permita cierta seguridad fiscal, es posible que estas se vean inmersas en consideraciones que las lleven a infringir la ley.

En ese orden de ideas, el desafío de los gobiernos es grande, máxime cuando es urgente la lucha por acabar con prácticas lesivas a la fiscalidad internacional.

Referencias

Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Caracas: Editorial Epísteme.
https://www.researchgate.net/publication/301894369_el_proyecto_de_investigacion_6a_edicion

- BID. (2021). IDB macroeconomic report: fiscal, institutional reforms key to post pandemic recovery. <https://www.iadb.org/en/news/idb-macroeconomic-report-fiscal-institutional-reforms-key-post-pandemic-recovery>
- Borderas, E., & Moles, P. (2008). Derecho tributario internacional. El Fisco. https://www.ciat.org/Biblioteca/AreasTematicas/DerechoTributario/DTInternacional/2008_derecho_tributario_internacional_vol+1_borderas_moles.pdf
- Calderón Carrero, J. M. (2020). Covid-19 y fiscalidad internacional. Las primeras recomendaciones de la OCDE. <https://www.aref.es/sites/default/files/archivos/Revista%20de%20Contabilidad%20y%20Tributaci%C3%B3n%20%28CEF%29%20-%20Covid-19%20y%20fiscalidad%20internacional.%20Las%20primeras%20recomendaciones%20de%20la%20OCDE.pdf>
- CEPAL. (2020). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45730-panorama-fiscalamerica-latina-caribe-2020-la-politica-fiscal-la-crisis-derivada>
- Chacón, G. R. (2020). El intercambio de información fiscal y la protección al contribuyente. *Iuris Dictio*, 17-17. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/iurisdiction/article/view/1812/2206>
- Clavellina Miller, J. L., & Domínguez Rivas, M. I. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por Covid-19 y opciones de política. http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4829/NE_coronavirus_implicaciones%20econ%c3%b3micas%20_010422020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdoba, M. C., & Martínez, D. A. D. (2020). Tendencias actuales en la regulación del establecimiento permanente. *Revista Visión Contable*, (21), 29-55. <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/732/998>
- FMI. (2021). Fiscal Monitor 2021. Resumen Ejecutivo. Chapter 2: Strengthening the Credibility of Public Finances. <https://www.imf.org/en/Publications/FM/Issues/2021/10/13/fiscal-monitor-october-2021>
- Gil García, E. (2018). La residencia como criterio de aplicación de los CDI. La cláusula del centro de intereses vitales y otros criterios para resolver la doble residencia. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/93851/1/05_DocTrabajosIEF_Residencia_2018.pdf
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Hernández Caro, L., Gómez Rojas, S. M., & Castillo Jaramillo, S. P. (2020). Diferencias y similitudes entre la estructura fiscal de Colombia, México y Chile. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16715/1/HernandezLilliana_DiferenciaEstructuraFiscal.pdf
- Lewin Figueroa, A., & Rodríguez Piedrahita, A. F. (2000). Los tratados para evitar la doble tributación internacional como instrumentos de estabilidad, promoción y garantía para la inversión extranjera. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/47349/tratados-doble-tributacion-internacional.pdf?sequence=1>
- López, G. (2021). Economía digital y tributación: hacia un nuevo nexo de sujeción tributaria. *Revista de Derecho y Tecnología*, 57. https://lawgictec.org/wp-content/uploads/Lawgic-Tec-Revista-de-Derecho-y-Tecnologia-No_1-Mayo-2021.pdf#page=57
- López, M. L. M., & Zárate, C. V. (2018). El intercambio de información financiera para efectos fiscales y la repatriación de capitales en México. <https://www.uv.mx/iic/files/2018/12/Num09-Art12-160.pdf>
- Moreno Alzate, C. A. (2019). Recomendaciones de la OCDE en materia fiscal: aproximación al caso colombiano (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT). https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15661/CarlosAndres_MorenoAlzate_2019.pdf?sequence=2
- OECD (2021), Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2021 - México, La recaudación tributaria como porcentaje del PIB <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/estadisticas-tributarias-america-latina-caribe-mexico.pdf>
- OECD (2021), Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2021, Panorama económico de Colombia, Reformas de política económica 2021: Apuesta por el crecimiento, OECD Publishing Paris. <https://www.oecd.org/economy/growth/reformas-de-politica-economica-2021-nota-colombia.pdf>
- OECD (2021), Estudios Económicos de la OCDE: México 2021, Panorama económico de México, Reformas de política económica 2021: Apuesta por el crecimiento OECD Publishing, Paris. <https://www.oecd.org/economy/growth/reformas-de-politica-economica-2021-nota-mexico.pdf>
- OECD/G20 Base Erosion and Profit Shifting Project (2015), Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, Action 1 - 2015 Final Report. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264241046-en.pdf?expires=1628674828&id=id&accname=guest&checksum=8F42A0A-1F2AE29ADD4C12AD3EA752EBD>

- Paz González, J. D. L. (2020). La doble imposición internacional: una visión práctica. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/21586/La%20doble%20imposicion%20internacional%20una%20vision%20practica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pelekais, C., Finol, M., Neuman, N., Carrasquero, E., García, J., & Leal, M. (2012). El ABC de la investigación. Un encuentro con la ciencia. Maracaibo: Astro Data. https://www.researchgate.net/publication/279204519_El_ABC_de_la_investigacion_guia_didactica_-
- Sánchez García, N. (2000). La doble imposición internacional. *Revista de treball, economia i societat*, (16), 25-40. <https://riucv.ucv.es/bitstream/handle/20.500.12466/1291/art2-rev16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrano A. F. (2018). Seguridad jurídica y gestión del riesgo fiscal: tax rulings, APA, procedimientos amistosos, arbitraje y otras técnicas en la era post-BEPS. *RCyT. CEF*, 419, 5-58. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56277536/seguridad_juridica_y_gestion_del_riesgo_fiscal_en_la_era_post-beps__fernando_serrano-with-cover-page-v2.pdf?expires=1630414422&signature=fwkiiapfksypn1yfqvby0zvvicidjhgo4g7lojdpkvweyzuhtl0xrrrabd727~n-5j8mrc2w0ckvak02feb6dsiaajnf0-tqb-8ls6prhjncrref7fm2vc6inex66w-1vl7sa71sgvoh7wgvicey-d9cabvpzxjavqdfqo2hnhoxtypon-fzas6tw-qxqckcsh1yvef423t52eiym2pjhbqghquyboaiogtbix5o4fmu9mo-8qsp6q2ilpd6kdfwbj0vyb5g2wjj1sa8s~ysiwjn78~44u6oczb47r4jfvmt-nj18kozkk7l4lz2vgqqjxrhggjwxulqtg3n4vxzxvhpq__&key-pair-id=apka-jlohf5gslrbv4za

Estrategias de comunicación de marketing y posicionamiento de la marca en empresas de transportes de pasajeros en Perú

Manuel Eduardo Vilca Tantapoma

Doctor en Administración. Maestro en Administración. Licenciado en Administración. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7836-7107>. Correo: mvilca@unitru.edu.pe

Nelly Melissa Vilca Horna

Doctora en Administración. Magíster en Marketing. Licenciado en Administración. Universidad César Vallejo Trujillo, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3247-1491>. Correo: nvilca@unitru.edu.pe

Ana Lucía Vilca Horna

Maestro en Administración. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-61939586>. Correo: avilcah@upao.edu.pe

Mirtha Zulema Armas Chang

Maestro en Administración. Licenciado en Administración. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9646-0196>. Correo: m.armas@uct.edu.pe

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la estrategia de comunicación de marketing y el posicionamiento de la

marca en empresas de Transportes de pasajeros en Perú. La muestra fue probabilística y se halló a través de la fórmula de muestreo infinito dando como resultado 384 personas para ser encuestadas. Se utilizó el análisis estadístico de chi cuadrado, para hallar la relación entre variables, además se usó el cuestionario como instrumento. Los resultados muestran que las estrategias más atractivas para los usuarios son las promociones, premios, rebajas y descuentos, además es muy importante para el usuario que las empresas de transporte que utiliza tengan convenios con empresas relacionadas como hoteles y tours. Se concluye que existe una relación directa entre las variables, es decir que a mayores estrategias de comunicación de marketing mayor será el posicionamiento de la empresa de transportes de pasajeros.

Palabras clave: promociones, descuento, rebajas, marca, transporte.

Marketing communication plan to improve the positioning of the brand in transport companies in Peru

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship of the marketing communication strategy and the positioning of the brand in passenger transport companies in Peru. The sample was probabilistic and was found through the infinite sampling formula, resulting in 384 people to be surveyed. Chi square statistical analysis was used to find the relationship between variables, and the questionnaire was also used as an instrument. The results show that the most attractive strategies for users are promotions, prizes, rebates and discounts, it is also very important for the user that the transport companies they use have agreements with related companies such as hotels and tours. It is concluded that there is a direct relationship between the variables, that is, the greater the marketing communication strategies, the greater the positioning of the passenger transport company.

Keywords: promotions, discount, sales, brand, transportation.

Introducción

La promoción de las organizaciones con sus clientes interesados o stakeholders es muy importante para ubicar una marca y obtener posicionamiento o lealtad de estos con la organización (Villagra, López y Monfort, 2015). Si evitamos la promoción y no hacemos que la organización sea vista por el público objetivo será casi imposible que esta sea competitiva (McGhie, 2012).

La ubicación de la marca tiene dependencia de la habilidad de una compañía para distinguirse ella misma sobre sus rivales al entregar un mayor valor a su público objetivo (Castro, 2010). En el norte del país, específicamente en La Libertad, las estrategias de Marketing apoyan determinando los canales de promoción con la industria, llevando a compañías alejadas o de localidades al mundo; es por esto que este estudio tuvo como finalidad responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre las estrategias de comunicación de marketing y el posicionamiento de la marca en empresas de Transportes de pasajeros en Perú?

Diversos estudios se han realizado sobre las estrategias de marketing para promover el transporte público (Simon, Norguez, 2016; Silva, 2017) y de carga (Ludeña y Salazar, 2016), determinando que las empresas deben estar al tanto que están en una posición muy importante y pueden entregar una oportunidad muy eficaz de promoción con la que motiven a que se deba acudir por el transporte público (Simón, 2016), mediante el uso diferentes herramientas como: la comunicación de valores (Norguez, 2016), el “mix del marketing” (Silva, 2017; Ciudad y Guzmán, 2018), el enfoque en los procesos administrativos (Sani, 2019) y el uso de las redes sociales (Carranza, 2019).

En un pequeño número de naciones, las compañías de gran número de trabajadores tienen una dificultad para su comunicación, teniendo en cuenta los bruscos cambios de su público objetivo, cambios en sus hábitos de consumo, y trayectoria (López y Peñaloza, 2019; Chávez et al., 2020), aunque las organizaciones se han modificado, tienen impedimentos ante nuevas organizaciones que innovaron, mientras que las empresas grandes están obligadas a crear novedades, mostrado en el ranking de las compañías de transportes y logística más grandes a nivel mundial según naciones, observamos a DSV (Dinamarca) con un 54% de con influencia a nivel mundial, mientras que JB Hunt Transport (Es-

tados Unidos) con un 35%, dejando por detrás a potencias mundiales como Japón que sólo ocupan un 11% a nivel global (Statista, 2020).

En el Perú es muy diferente, ya que las organizaciones tienen que ponerle gran importancia para aumentar la calidad y seguridad del transporte para esto tienen que dejar en otro plano la meta de internalizar su marca (Estela y Vega, 2019). Esto es un mundo muy roto y agresivo, aquí la tecnología informática y el comercio electrónico tienen una constante mejora, una organización debe tener siempre estrategias de promoción de marketing optimas, estas son clave para que la empresa tenga reconocimiento y sea exitosa, ya sea una empresa mundial o una pequeña empresa, se podrá reconocer las mejoras día a día para una mayor captación de mercado.

Las organizaciones para lograr ser exitosas deben operar de manera óptima su hoja de ruta, siendo específicos en cuándo y cómo, se relacionará con su público objetivo.

El objetivo general para este trabajo de investigación fue determinar la relación de la estrategia de comunicación de marketing y el posicionamiento de la marca en empresas de Transportes de pasajeros en Perú.

Aportes metodológicos de la investigación

Se realizó un estudio correlacional en empresas de transportes de pasajeros en Perú. Para obtener la información se usó el cuestionario, este fue hecho basado en preguntas de tipo cerrado, este fue realizado a la muestra obtenida para así estudiar las variables de la presente investigación.

Diseño de la muestra y recolección de los datos

En esta investigación, la población estuvo determinada por una población infinita.

La muestra se halló a través del cálculo estadístico de muestra probabilística de población infinita, y da como resultado 384 personas para ser encuestadas.

Desarrollo de medidas

Para la medición de las configuraciones de prácticas, usamos una escala de Likert de: 1 (siempre), 2 (casi siempre), 3 (a veces), 4 (casi nunca) y 5 (nunca) para 22 ítems. Los informes obtenidos se traspasaron a una

base de datos en Excel y SPSS, aquí se elaboraron medidas estadísticas descriptivas, tablas de frecuencia. Para la valoración de los resultados se usaron: tablas de frecuencias y figuras

Fiabilidad y validez de las escalas de medida

Para validar la hipótesis se usó el análisis estadístico de chi cuadrado, se realizó la relación entre variables con un nivel de confianza del 95%:

Si el p valor es > 0.05 se acepta H_0

Si el p valor es < 0.05 se rechaza H_0 . Se acepta H_a .

Estrategias de comunicación de marketing y posicionamiento de marca: aproximaciones teóricas

Para hacer el abordaje teórico de las dos dimensiones principales usadas en el diagnóstico organizacional se recurrió a varios autores, estableciéndose los indicadores señalados en el apartado anterior.

Estrategias de comunicación de marketing

La promoción de marketing, dentro del marketing moderno, es de las áreas más interesantes y apasionantes. En lo general, las distintas áreas del marketing han sido perturbadas por la tecnología y sus avances. El medio por el cual hoy en día se manifiestan se han visto modificadas de manera radical, esto se ve proyectado a través del comercio. Estas modificaciones dentro de ellas el Internet y la World Wide Web, han hecho posible la manera de interactuar a tan grande escala que no podría haber sido soñada hace algunos años. La promoción en masa, ya no tiene la misma importancia que en las anteriores generaciones (Egan, 2014).

Los instrumentos de promoción son usados para obtener mayores logros y hallar un público objetivo mayor a través de la promoción de marketing integrada. Según Ferrel y Hartline (2018), las comunicaciones integradas de marketing hacen referencia a la utilización estrategia y unificado de la comunicación elaborar una expresión uniforme usando múltiples medios para avalar la gran influencia en los actuales y futuros clientes de la organización.

La comunicación de marketing integrada o Integrated Marketing Communication (IMC), está organizando sistemáticamente para hallar la comunica-

ción más atractiva y potente para los usuarios adecuados., o como afirma Pride y Ferrell (2012), las promociones de marketing hacen referencia a la vinculación de la comunicación y otros elementos de marketing para mantener la mayor huella persuasiva y comunicativa en los clientes finales.

El marco de comunicación de marketing definitivamente va variando, el motivo son las tecnologías nuevas cada vez más rápidas y el enfoque distinto de apreciar los comercios en los últimos años. Los oferentes se concentran en pequeños comercios que tengan un gran impacto. Smith y Zook (2016), analizaron que las promociones tienen que ser mucho más eficientes como fin de la conformidad de la congruencia entre mensajes y el equipamiento, planteado de otra manera, IMC tiene un valor añadido comparándolo con las promociones de marketing anteriores.

Por tal motivo, el empresario debe tener en cuenta que, para lograr algo exitosamente, el concepto de comunicación de marketing integrado tiene que empezar con el nivel corporativo. El plan corporativo indica el nivel de la estrategia de marketing de la empresa. Ello, mezcla los instrumentos del plan de promoción de marketing integrado de manera consiente, por esto es indispensable entender cómo las 4ps del marketing mix se comunican con el mercado meta de la empresa.

Posicionamiento de marca

El posicionamiento, es una estrategia comercial, busca que un producto esté en un lugar privilegiado dentro la mente de los clientes finales con respecto a los competidores. Es por esto que el posicionamiento actualmente está muy vinculado al concepto de propuesta de valor, con la finalidad de que la demanda se sostenga en el tiempo más amplio posible (McGhie, 2012). El posicionamiento es un plan comercial que busca que un producto logre un lugar exclusivo en la mente del consumidor, se trata de añadir a la mente del cliente el nombre e imagen del producto como tal, proyectada en relación con la competencia del mercado (Czinkota, 2014).

Estrategias de comunicación de marketing y Posicionamiento de marca: resultados y discusión

Se usó el análisis del chi cuadrado para encontrar la relación entre estrategias de promoción de marketing y el posicionamiento de la marca en empresas de Transportes de pasajeros en Perú, mostrada en la tabla 1.

Tabla 1

Pruebas de chi-cuadrado entre las estrategias de comunicación de marketing y el posicionamiento de la marca en empresas de transportes de pasajeros en Perú

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	224,601a	8	,000
Razón de verosimilitud	148,739	8	,000
Asociación lineal por lineal	116,096	1	,000
N° de casos válidos	384		

En la tabla 1 el valor de significancia de Chi Cuadrado es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), es decir que la relación entre las estrategias de comunicación de marketing y el posicionamiento de la marca en empresas de Transportes de pasajeros en Perú es directa. Esto coincide con Ferrel y Hartline (2018), quienes manifiestan que las comunicaciones integradas de marketing hacen referencia a la utilización estratégica y unificado de la comunicación elaborar una expresión uniforme usando múltiples medios para avalar la gran influencia en los actuales y futuros clientes de la organización. Para analizar las estrategias más atractivas para el usuario de transporte de peatones en el Perú se realizó una encuesta en dónde se obtuvo los resultados mostrados en la tabla 2.

Tabla 2

Influencia de las promociones, premios, rebajas o descuentos en la decisión del usuario de transportes en el Perú

Escala	Porcentaje
Siempre	35%
Casi siempre	37%
A veces	20%
Casi nunca	7%
Nunca	2%
Total	100%

El 37% de los usuarios de transportes en el Perú casi siempre influyen su decisión a través de premios, rebajas, descuentos o promociones. Estos resultados coinciden con lo determinado por Ciudad y Guzmán (2018), quienes manifiestan que un correcto establecimiento de las tarifas según los seg-

mentos de mercado consigue mejorar el nivel de fidelización de los clientes. Asimismo, Carranza (2019), plantea que la visibilidad de las promociones en una página web mejora el posicionamiento de la organización. En la tabla 3 se muestra los resultados de la importancia de convenios con otras empresas relacionadas al transporte de pasajeros. Se observa que el 69% de los usuarios de transporte coinciden en que siempre es importante que las empresas de transporte tengan convenios con empresas relacionadas, por ejemplo, hoteles, tours, etc. Estos resultados se ven reforzados por Santamaría, López, Miranda y López (2020), quienes manifiesta que en una cadena de suministros debe estar incluido el transporte para un incremento en el turismo y también en el sector hotelero (Daza, Guzmán y de la Rosa, 2020).

Tabla 3

Importancia de convenios con otras empresas relacionadas al transporte de pasajeros en Perú

Escala	Porcentaje
Siempre	69%
Casi siempre	21%
A veces	10%
Nunca	0,8%
Total	100,0

En la tabla 4 se muestra que el 34% de usuarios de transporte coinciden en que la publicidad siempre influye en sus decisiones de uso, a su vez el 34% de usuarios también coincide en que casi siempre la publicidad influye en sus decisiones de uso.

Tabla 4

Influencia de la publicidad en la decisión del usuario de transportes de pasajeros en Perú

Escala	Porcentaje
Siempre	34%
Casi siempre	34%
A veces	27%
Casi nunca	4%
Nunca	2%
Total	100%

Esto coincide con Ciudad y Guzmán (2018), en donde identificaron que existe una relación positiva entre las estrategias de marketing precio y la fidelización del cliente de dicha empresa, porque cuando la empresa realiza un correcto establecimiento de sus tarifas según los segmentos de mercado consigue mejorar el nivel de fidelización de sus clientes, a su vez coincide con Simon (2016), quien manifiesta que las empresas deben tener en cuenta que su papel es indispensable en la movilidad, y cuando las instituciones fallan estos ofrecen distintas opciones optimas de comunicación que incentivan a que se opte por el transporte público.

En la tabla 5 se muestra que el 38% de los usuarios de transporte coinciden en que casi siempre recuerdan el nombre de la empresa de transporte que usan.

Tabla 5

Recuerdo del nombre de la empresa de transporte que usa el servicio

Escala	Porcentaje
Siempre	35%
Casi siempre	38%
A veces	20%
Casi nunca	2%
Nunca	5%
Total	100%

Esto coincide con Czinkota (2014), quien manifiesta que el posicionamiento es un plan comercial que busca que un producto logre un lugar exclusivo en la mente del consumidor, se trata de añadir a la mente del cliente el nombre e imagen del producto como tal, proyectada en relación con la competencia del mercado.

Conclusiones

Se concluye que las estrategias de comunicación de marketing y el posicionamiento de la marca en empresas de Transportes de pasajeros en Perú son directas, es decir que a mayores estrategias de comunicación de marketing mayor será el posicionamiento de la empresa de

transportes de pasajeros. También se determinó que las estrategias más atractivas para los usuarios son las promociones, premios, rebajas y descuentos, además es muy importante para el usuario que las empresas de transporte que utiliza tengan convenios con empresas relacionadas como hoteles y tours. En cuestión de posicionamiento gran porcentaje de los usuarios de transporte llevan en la mente el nombre de la empresa que utiliza el servicio.

Referencias

- Carranza, L. A. (2019). Estrategias de marketing para el posicionamiento de la empresa de transportes Cruz del Norte SAC de la ciudad de Chimbote – 2016 (Tesis de pregrado). Unioversidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú..
- Castro, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Ciencias Económicas*, 28(1), 247-276.
- Ciudad, A. T., y Guzmán, A. G. (2018). Estrategias de marketing mix y fidelización del cliente de la empresa de transportes Jr Express de la ciudad de Trujillo 2018 (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Chávez, E. M., Cruz, G., Zirena, P. P., y De la Gala, B. R. (2020). Social media influencer: Influencia en la decisión de compra de consumidores millennial, Arequipa, Perú. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 299-315.
- Czinkota, M. (2014). *Global Business, Positioning Ventures Ahead: Business, Business*. 1 st edition, Estados Unidos: Content Technologies. 272 pp.
- Daza, A., Guzmán, A. M., y De la Rosa, E. J. (2020). Creación de Valor Compartido en el sector hotelero de Santa Marta, Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(4), 247-261.
- Egan, J. (2014). *Marketing Communications*. Second edition, Los Angeles - USA: Sage. 410 pp.
- Estela, J, y Vega, P. (2019). Plan de comunicación integral de marketing para mejorar el posicionamiento de la marca de la empresa de transportes línea S.A. en el distrito de Trujillo al II semestre del 2018. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Perú.
- Ferrel, O. C., y Hartline, M. D. (2018). *Estrategias de Marketing*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A.

- López, D. M., y Peñalosa, M. E. (2019). Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la disposición a pagar más entre los consumidores colombianos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 654-667.
- Ludeña, K. W., y Salazar, K. S. (2016). Estrategias de marketing y su influencia en el posicionamiento de una empresa de transporte terrestre de carga pesada y almacenaje en Trujillo en el año 2016 (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Norte, Trujillo, Perú.
- McGhie, A. (2012). *Brand is a Four Letter Word: Positioning and the Real Art of Marketing*. Estados Unidos: Advantage. 271 pp.
- Norguez, O. (2016). Transporte público como estrategia de marketing urbano. Merca 2.0. Recuperado de : <https://www.merca20.com/transporte-publico-estrategia-marketing-urbano/>
- Pride, W., y Ferrell, O. (2012). *Marketing*. South-Western: Mason Cengage Learning.
- Sani, J. N. (2019). Estrategias de marketing social para mejorar la calidad del servicio de la cooperativa de transportes Puruhà, de la ciudad de Riobamba (Titulo de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Santamaría, E. J., López, S. de los A., Miranda, R. F., y López, E. V. (2020). Cadena de suministro en servicios turísticos en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91), 869-884.
- Silva, J. M. (2017). Estrategias de marketing para incrementar el nivel de ventas de la empresa transportes el cumbe S.A.C. Chiclayo 2017.
- Simon, A. (2016). Estrategias de marketing para incentivar el transporte público. ecomovilidad.net.
- Smith, M., y Treadaway, C. (2012). *Facebook Marketing: An Hour a Day*. Vol. 2nd Edition. Indianapolis: Wiley. 327 pp.
- Statista. (2020). Ranking de las empresas de transporte y logística más grandes del mundo según el valor de mercado a fecha de junio de 2020. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/635024/empresas-de-transporte-mas-grandes-del-mundo-valor-de-mercado/>
- Villagra, N., López, B., y Monfort, A. (2015). La gestión de intangibles y la marca corporativa: ¿ha cambiado algo en la relación entre las empresas y la sociedad? *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793-812.

Efectos de la petrolización de las cuentas fiscales mexicanas

Gustavo Adolfo Sierra Romero

Contador Público. Magíster en Tributación y Política Fiscal. Doctorando en Estudios Fiscales. Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo: gustavo.sierra@fca.uas.edu.mx

Jazmín Esther Chaverra Márquez

Contador Público. Magíster en administración. CEIPA Business School (Medellín, Colombia). Correo: jazmin.chaverra@ceipa.edu.co

Marco César García Bueno

Abogado y Notario público. Licenciado en Derecho. Doctor en Derecho Público. Universidad de Salamanca. Correo: mgarciabueno11@hotmail.com

Eduardo Esteban Ripoll Iguarán

Contador Público. Magíster en Dirección y Gestión Tributaria. Universidad del Magdalena (Santa Marta, Colombia). Correo: eripoll@unimagdalena.edu.co

Resumen

El estudio tiene como finalidad analizar la petrolización de las cuentas fiscales mexicanas, como principal efecto del modelo extractivista predominante en los Estados Unidos Mexicanos. La teoría neoclásica moderna, dio a luz un modelo neoliberal que replanteó la intervención de los gobiernos sobre las políticas económicas y fiscales en los sectores productivos. El análisis del impacto de las políticas fiscales mexicanas se hace bajo un método inductivo y un enfoque cualitativo. El resultado es que, al desnudar la política de ingresos y gasto público, se demuestra que éstas, están orientadas a proteger el modelo que le da el equilibrio a la economía, y para ello, la mejor herramienta es la petrolización. Se

concluye que la implementación e introducción de dichas políticas, implica una inmersión no convencional en las normas constitucionales. Las políticas de protección del modelo económico extractivista y la petrolización de las cuentas fiscales, bajo la envoltura de globalización, no se ha traducido en aumentos de la inversión privada, ni en una mayor calidad de vida de los mexicanos, antes bien, la monetización de la renta petrolera es un ambiente típico de que sacrifica la inversión en aras el anhelado equilibrio de la economía.

Palabras clave: petrolización, renta petrolera, inversión privada, beneficios fiscales, déficit.

Effects of the petroleumization of the Mexican fiscal accounts

Abstract

The purpose of this research paper is to analyze the petrolization of Mexican fiscal accounts, as the main effect of the predominant extractivist model in the United Mexican States. Modern neoclassical theory created a neoliberal model that reconsidered the intervention of governments on economic and fiscal policies in the productive sectors. The analysis of the impact of Mexican fiscal policies is done through an inductive method and a qualitative approach. The result is, exposing the policy of income and public spending, it is shown these are aimed to protect the model that gives balance to the economy, and for this, the best tool is petrolization. Therefore, it is concluded that the implementation and introduction of these policies implies an unconventional immersion in the constitutional norms. The policies for the protection of the extractive economic model and the petrolization of fiscal accounts, under the cover of globalization, have not been become into increases in private investment, nor in a higher quality of life for Mexicans. On the contrary, the monetization of the oil rent is a typical environment that sacrifices investment in pursuit of the desired balance of the economy.

Keywords: petrolization, oil income, private investment, fiscal benefits, deficit.

Introducción

La ubicación de los Estados Unidos Mexicanos, su complicado relieve, sus variados climas, su historia, han resultado en una gran riqueza de ambientes, fauna, flora y recursos naturales, que la ubican entre las naciones más ricas del mundo, una diversidad que ofrece oportunidades de desarrollo, pero que implica la responsabilidad de la conservación de la naturaleza y el medio ambiente. Para cumplir ese cometido, el Estado debe trabajar sobre políticas fiscales y económicas, constitucionalmente sólidas, en procura del resguardo, administración y buen uso de los recursos generados por el aparato económico de sus 32 estados.

Sin embargo, hay dos corrientes que el gobierno de México debe gestionar para alcanzar los objetivos. Los recursos generados por la propia sociedad mexicana y los recursos provenientes del exterior que ven en México oportunidades de inversión y generación de riqueza. Según Caves, Frankel y Jones (2007), tradicionalmente en un análisis integral de la economía, donde se supone que los mercados son perfectos y los individuos racionales, se pueden estudiar los efectos de la entrada de capitales, de países en vías de desarrollo, más específicamente, si la entrada de capital beneficia al crecimiento y permite la distribución del consumo en el tiempo. En el análisis, se percibe que uno de los principales atractivos de la inversión extranjera, son los recursos naturales, en la minería, energía e hidrocarburos. Este artículo, se ocupa de este último sector y la gestión del gobierno mexicano a los flujos que atrae el petróleo mexicano.

Según Gudynas (2016), la extracción es siempre una actividad nacional, pero su administración está atada a la globalización, debido a que esa apropiación es el primer eslabón de una cadena de productiva global, donde los precios y demandas están determinados bajo reglas y estructuras de gobernanza internacional. Esto determina el comportamiento de toda la cadena productiva del sector. Esta tendencia supone que hay desventajas en la apertura al mercado de capitales por varias razones, una razón es que los movimientos de capital a los países en desarrollo refuerzan el ciclo económico, pero los hace inestables. Los flujos de capital externo crecen en épocas de auge y se reducen en las recesiones, como lo sucedido en México durante las crisis de 1982 y 1994, por ello se argumenta que el retiro del crédito externo es el castigo de

los inversionistas, a la irresponsabilidad fiscal gubernamental (Puyana y Romero, 2009).

Desarrollo

El diagnóstico de la economía Latinoamericana

Según Nadal (2019), el enfoque dominante de la teoría neoclásica en el mercado - escuela de pensamiento económico que es fundamento del actual modelo económico de los países de América Latina y que se basa en la premisa de que el valor de los bienes es una función de la utilidad o satisfacción que le asignan los consumidores - está centrado en las propiedades de las posiciones de equilibrio. El criterio de eficiencia de la teoría del equilibrio general es que las fuerzas del mercado conducen efectivamente a la economía, hasta ese punto de equilibrio.

La importancia de esta teoría no es sólo académica, es la base de la idea de que los mercados deben dejarse en libertad, sin intervenciones de gobiernos u otros agentes externos a la economía. Es el fundamento de buena parte de la teoría macroeconómica moderna y la justificación de la política económica neoliberal.

Azamar y Ponce (2015), conceptúan que, en Latinoamérica, en la búsqueda de ese equilibrio, los modelos económicos de desarrollo endógeno y exógeno focalizan su participación en el comercio internacional a partir de la extracción y exportación de recursos naturales con poca o nula transformación. Un ejemplo de ello es el modelo de crecimiento hacia adentro promovido por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), donde el Estado constituye el eje rector de la economía y, al mismo tiempo, financia los costos del proceso de industrialización con la exportación de materias primas. El modelo supone aprovechar las ventajas naturales de los países de la región para reforzar el proceso de industrialización.

Según los autores, el avance económico que se ha producido a partir de la implementación de un modelo neoliberal es relevante cuando analizamos sus resultados, debido a que ha logrado un cierto grado de empuje de una clase media con mayor capacidad de demanda. Sin embargo, el

fin del subdesarrollo y la dependencia de la globalización, no está a la vista. El modelo extractivista – generado por la ideología neoliberal - ha generado conflictos socioambientales, una mayor concentración de la riqueza en algunos sectores, sobre todo en empresas transnacionales, además de la adopción de políticas proteccionistas del sistema, lo que mantiene a gran parte de la población en condiciones de pobreza.

Aunque los opositores del modelo argumentan que el camino correcto para las economías latinoamericanas es pasar de la extracción de recursos naturales a la producción agrícola, Boskin durante la década de los ochenta fue categórico al decir: “poco importa si lo que produces son papas o microchips” (Cypher, 2009, p. 129). En este sentido, se puede señalar que no se aprovechan las altas tasas de crecimiento y productividad de las industrias extractivas, pues, al contrario de lo que ocurre en los países nórdicos, no se incorporan los beneficios tecnológicos de la industria al grueso de la economía, lo que implica la ausencia de capacidad política para crear incentivos y desarrollar encadenamientos productivos locales que mejoren la capacidad técnica (Machinea y Vera, 2006).

América Latina ha recibido montos importantes de la inversión minera y petrolera global, hasta el punto, de que en el 2014 se convirtió en la principal región receptora de los flujos de capital transnacional (OMCAL, 2015). Por ello, según Gudynas (2016), una parte importante del problema es que el extractivismo no ha sido visto como un problema por los gobiernos latinoamericanos, más bien, ha sido colocado por todos ellos, en el centro de sus estrategias de desarrollo. El papel del Estado ha traspasado los márgenes constitucionales, jurídicos y fiscales invocando el crecimiento económico como objetivo principal.

El autor, sentencia diciendo: la evidencia demuestra que no todo el dinero captado en este modelo entra a resolver los problemas sociales de la comunidad de recursos más escasos, sino que el propio Estado termina subsidiando la actividad extractiva y a las mismas empresas explotadoras, mediante regímenes fiscales más flexibles. Entonces, sea por la senda conservadora o la progresista, todos los actores terminan dependientes de la globalización, porque es allí donde tienen que vender sus materias primas y se subordinan cada vez más a la búsqueda de capital extranjero.

Los beneficios fiscales: fundamento del problema

Ahora bien, ¿cómo se logra esa flexibilidad del sistema fiscal? Es cierto que los estímulos fiscales tienen su fundamento constitucional en los artículos 25, 26 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, de lo cual se infiere que el Congreso de la Unión está revestido de facultades para organizar y conducir el desarrollo nacional y, que por tanto, una de sus tareas centrales a fin de lograr la regulación económica debe estar orientada al diseño de dichos estímulos, los cuales constituyen, desde el punto de vista legal y constitucional, una herramienta del Estado para el fomento económico (Rodríguez Vanegas, 2015).

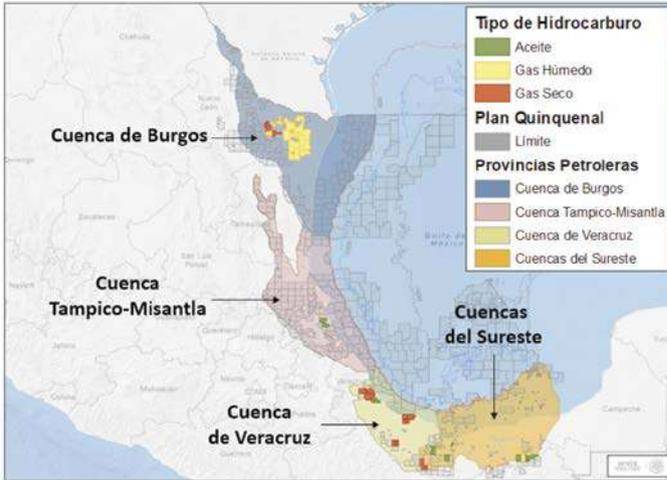
Sin embargo, los beneficios tributarios, utilizados como herramienta pueden ser parte importante del problema, dado que se han utilizado profusamente por los últimos gobiernos para incentivar la extracción y exportación de minerales. Se han convertido en la actual fase depresiva del ciclo internacional de precios, en el instrumento más efectivo utilizado por las multinacionales extractivas para maximizar sus ganancias a costa de profundizar la crisis de las finanzas públicas y castigar el patrimonio económico de los ciudadanos.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE (2020), las empresas multinacionales pagan el 6,4% de impuestos sobre sus ingresos, mientras que las pequeñas empresas, pagan aproximadamente un 34%. Según este reporte, el gobierno mexicano deja de percibir unos \$190,000 millones anuales, debido al manejo que les dan las empresas multinacionales a sus recursos, lo que incluye transferencias a paraísos fiscales.

Cómo maneja México el problema

México cuenta con reservas probadas de crudo por 12,352 millones de barriles, por ello, ocupa el lugar 14 en el mundo. Con el nivel de producción actual, se calcula que durarán, aproximadamente, 11 años (Figura 1), asimismo, cuenta con 4.441 km de oleoductos.

Figura 1
Mapa petrolero de México



Fuente: Servicio Geológico Mexicano (2018)

Pero según Petras y Veltmeyer (2007), el que tantas industrias extractivas y de recursos naturales sean propiedad extranjera (93% según el Sistema Nacional sobre Economía Minera), provoca que el Estado pierda capacidad para tomar decisiones respecto a la inversión, la fijación de precios, los niveles de producción y el crecimiento futuro del país. El rumbo de sectores completos y las políticas fiscales del país se ven condicionados por los costos laborales, los impuestos e infraestructura de las empresas extractivas transnacionales.

El capital privado de fuente externa, surge entonces como salvador de un Estado debilitado, las políticas fiscales se orientan a las empresas no extractivas de carácter nacional, quienes soportan la mayor carga fiscal de los mexicanos. El Estado sustenta su desbalance en la asunción del sustento total de la economía que se aleja de un modelo "intocable" y convierte el beneficio de la explotación en columna de sus campañas, fomenta exenciones y beneficios fiscales para aminorar sus pérdidas y aumentar su rentabilidad (Azamar y Ponce, 2014).

Metodología

El método es base esencial en el proceso de análisis y es la herramienta que ayuda a sistematizar u ordenar los datos del estudio, adaptándose a distintos tipos de escenarios o contextos y contribuyendo al logro de los objetivos establecidos (Nateras, 2004). El estudio de esta problemática incorpora aspectos políticos, sociales, económicos y fiscales. Por ello el estudio inicia con un rastreo de los síntomas del fenómeno, a fin de dar cuenta de las variables que convergen en el fondo del problema. Por ello, el método más apropiado es el inductivo, porque este opera realizando generalizaciones amplias apoyándose en observaciones específicas. El enfoque cualitativo permite entender cómo los actores de una investigación perciben los acontecimientos (Sampieri, 2010). El estudio se inició por la observación de determinados hechos, los cuales se registraron, analizaron y contrastaron, para luego clasificar la información con la que se establecen patrones, que desembocan en una problemática por resolver.

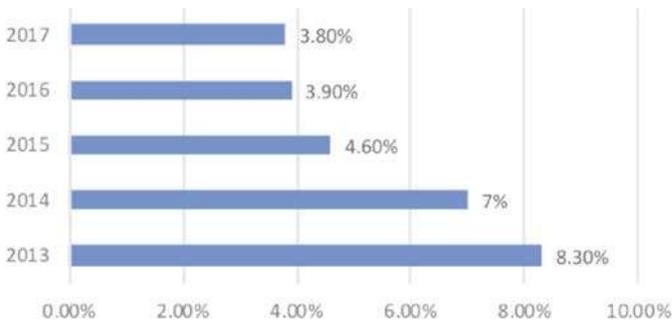
Resultados

La petrolización de las cuentas fiscales: ¿Solución o síntoma?

El análisis, así realizado, conduce al mayor de los efectos de este modelo: la llamada petrolización de las cuentas fiscales. La dependencia de los ingresos tributarios mexicanos, respecto de la renta petrolera, es una fuente de inestabilidad en las cuentas fiscales y de la economía en general, por la fluctuación de las cotizaciones del crudo y la incertidumbre sobre las reservas. Entre 2006 y 2008, los precios del petróleo aumentaron en 58% y entre 2008 y fines del 2009 descendieron en 45%. Entre 2004 y 2009 la producción se desplomó de casi 3.5 millones de barriles diarios extraídos en 2004, a menos de 2.7 millones diarios en 2009. Esta inestabilidad en las variaciones de precios y de la producción, generó que los ingresos fiscales cayeran en paralelo. La eliminación del déficit primario obliga a reducir el gasto público cuando los ingresos petroleros caen. Esta política amplía el efecto contraccionista de la reducción del ingreso petrolero e intensifica el carácter procíclico de la política fiscal (Puyana, 2010).

La autora confirma la esencia del problema: La renta petrolera es una variable exógena sobre la cual las autoridades hacendarias mexicanas no tienen control por su limitada influencia sobre los precios internacionales del crudo, aunque, también es ingreso fiscal sin costo político, lo que permite un gasto público superior a la recaudación fiscal. Esto se percibe al ver el porcentaje del ingreso con respecto al Producto Interno Bruto (PIB; Figura 2).

Figura 2
Ingresos petroleros como porcentaje del PIB 2013-2017



Fuente: SHCP Anuario Extravo de México 2017 (2018)

Las últimas crisis en los precios del petróleo en 2007 y 2016, maniataron al estado mexicano reflejado con respuestas distintas y poco activas. La estrategia no ha cambiado mucho en el tiempo: contraer el gasto, elevar algunos impuestos y el precio de la gasolina y otros energéticos. La falta de inversiones suficientes en infraestructura o, en capital humano, producto de la astringencia fiscal, tiene severos costos en términos de crecimiento, reduciendo la rentabilidad de la inversión (Gómez y Rivera, 2018).

Una forma de recuperar el control fiscal es a través de los impuestos ambientales y los impuestos a los hidrocarburos. Según Santillana (2019), toda actividad humana provoca un riesgo al ambiente y, en consecuencia, aplicar impuestos debiera generalizarse, involucrando tanto a los entes productivos dañinos como a los que directa o indirectamente resulten beneficiados de dicha actividad. Esta orientación se susten-

ta en el cuarto párrafo del artículo 4º. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que dice: "Toda persona tiene derecho a un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar" (Vargas Ramos, 2014).

Aunque el resultado de esta estrategia debería ser positivo, el enfoque del sujeto pasivo se ha orientado al ciudadano mexicano común, el que consume la gasolina y el diésel y no a las empresas extractivas, que son las mayores usuarias del medio ambiente y la explotación de la tierra (Figura 3). Según datos de PEMEX (Petróleos mexicanos) y la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público), en informe de 2018, se nota una reducción del 45 a 11% en su participación en los ingresos del sector público de México, lo que coincidió con la caída en el precio del petróleo y el descenso en la plataforma de producción de la estatal. En 2018, la petrolera solo pagó impuestos por \$451,167 millones mexicanos, monto que representó una décima parte de los ingresos del gobierno y le significó una carga tributaria del 27 %.

Figura 3
Ingresos tributarios por concepto de Impuesto Especial de Productos y Servicios de gasolinas y diésel (millones de pesos)



Fuente: SHCP (2018)

Según el Plan de Negocios de PEMEX, se tiene previsto una reducción del 65 a 54% el impuesto por el derecho a la utilidad compartida por la producción de hidrocarburos en los próximos años. Se nota como Méxi-

co le da la espalda al control fiscal en los impuestos relacionados con el medio ambiente. Los impuestos ambientales tienen una base imponible aplicada en una unidad física de algún material que tiene un impacto negativo comprobado y específico sobre el medio ambiente, según el análisis *La economía verde: beneficios e impactos*, de Roberto Candelas Ramírez para el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP, 2017).

Según este informe, el problema con esta industria va más allá del hecho de que no existan gravámenes; porque los impuestos que sí existen tienen la oportunidad de ser vulnerados. "Los ingresos fiscales percibidos por concepto de impuestos que pagan las empresas mineras y petroleras en México ascienden sólo al 1% del total de ingresos, convirtiéndose en el segundo país que menos impuestos recibe en América Latina por este concepto" (CESOP, 2017). No en vano, México es el tercer país latinoamericano más contaminado y Ciudad de México la tercera ciudad más contaminada de la región.

Se destaca que en el país "no existen impuestos específicos que graven las actividades mineras, ni petroleras: las empresas extractivas pagan los mismos impuestos federales: Impuesto sobre la Renta (ISR), Impuesto al valor agregado (IVA), como cualquier otra actividad económica. También pagan los mismos impuestos estatales y, salvo el caso excepcional de Baja California, en ninguna entidad federativa se paga un impuesto ambiental sobre la extracción y aprovechamiento de los recursos naturales".

Además de lo anterior, reciben estímulos fiscales. "La industria extractiva tiene un estímulo fiscal en la Ley del Impuesto sobre la Renta consistente en la deducción inmediata de las inversiones que realice el empresario.

Artículo 3 de las Disposiciones Transitorias de La Ley del Impuesto Sobre La Renta...

iii. Quienes realicen inversiones en las actividades previstas en el artículo 2, fracciones II, III, IV y V de la Ley de Hidrocarburos, y en equipo para la generación, transporte, distribución y suministro de energía.

d) Oleoductos, gasoductos, terminales y tanques de almacenamiento de hidrocarburos..... 74%

Conclusiones

La complejidad del sistema jurídico actual lleva a considerar que además de leyes, el derecho está formado por un concepto superior: los principios. En el tránsito del Estado legislativo al Estado constitucional, su importancia aumenta en la medida en que los textos constitucionales actuales integran tanto grandes principios del ordenamiento jurídico como valores superiores e incluso principios rectores de la vida social y económica.

Las leyes nunca estarán por encima de los principios. El principio constitucional es esencialmente integral: "Todos los ciudadanos deben contribuir a los gastos del estado", este principio no admite especialidades, tras lo cual, los beneficios fiscales especiales ya descritos, describen una ruta conflictiva que además configura desbalances importantes en el sistema (Marín Elizalde, 2016).

Las políticas fiscales adoptadas, amplían el efecto contraccionista de la reducción del ingreso petrolero, intensificando su carácter procíclico. La reforma energética, aprobada en 2007, redujo marginalmente la renta petrolera sin afectar la petrolización de las cuentas fiscales, una envoltura que el gobierno mexicano salvaguarda como un tesoro.

Referencias

- Azamar, A. & Ponce, J.I. (2014). Extractivismo y desarrollo: los recursos minerales en México. *Problemas del Desarrollo*, 179 (45), octubre-diciembre 2014 137. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.
- Caves, R., J. Frankel y R. Jones (2007), *World Trade and Payments (An Introduction)*, décima edición, Pearson Addison Wesley.
- CEPAL, Información Estadística, consultado, el 23 de abril 2009, en: <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=6&idTemas=140&idioma=>

- CESOP (2017). Economía Verde: beneficios e impactos. Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública. Cámara de Diputados, LXIII Legislatura. Documento de trabajo no. 268, Gobierno de México.
- CYPHER, J. (2009). "¿Vuelta al siglo XIX? El auge de las materias primas y el proceso de "primarización" en América Latina", Foro Internacional, vol. XLIX, n.o 1, pp. 119-162.
- Flórez, N. (2018). Mineros eluden impuestos y gobierno los premia con estímulos fiscales. *Contralínea.com.mx*, enero 3, 2018. Recuperado: <https://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2018/01/03/mineros-eluden-impuestos-gobierno-los-premia-estimulos-fiscales/>
- Gómez Rivera, M. (2018). Extractivismo y pueblos indígenas en México, *El Cotidiano*; Ciudad de México, Tomo 34, N.º 210, (Jul/Aug) 93-106.
- Gudynas, E. (2016). Consecuencias del extractivismo en América Latina. *Diario La Izquierda*, sección Sociedad. Entrevista de Roberto Andrés, Periodista Editor de la sección Ecología y ambiente del viernes 13 de mayo. Buenos Aires.
- Machinea, J. y C. Vera (2006): Comercio, inversión directa y políticas productivas, CEPAL, p. 68, Serie Informes y Estudios Especiales, n.o 16, Chile.
- Mendoza Escamilla, V. (2014). ¿Cuánto dejan de pagar en impuestos las multinacionales?, *Forbes*, México. Recuperado: <https://www.forbes.com.mx/cuanto-dejan-de-pagar-en-impuestos-las-multinacionales/>
- Nadal, A. (2019). Crítica de la teoría económica neoclásica. *Revista Trimestre Económico*, versión On-line, El trimestre económico vol.86, 343, Ciudad de México jul./sep. 2019.Epub 23-Jun-2020. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i343.925>
- Nateras, G. M. (2004). La importancia del método en la investigación. *Redalyc*, 227.
- OCDE (2020). Informe Económico 2020. Panorama Económico de México. Ciudad de México: OCDE Publishing Recuperado: <https://www.oecd.org/economy/mexico-economic-snapshot/>
- OCMAL, Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina (2015), *Conflictos mineros en América Latina: extracción, saqueo y agresión. Estado de situación en 2014*. Recuperado de <http://www.cpalsocial.org/documentos/185.pdf>.
- Petras, J., y Veltmeyer, H. (2007), Juicio a las multinacionales: inversión extranjera e imperialismo, Editorial Popular, México, pp. 271.

- Puyana, A. y Romero, J. (2009). ¿De qué sufre la economía mexicana? ¿falta de recursos u oportunidades de inversión? *Revista Economía Informa*, núm. 363, marzo -junio 2010.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ta Edición. Ciudad de México.
- Santillana, M. (2019). Editorial *Revista Contaduría Pública*. Impuestos ambientales y su desarrollo en la legislación mexicana, Editor IMCP - 1 agosto, 2019. ISSN 2594-1976. <https://contaduriapublica.org.mx/2019/08/01/impuestos-ambientales-y-su-desarrollo-en-la-legislacion-mexicana/>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2009). *Informe anual, Estados Financieros de los Estados Unidos Mexicanos y Pémex*.
- Vargas Ramos, A. (2014). *Impuestos ambientales: La imposición fiscal a los riesgos permitidos*. México: Porrúa.

Evaluación mediante exámenes dinámicos usando el paquete “exams” de R con la plataforma classroom en cursos de estadística

Wilson John Mollocondo Flores

Magíster en Informática. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Abancay, Perú. Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-3445-7941>. Correo: wilsonmollocondo@gmail.com

Ecler Mamani Vilca

Doctoris Scientiae Ciencias de Computación. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú. Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-5205-3660>. Correo: eclervirtual@gmail.com

Gregorio Gauna Chino

Ingeniero en Economía Agraria. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Abancay, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0659-4236>. Correo: ggauna@unamba.edu.pe

Hilda Rodríguez Álvarez

Ingeniería Estadística e Informática. Universidad Nacional del Altiplano. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4936-8992>. Correo: hrodriguez@epg.unap.edu.pe

Resumen

Al iniciar la emergencia por Covid-19 y desarrollar clases virtuales, la mayor dificultad en docentes de ciencias básicas en el área de estadística, fue la evaluación de los estudiantes; sobre todo en la plataforma Classroom que es limitado para evaluar en dicha área. Esto motivo

platearnos utilizar el paquete “exams” que combina software R y Latex para generar preguntas aleatorias y por ende exámenes dinámicos, para las respuestas se usó los formularios de Google y con una base de datos se calificó dichos exámenes. Los resultados indica para preguntas relacionadas a estadística inferencial la nota media fue 11.2 ± 4.27 , en tipo exámenes se tuvo que con “9-10 exámenes” la nota media fue de 9.36 ± 4.36 , en la carrera ingeniería Informática la nota media fue de 11.9 ± 3.85 ; el ANOVA da resultados significativos para el factor tipo examen, tema y carrera profesional. El 51.61% de estudiantes califica como regular el nivel de entendimiento respecto a la metodología usada y la prueba de χ^2 cuadrada indica ser significativa con p-value de $4.88e-0.5$. se concluye que el uso del paquete “exams” para generar exámenes dinámicos en la plataforma classroom facilitan la evaluación de los estudiantes en los cursos de estadística.

Palabras clave: evaluación del estudiante, aprendizaje en línea, estadística

Evaluation through dynamic exams using the “exams” package of R with the classroom platform in statistics courses

Abstract

When the emergency due to Covid-19 began and developing virtual classes, the greatest difficulty for basic science teachers in the area of statistics was the evaluation of the students; especially in the classroom platform that is limited to evaluate in that area. This motivated us to use the “exams” package that combines R and Latex software to generate random questions and therefore dynamic exams. For the answers, Google forms were used and these exams were scored with a database. The results indicate for questions related to inferential statistics, the average mark was 11.2 ± 4.27 , in type exams it was necessary that with “9-10 exams” the average mark was 9.36 ± 4.36 , in the Computer Engineering career the average mark was 11.9 ± 3.85 ; the ANOVA gives significant results for the factor type exam, subject and professional career. 51.61% of students qualify as regular the level of understanding regarding the methodology used and the chi-square test indicates that it is significant

with a p-value of $4.88e-0.5$. It is concluded that the use of the "exams" package to generate dynamic exams in the classroom platform facilitates the evaluation of students in statistics courses.

Keywords: student assessment, online learning, statistics

Introducción

Al declararse el estado de emergencia por el Covid-19, por parte del Gobierno de Perú; una de las dificultades que enfrentaron los docentes de las universidades es la forma de aplicar y calificar los exámenes entre sus estudiantes, tal como lo menciona (Díaz, Andrade, Hincapie, & Uribe, 2021), el desafío de la educación universitaria consiste en la capacidad de emparejar el trabajo tradicional de la modalidad presencial con la transformación digital sobre todo en los aspectos pedagógicos y similar conclusión llegaron (Sanchez, Sanchez, Palomino, & Verges, 2021), al mencionar que se deben usar herramientas eficaces para la evaluación virtual con el fin de garantizar un aprendizaje que dé continuidad a la formación del estudiante; además el área de la evaluación se ve significativamente influenciado por la relación entre los evaluados y la comunicación de sus ideas resulta fundamental para la calificación final (García, Gimenez, & Frances, 2011), pues en varios casos se usa la tecnología para reproducir modelos tradicionales y no para innovar (Yuste, Alonso, & Blazquez, 2012).

De otra lado, a pesar de que la mayoría de plataformas de gestión del aprendizaje prevén herramientas para realizar evaluaciones, muchas de estas no se adecuan a las necesidades de los cursos de ciencias básicas, tales como matemática, física, química y estadística, en donde se requiere implementar funciones matemáticas complejas, algoritmos o simplemente escribir expresiones matemáticas; similar caso es el de la plataforma classroom cuyas herramientas para evaluar, a nuestra opinión, solo son adecuadas para el área de humanidades, pues para el área de matemáticas son muy limitadas, sobre para cursos de nivel universitario. Con tal motivo nos propusimos elaborar una metodología que nos permita generar evaluaciones dinámicas mediante el paquete "exams" de R aplicados en la plataforma classroom en diferentes cursos de estadística.

Marco teórico

La evaluación es un proceso inherente en el proceso de enseñanza, en vista de ello la evaluación puede ser de manera asíncrona o sincrónica, además en el modo virtual este proceso suele ser sumativa y conllevar reforzamiento para el estudiante post evaluación con la finalidad de mejorar en su desempeño (Vega, 2015).

De otra parte una de las tendencias en la evaluación virtual es la “evaluación de las plataformas tecnológicas” orientado a valorar la calidad del entorno virtual, en este aspecto se requiere que sea: estable y fiable, estándar en implementación de contenidos y recursos tecnológicos, ágil y flexible, además (Barbera, 2016), nos manifiesta que las aportaciones de las TIC son evaluación automática, enciclopédica y colaborativa; algo similar explica (Zapata, 2010), al definir la evaluación automática como una forma de evaluar ahorrando tareas tediosas como equiparar respuestas correctas y obtenidas mediante plantillas, conteo de aciertos entre otros ; algunas de las características descritas no las cumple el Google classroom suponiendo que se debe a que es una interfaz de programación de aplicaciones (API) con la finalidad de agilizar el trabajo entre los miembros de una comunidad académica. Se crean aulas por el profesor, de tal forma que pueda asignar tareas y compartir archivos, audios, fotos y videos (wikipedia, Google Classroom, 2021). Y respecto a sus formatos de evaluación son algo rígidos, al menos para los cursos de ciencias básicas como matemática y estadística. Sobre todo, si consideramos que un significado de Evaluar aprendizajes es estimar, apreciar el valor de algo, esto nos indicaría que evaluar es confeccionar un juicio a cerca del mérito de algo (Salinas & Cotillas, 2007), este proceso de lleva a cabo en dos etapas: recolectar evidencias y usar criterios para valorar el objeto a ser evaluado (Alba & Schumacher, 2008).

Dicha plataforma no es muy permeable o moldeable para las evaluaciones dinámicas que como se sabe, Tradicionalmente, la evaluación en un curso por lo general es mediante exámenes escritos y otras con los denominados exámenes orales, cuando se existe presencialidad de estudiantes (Rojano, 2020); Por otro lado (Municio, 2016), nos recuerda que la adaptación al cambio es un proceso lento pero inexorable, a pesar que la universidad es una institución tradicionalmente conservadora; sin embargo por la pandemia se recurrieron a los exámenes dinámicos que

consiste en la crear de preguntas dinámicas, preguntas que varían sus datos por ende su resultado, por tanto un grupo de este tipo preguntas genera los exámenes dinámicos según (Fernandez & Moreno, 2020), al desarrollar un examen dinámico, se tiene dos opciones: primero dependiendo de si el examen se modifica antes de que el estudiante intente resolver; segundo consiste en la alteración del examen que se desarrollará durante la propia realización del examen.

Así mismo, el software libre "R" es un lenguaje y entorno para gráficos y computación estadística, es un proyecto GNU; proporciona una amplia gama de técnicas estadísticas, su robustez radica en facilidad de gráficos, símbolos matemáticos y se caracteriza por ser un sistema totalmente planificado y coherente para el análisis de datos (The R Project, 2021). Mientras que R-Studio es un entorno de desarrollo integrado para el lenguaje de programación R, ejecuta código R directamente desde el editor de código fuente (wikipedia, RStudio, 2021). Dicho *software en unión con Latex* que es un sistema de composición tipográfica, incluye funciones para producción de documentos científicos de alta calidad. Su fortaleza está en la tipografía de fórmulas matemáticas complejas, generación automática de bibliografía e índices y tipografía multilingüe (The Latex Project, 2021).

Y mediante el Paquete exams de R el cual genera plantillas de ejercicios dinámicos; tiene cinco tipos de ejercicios: dos tipos tienen una pregunta simple y su respuesta denominados "num" y "string", tres tipos son alternativas identificadas como "mchoice", "schoice", "cloze". Los cual permite elaborar diferentes exámenes personalizados para diversos sistemas como: exámenes escritos, formatos para sistemas de gestión del aprendizaje como Moodle, Canvas, Blackboard. Facilita la elaboración de ejercicios con preguntas de opción múltiple o de opción única, entre otros (Achim, Bettina, & Leisch, 2019). Todas estas combinaciones de software nos permitirían elaborar mejores evaluaciones en medio de la virtualización de la educación por la declaratoria de la pandemia por Covid-19.

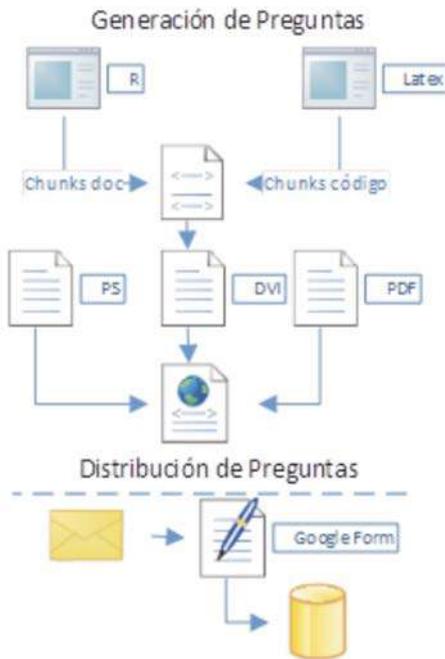
Metodología

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo puesto que se recolecto notas de estudiantes universitarios para contrastar la hipótesis planteada, se

efectuó un análisis estadístico considerando temas evaluados, cantidad exámenes y Carrera profesional; se consideró en alcance explicativo pues se pretende ver las causas generadas por los exámenes dinámicos implementado en el paquete "exams" de R, en las evaluaciones hechas a los estudiantes. Por ello se planteó un diseño de investigación experimental en vista de que se manipulo intencionalmente la variable exámenes dinámicos comparándose diferentes grupos de exámenes.

Básicamente se procedió de la siguiente manera: se generaron preguntas aleatorias las cuales se agruparon en exámenes dinámicos, luego se distribuyeron mediante el classroom y en algunos casos a los correos institucionales de cada estudiante, con ayuda de un formulario (Google form) se obtuvieron las respuestas y luego exporta a un archivo de Access en donde se calificó para obtener la nota final (grafico 1).

Gráfico 1
Esquema de evaluación



A continuación detallamos cada uno de los pasos mencionados en el párrafo anterior: primero se usó el paquete "exams" de R para implementar preguntas de tipo "num" preguntas con una respuesta numérica, cada pregunta contiene: (a) la generación de datos y los cálculos estadísticos mediante "R", (b) la formulación o enunciado de la pregunta y (c) la forma de solucionar visualizando las formulas y sus valores mediante Latex (gráfico II) , en las áreas de medidas de tendencia central, medidas de dispersión, regresión lineal, hipótesis para la media, hipótesis para proporciones e hipótesis para diferencia de medias. Para cada evaluación se elaboraron entre 4 a 10 exámenes diferentes.

Gráfico 2

Ejemplo de archivo para crear la pregunta en R-studio y el resultado en PDF

```

1
2 <<echo=FALSE, results=hide>>
3 #####Varianza para datos muestrales #####
4 n_datos<-7
5 mmin<-4 # son datos para notas de estudiantes
6 mmax<-18
7 #-----genera datos
8 dato<-round(runif(n_datos, min=mmin, max=mmax),0)
9 #-----solucion de la pregunta
10 suma<-sum(dato)
11 suma2<-0
12 for (i in 1:n_datos) {suma2<-suma2+dato[i]^2}
13 media<-round(mean(dato),4)
14 mvar<-round(var(dato),3)
15 #
16 \begin{question}
17 A partir de los siguientes datos (suponga datos muestrales):
18 <<echo=FALSE>>
19 dato
20 #
21 calcular la varianza
22 \end{question}
23 \begin{solution}
24 La variana de los datos es :
25 $s^2=\frac{\sum_{i=1}^n(x_i-\bar{x})^2}{n-1}$
26 $s^2=\frac{\sum_{i=1}^n(x_i^2)-n(\bar{x})^2}{n-1}$
27 \end{solution}
28 %% META-INFORMATION
29 %% \extype{num}
30 %% \exsolution[\Sexpr{round(mvar, digits = 3)}]

```

Problem
A partir de los siguientes datos (suponga datos muestrales):

[1] 16 6 8 17 10 8 11

calcular la varianza

Solution
La varianza de los datos es :

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2 - n\bar{x}^2}{n-1}$$

$$s^2 = \frac{930 - 7 \cdot (10.8571)^2}{7-1} = 17.476$$

En segundo lugar, para obtener las respuestas se elaboraron formularios con Google forms; para cada pregunta además de la respuesta, se pidió que ingresen valores que son parte del procedimiento, lo cual hace que por pregunta se tenga entre tres a cuatro datos, por lo general numéricos (gráfico III); todas las respuestas se visualizaron en una hoja de cálculo y posteriormente se exportaron a una base de datos.

Grafico 3

Ejemplo de formulario en Classroom para ingreso de respuestas

Problem
A partir de los siguientes datos (suponga datos poblacionales): calcular la varianza

ventas	Nro tiendas	
$[L_i - L_{i+1} >$	(f_i)	
0	4	5
4	8	6
8	12	4
12	16	12

Solution
La varianza de los datos es:

$$\sigma^2 = \frac{\sum_{i=1}^k f_i \cdot y_i^2}{27} - \mu^2$$

$$\sigma^2 = \frac{2988}{27} - (9.407)^2 = 22.175$$

Pregunta 3

(p3) Ingrese el valor de la sumatoria

$$\sum_{i=1}^N f_i \cdot y_i^2$$

Tu respuesta

(p3) Ingrese el valor del promedio/media maximo con 3 decimales (imagen referencial)

$$\mu_0$$

Tu respuesta

(p3) Ingrese el valor de la varianza maximo con 3 decimales

Tu respuesta

En tercer lugar se elaboró una base de datos con la finalidad de calificar si las respuestas ingresadas por los estudiantes coincidían con las generadas por el paquete “exams”, en dicha base de datos se creó un archivo donde se guardaban las respuestas correctas de las diferentes exámenes, así como en otro archivo se almacenaba todas las respuestas ingresadas por los estudiantes, luego mediante un formulario de consulta se emparejaba respuestas correctas con las ingresadas por los estudiantes, en caso de coincidir se le dio 1 punto en caso contrario cero. Se sumaban todas las coinciden y se obtenía la nota final.

Resultados

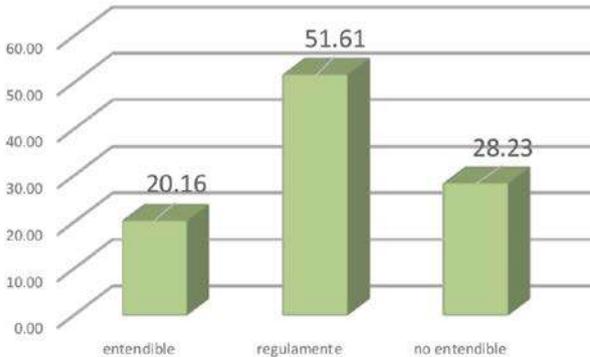
Por ser una metodología que se aplica por primera vez, se realizó una encuesta a los estudiantes respecto al nivel de entendimiento en la forma de proceder e interactuar, puesto que el examen se envió a su correo institucional en un archivo de “PDF” y las respuestas debían ser ingresadas en un formulario de Google. En la tabla 1 y gráfico 1 se tiene que el 51.61%

de estudiantes manifestaron que la metodología usada era regularmente entendible, seguido por el 28.23% de estudiantes quienes indicaron que inicialmente no entendían la metodología y sólo el 20.16% de estudiantes opinaron que si era entendible la forma como se estaba evaluando. Entre los comentarios de los que "no entendían" resalta el hecho que no imaginaba que hubiera varios exámenes para una misma evaluación (aproximadamente 9 exámenes diferentes) y por ende diferentes respuestas; mientras que los estudiantes que respondieron "entendible" opinaron que era interesante pues de esta manera se disminuiría la posibilidad de plagio o compartir respuestas entre los que estaban rindiendo el examen, además de que cada alumno obtendría una calificación más justa; al realizar la prueba de chi-cuadrada nos da un p-value de 4.8817e-05 lo que indica que es significativo con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 1
Estudiantes por nivel de entendimiento sobre la metodología usada en la evaluación

Descripción	Casos	%
Entendible	25	20.16
Regularmente	64	51.61
No entendible	35	28.23
Total	124	100.00

Grafico 4
Porcentaje de estudiantes por nivel de entendimiento



De la tabla 2 se aprecia estadísticas respecto a las notas obtenidas, clasificadas según diferentes rubros. Referente al tema se tiene que preguntas relacionadas a la estadística descriptiva se tiene una nota media de 10.4 ± 4.01 puntos, en tanto que para preguntas relacionadas a estadística inferencial se obtuvo una nota media de 11.2 ± 4.27 , observándose que se tiene mejores notas en temas inferencial y notas menos dispersan en temas descriptivas. Tomando en cuenta la cantidad exámenes implementados en cada evaluación se aprecia que con un solo examen la nota media fue de 12 ± 4.01 puntos, en tanto que con "4-5 exámenes" la nota media obtenida es de 9.36 ± 3.25 puntos y por ultimo con "9-10 exámenes" la nota media fue de 9.36 ± 4.36 puntos; se aprecia que con varios exámenes la nota media es menor que con un solo examen, así mismo existe mayor dispersión de notas con "9-10 exámenes" que con un solo examen o "4-5 exámenes".

Si se toma en cuenta la carrera profesional, en la carrera de administración se obtuvo que la nota media de 10.7 ± 4.4 puntos, en ing. Informática y sistemas la nota media fue de 11.9 ± 3.85 puntos, en la carrera de ing. Minas se tiene una nota media de 10.4 ± 3.99 puntos; se aprecia que se tiene una mejor nota media en la carrera ing. Informática que en las otras carreras, en la carrera de administración se tiene mayor dispersión de notas.

Tabla 2
Estadísticos de notas por temas, cantidad exámenes y carrera profesional

	Tema	Casos	Mínimo	Promedio	Máximo	Desv. estándar
Temas	Descriptiva	306	1	10.4	19	4.01
	Inferencial	325	1	11.2	20	4.27
Cantidad Exámenes	4-5 Exámenes	137	1	9.35	16	3.25
	9-10 Exámenes	154	1	9.36	17	4.36
	01 Examen	340	1	12	20	4.01
Carrera Profesional	Administración	252	1	10.7	20	4.4
	Ing. Informática	114	2	11.9	19	3.85
	Ing. Minas	265	1	10.4	19	3.99

Gráfico 5
Estadísticos por cantidad de exámenes

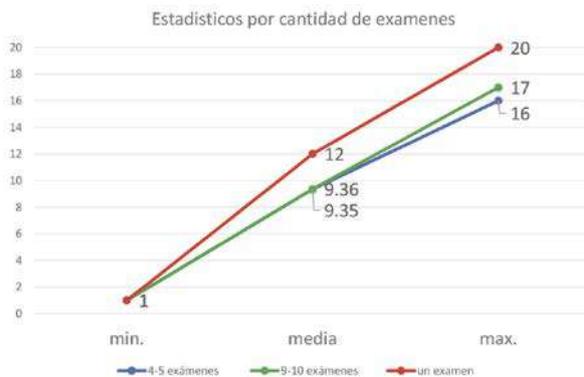


Gráfico 6
Estadísticos por Carrera Profesional

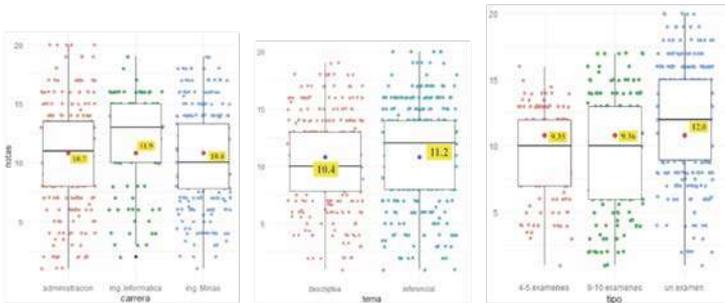


Tabla 3
ANOVA para notas por tipos de examen, tema y carrera

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	p-value
Tipo examen	2	1126	562.9	38.13	2.37e-16 ***
Tema	1	244	244.4	16.55	5.33e-05 ***
Carrera	2	319	159.6	10.81	2.42e-05 ***
Residuales	625	9225	14.8		

Grafico 7

Boxplot de notas según carrera profesional, temas, tipos de exámenes



De la tabla 3 y gráfico VII se tiene que los factores tipo, tema y carrera tienen p-valores de $2.37e-16$, $5.33-05$, $2.42-05$ respectivamente todos menores al nivel de significancia de 0,05. Por lo tanto, podemos afirmar que dichos factores son significativos a un nivel de confianza del 95%. Esto nos permite afirmar que se tiene mejores notas promedio en preguntas relacionadas a estadística inferencial; además se aprecia que con varios exámenes la nota media es menor, esto implicaría que usar el paquete "exams" con 9 a 10 exámenes y usando el formulario de Google se tenga una evaluación más adecuada; por último, los estudiantes de la carrera ing. Informática tienen una mejor nota promedio que en estudiantes de otras carreras, esto se puede deber a que dichos alumnos interactúan con mayor frecuencia y entienden la lógica que aplican estos programas.

Conclusiones

La implementación de exámenes dinámicos mediante el paquete "exams" en la plataforma classroom es factible y de cierto modo permite realizar evaluaciones más adecuadas a los alumnos, en el sentido de que permite explorar el nivel de aprendizajes logrado ya sea en temas de estadística descriptiva o inferencial. Permite evaluar adecuadamente a los alumnos, en el sentido de que facilita la exploración del nivel de aprendizaje logrado por parte del docente, ya sea en temas de estadística descriptiva o inferencial.

Referencias

- Achim, Z., Bettina, G., & Leisch, F. (05 de 10 de 2019). *R/exámenes*. Obtenido de <http://www.r-exams.org/>
- Alba, F., & Schumacher, C. (2008). *Evaluación del apredizaje universitario*. Chia.
- Diaz, P., Andrade, Y., Hincapie, A., & Uribe, A. (2021). análisis dekl proceso metodologico en programas de educación supeior en modalidad virtual. *Revista de educación a distancia*.
- Fernandez, B., & Moreno, P. (09 de 2020). *Educación*. Obtenido de Cnice-series informes: http://ares.cnice.mec.es/informes/16/contenido/38.htm#_Ref148847033
- Garcia, J., Gimenez, J., & Frances, M. (2011). ¿qué ofrece la Web social a los exámenes asistidos por ordenador? *Revista de educación a distancia*.
- Martinez, L., & Ramirez, E. (2018). Fraude académico en universitarios en Colombia ¿qué tan cronica es la enfermedad? *Educ. Pesqul*, 19.
- Morales, J. (2001). *La Evaluación en el Área de Educación*.
- Municio, P. (2016). Los sistemas de evaluación en la educación superior. *Sistemas de Evaluación*, 55.
- Real Academia Española. (15 de 08 de 2020). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/copiar>
- Rojano, R. (20 de 06 de 2020). *Memoria*. Obtenido de UNAM: http://memoria.cch.unam.mx/tmp/pdfarticulo/55/CC_NUM001_A06_1381883190.pdf
- Salinas, B., & Cotillas, C. (2007). *La evaluación de los estudiantes de educación superior*. Valencia: Mañez.
- significados. (15 de 08 de 2020). <https://www.significados.com/percepcion/>. Obtenido de <https://www.significados.com/percepcion/>
- The Latex Project. (20 de 04 de 2021). *The latexproject*. Obtenido de Una introducción a LaTeX: <https://www.latex-project.org/about/>
- The R Project. (10 de 04 de 2021). *The R Project for Statistical Computing*. Obtenido de Introducción a R: <https://www.r-project.org/about.html>
- Vega, M. (2015). Evaluación y ambientes de aprendizaje en la educación. *Vida científica*.
- wikipedia. (15 de 02 de 2021). *Google Classroom*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Classroom

wikipedia. (25 de 01 de 2021). *RStudio*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/RStudio>

Yuste, R., Alonso, L., & Blazquez, F. (2012). La e-evaluación de aprendizajes en educación superior a través de aulas virtuales sincronas. *Revista comunicar*, 159-167.

Propuesta y desarrollo de un modelo de diseño instruccional para cursos en plataformas educativas online

Gabriela Clemente Martínez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Maestría en Educación. Maestría en Comunicación Académica. Doctorado en Desarrollo Educativo. Doctorado en Educación. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-4641-0721. Correo: gclement@docentes.uat.edu.mx

María Eugenia Calvillo Villicaña

Licenciada en Diseño gráfico. Maestría en Artes Gráficas. Doctorado en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación audiovisual. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-6510-4965. Correo: mcalvillo@docentes.uat.edu.mx

Pablo Alberto Cerda Luque

Licenciado en Diseño Gráfico. Maestría en Aplicaciones Multimedia para Internet. Doctorado en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-0084-8066. Correo: pcerda@docentes.uat.edu.mx

Carolina Gómez Quinto

Licenciado en Diseño Gráfico. Maestría en Estrategias de Creatividad. Doctorado en Comunicación. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-5248-9069. Correo: cgomez@docentes.uat.edu.mx

Resumen

Dadas las circunstancias sanitarias hoy, la interacción a distancia en el marco de los entornos virtuales de aprendizaje en donde los acto-

res: docentes y estudiantes alineados bajo un mismo patrón realizan lo conveniente para abrirse paso, situación que detona esta investigación, cuyos objetivos fueron el generar un modelo de diseño de cursos que sirviera para promover entornos virtuales para la educación continua en línea y a distancia, eficiente para suscitar la instrucción de una manera sencilla y práctica que garantizara el aprendizaje, articulado en la plataforma educativa Moodle a partir de una Metodología para el Diseño Instruccional creada después de analizar las necesidades y expectativas de enseñanza o bien capacitación; el determinar los objetivos del curso para confluir en el diseño de este. El supuesto detrás de esta indagatoria es que, la educación a distancia en las instituciones en la zona metropolitana del sur de Tamaulipas particulares y/o independientes era casi nula, y hoy a partir de la situación se ha incrementado a propósito, ocasionando que el aspecto de aplicar de manera planeada sea una variable o estrategia que los conduzca al diseño de su propio paradigma instruccional.

Palabras clave: modelo, diseño instruccional, plataforma Moodle, fotografía inmersiva

Proposals and development of an instructional design model for courses on online educational platforms

Abstract

Given the sanitary circumstances today, distance interaction in the framework of virtual learning environments where the actors: teachers and students aligned under the same pattern do what is convenient to triggers the idea of this research whose objectives were to generate a course design model that would serve to promote virtual learning environments for continuing education online and at a distance, efficient to elicit instruction in a simple and practical way that would guarantee learning, articulated in the Moodle educational platform based on a Methodology for The Instructional Design created after analyzing the needs and expectations of teaching or training, determining the objectives of the course to converge in the design of this. The assumption behind the idea of this research is that distance education in private and / or inde-

pendent institutions in the southern metropolitan area of Tamaulipas was almost null, and today as result of the situation has deliberately increased, resulting in the aspect of applying in a planned way being a variable or strategy that leads them to the design of their own instructional paradigm.

Keywords: model, instructional design, Moodle platform, immersive photography

Introducción

El contexto de la educación hoy, dadas las circunstancias implica entre otras estrategias complementarias, la interacción a distancia en el marco de entornos virtuales de aprendizaje en donde los actores: escuela, docentes y estudiantes alineados bajo un mismo patrón realizan lo conveniente para abrirse paso y lograr obtener el conocimiento, adquirir habilidades y ser congruentes con las nuevas demandas de la vida laboral fuera de las aulas.

Motivando el recuerdo y de manera breve previo a esa interacción a distancia en el marco de las clases convencionales el contexto dedicado a efectuar la formación por medio de concurrir en persona a la escuela y situarse en el aula en la que los profesores llevaban a cabo la enseñanza con el propósito de cumplir con lo demandado en materia de educar a las personas de diferentes generaciones, es un escenario que en la actualidad no ha cambiado mucho. Las estructuras de enseñanza aplicadas en la actualización profesional, entre otras, no habían logrado establecer una infraestructura y organización que pudiera atender con agilidad y eficacia a la demanda vertiginosa; encima de no estar preparadas para atenderla por no contar con recursos económicos suficientes para dotar de personal y medios a las instituciones con la infraestructura existente. Al respecto los que más han explorado sobre el tema, señalan que la solución no sería propiamente el aumentar recursos, lo ideal sería que se promoviera un cambio en las posibilidades del propio sistema educativo (García Aretio, 1999).

Las reflexiones previas invitan a considerar que esto y otros factores han impulsado el nacimiento y desarrollo diversas maneras de enseñar

y que la penetración del aprendizaje virtual hoy ha adquirido una supremacía en la enseñanza por lo que la incorporación de la tecnología debería ser congruente con el modelo pedagógico y como aliado cierto para la generación de metodologías de enseñanza que permitan al estudiante obtener experiencias eficientes de aprendizaje (Romero, E. L. C., y Moreira, J. A. M. 2020).

Lo acaecido en este último año a nivel mundial vinculado con cuestiones sanitarias y de salud fueron los detonantes de esta investigación que tuvo dos objetivos: el generar un modelo de diseño de cursos que sirviera para crear entornos virtuales de aprendizaje de educación continua en línea y a distancia eficiente para promover la instrucción de una manera sencilla y práctica que garantizara el aprendizaje; el aplicar el Modelo en el Diseño del Curso de Fotografía Inmersiva 720°, articulado en la plataforma educativa Moodle a partir de una Metodología para el Diseño Instruccional originada después de analizar las necesidades y expectativas de enseñanza o bien capacitación, y la determinación de los objetivos del curso para confluir en el diseño de este.

Figura I

Presentación del curso articulado en la Plataforma Moodle.



Fuente: Dr. Pablo Alberto Cerda-Luque

El supuesto sobre el que descansa la presente es que la educación a distancia en las instituciones en la zona metropolitana del sur de Tamaulipas particulares y/o independientes era casi nula, y hoy, a partir

de la situación se ha incrementado, ocasionando que la aplicación de forma planeada un Modelo de Diseño Instruccional sea imperativo y que las instituciones están considerando apenas, es decir, resolvieron la situación y ahora solventarán seguramente al desencadenar acciones que los conduzcan al diseño de un modelo instruccional que les calce, según la naturaleza de los cursos ofertados con base en las necesidades de la población a impactar.

Los nuevos avances en las tecnologías de la información han permitido un gran desarrollo en la educación a distancia pues ahora se pueden incorporar diversos recursos y estrategias didácticas que permitan al estudiante obtener mejores conocimientos al tener la oportunidad de interactuar casi de forma directa con el asesor y con sus demás compañeros a través de foros e incluso sesiones de videoconferencias (Campos Vázquez, Arceo, y Gómez, 2011).

Desarrollo

El Diseño instruccional: Se vincula al desarrollo de un curso de manera intencionada con el propósito de generar a través del diseño y planeación de actividades de carácter formativo que confluyan en un aprendizaje previamente establecido (Belloc, 2012). De esta manera, podemos advertir que la base del diseño instruccional implica el análisis, la planeación, el diseño y desarrollo de materiales, recursos y actividades que en formato digital sirva de soporte para presentar al estudiante y este logre el aprendizaje producto de un objetivo (de un curso, capacitación, tema) previamente definido.

Por consiguiente, el diseño instruccional que confluya en una experiencia de aprendizaje es el resultado del equilibrio de todas las partes: contenidos, recursos, tecnología, todo lo necesario para cubrir las expectativas de los que tienen la voluntad de aprender; el modelo de diseño instruccional que haga frente a estos aspectos posibilitará la producción y gestión de la formación virtual (Buitrago-Bohórquez, B., y Sánchez, H. 2021).

Tres fueron las teorías educativas vinculadas con la educación a distancia que en este caso fueron tomadas como el fundamento teórico

y pedagógico para concretar el modelo Instruccional para el diseño de cursos que se incluyan en una plataforma educativa. Dichos enfoques teóricos sobre Educación a Distancia (ED) comenzaron a surgir en la década de los años setenta.

Basándose en un ideal social-democrático y en una filosofía educativa liberal la Teoría de Estudio Autónomo e Independiente de Charles Wedemeyer, en 1981, enfatiza que la igualdad de oportunidades para acceder a la educación, superando limitaciones geográficas, económicas, sociales y cualquier otra circunstancia que impida o limite el acceso a las instituciones de enseñanza, también señala que el estudiante debe tener cierta libertad para decidir sobre la forma de cómo estudia. El autor afirma que, si se desea comprender el aprendizaje de los adultos, ha de mirarse fuera de las instituciones de educación, pues éstos constantemente se enfrentan a diversos problemas de horario o espacio, que influyen en el desarrollo de su aprendizaje (Barberá, Rominszowski, Sangrá, y Simonson, 2014).

En la Teoría de Estudio Independiente Michael Moore, en 1977 considera que la educación es un proceso individualizado, donde los adultos tienen la capacidad de decidir sobre su propio aprendizaje y la manera de desarrollarlo. Basa sus planteamientos de la teoría de la educación a distancia en dos variantes; la distancia y la autonomía en el aprendizaje.

Respecto de la distancia en un programa educacional, considera que es una función del diálogo y de estructura. El diálogo es la medida en que es posible la interacción entre los estudiantes y el profesor. La estructura es la medida en que los objetivos, las actividades y los procedimientos de evaluación del programa de enseñanza pueden adaptarse para satisfacer los objetivos específicos, los planes de actividades y los métodos de evaluación del aprendizaje alcanzado por un estudiante particular. Asimismo, hace referencia a dos elementos necesarios dentro de la educación a distancia: el primero de ellos es la cantidad y calidad del diálogo, y el segundo es la estructura existente en el diseño del curso, el cual puede explicar o definir la transacción del aprendizaje. Estos elementos se encuentran relacionados con la autonomía del estudiante (Barberá, Rominszowski, Sangrá, y Simonson, 2014).

La Interacción y Comunicación de Börje Holmberg, teoría que inicia 1985 y se amplía en 1995, sugiere que la educación a distancia es una Conversación Didáctica Guiada (CDG). Basado en una filosofía humanística

que valora poderosamente la independencia y autonomía del estudiante. El autor emerge un concepto de ED y la equipara la CDG con un enfoque que relaciona los materiales no impresos, y al contacto cara a cara, como componentes de un sistema y a la concentración de asignaciones o tareas. En este sentido es seguro que la educación a distancia ha promovido cambios significativos en la manera de enseñar y por tato de aprender. El impacto específico se presenta en las instituciones educativas y en el campo laboral, lo que promueve la oportunidad de indagar sobre las diversas repercusiones: pedagógicas, culturales, sociológicas, de orden económico, entre otras (Valdés Montecinos, M., y Ganga- Contreras, F. 2020).

Según Rodríguez (2017), la andragogía de Malcolm Knowles en 1984 toma en cuenta cada una de las características de los estudiantes adultos y la manera en la cual estos traen a colación sus experiencias para guiarse a lo largo de todo el proceso de aprendizaje.

El constructivismo social tiene sus cimientos en que los sentimientos, imaginación recuerdo o construcción de un nuevo aprendizaje si tiene un antecedente en su inventario personal (cognitivo) donde este pueda asirse. Por tal motivo el conocimiento previo es determinante para adquirir cualquier aprendizaje y el encargado de ser un mediador, de tal manera que la educación a distancia supone la generación de nuevas aptitudes sustentadas en principios base del proceso de aprendizaje que involucran el uso pertinente del internet y la interacción habitual a partir del entorno virtual, en tiempo real (Barráez, D. P. 2020).

El Modelo Educativo de la Educación en Línea y a Distancia vinculado a la Internet y la Web 2.0, el concepto de educación en virtual se sustenta en el intercambio en línea, la generación de vínculos reales entre los participantes, la interacción con el contenido, los especialistas y tutores/docentes, y la construcción de conocimientos a través de la colaboración entre pares en los procesos de aprendizaje, es que se vincula en este apartado la propuesta de Gamboa (2015), quién presenta un modelo educativo compuesto por cinco actividades que se pueden integrar con facilidad a la potencial secuencia didáctica de cursos en línea y a distancia.

El Diseño instruccional implica el plantear el desarrollo de un curso el cual sigue un proceso de forma deliberada, con el fin diseñar y desarrollar acciones formativas pensadas en el cumplimiento de un objetivo y producto de un análisis. El disponer de modelos orientadores del proce-

so es imperioso para tomarlo como una referencia para el diseño que presumiblemente sea ejecutado por un docente o pedagogo para preparar los materiales y estrategias didácticas de sus cursos. El Diseño Instruccional es el encargado de establecer las fases y los criterios para tener en cuenta a lo largo del mismo (Belloch, 2012).

Pedagogía aplicada a la educación a distancia, envuelve a los modelos que son la respuesta de cómo se concibe el mundo; además de ser el conjunto de ideologías que enmarcan la vida intelectual y el movimiento de saberes filosóficos y científicos en cada sociedad históricamente determinada. En el caso de la educación a distancia, respaldan a la instrucción en los cursos en línea en el sentido de su naturaleza virtual y para garantizar el conocimiento a partir de un modelo como parte de una construcción mental que reglamente y normativice el proceso educativo definiendo, qué se debe enseñar, a quiénes, con qué procedimientos, a qué horas, según cuáles aspectos de orden disciplinar con el afán de moldear ciertas cualidades y virtudes en los estudiantes.

Los modelos pedagógicos se conforman por una serie de componentes en los que se define en cada apartado las situaciones educativas que se fundamentan en las teorías educativas y que a partir de esto exista la oportunidad de determinar el paquete que incluya: objetivos, contenidos, metodologías, recursos y actividades y estrategias de evaluación que se vincularan con el proceso de enseñanza-aprendizaje y que aplican también a la educación virtual (Galeano, Preciado, Carreño, Aguilar y Espinosa, 2017).

Las plataformas educativas como soporte de la Educación a Distancia, según Díaz (2009), una plataforma educativa virtual, es un entorno informático en el que se encuentran disponibles herramientas agrupadas y optimizadas para poder lograr la función de enseñar. Se vinculan con los LMS (Learning Management Systems), o bien lo que sería gestores de contenidos educativos sinónimo de EVA (Entornos virtuales de aprendizaje).

Al paso del tiempo el establecimiento de la educación a distancia ha permitido aportaciones, por citar una de estas la expuesta por Cesar Coll (2008), quien a partir del enfoque de la psicología evolutiva sugiere la idea de “diseño tecnoinstruccional o tecnopedagógico”, que alude a la formación virtual en su vinculación con el proceso de diseño instruccional se realiza a partir de dos aspectos: la tecnología y la pedagogía (González-Morales, L. 2017).

En este sentido, las plataformas parte de la tecnología son el soporte del modelo de diseño instruccional y se encargan de la administración de la entrega de información e incorporar recursos como el chat, los foros, repositorios o bien enlaces a otros recursos educativos. Técnica-mente son de fácil desarrollo. Los recursos o herramientas que las pla-taformas disponen para dar soporte a un entorno virtual en casi todos los casos de manera similar se clasifican en herramientas para:

- El seguimiento del curso por parte del estudiante.
- La gestión del curso por parte del profesorado.
- La administración del curso.

Metodología

Para iniciar el Modelo de Diseño Instruccional para cursos en Moodle, se tomaron como base diversos componentes en los que se define cada una de las situaciones educativas fundamentadas en las teorías educa-tivas y con este bagaje poder construir los fines del aprendizaje, conte-nidos, metodologías, recursos, actividades y estrategias de evaluación que se vincularan con el proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco de la educación a distancia.

Importante fue vincular al Modelo de Diseño Instruccional con la pla-taforma en este caso Moodle con un soporte como lo es la Internet y la Web 2.0, para poder enlazar los demás aspectos afines con la gene-ración de interacción de los contenidos ofrecidos y la respuesta de los participantes, esta apreciación basada en Gamboa (2015).

Asimismo, se tomó como base fundamental al diseño instruccional que aportó los factores para el desarrollo de un proceso de forma delibera-da, con el fin desarrollar acciones formativas pensadas en el cumpli-miento de un objetivo y producto de un análisis para generar el modelo y fuera este el encargado de establecer las fases y los criterios a tener en cuenta para crear un curso de calidad como un orientador del proceso para que el diseñador-docente o pedagogo aplicara en sus materiales y estrategias didácticas para su curso (Belloch, 2012).

La metodología de enseñanza en el marco de la educación a distancia pone especial cuidado en el fomento del aprendizaje independiente y flexible del estudiante que opte por esta modalidad, por lo que en gran medida estos sistemas de educación a distancia capacitan al alumno para que aprenda a aprender, forjando una autonomía en cuanto a la administración de espacio, tiempo, ritmo, forma y método de aprendizaje entre otros factores vinculados con las capacidades y posibilidades de los estudiantes.

Al respecto de esta cuestión, los medios de comunicación masiva y las tecnologías avanzadas se han mostrado como canales propicios para la enseñanza a partir de esta modalidad. Se ha puesto énfasis en las fortalezas de los cursos a distancia, sin embargo, también se tomaron en cuenta las debilidades como el limitado sistema de tutorización y la diferencia de otros modelos de enseñanza (López-Meneses, E., Gómez-Galán, J., Bernal-Bravo, C., & Vázquez-Cano, E., 2020).

Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje en la Educación Superior implican una infraestructura que permita el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); además del acceso a sistemas de información locales y globales para llevar a efecto la consulta, el compartir conocimientos y promover la participación a través de las redes sociales y académicas como apoyo para la difusión, el debate y el apropiarse de más conocimiento.

Los aspectos precedentes dieron pie a la generación del citado modelo de diseño instruccional para la generación de cursos articulados para la plataforma Moodle.

Tabla 1

Fases del Modelo en instruccional para cursos en Moodle. Fuente: Dra. Gabriela Clemente Martínez

Modelo Diseño Instruccional de Cursos para Moodle

Análisis	De necesidades y expectativas de enseñanza capacitación
Determinación	De objetivos
Selección	De estrategias de enseñanza-aprendizaje y evaluación
Organización	De recursos, actividades de enseñanza
Diseño	Del Curso o MOOC

Resultados

El resultado del Modelo de Diseño Instruccional para cursos en Moodle, dio pie a la generación de una metodología, sin embargo, antes de exponerla sería muy propositivo advertir que en el marco del proceso se consideró que para llevar a cabo una experiencia de aprendizaje que inicia con el análisis de las necesidades y expectativas de enseñanza o bien capacitación que confluía en este caso en el diseño y desarrollo en del curso Fotografía Inmersiva 720° articulado en la plataforma Moodle, en el que para alcanzar el objetivo definido intervino el recurso humano con sus particulares funciones; equipo encargado del logro de la aplicación del diseño instruccional: Coordinador general, Docente experto en contenidos, Diseñador instruccional, Monitor de tecnología, Productor de nuevas tecnologías, Diseñador gráfico, Monitor educativo, Profesor tutor y Estudiante. Por lo que con el propósito de que Coordinador general tuviera un soporte para articular los procesos de todo el equipo participante en el diseño y conducción de cursos virtuales y a distancia de tal manera que se generó la ya mencionada Metodología para el Modelo del Diseño Instruccional:

Tabla 2

Fases del Modelo en instruccional para cursos en Moodle

Fuente: Dra. Gabriela Clemente Martínez

En consecuencia, del punto 8 Montaje del curso en la Plataforma se crearon los 4 formatos para articular el curso en el espacio virtual que diera como resultado en este caso de estudio al curso de Fotografía Inmersiva 720°, a continuación, se muestran las imágenes:

Figura II.
Formato de Presentación de la asignatura.



Fuente: Dra. Clemente-Martínez. Contenido del Curso incluido en el formato de DI. Fuente: Dra. Calvillo-Villicaña

Figura III.
Formato de Contenido Temático y recursos.

Contenido Temático	Recursos
1. Introducción al curso	...
2. Fundamentos de la asignatura	...
3. Metodología de la asignatura	...
4. Evaluación de la asignatura	...
5. Bibliografía	...

Fuente: Dra. Clemente-Martínez. Contenido del Curso incluido en el formato de DI. Fuente: Dra. Calvillo-Villicaña

Figura IV.
Formato de Actividades, Foros y Chats.

Actividad	Foro	Chat
1. Actividad de introducción
2. Actividad de fundamentos
3. Actividad de metodología
4. Actividad de evaluación
5. Actividad de bibliografía

Fuente: Dra. Clemente Martínez. Contenido del Curso incluido en el formato de DI. Fuente: Dra. Calvillo Villicaña

Figura V.
Formato de Actividades, Foros y Chats.

Actividad	Foro	Chat
1. Actividad de introducción
2. Actividad de fundamentos
3. Actividad de metodología
4. Actividad de evaluación
5. Actividad de bibliografía

Fuente: Dra. Clemente Martínez. Contenido del Curso incluido en el formato de DI. Fuente: Dra. Calvillo Villicaña

Conclusiones

Detrás del diseño instruccional se encuentra implícito un proceso largo y cuidadoso que confluye en la materialización de un curso virtual o en línea y a pesar de haber generado un análisis minucioso para llegar a la propuesta que aquí se presenta se puede advertir que un curso en línea supone una investigación previa, planificación, selección, organización, grabación, e invertir muchos días para articularlo.

Se considera que el diseño instruccional aporta los factores para plantear el desarrollo de un curso el cual sigue un proceso de forma deliberada, con el fin de diseñar y desarrollar acciones formativas pensadas en el

cumplimiento de un objetivo: crear un curso de calidad en línea o virtual que por sobre todas las cosas sea transitado en un ambiente de aprendizaje eficiente, que sea de apoyo al estudiante para desarrollar las capacidades y competencias necesarias para lograr sus metas profesionales sin la necesidad de acudir a un aula presencial (Clemente, 2021).

El diseño instruccional y la metodología para el diseño Instruccional, hoy se encuentran en evaluación para con el resultado mejorarlos, sin embargo, el resultado será motivo de otro proceso de investigación cuyos resultados se estarán compartiendo en un futuro inmediato.

Referencias

- Barberá, E., Rominszowski, A., Sangrá, A., & Simonson, M. (2014). Educación Abierta y a Distancia. Barcelona: Uberta UOC Publishing.
- Barráez, D. P. (2020). La educación a distancia en los procesos educativos: Contribuye significativamente al aprendizaje. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0, 8(1), 41-49.
- Belloc, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Depto. MIDE. Universidad de Valencia.
- Belloch, C. (31 de julio de 2013). Entornos Virtuales de Formación. Recuperado el septiembre de 12 de 2019, de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.wiki?0>
- Buitrago-Bohórquez, B., & Sánchez, H. (2021). Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria. *IPSA Scientia*, revista científica multidisciplinaria, 6(2), 82-100.
- Campos Vázquez, R., Arceo, y Gómez, E. (2011). ¿Quiénes son los NiNis en México? Repositorio-digital CIDE.
- Clemente, G. M. (2021). De lo Presencial a lo Virtual. México: Wissen & Bildung.
- Díaz Becerro, S. (2009). Plataformas Educativas, en Entorno para Profesores y Alumnos. *Temas para la educación*-revista digital para profesionales de la enseñanza, 1-2.
- Galeano, A., Preciado, G., Carreño, J. M., Aguilar, L. Y., & Espinosa, O. (14 de diciembre de 2017). Magisterio-Qué es un Modelo Pedagógico. Recupe-

- rado el 2019 de septiembre de 12, de <https://www.Magisterio.com.co/articulo/que-es-un-modelo-pedagogico>
- Gamboa Rodríguez, F. (2015). CUAED. Obtenido de Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia: <https://web.cuaed.unam.mx/wp-content/uploads/2015/09/PDF/educacionDistancia.pdf>
- García Aretio, L. (1999). Historia de la Educación a Distancia.
- González-Morales, L. (2017). Metodología para el diseño instruccional en la modalidad b-learning desde la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 32-50.
- Holmberg, B. (1985). Educación a distancia: situación y perspectivas. Venezuela: IICA Biblioteca.
- López-Meneses, E., Gómez-Galán, J., Bernal-Bravo, C., & Vázquez-Cano, E. (2020). Fortalezas y debilidades de los cursos masivos abiertos en línea (MOOC) frente a otros modelos de enseñanza en contextos socioeducativos. *Formación universitaria*, 13(6), 77-84.
- Rodríguez, G. L. (22 de abril de 2017). Teorías de Aprendizaje para Adultos-Para Diseñar con Eficacia. Obtenido de: <https://lorbada.com/teorias-de-aprendizaje-para-adultos-para-disenar-con-eficacia>
- Romero, E. L. C., y Moreira, J. A. M. (2020). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 119-127.
- Valdés Montecinos, M., y Ganga- Contreras, F. (2020). Educación a Distancia en Latinoamérica: Algunos antecedentes históricos de su desarrollo. *Educación*, 41(04).

Red de integración para la implementación del modelo de territorio solidario: un estudio de caso

Jhon Jairo Mosquera Rodas

Doctorando en Educación de la Universidad Cuatemoc de México. Universidad Cooperativa de Colombia Sede Pereira. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3455-8470>. Correo: jhon.mosquera@campusucc.edu.co

Aracelly Buitrago Mejía

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas. Administrador de Empresas. Investigadora Emérito Minciencias. Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad del Tolima. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6583-7827>. Correo: aracelly.buitrago@campusucc.edu.co; abuitragom@ut.edu.co

Ludivia Hernández Aros

Magíster en Auditoría y Gestión Empresarial. Especialista en Revisoría Fiscal y Control de Gestión. Universidad Cooperativa de Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1571-3439>. Correo: ludivia.hernandez@campusucc.edu.co

Alba Lucia Galvis Gómez

Magíster en Tributación. Universidad Cooperativa de Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9941-9722>. Correo: alba.galvisg@campusucc.edu.co

Resumen

La investigación tiene como objetivo proponer una red de integración para la implementación del modelo de territorio solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia, que permita la unión de las diversas organizaciones del sistema solidario a partir de los elementos funcionales del sistema nodal en estrella. A nivel metodológico es una investigación de corte mixto, donde se vincula la fenomenología y la hermenéutica como posibilidad de interpretación del verdadero sentido de lo descubierto, empleándose el estudio de caso como soporte de lo indagado. Por otra parte, los resultados evidencian conceptos centrales para el proceso de interacción nodal, los cuales permiten potenciar las actividades comunicativas nodales al interior de la red en estrella y telaraña, lo que a su vez se presenta como un modelo inicial para la organización de los territorios solidarios a nivel socioeconómico. En el análisis de la tendencia de los términos que más se repiten de los textos que evidencian los diferentes tipos de redes, se observan palabras como *desarrollo* con un total de 1008 palabras, y el término *regional* con 744 repeticiones, los cuales permiten señalar la importancia del territorio para la construcción de dinámicas de comunicación entre los diferentes nodos de la red.

Palabras clave: cambio social, territorio solidario, cooperación económica, cooperación regional.

Integration network for the implementation of the solidarity territory model: a case study

Abstract

The objective of the research is to propose an integration network for the implementation of the solidarity territory model of the Cooperative University de Colombia, which allows the union of the different organizations of the solidarity system based on the functional elements of the star nodal system. At the methodological level, it is mixed research, where phenomenology and hermeneutics are linked as a possibility of interpretation of the true sense of what was discovered, using the case study as a support of what was investigated. On the other hand,

the results show central concepts for the process of nodal interaction, which allow the strengthening of nodal communicative activities within the star and spider web network, which in turn is presented as an initial model for the organization of solidarity territories at the socioeconomic level. In the analysis of the trend of the most repeated terms in the texts that show the different types of networks, words such as development are observed with a total of 1008 words, and the term regional with 744 repetitions, which allow pointing out the importance of the territory for the construction of communication dynamics among the different nodes of the network.

Keywords: social change, solidarity territory, economic cooperation, regional cooperation.

Introducción

Los antecedentes de la investigación se encuentran en las teorías: eléctrica, biológica y de la comunicación, que se manifiestan en los procesos de intercambio nodal, siendo lo más significativo de esto, las diferentes formas de comunicación nodal y la manera en que estas interactúan, entre sí, para beneficiar los sistemas, incluyendo las redes sociales solidarias que están insertas en los territorios que requieren de reconstrucción socioeconómica urgente, o el fortaleciendo de las economías emergentes, en relación al sistema social solidario.

El origen del concepto de red, se concibe a través de la necesidad de realizar una comunicación efectiva entre extremos, y para ello, se requerirán cables, software y equipos, dando inicio a lo que se llama hoy en día Red de área local o LAN (De Zayas y Sao, 2002). Ahora bien, la aplicación del concepto de redes en cooperación, es fundamental para el trabajo. Es así como se observa en la actualidad, la interacción efectiva de métodos como el de detección de comunidad K-shell (C-K-shell), el cual analiza la perspectiva de aumentar la influencia en las redes sociales, para la difusión de la información y los anuncios en las redes sociales (Bagheri, 2020).

En este orden de ideas, la perspectiva nodal en relación a la estructura, es un elemento esencial para desarrollar las conexiones entre las or-

ganizaciones que tienen como función el comportarse como nodos al interior del sistema, a razón de lo anterior, el proceso de cooperación es vital para desarrollar intercambios permanentes de información en las redes que tienen un componente social, interactuando como elementos vitales para la formación de procesos de intercambio comercial, centrados en intereses comunes; por tanto, el sector social solidario es un elemento fundante, para el desarrollo de estos procesos al interior de la red.

Dado lo anterior, el artículo evidencia un proceso de innovación del modelo de territorio solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia, enfocado a la red de integración solidaria, que modifica el modelo original, generando propuestas de organización del territorio a través de diversos tipos de redes.

Marco teórico

Red social solidaria

La propuesta de Zhang et al. (2019), gira entorno a las relaciones que existen entre los miembros de la empresa y la red, donde las correlaciones entre las actividades de formación, y las similitudes en el comportamiento de las empresas relacionadas con la formación de los empleados, se analizan desde la perspectiva de la red.

Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo de generación de una red nodal para al ámbito solidario, se centra en la propuesta de Morgan (2019), quien expone que, para mejorar las condiciones de vida de la población, se deben establecer procesos de innovación social solidaria, en relación a la creación de negocios y apuestas productivas comunes; aspecto que debe ser encaminado a la conservación de los recursos naturales y al medio ambiente, para asegurar los sistemas de producción en relación a la reposición de recursos renovables, y la conservación de los no renovables, aspecto destacado frecuentemente por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

En el territorio colombiano, la propuesta de red social solidaria responde a la premisa de los ODS de implementar medidas urgentes e inclusivas que reduzcan la pobreza, con políticas y gestiones hacia la

población que más lo requiere” (Cepal, 2018); lo anterior, debe estar enmarcado en el contexto internacional, ya que Colombia, está inmersa en un proceso de globalización económica, que implica conexiones constantes con el mundo, en la búsqueda de beneficios para la población, a nivel global.

Y en este contexto, se destaca el objetivo de desarrollo sostenible 8 observándose como los países deben promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible (Cepal, 2018), con estrategias de desarrollo alternativas como la economía solidaria, que brinda oportunidades económicas a la comunidad bajo una perspectiva de producción colectiva y participación (Dubois, 2021) elementos fundamentales para entender la necesidad de este tipo de redes, que permiten el trabajo colectivo y la organización estructural de los territorios, asegurando así, la reconstrucción progresiva del tejido social.

Bajo esta necesidad, la de establecer la red social, se analizan aspectos que inician con el concepto de gobernanza, y su aplicación al interior de la red de organizaciones del sector solidario. En este sentido, Abd et al. (2018), muestran que la buena gobernanza implica la formación de estructuras organizativas y procedimientos de trabajo bien constituidos, con sistemas ordenados de control interno que garantizan el cumplimiento de la legislación entorno a su objeto social cooperativo.

Como elemento adicional de la red, están los beneficios que la economía social solidaria puede ofrecer a la población de manera tácita, como bien lo argumenta Liston (2016), que expone que el beneficio mutuo empodera a las personas para mejorar su calidad de vida y mejorar sus oportunidades económicas, teniendo en cuenta que, los campos sociales y la economía, son vitales para asegurar el bienestar de la población.

Este aporte se relaciona con el verdadero sentido de la economía solidaria que influye directamente en el tejido social, desde la perspectiva de lo económico, y en la generación de nuevas formas de participación al interior del sistema de capital. En este sentido, estudios (Presta, 2016), muestran que los cambios en procesos socioeconómicos en los últimos años, acrecientan la necesidad de crear nuevas estrategias que fortalezcan la economía social y solidaria.

Otro elemento que emerge son las metodologías que son factibles de utilizar para cumplir los propósitos de reconstrucción del tejido socioeconómico de los territorios; aspecto que es analizado por Claridge (2004), en la teoría del capital social para diversas aplicaciones, atendiendo así a las complejidades sociales que esto connota. Rodrigo-Alarcón et. al (2014), dejan ver que el capital social ayuda al intercambio de recursos, a la creación de valores intangibles como el capital intelectual, la innovación y el emprendimiento.

Frente a la construcción de la sociedad del conocimiento, se generan propuestas en torno a cómo la red social solidaria puede impactar desde la complejidad, atendiendo a su capital social, en la medida en que este se transforme progresivamente en un territorio social sostenible. Ahora bien, el estudio se enfatiza en la tipología de red en estrella y red en telaraña, por considerar que permiten generar relaciones de manera más sencilla, integrando las dinámicas de las organizaciones solidarias, en intereses comunes, que van a desarrollar nuevas formas de integración; primero entre los sujetos, y luego entre las organizaciones.

Metodología

El estudio se ocupa de los principios de la fenomenología hermenéutica, en relación a la analogía de la sociedad como un texto susceptible de ser interpretado, a partir de la noción centrada en la posibilidad del enfoque mixto, que permite unir varios tipos de metodologías de orden cualitativo o cuantitativo. Se privilegia la concepción fenomenológica hermenéutica, que permite la interpretación, teniendo en cuenta: a) definir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador), b) estudiarlo y reflexionar sobre éste, c) descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia), d) describirlo y finalmente, e) interpretarlo (Creswell et al., 2007 y Van Manen, 1990, citado por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

Desde esta perspectiva metodológica, es importante referir en la fase 1, el análisis hermenéutico-fenomenológico de los elementos del modelo original de la Universidad Cooperativa de Colombia, para determinar el camino que permita la generación de redes que beneficien el proceso de la construcción del territorio solidario.

En la fase 2, se hace un análisis del concepto de red desde la biología, la física y otras disciplinas, permitiendo determinar los dos tipos de redes que pueden ser empleados en la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), en torno a la construcción del territorio solidario. Para ello, se indagó en las diferentes revistas especializadas tomando una muestra de un 10% de artículos relacionados con el concepto de red, generando la tabla 1, donde se especifican las palabras en inglés y español coincidentes en los textos, haciendo el análisis respectivo, utilizando para tal propósito el software NINVIO.

En la fase 3, a partir del caso del modelo de territorio solidario de la UCC, se da forma a los tipos de redes seleccionadas, presentando una propuesta que permita facilitar el intercambio comunicativo en tres redes formadas por dos, tres o más organizaciones del sector solidario.

Bajo las anteriores premisas, el estudio analiza la implementación del modelo de territorio solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia, atendiendo a sus particulares, y al trabajo en red que se realiza desde sus diferentes programas de formación de pregrado y posgrado, además de los elementos integradores, como su filosofía institucional, basada en la cooperación mutua, principios y valores solidarios, que atienden las necesidades de los territorios; más aún cuando los investigadores hacen parte de la Universidad, lográndose de manera directa, observar su funcionalidad y los procesos que en esta se generan.

Resultados

A continuación, se presentan los tipos de redes que se descubren, teniendo en cuenta la metodología mixta, en relación al proceso de aplicación de los pasos del proceso metodológico hermenéutico, alrededor del análisis de fuentes primarias a saber. Para ello, el estudio permite analizar los tipos de relaciones al interior de la red nodal de la Universidad Cooperativa de Colombia, así:

Tipología de las clases de redes de acuerdo al nivel de participación de las organizaciones solidarias, a partir del modelo de territorios solidarios UCC

Figura 1
Relación interinstitucional binodal homogénea



Fuente: elaboración a partir de los aportes de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Tipología 1. Binodal homogénea

En la anterior figura se muestra el modelo original de la UCC para la generación de territorios solidarios, que se viene implementando en los últimos años en algunas regiones del país. Los dos círculos al interior de la figura, señalan la relación interinstitucional de carácter homogéneo, que se puede presentar, cuando las organizaciones solidarias inician el proceso de red.

Esta relación que surge es de tipo binodal homogénea, es decir, genera el intercambio entre 2 organizaciones del sector solidario. Este primer encuentro, permite desarrollar una relación basada en tres aspectos generales, y 2 particulares a saber; siendo los primeros, los intereses comunes entre las empresas del sector solidario, los intercambios comerciales, y todo lo que contempla el objeto social que estas hallan decidido adoptar. Luego están, los elementos particulares que determinan formas de comercialización y conservación del medio ambiente, que necesariamente, es el aspecto central, para que exista continuidad en los procesos de intercambio comercial entre las organizaciones.

Lo aportado por la Universidad Cooperativa de Colombia con su proyecto de integración económica solidaria en el territorio, además del fundamento teórico y metodológico de territorio solidario, liderado por la dirección del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO), que propone al interior de las relaciones nodales varias etapas a saber: 1). creación de confianza, valorización del desarrollo económico, 2). convocatoria a los actores del territorio y 3) sensibilización, formación, y construcción de una propuesta ajustada al territorio con su respectiva implementación.

Esta tipología tiene relación con la teoría de conjuntos, con la siguiente fórmula:

$$A = B \Leftrightarrow x \in A \leftrightarrow x \in B$$

También a este aspecto se le llama relación de igualdad, denominado conjuntos de iguales o idénticos; si y sólo si, dos conjuntos A y B, tienen los mismos elementos (Cohaguila, 2019, párr. 5).

Tipología 2. Binodal heterogénea

La segunda relación que surge es de tipo binodal heterogénea, esto quiere decir que, permite el intercambio entre solo 2 organizaciones del sector solidario, pero esta vez con objetos sociales distintos, tratando de encontrar las relaciones entre los mismos, en función a tres aspectos generales y 2 particulares; siendo los primeros, los intereses comunes entre las empresas del sector solidario, intercambios comerciales, y todo lo que contempla el objeto social que estas hallan decidido adoptar. Aquí el mayor énfasis, se hace en los aspectos comunes, dejando de lado las diferencias que en primera instancia no permiten el desarrollo de confianza, junto a la construcción de negocios comunes entre las organizaciones del sector.

Que en la teoría de conjuntos se refiere a la siguiente fórmula:

$$A \neq B \Leftrightarrow x \in A \leftrightarrow x \in B$$

Donde x es un elemento de A o elemento de B; para indicar que los conjuntos no son iguales, simplemente lo denotamos como, $A \neq B$ (Cohaguila, 2019, párr. 6) dónde:

Tipología 3. Trinodal homogénea

La tercera relación que emerge es de tipo trinodal homogénea, la cual permite el intercambio entre 3 organizaciones del sector solidario, pero esta vez con objetos sociales distintos, nótese que el aporte que se hace a la propuesta de INDESCO (ver figura 1), es la relación de conjuntos, junto a la triada, que puede expresarse de la siguiente manera:

$$A = B = C \Leftrightarrow x \in A \leftrightarrow x \in B \Leftrightarrow x \in C$$

Tipología 4. Trinodal heterogénea

La cuarta relación que emerge es de tipo trinodal heterogénea, que es vista como el intercambio entre 3 organizaciones del sector solidario; pero con objetos sociales distintos; nótese que el aporte que se hace a la propuesta de INDESCO, está relacionado con la teoría de conjuntos, junto a las 2 triadas que se representan con los 2 triángulos en oposición, que son las organizaciones del sector solidario y que establecen relaciones desde la perspectiva del trabajo conjunto, centrado en los aspectos comunes a las organizaciones.

A nivel matemático se expresa de la siguiente manera:

$$A \neq B \neq C \Leftrightarrow x \in A \nleftrightarrow x \in B \nleftrightarrow x \in C$$

Tipología 5. Multimodal homogénea

La quinta relación que surge es de tipo multimodal homogénea, es decir, consiente el intercambio entre más de 3 organizaciones del sector solidario, con objetos sociales comunes, con un aporte que se hace a la propuesta de INDESCO, siendo esta, la relación de unión de múltiples triangulaciones, junto a la forma en que estas se unen para formar la relación multimodal.

A nivel múltiple podría expresarse de la siguiente manera:

$$A = B = C = D \Leftrightarrow x \in A \Leftrightarrow x \in B \Leftrightarrow x \in C \Leftrightarrow x \in D$$

Tipología 6. Multimodal heterogénea

La sexta relación que emerge es de tipo multimodal heterogénea, es decir, permite el intercambio entre más de 3 organizaciones del sector solidario, con objetos sociales disímiles. El aporte que se hace a la propuesta de INDESCO, es la relación de unión de múltiples triangulaciones que se unen para formar la relación multimodal. A nivel matemático, se expresa de la siguiente manera:

$$A \neq B \neq C \neq D \Leftrightarrow x \in A \nleftrightarrow x \in B \nleftrightarrow x \in C \nleftrightarrow x \in D$$

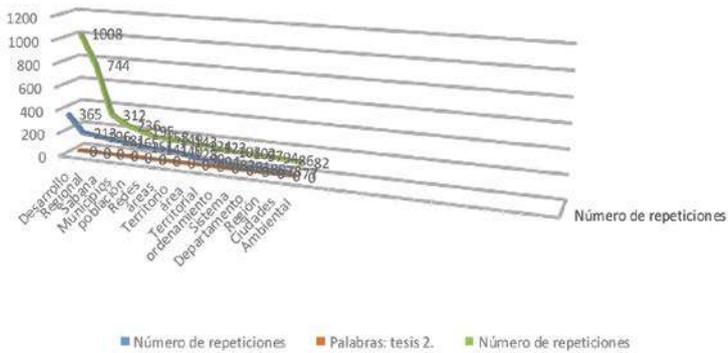
Los tipos de relaciones internodales, quedan claros, y sus formas de unión a través de la teoría de conjuntos, permiten ver cómo matemáticamente se pueden relacionar las organizaciones asociativas.

Análisis de palabras en los modelos de red para el encuentro de los tipos de redes más acertados

Para el análisis de las palabras sinónimas al interior del primer texto, como para el de palabras derivadas, las siguientes categorías comunes se enfocan en la enseñanza, en un contexto específico a nivel universitario, siendo estas; *Tics, universidad, integración, información, educación, tecnologías y comunicación*, todos estos se integran a la propuesta de generación de estrategias didácticas desde las Tics, que permitan generar herramientas para la construcción del aprendizaje significativo en la educación social solidaria.

La construcción de este tipo de herramientas, parten del uso de las Tics, en relación a su adecuación en ambientes universitarios que permitan su respectiva integración, empleando para ello, información que admita la adopción de tecnologías a contextos educativos, donde la comunicación es un elemento importante para el desarrollo de este tipo de propuestas.

Figura 2
Análisis de palabras en los diferentes modelos de redes



En el análisis de tendencia, los términos que más se repiten, según la recopilación de palabras, evidencian los diferentes tipos de redes (ver tabla 1). La palabra *desarrollo* con un total de 1008 y el término *regional* con 744 repeticiones; palabras que permiten referir la importancia del territorio para la construcción de dinámicas de comunicación entre los diferentes nodos de la red.

El análisis interpretativo desde la perspectiva de Creswell y Van Manen citado por Hernández Sampieri, et al. (2014). La tabla hace referencia a la aplicación del modelo de territorio solidario, teniendo en cuenta los criterios encontrados en el contexto real y para ello, se emplea el análisis de palabras, arrojado por el programa Nvivo donde se escoge un territorio (Risaralda).

Cuadro 1
Metodología fenomenológica hermenéutica propuesta por Creswell y van Manen citado por Hernández Sampieri et al. (2014)

Texto 1: Narrativa 1:	Significante (Saussure)* Palabras	Texto 2: Narrativa 2:	Significante (Saussure) Palabras	Categorías esenciales o comunes de las narrativas	Categorías diferentes
	Desarrollo		The	Risaralda	The
	Regional		And	Sabana	And
	Sabana		Species	Territorio	Species
	Municipios		Bats	Departamento	Germination
	Población		Bat	Red	Plant
	Redes		Risaralda	Colombia	Landscape
	Áreas		Germination	Networks	Murciélagos
	Territorio		Colombia	Paisaje	Especies
	Área		Networks	Interacciones	
	Territorial		Plant		
	Ordenamiento		Landscape		
	Sistema		Murciélagos		
	Departamento		Paisaje		
	Región		From		
	Ciudades		Are		Propuesta
	Ambiental		Castaña		Medios
	Urbano		Especies		Científicos
	Modelo		Frugivorous		Conocimientos

Cuadro 1
Metodología fenomenológica hermenéutica propuesta por Creswell y van Manen citado por Hernández Sampieri et al. (2014) (Continuación)

Texto 1: Narrativa 1:	Significante (Saussure)* Palabras	Texto 2: Narrativa 2:	Significante (Saussure) Palabras	Categorías esenciales o comunes de las narrativas	Categorías diferentes
	Red		Were		Investigativo
	Fuente		Fruit		Profesorado
	Ciudad		Network		Nivel
	Centro		Forest		Desarrollo
	Cuenta		Piper		Aprendizaje
	Diferentes		Cusm		Distancia
	Recursos		Bosque		Investigación
	Planificación		Interacciones		Medio
	Servicios		Solanum		Institución
	Tabla		Doi		Actividades
	Equipamientos		Plantas		Trabajos
	Propuesta		Seeds		Tejido
	Características		Sho		Guias
	Proyecto		Three		

* Aquí se realiza una variación de la metodología fenomenológico hermenéutica propuesta por Creswell et al., 2007, y Van Manen, 1990, citado por Hernández Sampieri. Se cambia el concepto de frecuencia por el de signifiante, aspecto que le permite a la metodología volverse más viable con respecto al análisis de textual y de contexto.

Fuente: tabla metodología de la investigación Hernández Sampieri (2014, p. 494), con ajuste al cuadro 2 y 4. Información elaboración propia.

La naturaleza de la experiencia tiene que ver con las siguientes categorías: *desarrollo, regional*, junto a la posibilidad de relacionar los diferentes elementos en la red, y las categorías comunes a ambas narrativas textuales, siendo estas: *Risaralda, sabana, territorio, departamento, red, Colombia, networks, paisaje, interacciones*. Con la reducción fenomenológica que Husserl propone en su método, se deduce la relación que existe, entre las categorías comunes y las categorías diferentes, a partir de los estudios señalados en la siguiente tabla.

Cuadro 2

Comparación entre categorías comunes y diferentes

Categorías esenciales o comunes	Categorías diferentes
Risaralda, sabana, territorio, departamento, red, Colombia, networks, paisaje, interacciones.	The, and, species, germination, plant, landscape, murciélagos, especies.

Al respecto se vinculan las categorías encontradas a través de la:

- Reducción fenomenológica-trascendental, empleando el enunciado fenomenológico hermenéutico, mediante la generación de una red nodal, que permite en el departamento de Risaralda y otros departamentos del territorio nacional, generar procesos relacionales que faciliten las interacciones de las organizaciones del sector solidario en Colombia, formando así la unificación de espacios comunes, que coadyuven a la comunicación permanente, entre los nodos y sus líderes.
- La descripción de las experiencias comunes y diferentes centradas en el fenómeno investigado.

Cuadro 3

Descripción de experiencias comunes

Experiencias comunes	Descripción
Risaralda	Todas las categorías apuntan a la perspectiva del territorio como espacio delimitado geográficamente, donde se ejecutan acciones para el mantenimiento del mismo, en relación al paisaje, y las políticas territoriales que están en consonancia con la construcción de país.
Sabana	
Territorio	
Departamento	
Colombia	
Paisaje	
Red	En este caso, la red opera desde la interacción permanente al interior de sí misma, y con otros tipos de redes para la generación de apuestas comunes en el territorio.
Interacciones	
Networks	

Cuadro 4

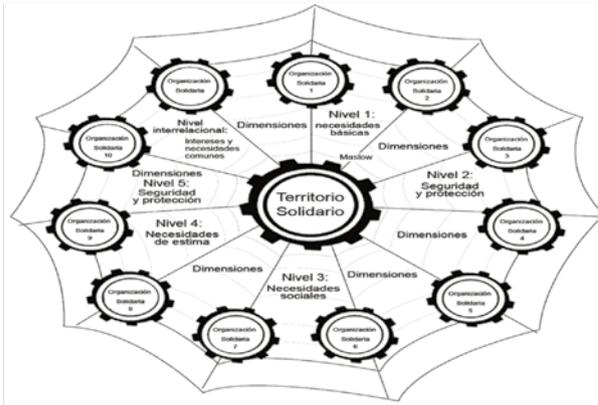
Descripción de experiencias diferentes

Experiencias diferentes	Descripción
The	Tanto el artículo gramatical, como la conjunción, muestran la función de la red a nivel del proceso comunicativo al interior de la misma, y los nodos u organizaciones que generan dicho proceso en relación a intereses comunes.
And	
Species	Todos los términos muestran una relación entre cada uno de los elementos del territorio en simbiosis permanente, siendo este elemento central para el desarrollo de procesos relacionales, entre las organizaciones, estando unidas bajo principios naturales comunes, al igual que ocurre con los individuos que trabajan al interior de estas.
Germination	
landscape	
Murciélagos	
Especies	
Plant	

Propuesta de una red de integración para la implementación del modelo de territorio solidario

Todo lo anterior confluye en la propuesta de una red social solidaria, para ello, es necesario disgregar los elementos de la red en relación a entenderla en contexto. A continuación, se presentan los diferentes aspectos del modelo de red nodal, que permiten la integración de los nodos (organizaciones solidarias), en un solo paradigma, utilizando la red de estrella, y la red de telaraña para lograr dicho objetivo.

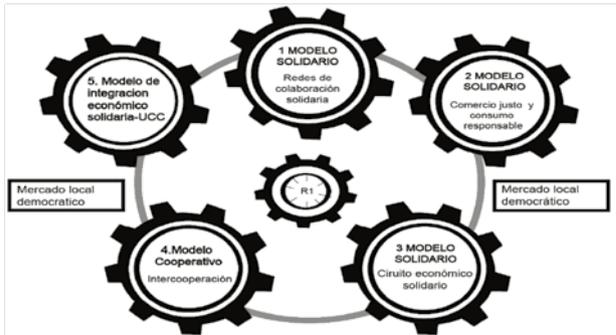
Figura 3
Elementos internos de la red



Fuente: arte Santiago Giraldo Chica

La primera estructura ha sido denominada red interna, ya que obedece a los principios de asimilación, comunicación e interacción. Funciona como el mecanismo de cohesión de la red, integrando las diferentes organizaciones, a partir de las dimensiones propuestas por INDESCO, unidas a los niveles planteados por Maslow en su teoría de la motivación y la jerarquía de las necesidades, relacionadas en su pirámide.

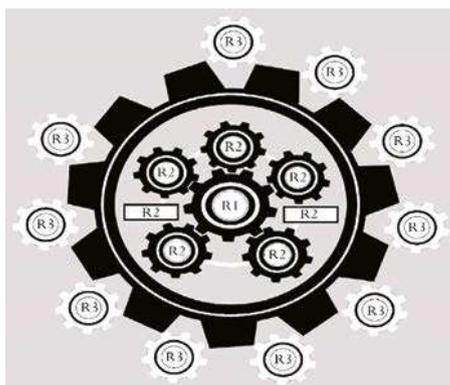
Figura 4
Elementos intermedios de la red



Fuente: arte Santiago Giraldo Chica

Se hace necesaria la dinámica del comportamiento de los diferentes modelos de acercamiento, que se pueden utilizar en las organizaciones del sector solidario, para la construcción de los acuerdos que permitan la identificación de las características del territorio, y la consolidación de estas alianzas para su sostenimiento.

Figura 5
Elementos externos de la red



Fuente: arte Santiago Giraldo Chica

Finalmente, el estudio muestra una estructura macro-social que implica los diferentes espacios que son susceptibles de integrarse al proceso de organización de la red. La convención **R3** (figura anterior), muestra los elementos externos que tienen que ver con el espacio en el cual se está generando el territorio solidario, siendo estos en su orden: 1. el país, 1.1 las regiones, 1.2 la región específica, 1.3 el departamento o provincia, 1.4 el municipio o localidad, 1.5 la zona rural, 1.6 el barrio 1.7 la institución social solidaria.

Discusión

El resultado del análisis de la reducción fenomenológica-trascendental, empleando el enunciado fenomenológico hermenéutico, permite deducir que la generación de una red de tipo nodal implica la comunicación de las organizaciones que integran el sistema social solidario, junto a

los actores externos al proceso, es decir, que el componente socioeconómico en toda su dimensión hará parte del proceso de comunicación nodal, siendo vital para el desarrollo de relaciones concertadas al interior de los nodos, como mecanismo de facilitación de los procesos que se tejen entre las instituciones, al interior de la red.

Resulta claro en la investigación que la tipología de estrella permite que un nodo central conecte a los demás, frente a la red en telaraña o de malla, que interconecta los nodos, pero redirecciona los datos en caso de un fallo o error, con alternativas donde estos puedan viajar (López, et al., 2007), sin interferirse. Ambos tipos de redes permiten la integración de los nodos (organizaciones solidarias), previniendo las posibles dificultades que emerjan en el proceso de construcción, establecimiento y puesta en marcha de la red social solidaria.

En la investigación se establece una relación interdisciplinar entre las disciplinas tecnológicas y su concepto de nodo, trasegando por lo que en los procesos biológicos se entiende por este concepto, hasta migrar a la concepción de nodo en educación, y luego, a lo que se entiende por red solidaria, además de la dinámica de los procesos de interacción de las organizaciones solidarias, ya que estas son generadas y administradas por seres humanos, que responden a principios biológicos, mediados por las diferentes tecnologías que están a su disposición en la actualidad, y que hacen parte de la interacción permanente de los diferentes usuarios del sistema nodal. Aspecto que se relaciona con "La sociedad del conocimiento que, a su vez, se compone de un conjunto de agentes sociales y de espacios, que van construyendo la citada estructura, delineando un determinado sistema para generar y desarrollar conocimiento" (Lleana y Sánchez, 2016, p.239).

Conclusiones

Emergen en el contexto de la investigación los tipos de relaciones analizadas a saber: binodal homogénea y heterogénea, trinodal homogénea y heterogénea, y multimodal homogénea-heterogénea-, como formas en que los nodos se unen para establecer, entre las organizaciones del sector solidario, acuerdos, procesos y procedimientos comunes, que permitan la comunicación permanente al interior del sistema. Estos elementos son

vitales para el desarrollo de una armonía relacional, que fortalezca la estructura de red, junto con los elementos y las tensiones que se puedan generar entre las organizacionales del sistema social solidario.

El primer análisis de marca de nube propuesto (ver tabla 3), en el estudio, presenta una relación entre los términos *the* y *and*, que señalan, la necesidad de vínculos entre las organizaciones al interior de la red nodal, existiendo un proceso permanente de *adaptación-relación* entre estas, y los miembros del territorio; todo ello, centrado en acuerdos comunes que admiten la supervivencia de las distintas organizaciones que habitan el territorio solidario.

La estadística cualitativa evidencia que en un territorio de carácter solidario, prevalece una organización que tiene un tipo de liderazgo horizontal sobre las demás, para la supervivencia de todos sus miembros, sin que esto implique un liderazgo unidireccional, facilitando así los procesos de las demás organizaciones; aspecto evidenciado por los términos *with forest, plant, frugívoros y Colombia*, que implican una relación permanente, de las partes con el todo, y del todo con las partes, a través del concepto de gobernanza.

El análisis propuesto de la red (ver figura 5), está centrado en la dimensión educativa que requiere, para su aplicación, el ámbito de las organizaciones solidarias que la componen, es decir, es importante generar procesos de comunicación paulatinos entre estas, teniendo en cuenta la aplicación pedagógica de términos como las *Tics, universidad, integración, información, educación en tecnologías y comunicación*, integradas a una propuesta didáctica, que permita emplear herramientas para la construcción de aprendizaje significativo, en relación a un tipo de educación social solidaria que funcione a través de la red.

De esta manera, la construcción de este tipo de herramientas didácticas, y del espacio educativo, junto a la necesidad de investigaciones al respecto, permiten la integración de las entidades solidarias. Concomitante con lo anterior, para que esto sea posible, se presenta la clasificación de las redes (ver tipologías), las cuales facilitan la comunicación en los contextos sociales y solidarios de las organizaciones que hacen parte del territorio, en el cual la red social soldaría tendrá su influencia, asegurándose así, un tipo de investigación de avanzada.

Referencias

- Abd, K, R. Idris, K y Zoharah, B.O. (2018). The Role of Social Network, Social Norms and Trust Towards Board Active Participation Behavior in Cooperative Governance. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 4, 2, 263- 280.
- Bagheri. A, E. (2020). An influence maximization algorithm in social network using K-shell decomposition and community detection. *Network Biology*, 2020, 10, 1, 10-23, [http://www.iaees.org/publications/journals/nb/articles/2020-10\(1\)/influence-maximization-algorithm-in-social-network.pdf](http://www.iaees.org/publications/journals/nb/articles/2020-10(1)/influence-maximization-algorithm-in-social-network.pdf)
- Cohaguila, S. (2019). Ciencias básicas: teoría de conjuntos. (Consultado el 18 febrero de 2020) Recuperado de: <https://ciencias-basicas.com/cursos-gratuitos-de-matematica/superior/teoria-de-conjuntos/relacion-de-conjuntos/>
- Cepal, (2018). La Agenda 2030 y los Objetivo de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. USA: Naciones Unidas, Santiago.
- Cepal, (2018). ODS en Colombia: Los retos para 2030. Colombia: Grafik Multipresos.
- Cho Dong, Y., Ah K, Y, & Przytycka, T, M, (2012). Network Biology Approach to Complex Diseases. *PLoS Computational Biology*, 8, 12, 1-11, <https://journals.plos.org/ploscompbiol/article/file?id=10.1371/journal.pcbi.1002820&type=printable>
- Claridge, T. (2004). Designing social capital sensitive participation methodologies. New Zealand: Social Capital Research.
- De Zayas y Sao. (2002). Elementos conceptuales básicos útiles para comprender las redes de telecomunicación. *Revista Acimed*, 10, 6, 1-10. <http://eprints.rclis.org/5127/1/elementos.pdf>
- Dubois, L. (2021). The impact of solidarity economy on poverty: The case of public centres of solidarity economy in Bahia, Brazil. *World Development Perspectives*, 23. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100343>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.
- Ileana C.R & Sánchez A. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje referentes en torno a su formación. *Revista reflexiones*, 12, 2, 235-243, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5766698>

- Liston, H. T. (2016). Effects of Social Capital on the Performance of a Churchbased Cooperative in Pematangsiantar City, North Sumatra, Indonesia. Philippines: University of the Philippines.
- Presta, S. (2016). El gobierno de lo posible Economía social y solidaria, sujetos y poder. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61(227), 325–348. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30031-9](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30031-9)
- Rodrigo - Alarcón, J., Parra-Requena, G., & García-Villaverde, P. M. (2014). efectividad de la orientación emprendedora: el papel del capital social y las capacidades. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(3), 131–139. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2013.09.002>
- Zhang, L. Guo X, Lei y Lim. M, K. (2019). Social Network Analysis of Sustainable Human Resource Management from the Employee Training's Perspective. *Journal sustainability*, 11, 2, 2, 20, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/2/380>

Estructura organizacional basado en el modelo Mintzberg en la empresa de telecomunicaciones

Felicita Alexandra Ruiz Cortez

Licenciada en Administración. Universidad Privada del Norte. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5184-9333>.
Correo: alexandra.25.97@hotmail.com

Katixa del Pilar Rojas Luján

Licenciada en Administración. Universidad Privada del Norte. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0939-0124>.
Correo: rojaskatixa@gmail.com

Julia Otilia Sagastegui Cruz

Doctora en Administración. Universidad Privada del Norte. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8274-7479>. Correo: julia.sagastegui@upn.edu.pe

Graciela Esther Reyes Pastor

Maestra en Investigación y Docencia Universitaria. Universidad Privada del Norte. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8206-1717>.
Correo: graciela.pastor@upn.pe

Resumen

Esta investigación tiene el propósito de describir la estructura organizacional basada en el modelo de Mintzberg en la empresa de telecomunicaciones, donde se desarrolló una investigación de tipo descriptiva utilizando un diseño no experimental transversal. Para esto se procedió a elaborar el cuestionario dirigido al total de la muestra que son los 32 administrativos. Por otro lado, el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.854 siendo de manera positiva para el desarrollo del instrumento. En

cuanto a los resultados obtenidos, se identificó la estructura organizacional actual alineada a dicho modelo, y las estructuras ausentes son la Burocracia Profesional y Divisional, sin embargo, las estructuras que cuenta la empresa son la Burocracia Mecánica, Adhocracia y Estructura Simple. Para Mintzberg una estructura organizacional tiene un rol importante ya que implica un diseño formal de procedimientos dentro de la empresa para lograr sus objetivos [5].

Palabras clave: estructura organizacional, configuración organizacional, mecanismo de coordinación

Organizational structure based on the Mintzberg model in the telecommunications company

Abstract

This research has the purpose of describing the organizational structure based on the mintzberg model in the telecommunications company, where descriptive research was developed using a non-experimental cross-sectional design. For this, the questionnaire was prepared for the total sample, which is the 32 administrative staff. On the other hand, Cronbach's alpha coefficient is 0.854, which is positive for the development of the instrument. Regarding the results obtained, the current organizational structure aligned with said model was identified, and the absent structures are the Professional and Divisional Bureaucracy, however, the structures that the company has are the Mechanical Bureaucracy, Adhocracy and Simple Structure. For Mintzberg an organizational structure has an important role since it implies a formal design of procedures within the company to achieve its objectives [5].

Keywords: organizational structure, organizational configuration, coordination mechanism

Introducción

Actualmente, las empresas con su carácter emprendedor generan desarrollo económico en un país; todo esto ha sentido perjudicado por la carencia de coordinación y desconocimiento de las características que las organizaciones poseen y cómo éstas pueden ser clasificadas para obtener, según el modelo Mintzberg, una estructuración organizacional sólida y equilibrada que permita mantener una armonía interna [5]. La ausencia de una estructura organizacional ocasiona que los empleados sean ineficientes al no ver coherencia en sus funciones y procesos. Asimismo, al tener el control de la dirección únicamente los propietarios limitan la iniciativa y creatividad del personal.

En Perú, el 29% de las empresas han ejecutado estrategias de Talento Humano que faciliten el modelo digital empleado para una mayor toma de decisiones ya sea durante o después de la pandemia. La personalidad de los trabajadores, las habilidades en el puesto y su experiencia son elementos claves que se tienen que evaluar para determinar la satisfacción por parte de los trabajadores y el nivel de desempeño dentro de la organización [2]. Según Mintzberg los componentes de la estructura organizacional lo conforma la cumbre estratégica, la cual está conformada por altos directivos de la organización, también está incluida gerencia y todas las personas que brinda apoyo directo. Tiene como principal función cumplir con los objetivos y metas planteados por la empresa, realizar una adecuada coordinación y brindar incentivos a todo el personal, línea media, integrada por gerentes y responsables de cada área que se encuentran entre los altos directivos y el núcleo operativo.

Tiene como función establecer las actividades a desarrollar para cumplir con los objetivos planteados por la organización, Núcleo operativo, es el centro operacional de la organización, es decir tiene como finalidad desarrollar las tareas para lo cual la empresa ha sido formada, tecnoestructura, se enfoca en estandarizar el proceso, planifica y diseña las actividades, a fin que el personal sea más eficiente y eficaz; por último el staff de apoyo, lo conforman los trabajadores que brindan servicios adicionales, es decir que no pertenecen a ninguna estructura operacional.

Por lo que se determina que la falta de estructura organizacional provoca desconocimiento en cuanto a las funciones que el personal tiene que

cumplir, lo que hace que no sean eficientes en los puestos asignados [7]. Por lo que, se propuso elaborar una estructura organizacional basada en Mintzberg que logre la realización de sus actividades de modo que la organización sea altamente capaz de sobresalir frente a la competencia.

En relación a la empresa de Telecomunicaciones, con 11 años en el mercado dedicado a la venta de servicio de señal satelital no se encuentra ajeno a este problema, ya que es una organización familiar, cuyas prácticas de dirección se siguen manejando por los propietarios y no se permite facultar el poder a nuevos jefes, lo que según el modelo Mintzberg, la estructura organizacional simple; además, la organización no cuenta con un organigrama, cadena de mando y tramo de control. Del mismo modo, se puede observar trabajadores informales, a pesar de aparentar ser profesionales independientes estos se ven obligados a cumplir con un horario de trabajo y a cumplir con la subordinación. Igualmente, existe una inadecuada delegación de puestos, un claro ejemplo de ello es el área de finanzas, ya que no tiene experiencia en dicho cargo, tampoco ha recibido la capacitación en el manejo de las finanzas en una compañía, es por ello que existe dificultad para poder presentar lo solicitado en el tiempo oportuno, por consiguiente, se dilata más el tiempo ante la toma de decisiones. Por último, en la empresa se aprecia una alta centralización a pesar de que existen sub áreas, pero el personal operativo sigue comunicando, informando, preguntando al gerente general y viceversa.

En definitiva, es notable que la falta de una estructura organizacional es la causa del desorden en los procedimientos y como consecuencia el servicio que se brinda no es el mejor, ya que los clientes pueden percibir la descoordinación puesto que reciben el servicio final a destiempo y quienes realizan las operaciones (recurso humano) son trabajadores que se encuentran desmotivados, laborando en un ambiente dónde no hay claridad en las funciones ni en la jerarquía.

Desarrollo

Metodología

La investigación es descriptiva puesto que se utiliza para identificar y detallar las características de la variable estructura organizacional, con el objetivo de presentar con exactitud sus dimensiones. También es de

diseño no experimental, ya que no se altera el resultado obtenido; además se analiza la variable a estudiar en un periodo determinado. La población lo conforma Gerencia General, 07 jefes de área y 08 Subárea de Cobranzas, 04 Subárea de Atención al cliente y 12 Subárea técnica siendo un total de 32 administrativos de la empresa de Telecomunicaciones. Para poder recoger los datos provenientes de la variable de estudio, durante su aplicación se consideran la técnica de observación y encuesta, luego se procedió a elaborar el cuestionario, donde se empleó la escala de Likert a fin de poder medir las dimensiones de la estructura organizacional en la empresa, este instrumento estuvo dirigido a la población con un total de 32 encuestados. En base a la técnica que se empleó como también en los instrumentos, se llevó a cabo mediante un cuestionario donde se aplicó la escala de medición de Likert teniendo cinco criterios: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

En el instrumento se empleó 13 ítems de acuerdo a la variable en estudio (estructura organizacional). Luego, para la aplicación de la encuesta primeramente se determinó la validez del instrumento, mediante el Alfa de Cronbach [6].

Tabla 1
Confiabilidad del Alfa de Cronbach del cuestionario de la estructura organizacional según sus dimensiones

Variable/dimensión	N° ítem	Alfa de Cronbach	Condición
Estructura organización	13	0.854	Bueno
Estructura simple	3	0.836	Bueno
Burocracia mecánica	3	0.823	Bueno
Burocracia profesional	2	0.827	Bueno
Forma divisional	2	0.816	Bueno
Adhocracia	3	0.802	Bueno

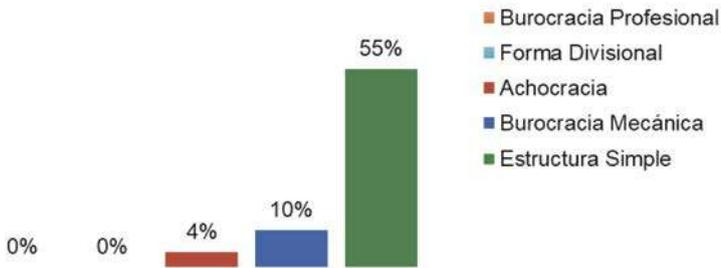
En esta tabla se identifica el Alfa de Cronbach y posteriormente aplica el cuestionario elaborado necesario para determinar la estructura organizacional basada en el modelo Mintzberg en la empresa de Telecomunicaciones, de 0.854 siendo de manera positiva para el desarrollo del cuestionario. Después de realizar el cuestionario y traspasar toda información a la base de datos, mediante el uso del Microsoft Office Excel, se procedió a obtener los resultados por medio del análisis estadístico que

permitió detallar de forma clara y ordenada la información mediante tablas estadísticas y gráficos.

Resultados

Figura 1

Estructura Organizacional actual alineada al modelo Mintzberg en la empresa Telecomunicaciones

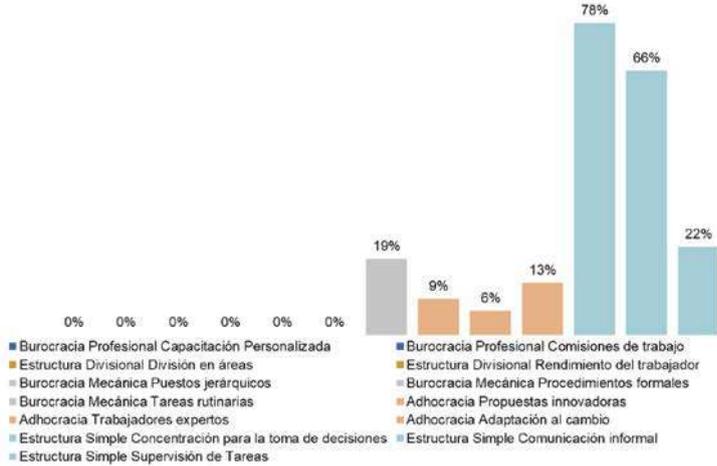


Nota: el gráfico representa la estructura organizacional actual de la empresa. Tomado de la encuesta realizada a los 32 administrativos.

Se identificó la estructura organizacional actual alineada a dicho modelo, y las estructuras ausentes son: la Burocracia Profesional y Divisional, sin embargo, las estructuras que cuenta la empresa son: Adhocracia con 4% donde los trabajadores manifiestan sus ideas para mejorar el servicio y se adecúan fácilmente a las exigencias por parte de los clientes, Burocracia Mecánica con 10% es decir los puestos jerárquicos en la empresa están claramente definidos y el plan operativo es habitual y reiterativo; otra estructura presente es la Estructura Simple con 55% donde los trabajadores mencionan que se congrega toda la facultad en el gerente general y la comunicación se lleva a cabo por medio de celular o por cualquier otro medio informal.

Figura 2

Características de las Estructuras Organizacionales en la empresa de Telecomunicaciones

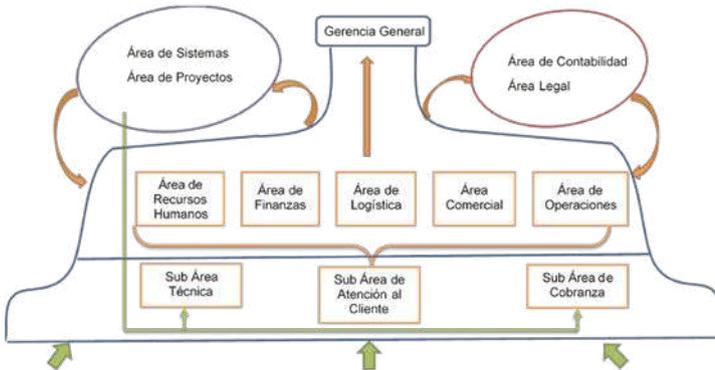


Nota: el gráfico representa las dimensiones de la estructura organizacional que menos fueron aplicadas en la empresa de Telecomunicaciones.

Se identifica la carencia de la estructura Burocracia Profesional, también de la estructura Forma Divisional, además, las dimensiones de la Burocracia Mecánica, enfocada a tareas rutinarias se encuentra en un 19% de la empresa. También, se identificó las dimensiones de la Adhocracia, donde el 9% afirman que el personal tiene diversas propuestas para mejorar los servicios, un 6% afirma que la empresa cuenta con personal experto de acuerdo a la actividad que se lo proponga y un 13% no tiene inconveniente en adaptarse a lo que el cliente espera del servicio. Por último, en cuanto a las dimensiones de la estructura Simple, el área de gerencia es quién toma de decisiones lo cual está presente en un 78%, un 66% se lleva a cabo la comunicación informal en áreas que conforman la empresa y con frecuencia el personal manifiesta las actividades diarias a los supervisores se lleva a cabo en un 22%. Se logró analizar el por qué las dimensiones de las estructuras organizacionales no se están aplicando en la empresa, por lo que se observa que existe carencia en la determinación jerárquica, asimismo, en la organización se vive la ausencia de la formalización ya que no se cuenta con reglamento interno de trabajo, manual organizacional de funciones, organigrama, descripción de puestos y los procedimientos no se encuentran bien definidos.

Del mismo modo, no se cuenta con la implementación de un plan de capacitación para cada trabajador, más, la empresa no se encuentra organizada ni por comités ni por unidades de trabajo; por último, se aprecia la falta de un instrumento que permita medir la productividad del personal.

Figura 3
Estructura organizacional propuesta para la empresa de Telecomunicaciones, según Mintzberg



Nota: el gráfico representa la estructura organizacional diseñada en la empresa de telecomunicaciones según Mintzberg.

En base a los resultados obtenidos anteriormente sobre la actual estructura y dimensiones en la empresa de telecomunicaciones, se identificó que las estructuras que está adoptando la empresa son la Estructura Burocracia Profesional, Adhocracia y Estructura Simple, lo que hace que la supervisión directa como mecanismo coordinador, no sea el adecuado para responder al factor de contingencia (entorno), requiriéndose una especialización horizontal. Es preciso indicar que cuando el proceso mecanismo de supervisión directa ejercido a través del ápice estratégico y el núcleo operativo, se considera una Estructura Simple, donde se congrega toda la facultad en el gerente de la empresa, otro punto es el mecanismo de estandarización del puesto de trabajo ejercido a través de la tecnoestructura, la línea media y el núcleo operativo, se considera Estructura Burocracia Mecánica donde los puestos no están definidos de manera clara y el trabajo se desarrolla de manera reiterativa, también se encuentra el mecanismo de adaptación mutua ejercido por el perso-

nal de apoyo – Estructura Adhocracia, es importante que los trabajadores manifiesten sus ideas referente al servicio que brindan como cable o internet, también sean especialistas en las actividades que realizan y se adecuen fácilmente a las exigencias de los trabajadores.

Conclusiones

Por tanto, la empresa está adoptando una estructura simple, ya que se hace uso de la supervisión directa desde el ápice estratégico como mecanismo coordinador para ejercer influencia directa sobre el núcleo de operaciones, siendo notable el grado de centralización del poder [5]. La división formal es sinónimo de estructura organizacional de los colaboradores, además tiene un rol importante ya que implica un diseño formal de procedimientos y funciones dentro de la empresa para su posterior logro de objetivos mediante una armonía laboral interna; asimismo, permite determinar la tipología empresarial [5].

De acuerdo a la encuesta aplicada en relación a la característica de las determinaciones emitidas el ápice estratégico está presente en un 78%, los canales de comunicación son ligeros e informales en un 66% y en relación a colaboradores que usualmente comunican al jefe todo lo que realizan en un 22%.

Esta situación deja notar una estructura organizacional sin una línea media sólida que responda a la característica diversa del rubro de telecomunicaciones, la ausencia de una línea media hace prevalecer un gran vacío de liderazgo, haciendo que la organización vaya a la deriva sin objetivos, sin dirección, dado que los directivos se han dado por vencidos en sus esfuerzos por dirigir a la organización.

Por medio del diseño de una estructura organizacional como consecuencia se cumple con los objetivos trazados por la entidad, considerando la misión, los objetivos estratégicos y la misión. En comparación al enfoque de Mintzberg, se utiliza con el propósito de detallar las características de las estructuras de las organizaciones; asimismo, busca asegurar la comprensión del plan de la estructura organizacional [4].

En las investigaciones antes mencionadas y los efectos obtenidos en la actual indagación se observa que el tratamiento de una estructura orga-

nizacional conveniente para sus exigencias no está limitado a una sola alternativa, sino que, se ajusta al estado del mercado, con la finalidad de captar al recurso humano indicado.

Se llegó a identificar que la empresa no tiene definidas claramente las líneas de autoridad, por lo que muchas veces las sub áreas reportan sus tareas al área de gerencia general. En cuanto al tramo de control, se da mayor tramo puesto que el gerente tiene a cargo de todo el personal operativo. Además, es importante que los gestores empresariales conozcan y diseñen una estructura diferente a las comunes [2].

El desconocimiento del área de operaciones por la programación de trabajo de instalaciones provoca que el área de logística no logre cumplir con el abastecimiento de los materiales que se emplean al realizar el servicio de instalación.

Los beneficios del modelo Mintzberg que se obtienen al diseñar una estructura organizacional, es una adecuada organización ya que mediante eso se logra cumplir con los objetivos organizacionales, también se determinan jerarquías y se distribuyen actividades y responsabilidades a fin de realizar y simplificar las funciones del trabajador.

Referencias

- [1] Altamirano A. (2010). Modelo de las Configuraciones de Henry Mintzberg. Universidad de Chile Instituto de Ciencia Política
- [2] Bastidas V. (2018). La estructura organizacional y su relación con la calidad de servicio en centros de educación inicial. Quito.
- [3] Chiavenato, I. (2015). Gestión del talento humano. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, Departamento Académico de Administración.
- [4] Meléndez L. & Sauna C. (2016). Estructuras organizacionales en las agencias de viajes y turismo en el centro histórico de la ciudad de Trujillo. Universidad Privada del Norte.
- [5] Verenzuela, J. (2015). Estructura Organizacional en la Gestión de los Procesos Administrativos y Operativos de la Empresa Lucky Star C.A. Universidad de Carabobo. Venezuela

- [6] Pertuz R. (2013). Estudio de los tipos de estructura organizacional de los institutos universitarios venezolanos. Revista Scielo.
- [7] Salcedo, S. (2016). Propuesta de Estructura Organizacional para la Empresa Camaronera Jemaredli S.A. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.
- [8] Orozco Bautista, B. E. (2016). Diseño y estructura organizacional de la empresa pollo dorado, del municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos. Quetzaltenango.
- [9] Ruiz Cortez, F. A., & Rojas Lujan, K. D. (2021). Estructura Organizacional basado en el Modelo Mintzberg en la empresa de Telecable Chiclin del Valle S.A.C. Trujillo, Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.
- [10] Ibáñez, B. (2015). UF0345 - Apoyo administrativo a la gestión de recursos humanos. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A
- [11] Medina Morvely, M. A. (2016). Percepción de la estructura organizacional por los trabajadores de la oficina regional del Gobierno Regional, Cusco 2016.
- [12] Gilli, J. J. (2017). Claves de la estructura organizativa. Argentina: EPUB.
- [13] Rengifo Reyes, K. C. (2018). Propuesta de implementación de organigrama y manual de organización y funciones, para mejorar el control administrativo del Centro de Atención Psicológica en el distrito de Miraflores 2018.
- [14] Meléndez L. & Sauna C. (2016). Estructuras organizacionales en las agencias de viajes y turismo en el centro histórico de la ciudad de Trujillo. Universidad Privada del Norte.



La cultura y liderazgo organizacional para la innovación del sector hotelero en Los Mochis – Sinaloa – México

Karla Judith Moreno Rentería

Doctora en Innovación y Administración de las Organizaciones. Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional Los Mochis.
Correo: karla.moreno@uadeo.mx

Iván Noel Álvarez Sánchez

Doctor en Ciencias Administrativas. Campus Culiacán. Universidad Autónoma Indígena de México. Correo: ivanalvarezsanchez@uais.edu.mx

Claudia Concepción Olivas Olivo

Doctora en Gestión del Turismo. Universidad Autónoma Indígena de México.
Correo: claudiaolivas@uais.edu.mx

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar el tipo de cultura, liderazgo e innovación en empresas del sector hotelero de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa. La estrategia de investigación se basa en un enfoque no experimental de corte descriptivo no comparativo a partir de la muestra de dos hoteles, aplicando el instrumento de evaluación OCAI en actores claves con datos enfocados a los gerentes y colaboradores de la organización; el análisis de la prueba U de Mann-Whitney demostró diferencias estadísticamente significativas en la percepción de la cultura organizacional ambos hoteles, se encontró la coexistencia de cuatro tipos de cultura se encontraron diferencias significativas entre los empleados entrevistado de acuerdo a las funciones se tienen encomendadas.

Palabras claves: cultura, liderazgo e innovación.

Organizational culture and leadership for innovation in the hotel sector in Los Mochis –Sinaloa – Mexico

Abstract

The present research aims to identify the type of culture, leadership and innovation in companies in the hotel sector in the city of Los Mochis, Sinaloa. The research strategy is based on a non-experimental, descriptive, non-comparative approach based on the sample of two hotels, applying the OCAI evaluation instrument in key actors with data focused on the managers and collaborators of the organization; The analysis of the Mann-Whitney U test showed statistically significant differences in the perception of the organizational culture of both hotels, the coexistence of four types of culture was found, significant differences were found between the interviewed employees according to the functions they were entrusted with.

Keywords: culture, leadership and innovation.

Introducción

Hoy en día el contexto global de los mercados y cambios en las organizaciones dentro de la industria hotelera, ha surgido modificaciones en los integrantes de las organizaciones debido a las nuevas tendencias internacionales, nacionales y culturales, el cual tiende a compartir la toma de decisiones, valores, creencias en el manejo de los colaboradores participantes de las empresas. "La actividad empresarial se ha visto obligada a perfeccionar sus procesos administrativos con la velocidad que la exigencia del entorno demanda en la búsqueda de la eficiencia y rentabilidad que le permita permanecer en el mercado Senge (2000)" (López, Hernández y Cervantes, 2019,p.2).

De esta manera la cultura organizacional es clave para la innovación en el sector hotelero ya que en la actualidad los esfuerzos por adoptar y ofrecer nuevos productos han tenido un desarrollo importante en toda la industria turística, por ello el sector turismo debe planificar y formular estrategias para alcanzar objetivos.

Esta investigación se enfocó en un estudio de caso en dos hoteles de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, y tiene que ver con la inserción del liderazgo e innovación en cultura organización y como se presentan las diferentes manifestaciones formales y no formales, que puedan medirse y evaluar en nueva forma de negocios en la empresa de estudio.

Por ello, resulta fundamental en un primer momento el análisis y comprensión de la cultura organizacional imperante en las empresas de estudio, a fin de alinear dicha cultura, con el liderazgo e innovación de los servicios ofrecidos.

Contexto y análisis de las empresas del sector hotelero

El sector turístico constituye la primera industria mundial, si se considera su producción mundial (cercana al 11% del PIB), el valor añadido, la inversión de capital y el empleo generado, según confirma World Travel and Tourism Council (WTTC, 2020). Así, las empresas del sector hotelero se encuentran en constante transformación (Poon, 1993), impulsan el cambio de nuevos consumidores, que exigen mejores servicios cuidado del medio ambiente. Dichas características al que se adaptan en la competitividad global, y son efectos que deriva de la crisis económica, al cual proceden las empresas hoteleras a diseñar nuevas estrategias de cultura organizacional orientadas hacia la calidad del servicio y la sustentabilidad.

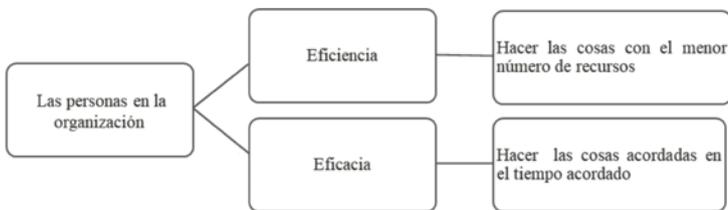
Asimismo, en el ámbito económico, el sector hotelero disfruta de una notable relevancia, por su contribución a la generación de empleo y por las consecuencias indirectas que tiene en su entorno. En efecto, la presencia de un hotel en una determinada zona permite impulsar el desarrollo de actividades complementarias, mejorar la renta de los habitantes en las áreas turísticas de influencia y revitalizar una serie de actividades que, sin la figura del hotel y del sector turístico, podrían desaparecer. Es por ello que la incertidumbre y los constantes cambios, las empresas del sector hotelero deben innovar y adaptarse de la mejor manera posible introduciendo los cambios que ellas creen más convenientes entre ellos la calidad los servicios orientados hacia la sustentabilidad, sin descuidar un aspecto de vital importancia la cultura organizacional de la empresa.

De esta manera la perspectiva del desarrollo organizacional Moguel (2012), menciona que el pleno auge del sistema taylorista en Estados Unidos y de su proyección industrial durante las décadas iniciales del siglo

XX, surge una persona interesada por conocer y revisar la situación de los trabajadores al interior de las organizaciones: Mary Parker Follet (1863-1993), quien desde joven demostró preocupación por el bienestar de los individuos y contribuyó a la creación de escuelas nocturnas donde las personas pudieran educarse después de su jornada de trabajo, movimiento social que pronto se popularizó en otras ciudades de la unión americana.

El propósito de toda organización, señala Parker, es el de armonizar los esfuerzos del grupo para lograr la mayor eficiencia en el trabajo. Realizó estudios de liderazgo, poder, autoridad y responsabilidad, considerándolos como fuentes de conflicto en la organización, formulando propuestas tanto de índole práctica como filosófica. En el fondo Follet buscaba defender la dignidad de las personas en sus relaciones de trabajo en la organización, fomentando la administración por valores desde la alta gerencia y fomentando en los trabajadores el hábito de la superación personal a través de la educación, con la finalidad de alcanzar beneficios para todos los actores (p.39). Pallares (2012), afirma que cuando la organización logra que los colaboradores se sientan parte de la misma y dichos objetivos son transmitidos y sentidos desde la dirección hacia los empleados, éstos logran participar y ser parte de los objetivos, en la eficiencia y eficacia (p.36), como se muestra en la siguiente figura 1.

Figura 1
Las personas en la organización



Fuente: (Pallares, 2012)

Se aprecia en la figura los medios de como las personas deben de colaborar para obtener una participación efectiva que conlleve alcanzar dichas metas de acuerdo con la eficiencia y eficacia, además es importante establecer objetivo y así como contar con una comunicación formar en las organizaciones.

Tipos y modelos de la cultura organizacional

Chuc (2017), define el Modelo cultural de Cameron & Quinn (2006), proponen estudio de la cultura organizacional basada en el modelo Competing Values Framework que permite diagnosticar y caracterizar la cultura dominante y su vinculación con el desempeño de la organización a través de la aplicación de un instrumento denominado Organizational Culture Assessment (OCAI). Este modelo define cuatro tipos de cultura, a partir de dos dimensiones, según la figura 2. La primera dimensión es de estabilidad contra flexibilidad. La segunda dimensión plantea dos valores contrapuestos: que la empresa tenga una orientación interna o tenga una orientación externa.

Figura 2

Tipos de cultura según el modelo Competing Values Framework



Elaboración de Cameron & Quinn (2006).

Combinando estas dos dimensiones o valores en competencia, el modelo Cameron & Quinn (2006), distingue los siguientes cuatro tipos de cultura:

1. La cultura de clan: la organización es un lugar muy amistoso para trabajar donde las personas comparten mucho entre sí como una familia. Los líderes de la organización se consideran mentores y figuras paternas. La organización es unida por la lealtad o la tradición. En general

el compromiso de sus miembros es alto. La organización da énfasis al beneficio a largo plazo en el desarrollo del recurso humano y concede gran importancia a la cohesión y unidad. El éxito institucional se define en términos de satisfacción al cliente y consideración de las personas. La organización premia el trabajo en equipo, participación y el consenso.

2. La cultura de adhocracia: los miembros ven a la organización como un lugar dinámico para trabajar, de espíritu emprendedor y ambiente creativo. Las personas, por ende, tienden a ser creativas y asumen riesgos. Los líderes también son considerados innovadores y tomadores de riesgo. Lo que sostiene a la organización en el tiempo es la experimentación de nuevos productos o servicios, la innovación, el estar en constante crecimiento y adquiriendo nuevos recursos. El éxito institucional significa tener utilidades importantes por la venta de nuevos productos o servicios, siendo los líderes de mercado en su área. La organización estimula la iniciativa individual y libertad de intelecto.

3. La cultura de mercado: es una organización orientada a resultados, cuya mayor preocupación es realizar el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas. Los líderes son directivos exigentes, productores y competitivos. El sostenimiento de la organización está en el énfasis en ganar, siendo la reputación y éxito de la organización preocupaciones cotidianas. El éxito se define en términos de participación de mercado y posicionamiento. En este tipo de organización, sus miembros están en un ambiente en el cual permea el control del trabajo realizado y además sus miembros prefieren la estabilidad de la organización.

4. La cultura de jerarquía: la organización es un lugar estructurado y formalizado para trabajar. Los procedimientos gobiernan y dicen a las personas qué hacer. Los líderes se precian de ser buenos coordinadores y organizadores en donde las reglas y las políticas juegan un papel importante. La preocupación fundamental de la dirección está en la estabilidad y en el funcionamiento eficaz de la organización con altos niveles de control.

Por lo que este instrumento describe los elementos centrales de la cultura organizacional en lugar de atributos del clima organizacional.

Una aproximación al concepto de innovación

Para Flores y Espósito (2014), definen que la innovación es un término elaborado a principios del siglo XX por el economista austríaco Joseph

Schumpeter, tanto para dar una explicación a la sucesión de la crisis del capitalismo cada 50 años, como para abordar el problema de la dinámica interna profunda de este sistema económico. El uso inicial de la palabra innovación se reducía a la introducción de un objeto o métodos nuevos en el mercado. No obstante, la complejidad del término y de la realidad, ha permitido su extensión hacia otros tipos de fenómenos no relacionados directamente con los mercados, porque puede implicar tanto la idea de un cambio tecnológico generalizado, como un cambio social dentro de las organizaciones y la sociedad (Flores, 2015,p.361). De acuerdo al Manual de Oslo (2006), la innovación se puede describir como la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones de la organización con su entorno. Las innovaciones de organización en la práctica empresarial implican la introducción de nuevos métodos para organizar las rutinas y los procedimientos de gestión de los trabajos, para mejorar el aprendizaje y la distribución del conocimiento en la organización (Flores, 2015, p.363).

En este sentido la introducción de nuevos métodos de asignación de responsabilidades y del poder de decisión entre los empleados para la división del trabajo, es por ello que los motivos o fines que impulsan a una organización a innovar son diversos y entran en juego múltiples factores relacionados tanto con la demanda y tendencias del mercado como con el funcionamiento interno de la organización. En el caso del sector hotelero, el cliente es claramente el referente y principal objetivo de la innovación actual. El exceso de oferta y el consiguiente aumento de competitividad en el sector ha llevado a una situación en la que se considera prioritario todo lo que aporte valor y sea apreciado por el cliente (Cotec, 2018).

En esta misma línea, también es destacable la importancia de las innovaciones enfocadas a conseguir un incremento de los ingresos, una vez que el cliente se encuentra alojado en el hotel. En última instancia, este objetivo se traduce en el desarrollo y disposición de una cartera de productos cada vez más amplia, diversa e imaginativa en el propio establecimiento. La inserción de la innovación en cultura organizacional de acuerdo con Kelley (2006), citado en Flores (2015), se orientan a: premiar colectivamente los logros innovadores, estimular la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas, así como los aportes creativos para evitar que la inercia del grupo los detenga. El autor también propone reforzar valores y actitudes de apertura al cambio; promover que los pro-

blemas sean vistos como retos; difundir internamente los aportes que hayan tenido un impacto positivo en el desempeño de la organización y reconocerlos públicamente; estimular la difusión del conocimiento, incluido aquel que se obtiene en los fracasos; permitir las fallas cuando éstas son consecuencia inevitable del proceso de experimentación, valorar la capacidad de desarrollar a los integrantes del equipo; retar a los empleados a encontrar mejoras en todos los procesos (Flores, 2015).

Metodología

El diseño de la investigación es un diseño no experimental define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, dicha investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). Se aplicó el instrumento denominado Organizational Culture Assessment (OCAI) donde se midió la cultura organización y el tipo de liderazgo, y su efecto en la innovación, la muestra fue de dos hoteles de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, clasificados como: hotel A y Hotel B, la recolección de datos se aplicó a los gerentes y colaboradores.

Resultados

El estudio permitió conocer la inserción del liderazgo e innovación en la cultura organizacional en el sector hotelero localidad en Los Mochis, Sinaloa. Con respecto a la muestra seleccionada en el hotel A fue diseñada para diez departamentos y hotel B se manejó a ocho áreas donde se estudió el tipo de liderazgo de la organización, de esta manera cumplir con los objetivos estratégicos de las organizaciones, de acuerdo a los valores del modelo OCAI representado las dimensiones: características dominantes, Liderazgo en la organización, Estilo gerencial, Cohesión organizacional, Énfasis estratégicos y Criterios de éxito, destaca lo siguiente a nivel de las organizaciones. A continuación, se presenta los resultados comparativos de los perfiles culturales organizacionales del Hotel A & Hotel B como se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1
Perfiles culturales organizacionales

		Informe							
Hotel		A	AP	B	BP	C	CP	D	DP
Plaza Inn	Media	163.4000	171.4000	134.8000	143.4000	150.2000	146.1000	160.6000	143.1000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
	Desv. Desviación	50.84880	40.42332	19.84271	18.19768	21.08607	26.30779	40.81993	26.34999
Ibis	Media	246.8750	251.2500	126.2500	130.0000	101.8750	102.5000	123.7500	118.7500
	N	8	8	8	8	8	8	8	8
	Desv. Desviación	41.48472	44.78121	19.03943	17.72811	34.84020	42.25771	16.42081	13.56203
Total	Media	200.5000	206.8889	131.0000	137.4444	128.7222	126.7222	144.2222	132.2778
	N	18	18	18	18	18	18	18	18
	Desv. Desviación	62.44362	57.94611	19.41194	18.75295	36.68435	39.98353	36.71761	24.46079

Fuente: análisis de resultando en Spss ver 2020.

Indica que el factor A (Clan) de la prueba OCAI el hotel A & hotel B obtuvieron medias de 163.40 y 246.87 con desviaciones estándar de 50.84 y 41.48, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 171.40 con desviación estándar de 40.42 para el hotel A y 251.25 con desviación estándar de 44.78 para hotel B. Por consiguiente, a la teoría de Cameron y Quinn (2006), determina que el tipo de cultura clan que desempeña el hotel A & hotel B refiere que son organizaciones amistosas para trabajar donde las personas comparten mucho entre sí como una familia. De esta manera los líderes de la organización se consideran mentores y figuras paternas, la organización es unida por la lealtad o la tradición.

De acuerdo al factor B (Adhocracia) de la prueba OCAI el Hotel A & hotel B obtuvieron medias de 1348.80 y 126.25 con desviaciones estándar de 19.84 y 19.03, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 143.40 con desviación estándar de 18.19 para el hotel A y 130.00 con desviación estándar de 17.72 para hotel B. En esta perspectiva la cultura de adhocracia indica que los miembros ven a la organización como un lugar dinámico para trabajar, de espíritu emprendedor y ambiente creativo. Las personas tienden a ser creativas y asumen riesgos. Los líderes también son considerados innovadores y tomadores de riesgo.

Mismo que el factor C (Mercado) de la prueba OCAI el hotel Plaza A & hotel B obtuvieron medias de 150.20 y 101.87 con desviaciones estándar de 21.08 y 34.84, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo fac-

tor fue de 146.10 con desviación estándar de 26.30 para el hotel A y 102.50 con desviación estándar de 42.25 para hotel B. De esta manera la cultura de mercado orienta a una organización hacia los resultados y a la preocupación de dirigirse a la realización de actividades bien hechas, asimismo el personal se considera competitivo y los líderes son exigentes de manera que la organización sea el éxito del posicionamiento en el mercado.

Por otra parte, el factor D (Jerárquico) de la prueba OCAI el hotel A & hotel B obtuvieron medias de 160.60 y 12.75 con desviaciones estándar de 40.81 y 16.42, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 143.10 con desviación estándar de 26.34 para el hotel A y 118.75 con desviación estándar de 13.56 para hotel B. Se observa que en la cultura de jerarquía la organización es estructurada, formalizada y con procedimientos para trabajar, los líderes son buenos coordinadores y organizadores de acuerdo a las reglas, políticas que fundamenta la estabilidad y el funcionamiento eficaz de la organización con alto nivel de control. Dichos elementos que integra la cultura organizacional impacta el clima organizacional con la participación de los colaboradores en la interpretación de los resultados obtenidos.

Tabla 2
Análisis prueba U de Mann-Whitney

Estadísticos de pruebaa								
	A	AP	B	BP	C	CP	D	DP
U de Mann-Whitney	7.000	7.000	31.500	27.000	10.000	16.500	14.000	17.000
W de Wilcoxon	62.000	62.000	67.500	63.000	46.000	52.500	50.000	53.000
Z	-2.937	-2.937	-.759	-1.167	-2.668	-2.093	-2.314	-2.059
Sig. asintótica (bilateral)	.003	.003	.448	.243	.008	.036	.021	.040
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	.002b	.002b	.460b	.274b	.006b	.034b	.021b	.043b

a. Variable de agrupación: Hotel b. No corregido para empates.

El análisis de la prueba U de Mann-Whitney demostró diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes reportados del hotel "A" y "B" para los factores A con un valor de P=.003 y AP con un valor P= .003, C con un valor de P =.008 y CP con un valor de P =.036, D con un valor

de $P = .021$ y DP con un valor de $P = .040$, encontrándose por debajo del valor $\alpha = .05$. Para el factor B y BP no se encontraron diferencias estadísticamente significativas obteniéndose valores de $P = .448$ y $P = .243$ respectivamente, que se encuentran por encima del nivel de significancia establecido (Véase en la tabla 2).

De acuerdo a la (figura III y tabla 3) el hotel "A" presenta un liderazgo organizacional de nivel hacia la cultura clan actual de 47.33 representando al dominio preferido de 54, indico que los líderes de la organización se consideran mentores y figuras paternas. Asimismo, el hotel "B" presenta una cultura mercado actual y preferido de 55 dio como resultado que los líderes son directivos exigentes, productores y competitivos.

Figura III
Liderazgo organizacional hotel "A" & hotel "B"



Tabla 3
OCAI de liderazgo organizacional hotel "A" & hotel "B"

A	Clan	Adhocracia	Mercado	Jerarquizada	B	Clan	Adhocracia	Mercado	Jerarquizada
Ahora	47.33	44.83	31.83	45.16	Ahora	45.83	33.33	55	14.16
Preferido	54	47.66	30.83	38.33	Preferido	45.83	20.83	55	13.33

Conclusiones

El sector hotelero desempeña un papel muy importante en la actividad del servicio turístico, en donde impulsa el desarrollo socioeconómico

de la localidad, al generar capacidad de empleo estable, por lo que ha convertido un desarrollo a la sociedad, es por ello que el sector hotelero es un factor de gran importancia en nuestro país. Esta investigación, se realizó asumiendo la relevancia que tiene el liderazgo y la innovación en la cultura organizacional en la función que desempeña los colaboradores y huéspedes de las empresas turísticas.

Por otra parte, es pertinente mencionar que, tomando en consideración las limitaciones de tiempo y recursos para llevar a cabo la investigación en una muestra más amplia de las empresas del sector hotelero, motivo de enfermedad por coronavirus (Covid-19), se decidió seleccionar a dos hoteles y es posible aseverar que el tipo de cultura organizacional es el eje central para alcanzar los objetivos que como organización tienen.

Los hoteles A y B son reconocidos por la sociedad, por sus antecedentes y trayectoria en el sector, empresas comprometidas y reconocidas en el desarrollo social y local que han prestado sus servicios a la sociedad mexicana y extranjera. Una de las características de la presente gestión del tipo de cultura organizacional "clan" donde se presenta la integración del líder con sus colaboradores comprometidos y con experiencia que llevan a cabo controles para dar continuidad a los procesos administrativos que son necesarios en el quehacer de la calidad de servicio y sustentabilidad para satisfacer al cliente.

Asimismo, impulsar la cultura de la innovación con líderes comprometidos en las creencias, experiencias para satisfacer al cliente, de manera ordenada y con sentido ético hacia el cuidado del medio ambiente, utilizando productos biodegradables, ahorro de energía eléctrica, ahorro de agua que finalmente la clave para elevar las estrategias es estar en la vanguardia en capacitaciones por la organización para que sus colaboradores desempeñen con responsabilidad sus tareas del día a día con responsabilidad y mejoramiento al servicio al huésped. los directivos es la clave importante para llevar a cabo los valores en el desarrollo de la cultura organización para orientar a los colaboradores en una formación de competencias laborales que conlleven la responsabilidad social y ambiental donde muestra que las organizaciones, desean, saben y son capaces de hacer sus tareas.

Referencias

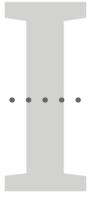
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework*. United States of America: Jossey-Bass. Obtenido de http://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2017/12/Ano2017No12_117_135.pdf
- Cotec. (2018). Innovación en el sector hotelero. *Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica*. Obtenido de <https://www.cienciacanaria.es/files/Innovacion-en-el-sector-hotelero.pdf>
- Chuc Canul, F. (06 de 11 de 2017). Un modelo adecuado para diagnosticar la Cultura Organizacional. *I.C. Investigación*. Obtenido de http://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2017/12/Ano2017No12_117_135.pdf
- Flores Urbáez, M. (2015). La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 355-371. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29040281010.pdf>
- Flores Urbáez, M., & Espósito de Díaz, C. (2014). *Fundamentos básicos de gestión de la tecnología: teoría y práctica*. Maracaibo, Venezuela: Ediciones Vicerrectorado Académico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29040281010.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GraW-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Kelley, T. (27 de Octubre de 2006). La reinda de la innovación. *Revista Dinero, especial Innovación*. Obtenido de http://www.innovatividad.net/documentos/Cultura_de_Innovacion.pdf
- López Noriega, M., Hernández, L. Z., & Cervantes Rosas, M. Á. (2019). Análisis comparativo de la competitividad en el sector hotelero en Estados de los dos Golfos de México. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/rilco/01/sector-hotelero.pdf>
- Moguel Liévano, M. (12 de 05 de 2012). Aportaciones del desarrollo organizacional a la responsabilidad social de las empresas. <http://132.248.9.34/hevila/Staobillekilaltalekilabtel/2012/no2/2.pdf>. Recuperado el 20 de 06 de 2018
- OCDE. (2006). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre la innovación. Obtenido de www.tragsa.es y en <http://www.micit.go.cr/index.php/>

Pallares Utria, E. R. (02 de 07 de 2012). Tesis: "Diseño de un programa de desarrollo organizacional basado en la percepción del clima organizacional de los empleados de la empresa Suliquido S.A." . Bogotá, Colombia: Universidad de la Costa. Recuperado el 25 de 06 de 2018, de <https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/50>

Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. Oxon: Cab International.

Senge, P. (2000). *La danza del cambio*. Mc Graw Hill.

WTTC. (2020). Obtenido de World Travel & Tourism Council: <https://sp.wttc.org/>



Incursión de la Responsabilidad Social Corporativa en las estrategias empresariales y el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Mexicali - Baja California - México

Jessica Lizbeth Cisneros Martínez

Doctora en Ciencias Económico Administrativas. Universidad Autónoma de Baja California, México. Orcid: 0000-0003-0460-9246.
Correo: cisneros.jessica@uabc.edu.mx

Sósima Carrillo

Doctora en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Baja California, México. Orcid: 0000-0002-0546-2621.
Correo: sosima@uabc.edu.mx

Loreto María Bravo Zanoquera

Doctora en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Baja California, México. Orcid: 0000-0002-6799-8114.
Correo: loreto@uabc.edu.mx

Zulema Córdova Ruiz

Doctora en Ciencias Económico Administrativas. Universidad Autónoma de Baja California, México. Orcid: 0000-0001-7787-3297.
Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Resumen

La incursión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las estrategias empresariales de las Pequeñas y Medianas empresas (PyMES) ha sido un tema de gran interés para el sector empresarial, inversores e

incluso el sector gobierno. Diferentes iniciativas, códigos y normas han aparecido con la finalidad de promover un comportamiento empresarial más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el ambiente. Su aplicación en las PyMES es de gran trascendencia, para fortalecer su imagen y competitividad, mediante la incorporación en su operación de prácticas de responsabilidad social. El objetivo del estudio es identificar la importancia e impacto de las estrategias de RSC en PyMES, grupos de interés o stakeholders. La investigación es de tipo descriptivo, transversal y de corte cuantitativo. La muestra fue de 164 PyMES en Mexicali, Baja California. Entre los resultados, las empresas confirmaron que tener prácticas de Responsabilidad Social es de alta importancia. Sin embargo, no existen indicadores que permitan evidenciar su buen trabajo como empresas responsables, también resalta la calidad como principal factor de influencia en la reputación de toda organización, al igual que un ambiente de trabajo sano y seguro. Una de las limitaciones más importantes encontradas fue, la falta de recursos que en ocasiones no permite la implementación de dichas prácticas.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, PyMES, estrategias empresariales, implementación, competitividad.

Incursion of Corporate Social Responsibility in business strategies and the development of Small and Medium Sized Companies in Mexicali – Baja California – México

Abstract

The incursion of Corporate Social Responsibility (CSR) in the business strategies of Small and Medium Enterprises (PyMES) has been a topic of great interest for the business sector, investors and even the government sector. Different initiatives, codes and standards have appeared to promote a more ethical, sustainable, and respectful business behavior with society and the environment. Its application in PyMES is of great importance to strengthen its image and competitiveness by incorporating social responsibility practices into its operation. The objective of the study is to identify the importance and impact of CSR strategies

in PyMES, interest groups or stakeholders. The research is descriptive, cross-sectional, and quantitative. The sample consisted of 164 PyMES in Mexicali, Baja California. Among the results, the companies confirmed that social Responsibility practices is of high importance, however, there are no indicators that allow them to demonstrate their good work as responsible companies, quality also stands out as the main factor of influence on the reputation of any organization, as well as a healthy and safe work environment. One of the most important limitations found was the lack of resources that sometimes does not allow the implementation of these practices.

Keywords: Corporate Social Responsibility, PyMES, business strategies, implementation, competitiveness

Introducción

La globalización, las redes sociales, los medios informativos, la desatención a los derechos laborales y al medio ambiente, así como la percepción de que los recursos naturales son limitados y se tiene que poner un freno a su consumo desmedido, entre otras situaciones, han provocado que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) sea un aspecto importante dentro de las estrategias empresariales de toda organización. Para Ellwood (2007), a medida que aumenta la riqueza para una minoría de la humanidad, aumentan las disparidades entre ricos y pobres y se acelera el saqueo de los recursos naturales de nuestro planeta. Por tanto, si una empresa desea crecer tiene que trazar el rumbo de su existencia, definir como creará valor, precisar objetivos, acciones y recursos necesarios para cumplirlos. Por ello, las empresas que integran en sus negocios el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, son empresas que hacen unión entre la rentabilidad y sus impactos sociales y medioambientales. Dicha sinergia, solo se logra mediante la adopción de la RSC como base de sus estrategias de negocios.

Hoy día los gobiernos han dirigido esfuerzos y emitido recomendaciones o directrices no vinculantes para una conducta empresarial responsable dentro del contexto global. Al respecto, la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos por sus siglas OCDE, emitió directrices que enuncian principios y normas voluntarias para una conducta empresarial responsable (OCDE, 2020). Sin embargo, dichas directrices solo consideran a las empresas multinacionales dejando fuera a las pequeñas y medianas empresas (PyMES), las cuales también están interesadas en proteger a su capital humano, el medio ambiente y dar una mejor imagen ante sus stakeholders, pues saben que ello dará solidez a su negocio y oportunidades de crecimiento y estabilidad. Indudablemente, las inversiones son el crecimiento del mañana por lo cual, si México, busca atraer inversión, es importante no solo centrarse en las multinacionales, sino también en las PyMES, pues para la economía nacional, estas, tienen particular importancia, no solo por sus aportaciones a la producción, sino también por el gran potencial como generadoras de empleos, representando un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y lograr una mejor distribución de la riqueza. Kauffman (2001), señala que las PyMES siempre han tenido un papel importante en el desarrollo económico de los países del mundo.

Problemática y justificación

Esta investigación se centra en la importancia de que existan estrategias empresariales de RSC en las PyMES de Mexicali, Baja California, en virtud de que su puesta en marcha permita un mayor crecimiento y solidez de la organización, puesto que al ser una nueva forma de gestión y de hacer negocios, busca el equilibrio de las operaciones de la empresa en los ámbitos económico, social y ambiental, reconociendo las necesidades de los grupos de interés relacionados. Se eligió a las PyMES por ser de gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo, representando a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de sujetos o unidades económicas y personal ocupado.

Objetivos

General

Determinar la importancia de las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa en el desarrollo de las PyMES en Mexicali, Baja California.

Específicos

- Definir los temas que aborda la Responsabilidad Social Corporativa
- Conocer los beneficios e implementación del establecimiento de un plan de trabajo basado en la Responsabilidad Social Corporativa
- Identificar si las PyMES de Mexicali, Baja California están incluyendo acciones de Responsabilidad Social Corporativa en sus estrategias de desarrollo.

Desarrollo

La apertura económica y comercial de los mercados ha planteado como reto para las organizaciones la puesta en marcha de la RSC como parte de su gestión administrativa. El establecimiento de dichas estrategias implica una nueva visión de negocios, integra aspectos como su responsabilidad ante los grupos de interés o stakeholders, valores éticos, el respeto al medioambiente, la comunidad y las personas, dejando atrás la mentalidad de las empresas de generar únicamente utilidades. Es importante que dicho cambio de visión se realice desde el corazón de la organización, que se tome en cuenta los recursos que la empresa posee y que delimite si con ellos podrá afrontar realmente las metas y lineamientos que son clave en la Responsabilidad Social. Mediante el establecimiento de estrategias, la empresa busca conectar su filosofía e intereses con la conciencia de los consumidores, creando un vínculo entre ellos; se busca fidelizarlos como clientes, compartiendo principios e ideales de la marca, logrando con ello la competitividad de la empresa.

Para Ibisate (2008), la RSC es considerada como una estrategia de gestión que debe ser difundida en toda la organización y que comprende la posibilidad de que personas, grupos o entes influyan en su capacidad para alcanzar sus metas. Identificar estos grupos, denominados stakeholders o grupos de interés, requiere de métodos que permitan justificar la puesta en marcha de acciones de RSC por parte de las empresas. En ese sentido, García, Azuero y Peláez (2013), señalan que la RSC implica adoptar medidas que permitan mejorar las percepciones de los grupos de interés que se consideran críticos para la organización, y así contribuir a formar una reputación determinada por el grado de responsabilidad adoptado con cada uno de estos grupos. Labandeira, León y Vázquez (2007), por su parte, identifican que la relación fundamental

entre la actividad empresarial y sus diferentes interlocutores es lo que ha dado lugar al concepto de RSC.

Para Fernández (2009), la RSC, es un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Su objetivo es buscar la excelencia en la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos con la incorporación de las tres facetas del desarrollo sostenible: la económica, la social y la medioambiental lo cual favorece la consolidación de la empresa, promueve su éxito económico y afianza su proyección de futuro, Navarro (2008), por su parte, señala que el consumidor y las empresas son cada vez más conscientes de sus respectivas responsabilidades sociales en calidad de stakeholders del proceso de producción, distribución y venta/consumo. La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa y para ello tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. La forma en cómo lo hace y en qué campos de actuación lo hará, es lo que hoy se llama RSC.

De acuerdo con Correa, Flynn y Ami (2004), la RSC toca varias áreas de gestión de la empresa, entre los cuales se destacan las siguientes dimensiones:

Ética, valores y principios de los negocios: haciendo énfasis no solo en el cumplimiento legal de las obligaciones de la empresa sino buscando un compromiso de un comportamiento ético basado en valores.

Derechos humanos, trabajo y empleo: tomando en cuenta los 4 principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y del derecho del trabajo, como son; el respeto por la libertad de asociación, el trabajo forzado, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación del empleo.

Gobernabilidad corporativa: implica el sistema de reglas y prácticas que dirigen y controlan las empresas, define la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes actores relacionados con las empresas como son la junta directiva, accionistas, administradores y otros públicos interesados. Un sistema de gobernabilidad adecuado permite la transparencia, justicia y rendición de cuentas y da credibilidad en los mercados.

Impactos sobre el medio ambiente: este es un componente intrínseco de la RSC.

Relaciones con proveedores: la RSC motiva a las empresas a descubrir de que maneras sus negocios generan efectos sobre todo el ciclo de producto o cadena de valor, desde el proveedor de materia prima hasta el consumidor final.

Filantropía e inversión social: la RSC motiva a las compañías a descubrir formas innovadoras de vincularse solidariamente con las comunidades.

Transparencia y rendición de cuentas: la RSC insta a asegurarse de que todos los niveles de la jerarquía de la empresa adopten los valores y principios.

Sin duda, el establecimiento de prácticas que privilegien la RSC en las organizaciones tiene grandes ventajas entre ellas se encuentran un mayor desempeño financiero, la reducción de costos operativos de la empresa y la mejora de la imagen y reputación de la empresa, Por lo que, aunque el trabajo es arduo para las organizaciones, se deben evaluar todas las dimensiones de la RSC con la finalidad de establecer estrategias empresariales que permitan crecer a la organización y mantenerse competitiva. Es importante dejar claro que las normas de RSC son normas de cumplimiento voluntario, lo que provoca en las organizaciones que se acogen a estas estrategias ser competitivas e innovadoras, pero por otro lado el hecho de que no se encuentren reguladas y no exista un órgano que sancione la falta de aplicación de las mismas normas genera falta de efectividad en su aplicación y cumplimiento. En vista de lo anterior, una PyME deberá dejar claras las razones por las que establecerá estrategias de RSC, esto con el fin de crear compromisos en todos los niveles de la organización y comunicar mediante la misión, visión y valores, los retos asumidos.

Otro aspecto importante que se debe de considerar en el establecimiento de estrategias de RSC, es la creación de un código de ética, mismo que respaldará y permitirá seguir directrices dentro de la organización. En su camino al cambio e integración de RSC las organizaciones deben hacer un diagnóstico situacional sobre los aspectos que la organización si cumple en aras de la Responsabilidad Social (RS) y hacer una planeación estratégica, considerando estos principios y prácticas y sumando aquellas que sea necesario integrar. A fin de alinear la estrategia y las

operaciones es importante generar alianzas entre sectores, establecer sistemas de medición que permitan identificar que están operando correctamente dichas estrategias en lo interno y en lo externo. En virtud de ello, el liderazgo juega un papel esencial, pues el jefe, dueño o gerente de una organización, debe tener la capacidad para conducir a la misma, buscar que la infraestructura permita que la estrategia de RSC se incorpore a las operaciones de la empresa, capacitar al recurso humano de manera que posea habilidades que le permitan tomar decisiones que favorezcan la rápida implementación de dichas prácticas.

Metodología

De acuerdo con Hernández-Sampieri (2014), existen distintos tipos de investigación, la exploratoria, descriptiva, correlacional y la investigación explicativa y causal, cada uno de los distintos tipos de investigaciones van enfocados a un objetivo específico, desde identificar el problema y obtener conclusiones precisas sobre el tema jamás abordado hasta detallar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, entre otros. La presente investigación es descriptiva pues busca identificar la incursión de la RSC en las estrategias empresariales de las PyMES de Mexicali, Baja California; es transversal debido a que se realizó una investigación de campo en donde se recolectaron datos por un tiempo determinado y es de corte cuantitativo pues aplica cálculos matemáticos para procesar y analizar los datos obtenidos.

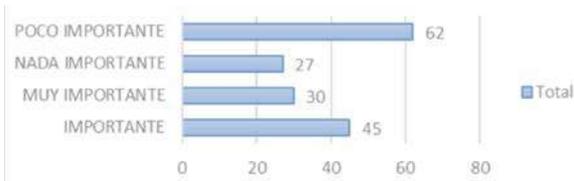
Como parte de la investigación, se elaboró un cuestionario, con tres unidades de análisis, aportando información sobre: datos generales de la empresa y del entrevistado, identificación del grado de importancia para la empresa de actividades de responsabilidad social, importancia de la reputación de la empresa y conocimiento general de los valores de la organización. El cuestionario consta de instrucciones para su llenado, las preguntas son dicotómicas, también se incluyen preguntas de opción múltiple con por lo menos tres opciones de respuesta, preguntas en escala Likert y preguntas de opinión. La muestra estuvo compuesta por 164 PyMES y dentro de los datos sociodemográficos expuestos en el instrumento de evaluación se pudo conocer, que el 43.90% de las empresas entrevistadas son medianas, 29.27% microempresas y 26.83% pequeñas empresas.

Resultados

Dentro de los principales aspectos evaluados a las PyMES se encuentra el grado de importancia que tiene para su organización las actividades de RSC encontrándose: Primero; que el 41% de las empresas encuestadas contestaron que es muy importante este tema, 35% que es un tema importante, mientras que solo el 7% considera que no son importantes dichas prácticas y 17% que es poco importante. Es de resaltar, que, aunque la mayoría considera importante estas actividades, no tienen establecidas prácticas de RSC. Segundo; la opinión de los encuestados respecto a la importancia que se le da a la responsabilidad social tomando en cuenta el clima económico actual, fue una interrogante planteada a las PyMES encontrándose de acuerdo con la gráfica 1, que el 17% de los encuestados considera muy importante el tema de la responsabilidad social, 29% lo considera importante, mientras que el 38% consideran que se da poca importancia al tema y el 16% opinan que no es un tema importante actualmente.

Gráfico I

El clima económico actual y la importancia de la RSC



La Secretaría de Economía (2016), en su artículo RSC. Líneas directrices para empresas Multinacionales tiene como misión promover la responsabilidad social empresarial, por medio de las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE. Sin embargo, aunque en el panorama económico actual la importancia de la RS es de suma importancia, para las PyMES sigue siendo aún un tema rezagado. Hoy la RS no debe estar definida solo por los expertos, sino también por la propia sociedad, una sociedad cada vez más exigente, que se cuestiona no solo por lo que el mercado ofrece, sino también sobre el modo en como lo hace, por ello es tan importante dimensionar el impacto que está teniendo en el consumidor final, el hecho de que las empresas tomen en cuenta la RS, pues para

este, siempre será una opción preferible aquella que introduzca criterios de sostenibilidad en sus productos y servicios. Tercero; la reputación de las empresas es clave para su desarrollo, es fruto del cumplimiento de sus compromisos con todos los grupos de interés o stakeholders, y por ende añade valor al capital de las empresas. La reputación para que genere valor, debe ser formalizada y comunicada, pues representa un intangible esencial en la administración moderna de cualquier organización. Al respecto, las PyMES de la localidad consideran como elementos integrantes de la reputación de sus empresas aspectos como la calidad, un ambiente de trabajo sano y seguro, un desempeño ambiental adecuado, el apoyo a proyectos sociales y comunitarios y el involucramiento mínimo en la política pública. A continuación, se presenta la gráfica 2 con los factores antes mencionados y la opinión que tienen las PyMES al respecto, ponderando sus respuestas con el 1, como el factor de mayor importancia, 2 importante, 3 indiferente, 4 poco importante y 5 de menor importancia.

Gráfico II

Factores que influyen en la Reputación de las empresas de Mexicali



Para el 32% de las PyMES, la calidad es el principal factor que influye en la reputación de toda organización, de acuerdo con las respuestas obtenidas. Al respecto diversas investigaciones concuerdan con que la calidad del producto, así como la satisfacción del cliente al ofrecérsele un servicio o producto son factores esenciales para el éxito comercial y por ende para su reputación. Price water house Coopers (2005), menciona que, en los últimos tiempos, se aprecian ciertas tendencias que vienen a refrendar esta preocupación por la percepción del consumidor y la sensibilidad que éste presta a los aspectos sociales y su impacto en la marca. Otro factor de gran impacto en la reputación de las empresas de acuerdo con las PyMES es un ambiente de trabajo sano y seguro, ponderándose en un 30%.

El informe Lugares de trabajo seguro y sano. Hacer realidad el trabajo decente, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2007), superar la pobreza es un componente clave de dicho programa y mejorar las condiciones de trabajo puede contribuir a este fin. Muchos de los trabajadores más pobres del mundo afrontan condiciones de trabajo sumamente antihigiénicas e inseguras. Mejorar este aspecto redundará en una mejora del conjunto de su situación, y también puede suscitar una mayor productividad. Por otra parte, este mismo organismo destaca que el crecimiento que viene registrándose en las diversas formas de empleo, como el trabajo realizado desde el propio domicilio, la tercerización o los contratos de empleo de corta duración, ha provocado cambios en las condiciones de trabajo. En términos de seguridad y salud, puede representar una merma de la calidad de las condiciones de trabajo y tasas más elevadas de accidentes. Sin embargo, con una formación adecuada y una mayor sensibilización acerca de los derechos de los trabajadores, así como con la introducción de buenos sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, es posible mejorar la situación actual. Otro de los factores que influye en la reputación de las empresas es el apoyo en proyectos sociales y comunitarios, en el cual se pudo notar que un 38% de las PyMES se considera indiferente, a este factor mientras que sólo el 14% lo considera importante. Respecto al factor desempeño ambiental adecuado el 48% lo considera entre muy importante e importante contra solo el 26% que lo considera poco o nada importante. Y finalmente en el factor de involucramiento en la política pública las respuestas más ponderadas fueron el 68% considerando de poca o nada importancia este factor como parte de la reputación de las empresas, respecto al 4% que si lo consideran muy importante.

Conclusiones

La concepción de las empresas respecto a la información que debe ser presentada a los dueños, socios, accionistas o grupos de interés, ha cambiado pues de acuerdo a las necesidades de las PyMES presentadas en esta investigación, estas, están dispuestas a conocer no solo la generación de riqueza o utilidades por parte de su organización, sino también, identificar cómo afectan las actividades de la empresa en ámbitos como el medio ambiente, las comunidades, e incluso la vida de sus trabajadores.

Aunque la RSC, es un tema de mucha importancia para las PyMES, para que esta sea considerada y aplicada, es vital que los dueños, socios o accionistas, así como la administración se preocupe por el establecimiento de un plan de trabajo alineado a la RSC. Dicho plan deberá visualizar los beneficios a largo plazo de la RSC, así como el impacto en las distintas áreas de actuación económica, social y ambiental, sin embargo, resulta costoso contratar a una persona encargada del diseño de un plan de trabajo que tenga como eje vector la RS.

Para las PyMES la RS tiene una prioridad alta, refutando lo que se cree de ellas, que tienen poco interés en contribuir en esta área.

La falta de recursos en las PyMES influye en la realización o no de prácticas socialmente responsables, pues mientras las grandes empresas crean departamentos específicos, que gestionan e integran la RS en todas las áreas de la organización, las PyMES, luchan de forma constante por su sobrevivencia, resultando común ver a menudo como una misma persona es la que además de realizar sus funciones habituales, impulsa los temas de RS.

Dentro de las principales limitaciones que enfrentan las PyMES al aplicar prácticas de RSC es el que no existan indicadores que permitan evidenciar su buen trabajo como empresas responsables, aspecto que disminuye el espíritu de pertenencia entre los trabajadores, colaboradores y grupos de interés de la PyME. Finalmente se puede concluir la gran importancia que tiene la implementación de un plan de RSC en la organización, que considere la percepción del empleado sobre las prácticas de RSC lideradas por las PyMES, evaluando si estas prácticas responden a sus necesidades y expectativas, tomando en consideración que los empleados son el grupo de interés más cercano a la organización, y son definitivamente, los primeros que pueden dar cuenta de si se están realizando prácticas de RS adecuadas.

Referencias

- Correa, M. E., Flynn, S. y Amit, A. (2004). *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial*. Santiago de Chile, Chile: División desarrollo sostenible y asentamientos humanos. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214_es.pdf

- Ellwood, W. (2007). *Globalización* (R. de Llúria, Trad). Barcelona, España: Intermón Oxfam. (Obra original publicada en 2001). Recuperado de <https://books.google.es/books?id=GOD4iVSlgk8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Fernández, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa*. España: Editorial Club Universitario. España: Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=295vqLhaTioC&pg=PA55&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- García, M., Azuero, A. R. y Peláez, J. D. (2013). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desde las áreas funcionales de Gestión Humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. *Innovar*, 23(49). 83-100. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81828691007.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México: McGraw Hill
- Ibisate, Á. (2008). *La relación con los grupos de interés*. En: *Media Responsable (Ed.)*. *La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de las Personas*, 127-132. España: Aedipe Catalunya.
- Kauffman, S. H. (2001). *El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: un reto para la economía mexicana*. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/empresas2001-1.pdf>
- Labandeira, X., León, C. J. y Vázquez, M. X. (2007). *Economía Ambiental*. Madrid, España: Pearson Educación S.A. Recuperado de https://www.academia.edu/23348900/Economia_Ambiental_Pearson
- Navarro, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. Madrid, España: ESIC Editorial. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=CLnHKcDFN_hMC&pg=PA13&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- OCDE (2020). *Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales*, OECD Publishing. Recuperado de <https://www.oecd.org/investment/mne/16975360.pdf>
- OIT (2007). *Lugares de trabajo seguros y sanos. Hacer realidad el trabajo decente*. Recuperado de <http://www.ilo.org/legacy/spanish/protection/safework/worldday/products07/report07.pdf>
- PricewaterhouseCoopers (2005) *La actitud del consumidor hacia la Responsabilidad Social Corporativa (SRC)*. Recuperado de https://www.jussemper.org/Newsletters/Resources/Actitud_Consum_Esp_RSC.pdf

Secretaría de Economía (2016). *Responsabilidad Social Corporativa. Líneas directrices para empresas Multinacionales*. Recuperado de <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>

Creación y propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales en Perú

María Laura Herrera Falcón

Psicóloga. Abogada. Especialista en Investigación. Didáctica y Docencia en Educación Superior. Maestra en Derecho Civil y Empresarial. Doctorado en Educación. Universidad Continental, Arequipa- Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9320-3530>. Correo: mherreraf@continental.edu.pe

Leda Javier Alva

Psicóloga. Doctora en Psicología. Universidad Continental, Huancayo-Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4953-8165>. Correo: ljavier@continental.edu.pe

Julio Efraín Postigo Zumarán
Ingeniero Industrial. Maestro en Investigación Educativa y Docencia en el Nivel Superior. Universidad Tecnológica del Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7954-0127>. Correo: c21164@utp.edu.pe

Resumen

La investigación que se presenta consiste en la creación de un instrumento sobre la adicción a redes sociales, con sus respectivas propiedades psicométricas; el cual tiene como objetivo establecer un instrumento que permita diagnosticar la presencia y el nivel de adicción que generan el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. Se trata de una investigación aplicada pre experimental, con pre prueba. La muestra estuvo conformada por 1500 estudiantes del Perú. La estadística utilizada en el procesamiento de datos fue: el alfa de Cronbach, la prueba de normalidad, análisis factorial exploratorio, la validez fue dada por juicio de expertos. Los resultados obtenidos muestran que

el alfa de Cronbach es de 0.919, con una confiabilidad muy alta. Así mismo, el índice de Kaiser Meyer-Olkin fue de 0.948, demostrando que el instrumento cuenta con potencial explicativo; mientras que la prueba de esfericidad de Batlett es significativa al ser el chi-cuadrado de 17316,075 y el $P=0,000$; siendo $P < 0.050$, demostrando que es pertinente realizar un análisis factorial con los datos resultantes. La prueba binomial demostró la validez por juicio de expertos. Por tanto, el instrumento creado es válido y confiable.

Palabras clave: redes sociales, adicción, validez, confiabilidad.

Development and psychometric properties of the social network addiction scale in Peru

Abstract

The research presented here consists in the creation of an instrument about social network addiction with their respective psychometric properties; which aims to establish an instrument that allows diagnosing the presence and level of addiction generated by the use of social networks in university students. It is a pre-experimental with pre-test applied research; the sample consisted of 1500 students from Peru. The statistics used in the data processing were: Cronbach's alpha, normality test, exploratory factor analysis, validity was given by expert judgment. The results showed that Cronbach's alpha is 0.919 which shows a very high reliability. Likewise, the Kaiser-Meyer-Olkin index was 0.948, showing that the instrument has explanatory potential, while the Bartlett sphericity test is significant as the Chi-square is 17316.075 and $P = 0.00$ being $P < .05$, showing that it is pertinent to perform a factor analysis with the resulting data. The binomial test demonstrated the validity by expert judgment, therefore the instrument created is valid and reliable.

Keywords: social networks, addiction, validity, reliability.

Introducción

En el Perú, se reporta que 73% de la población tiene acceso a internet lo cual equivale a 24 millones de personas aproximadamente. Dentro de ello, 20 millones cuentan con servicio de internet móvil según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) y 11.2 millones utilizan redes sociales (IPSOS Perú, 2018), de acuerdo a Statista, citado por Adco (2021) reportó que, durante el 2020, todas las personas en el mundo pasan un promedio de dos horas y veintidós minutos en redes sociales. Las redes sociales son consideradas las herramientas más utilizadas dentro de las nuevas tecnologías. Estas son páginas Web o aplicaciones que proporcionan la interacción inmediata entre los usuarios y ofrecen la facilidad de mantenerse conectados desde cualquier lugar sin importar la distancia o el tiempo.

La presente escala está proyectada a medir el nivel de adicción que pueden llegar a generar diferentes plataformas de internet, específicamente redes sociales, que en un tiempo y bajo características específicas pueden alterar el comportamiento y funciones sociales en el entorno de la persona afectada, considerando importante la frecuencia en que la persona permanece conectada e interactuando.

Actualmente, la presencia y el nivel de adicción a las redes sociales puede ser reconocida por diversas sintomatologías, en primera instancia el nivel conductual donde presentará comportamientos de aislamiento, irritabilidad e incluso depresión. Por otro lado, en lo cognitivo mostrará poco interés en actividades que no incluyan las redes sociales, también a nivel fisiológico se podrá observar como el rostro se torna pálido, se observan ojeras, descuido en su aseo personal y finalmente en el aspecto emocional existe un probable descontrol; sin embargo, el uso constante de estas plataformas es tan común, que no es catalogada y definida como una adicción.

Young (1996), definió la adicción al internet como un deterioro en el control de su uso que se manifiesta con un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. En el que el individuo se encuentra en un estado automático ya que invierte toda su atención, tiempo y ánimo en la interacción con las redes sociales, lo que provoca un aislamiento de la vida real, induce a la ansiedad, afecta a la autoestima y genera

una pérdida progresiva del autocontrol. La adicción a las redes sociales según Young tendría las siguientes dimensiones:

Cognitivo: los procesos cognitivos son el canal a través del cual se adquiere, almacena, recupera y se usa el conocimiento (Young, 1996).

Conductual: la adicción a internet se incluye en el amplio grupo de problemas de conducta que se ha dado en llamar adicciones conductuales. En éstas, el objeto de la adicción no es una sustancia, sino una actividad, y el rango de las actividades o conductas a partir de las cuales ya se ha identificado fenómenos adictivos (Young, 1996).

Fisiológico: cambios del organismo, como taquicardia, hidrosis palmar, sensación de fatiga, pérdida de apetito y falta de respiración.

Emocional: la teoría del proceso oponente postula que al mismo tiempo que el estímulo genera un estado emocional placentero, se produce también un estado displacentero (Young, 1996).

Es por esto que, es imprescindible disponer de una escala que pueda servir de apoyo para identificar la presencia y el nivel de una adicción a las redes sociales, también es propia y fundamental para que posterior a la identificación, se pueda trazar un plan de intervención y prevención de los futuros casos.

Respecto a la adicción a las redes sociales, se encuentra estudios previos tales como el de Montserrat et al. (2018), quienes realizaron una escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI) y analizaron sus propiedades psicométricas. Los participantes fueron 2417 adolescentes entre 12 y 17 años (48% eran chicos) pertenecientes al País Vasco (España). El análisis factorial exploratorio permitió reconocer las siguientes dimensiones: Síntomas de adicción, rasgos frikis y nomofobia que explicaba el 46,48 de la varianza La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet donde se hallaron correlaciones positivas entre la adicción la RSI con neuroticismo, extraversión, desinhibición, narcisismo, ansiedad social y estilo de apego ansioso, así como correlaciones negativas con autoestima y apego confiado.

En conclusión, la ERA-RSI puede ser aplicada a adolescentes como una prueba de screening para detectar el riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes. Otro estudio reportado recientemente es el de Cabrero et al. (2020), es la adaptación de la escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales cuyo autor es Sahin (2018), quien trabajó con adolescentes y jóvenes de Turquía.

En el Perú, se conoce el trabajo de Ecurra et al. (2014) quienes construyeron un cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) bajo la teoría de Respuesta a los ítems (TRI) al que otorgaron validez y confiabilidad. La validez fue obtenida mediante criterio de jueces y validez de criterio mediante el análisis factorial exploratorio, el mismo que también permitió determinar las dimensiones. La confiabilidad, se estableció por consistencia interna, empleando el coeficiente de Alfa de Cronbach. La muestra ascendió a 380 estudiantes pertenecientes a cinco universidades de la ciudad e Lima entre particulares y una de gestión estatal de edades comprendidas entre 16 a 42 años. Previamente, a la aplicación del instrumento a la muestra, se realizó una encuesta preliminar con la finalidad de conocer si habían dificultades o no en la comprensión de los ítems, para lo cual se tomó una muestra piloto de 48 estudiantes, solicitándoles que indiquen en cada ítem, si era o no comprensible. Con esta aplicación se anularon tres ítems, por considerarlos poco comprensibles. Los resultados indicaron que el instrumento construido para medir la adicción a las redes sociales en universitarios fue válido y confiable.

La confiabilidad; supone, la certeza del investigador de que los datos obtenidos son creíbles. Existen distintos métodos para hallar la confiabilidad, pero la que se utilizó en el presente estudio, fue la confiabilidad por consistencia interna; que está orientada a buscar ¿en qué medida, los reactivos de un test se interrelacionan entre sí y miden una misma característica mientras que la validez se refiere al hecho de que el test mida, lo que se pretende medir. Es decir, que exista congruencia entre el instrumento de medida y la propiedad de medida. Existen diversos métodos de hallar la validez, sin embargo en el presente estudio se aplicó la validez de contenido y la validez de constructo (Alarcón, 1991).

Un test posee validez de contenido cuando los ítems que lo componen constituyen una muestra representativa de los indicadores de la propie-

dad que se mide, mientras la validez de constructo, se define como el grado en que un test mide la construcción teórica de un instrumento:” se afirma que un test posee validez de constructo teórico, si el resultado obtenido es el esperado, de acuerdo a la teoría formulada” (Alarcón, 1991, p.274).

La realización de esta escala se presenta con un total de 31 ítems, donde fue motivada con la intención de medir la presencia y el nivel de adicción que presentan las personas a diferentes redes sociales, esto se debe que en la actual pandemia que estamos atravesando, muchos se refugiaron en interactuar más en estas plataformas, de tal manera que lograron estar comunicados con sus seres queridos, continuar con sus estudios y pasar el tiempo libre; entonces es precisamente por lo investigado que muchos consideran a la teoría de Young como la más completa; y de esta forma se pudo aportar con datos estadísticos a la investigación.

Desarrollo

La población del presente instrumento fueron estudiantes universitarios en un rango de edad de 18 a 40 años, los cuales según el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI) corresponden al 16.7% de la población lo cual estima a 5 516895 personas. Una vez eliminados los casos irregulares la muestra de la investigación estuvo formada por 1500 estudiantes universitarios (816 mujeres: 54.4% y 684 varones: 45.6%) con edades comprendidas entre 18 y 60 años. Los estudiantes cursaban sus estudios en diferentes universidades del Perú.

El muestreo ha sido no probabilístico, de conveniencia o casual que está determinado por la facilidad de acceso de los investigadores a los sujetos que conformaron la muestra normalizada.

Al instrumento creado en su versión final, consta de 31 ítems en una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta que fueron desde: muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5). Y es sobre esta versión que se realizó la confiabilidad, validez y construcción de baremos en el contexto peruano. Su elección se justifica por tres hechos fundamentales:

su novedad, la fundamentación teórica efectuada por el autor para su elaboración y el riguroso proceso seguido para su construcción, que pasó por cuatro grandes fases: revisión de la literatura, construcción de un instrumento tipo Likert, validación mediante el juicio de experto y análisis de su fiabilidad y validez de constructo. La escala se administró vía Internet para facilitar el recojo de la información. Para la creación del instrumento se siguió las siguientes fases:

- Selección del constructo.
- Elección del autor base, previa revisión de los antecedentes.
- Realización de la operacionalización de la variable.
- Revisión semántica de los ítems.
- Aplicación de prueba piloto.
- Eliminación y corrección de ítems.
- Aplicación de la muestra.
- Análisis Factorial Exploratorio, calculando previamente la medida de Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación muestral y el test de esfericidad de Bartlett.
- Reducción sucesiva de ítems hasta la perfecta factorización, adoptando para la eliminación de los ítems el poco efecto de la carga del ítem sobre el factor o su ubicación en cuatro factores y la escala total.
- La fiabilidad se realizó por consistencia interna de la escala, se ha calculado por alfa de Cronbach.

Los análisis estadísticos se llevaron a cabo mediante el paquete estadístico SPSS v. 25.

Metodología

La investigación se realizó con la finalidad de establecer un instrumento que permita diagnosticar la presencia y el nivel de adicción que genera el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. Por ello, la investigación fue de tipo aplicada y se inscribe en el método experimental con un diseño pre experimental, de nivel tecnológico, en el rubro de la psicología clínica. Se consideró como población a los habitantes de Perú que cumplan con el criterio de inclusión que sean estudiantes

universitarios, considerándose para la muestra 1500 personas de 18 a 40 años, de ambos sexos y procedentes de diferentes departamentos del país, empleándose un muestreo no aleatorizado por conveniencia. La técnica de recolección de datos fue la observación indirecta haciendo uso de la encuesta por vía virtual. Por ello, es que los participantes fueron informados de los fines de la investigación y se solicitó el consentimiento informado, obteniendo el permiso por cada participante.

Resultados

En la validez de contenido participaron cinco expertos, todos con experiencia en el campo de adicción a las redes sociales, luego de la calificación de los expertos se procedió a realizar la prueba binomial para comprobar la concordancia de los jueces. La significación exacta bilateral de coherencia y relevancia en base a los cinco expertos fue en promedio 0.000 la cual es menor de 0.050 (Alfa). La significación exacta bilateral de redacción de ítems en base a los cinco expertos fue en promedio 0.0144 lo cual es menor de 0.050 (Alfa). En los tres casos existe concordancia entre los jueces por tanto el instrumento construido obtuvo la validez de contenido.

El análisis psicométrico de la Escala de Medición Psicológica de Adicción a las redes sociales demuestra que los ítems tienen índices de homogeneidad que van de 0.237 (ítem 1) hasta 0.672 (ítem 12) siendo estos significativos superando los valores mínimos establecidos por el criterio de 0.200 (Kline, 2000), con lo que puede afirmarse que los ítems de la escala tienen índices de homogeneidad correctos.

El coeficiente de confiabilidad se obtuvo mediante el método de consistencia interna, calculándose un alfa de Cronbach de 0.919 tomando como base los 31 ítems de la escala, pudiendo concluirse que la Escala medición psicológica de Adicción a las redes sociales cuenta con una confiabilidad muy alta (Kline P., 2000).

Tabla 1
Confiabilidad de la escala de medición psicológica de adicción a las redes sociales

	Media	Desviación estándar	riTc
1. Niego conectarme a internet por más de 5 horas al día.	2,77	1,117	,237
2. Conozco los efectos perjudiciales que causa el estar conectado a internet, pero los ignoro.	3,25	1,121	,304
3. Considero que el origen de mis problemas personales podría ser: familia, amigos, pareja, trabajo y/o estudios, menos el internet.	2,76	1,224	,237
4. Cuando estoy conectado a redes sociales, a veces pretendo ser alguien diferente.	1,98	1,002	,446
5. Cuando estoy navegando por redes sociales, presento dificultades para concentrarme en otras actividades.	2,99	1,175	,475
6. Evito resolver problemas personales, ya que prefiero dedicar ese tiempo a estar explorando por internet.	2,11	1,036	,548
7. Pienso constantemente en conectarme a mis redes sociales.	2,66	1,061	,526
8. La constante conexión a redes sociales me ha convertido en una persona tímida.	2,02	,953	,526
9. Intento limitar mi tiempo de conexión a internet, pero no logro conseguirlo.	2,65	1,061	,557
10. Cada vez que me mantengo conectado a internet, pierdo la noción del tiempo.	2,70	1,172	,565
11. Dejo de lado mis actividades (tareas académicas, horario de clases, entre otras) para conectarme a mis redes sociales.	2,13	1,006	,622
12. Me alejo de mis familiares y/o amigos por estar conectado a internet.	2,13	,987	,672
13. Recibo quejas constantes de mi entorno (amigos, familiares y/o pareja) en relación al tiempo que paso en internet.	2,21	1,038	,580
14. Pierdo la interacción con mi familia por estar conectado a internet.	2,20	1,023	,652
15. Considero que pongo en riesgo mi salud física por estar conectado a internet.	2,74	1,186	,482
16. Descuido mis estudios o trabajo por conectarme a mis redes sociales.	2,10	,992	,650

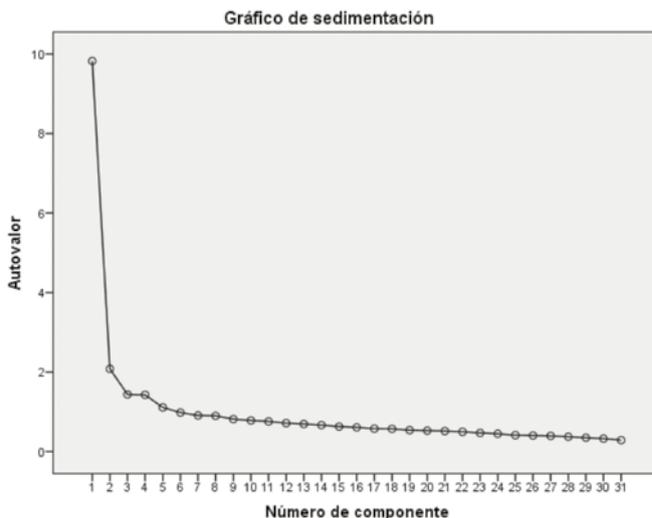
Tabla 1
Confiabilidad de la escala de medición psicológica de adicción a las redes sociales (Continuación)

	Media	Desviación estándar	rItc
17. Siento dolores de cabeza por el constante uso de la computadora y el celular.	2,66	1,147	,437
18. Siento constantes dolores de espalda por mi posición frente a la pantalla de la computadora.	2,96	1,197	,483
19. Siento que tengo problemas de visión por la constante exposición a la pantalla de la computadora y el celular.	3,02	1,173	,439
20. Interrumpo mis horas de sueño, por estar conectado a mis redes sociales.	2,72	1,195	,584
21. A veces descuido mi higiene personal porque mi prioridad es estar navegando por internet.	1,74	,863	,539
22. Descuido al menos uno de mis espacios de alimentación (desayuno, almuerzo o cena) por estar conectado a internet.	1,94	1,006	,590
23. Siento aburrimiento cuando llevo mucho tiempo sin estar conectado a internet.	2,53	1,111	,600
24. Manifiesto sudoración cuando no estoy conectado a internet.	1,83	1,172	,378
25. En ocasiones no me da ganas de comer, por estar conectado a las redes sociales.	1,81	,935	,566
26. Siento felicidad, cuando estoy delante de la computadora y el celular.	2,51	,961	,524
27. Siento alivio al estar frente a la computadora, incluso si no tengo buen ánimo.	2,31	,972	,547
28. Me genera tensión, al no poder utilizar internet.	2,34	1,070	,599
29. Siento molestia, cuando la conexión a internet es inestable.	3,32	1,165	,419
30. Siento fastidio en caso de verme obligado a interrumpir mi conexión a internet.	2,58	1,056	,580
31. Siento culpa por el hecho de haber estado conectado a internet más tiempo de lo previsto.	2,92	1,147	,447

Nota. M=Media DE=desviación Estándar n=390, rItc=Correlaciones ítem-test corregido; los ítems son redactados en primera persona del singular.

La validez de constructo de la Escala de Medición Psicológica de Adicción a las redes sociales fue obtenida a través del análisis factorial exploratorio. El índice de Kaiser-Meyer-Olkin fue de 0.948, demostrando este valor que el instrumento cuenta con potencial explicativo, mientras que el test de esfericidad de Bartlett es significativo al ser el Chi-cuadrado de 17316,075 y el $p=0,000$ siendo inferior a $p < 0.050$, demostrando que es pertinente realizar un análisis factorial con los datos resultantes. En el gráfico 1 se presenta la sedimentación obtenida de la Escala de adicción a las Redes sociales. Al inspeccionar el gráfico de izquierda a derecha se ubica el punto de inflexión cuando los auto valores dejan de formar una pendiente y comienzan a generar una caída de poca inclinación. El scree test sugiere que solamente cinco auto valores serán considerados puesto que la caída o declive de la gráfica se interrumpe a partir del sexto auto valor.

Gráfico 1
Gráfico de Sedimentación



Finalmente, el análisis factorial exploratorio a través del método de componentes principales establece la conformación de cinco factores que explican el 51,211% de la totalidad de la varianza. Esto permite concluir que la Escala de Medición Psicológica de Adicción a las redes sociales cuenta con una óptima validez de constructo.

Análisis descriptivo

Al analizar la bondad de ajuste a la curva normal mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, debido que la muestra es mayor a 50 personas, se obtuvieron estadísticas con valores bajos para la escala de medición psicológica de Adicción a las redes sociales, concluyéndose que los datos no presentan una distribución normal.

Tabla 2

Análisis de bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Medición psicológica de adicción a las redes sociales	,364	1500	,000

En la tabla 2 puede evidenciarse que, el nivel de significancia en la prueba de Kolmogorov-Smirnov es: $0.000 < 0.05$.

Tabla 3

Resultados descriptivos de la escala de Adicción a las redes sociales

		f _i	%
Dim1 Cognitivo	Nivel cognitivo bajo	370	24,7%
	Nivel cognitivo medio	1075	71,7%
	Nivel cognitivo alto	55	3,7%
Dim2 Conductual	Nivel Conductual bajo	775	51,7%
	Nivel Conductual medio	672	44,8%
	Nivel conductual alto	53	3,5%
Dim3 Fisiológico	Nivel Fisiológico Bajo	1047	69,8%
	Nivel Fisiológico Medio	400	26,7%
	Nivel Fisiológico Alto	53	3,5%
Dim4 Emocional	Nivel Emocional Bajo	532	35,5%
	Nivel Emocional Medio	908	60,5%
	Nivel Emocional Alto	60	4,0%

En la tabla 3 puede evidenciarse los resultados descriptivos según las cuatro dimensiones: en la dimensión cognitivo, el puntaje más alto es el nivel cognitivo medio con un 71.7%; en la dimensión conductual el puntaje más alto es el nivel conductual bajo con un 51.7%; en la dimensión fisiológica el puntaje más alto es el nivel fisiológico bajo con un 69.8%; en la dimensión emocional el puntaje más alto es el nivel emocional medio con un 60.5%

Tabla 4
Resultados de la variable adicción a las redes sociales

	f_i	%
Adicción Baja	600	40,0
Adicción Media	869	57,9
Adicción Alta	31	2,1
Total	1500	100,0

En la tabla 4 se puede apreciar los resultados de la variable adicción a las redes sociales en la cual la adicción media es la que se encuentra presente en un 57.9% de la muestra de estudio.

Conclusiones

Se establecieron los baremos para la Escala de Adicción a las Redes Sociales, los cuales permiten realizar el diagnóstico de la misma. Así mismo permiten establecer el nivel de adicción en la que se encuentra el examinado, lo cual es sumamente importante para la intervención. Se ha probado que la Escala de Adicción a las Redes Sociales, goza de confiabilidad, la estimación se realizó por consistencia interna haciendo uso del estadístico Alfa de Cronbach resultando un coeficiente de 0,919; lo cual indica un alto nivel de confiabilidad. Así mismo, la relación ítem test supera en todos los casos (31 ítems) el puntaje mínimo esperado (0,200).

El instrumento propuesto goza de validez de contenido. En todos los criterios: coherencia, relevancia y redacción, se encontró concordancia entre los jueces, confirmando así la validez de contenido de la Escala propuesta. También cuenta con validez de constructo, la misma que fue hallada mediante el análisis factorial; que indica las relaciones entre la variable y

sus dimensiones. Además, significa que el instrumento representa y mide el concepto teórico, en este caso, la adicción a las redes sociales.

Referencias

- Adco, P. (2021). *Data*. Obtenido de [https://www.datatrust.pe/social-media/estadisticas-redes-sociales/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20una%20encuesta,sociales%20\(Statista%2C%202020\)](https://www.datatrust.pe/social-media/estadisticas-redes-sociales/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20una%20encuesta,sociales%20(Statista%2C%202020)).
- Alarcón, R. *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Editorial Universitaria
- Cabrero Almenara, J., Pérez Díez de los Ríos, J. L., & Valencia Ortíz, R. (29 de mayo de 2020). Escala para medir la Adicción de Estudiantes a las Redes Sociales. *Convergencia*, 27. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352020000100104
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*. vol.20. (1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Principales indicadores macroeconómicos, líneas de servicio con conexión al servicio de internet móvil.
- Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- IPSOS Perú. (2018). Perfil del usuario de redes sociales. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-09/perfil_del_usuario_de_redes_sociales.pdf
- Kline, P. (2000). *The handbook of psychological testing* (2da ed.). Londres: Routledge
- Montserrat, P., Maganto, C., & araignordobil, M. (mayo de 2018). Escala de Riesgo de Adicción-Adolescentes a las Redes Sociales e Internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. Obtenido de <https://www.revistapcna.com/sites/default/files/04.pdf>
- Sahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale – Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 168-182. <http://www.tojet.net/articles/v17i1/17117.pdf>
- Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *the American Psychological Association*, 1 (3), 237-244. Recuperado de <http://netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>



Valor cualitativo de un paisaje natural peruano: caso Bosque de Cuyas-Piura

Antony Steve Flores Rivera

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4639-0879>.
Correo: gamofebra@gmail.com

Patricia Ismary Barinotto Roncal

Doctora en Administración. Universidad Privada del Norte. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3286-0593>. Correo: patriciabarinotto91@gmail.com

Gaby Mónica Felipe Bravo

Doctora en Administración de la Educación. Universidad Privada del Norte. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3931-8895>.
Correo: gaby.felipe@upn.pe

Resumen

El efecto negativo que el hombre está ocasionando sobre el ecosistema genera el deterioro y pérdida de paisajes naturales, es importante resarcir el daño a través de acciones concretas que involucren el estudio de los espacios naturales. El objetivo del estudio fue identificar el nivel de valoración cualitativa del Bosque de Cuyas, Piura-Perú. El estudio fue observacional y descriptivo, con diseño no experimental. La unidad de estudio fue el Bosque de Cuyas. La observación paisajística se registró en fichas adaptadas de Cañas (1993) y PAISAIA (2012). El bosque se destaca por su belleza paisajística. Hay presencia de flora y fauna endémica, los bosques de neblina proveen de agua a tres cuencas de río; sus cataratas son un potencial turístico. Se halló un nivel de valoración cualitativa del paisaje "muy bueno", los componentes geomorfológicos

identificados fueron el clima, la flora, la fauna y el suelo. Los pobladores realizan actividades para conservar y proteger el bosque. Los tipos de paisaje identificados fueron: natural, rural, bosque húmedo de montaña y en regresión. Las clases de espacio halladas son: físico, rural y natural virgen. La principal limitación hallada fue la falta de señalización turística dentro de la zona por parte entidades públicas y privadas.

Palabras clave: valoración paisajística, tipología del paisaje, biodiversidad, entorno natural.

Qualitative value of a Peruvian natural landscape: case of Cuyas Forest–Piura

Abstract

The negative effect that man is causing on the ecosystem generates the deterioration and loss of natural landscapes, it is important to compensate the damage through concrete actions that involve the study of natural spaces. The objective of the study was to identify the level of qualitative assessment of Cuyas Forest, Piura-Peru. The study was observational and descriptive, with a non-experimental design. The unit of study was the Cuyas Forest. The landscape observation was recorded in adapted files of Cañas (1993) and PAISAIA (2012). The forest stands out for its scenic beauty. There is presence of endemic flora and fauna, mist forests provide water to three river basins; its waterfalls are a tourist potential. A “very good” level of qualitative assessment of the landscape was found, the geomorphological components identified were the climate, flora, fauna and soil. Villagers carry out activities to conserve and protect the forest. The types of landscape identified were: natural, rural, mountain and regressive forest. The kinds of space found are: physical, rural and natural virgin. The main limitation found was the lack of tourist signage within the area by public and private entities.

Keywords: landscape assessment, landscape typology, biodiversity, natural environment.

Introducción

Según menciona el Grupo Banco Mundial (2021), el daño que genera el hombre a la biodiversidad tiene efectos negativos sobre aspectos básicos de subsistencia como: el abastecimiento de agua y la seguridad alimentaria; esto influye de manera negativa sobre el 78% de los habitantes de la población rural en pobreza extrema que depende de los ecosistemas a nivel mundial. En el mundo son muchos los esfuerzos que se están realizando para revertir los daños al ecosistema, por otro lado el hombre está generando mecanismos por los cuales pueda conservar su entorno natural y utilizar de manera responsable sus recursos, es así que se puede mencionar a las “chagras” en el cual se establecen interrelaciones entre los ecosistemas, los aspectos sociales y espirituales, este claro ejemplo se observa en las comunidades indígenas de la Amazonía, en donde los adultos se encargan de transmitir a las nuevas generaciones el cuidado a la naturaleza y continuar con la siembra de especies endémicas (Garavito *et al.*, 2021).

Diversos estudios reconocen la importancia de la valoración de los atributos paisajísticos de áreas naturales protegidas a nivel mundial, mediante ellos se han identificado los componentes de los paisajes que buscan lo turistas, promoviendo la valoración del paisaje (Suárez, 2015), y la seguridad que se le brinda las condiciones adecuadas para la visita de los turistas (Barriga, 2017). Es muy importante establecer criterios de integración paisajística en las áreas protegidas y/o áreas con potencial para ser considerados como atractivos a través de la implantación de actividades para recomposición paisajística. El estudio permitió valorar espacios que tienen el potencial de ser considerados como atractivos (Dueñas, 2016).

En el Perú de acuerdo al Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP, 2021), existen diversas áreas protegidas por el Estado debido a su gran Biodiversidad; en el norte del Perú tenemos al Santuario Histórico Bosque de Pómac en la Región Lambayeque el cual se mantiene en una óptima protección para su cuidarlo de una posible catástrofe forestal; en la Reserva Nacional de Tumbes, ubicado cerca de la frontera con el Ecuador se han tomado todos los cuidados para proteger su flora y fauna silvestre, los cuales complementa con prácticas de senderismo, observación de aves, observación de flora y fauna, y ecoturismo. El Bosque de Cuyas, en la Región Piura, tiene una dimensión de 102,65 hectáreas, se destaca por su belleza paisajística y por albergar

especies de flora y fauna endémicas, como la pava barbada, el cashul y la ardilla nuca blanca. La presencia de bosques de neblina permite el crecimiento de plantas epífitas y proveen de agua a tres cuencas de río: Quiroz-Chira, Piura y Huancabamba; los paisajes y las cataratas se convierten en un potencial para el desarrollo de turismo; por otro lado, la falta de apoyo de entidades públicas y privadas es una de la problemática que evita la incorporación de medidas adecuadas dentro del bosque para facilitar el guiado y orientación de turistas. El 70% de los bosques de neblina y páramos podrían desaparecer por la explotación minera.

Metodología

El estudio fue observacional descriptivo y se enfocó en evaluar las propiedades y características del bosque de Cuyas. El enfoque de investigación fue mixto porque abarcó un estudio cualitativo en el cual se realizó una observación paisajística del bosque y se registró en fichas adaptadas de Cañas (1993) y Paisaia Gestión y Ordenación del Paisaje SL (2012). El diseño de investigación fue no experimental y la población estuvo compuesta por el área de conservación del Bosque de Cuyas, Piura-Perú.

Para establecer el nivel del valor paisajístico del bosque de Cuyas se tuvo en cuenta la escala adaptada establecida por Cañas (1993), la cual evalúa los diferentes atributos físicos de un paisaje natural como: la tipología que presenta, la calidad del espacio y los elementos que intervienen dentro del paisaje, considerando su relieve, clima, suelo, flora y fauna, entre otros aspectos.

La descripción de cada criterio de la escala, se realizó mediante el uso de fichas. La escala de las fichas no consideró la evaluación del cielo y las puntuaciones fueron de 0 a 100; se establecieron las siguientes valoraciones: degradado (menos de 20 puntos), deficiente (20 a 32 puntos), mediocre (32 a 44 puntos), bueno (44 a 56 puntos), muy bueno (68 a 80 puntos) y excelente (80 a 100 puntos).

En relación a los métodos de observación, Gulinck *et al.* (2001) señalan que los métodos de evaluación y valoración del paisaje deben estar basados en los datos de la ocupación del suelo sin considerar la información de otras fuentes de datos suplementarios. Para evaluar el estado de conservación de criterios como clima, agua, relieve, suelo, vegetación,

infraestructura, población, entre otros aspectos, se usó la ficha elaborada por la organización Paisaia Gestión y Ordenación del Paisaje SL (2012).

Según lo explicado anteriormente, se plantearon los siguientes objetivos: Identificar el nivel de valoración cualitativa del Bosque de Cuyas, Piura-Perú, el segundo objetivo fue identificar los componentes geomorfológicos del Bosque de Cuyas, Piura-Perú, el tercer objetivo fue describir las actividades que realiza el hombre en el Bosque de Cuyas, Piura-Perú, el cuarto objetivo fue identificar los tipos de paisajes del Bosque de Cuyas, Piura-Perú y el quinto objetivo fue reconocer las clases de espacio del área paisajística del Bosque de Cuyas, Piura-Perú.

Resultados

Para aplicar la metodología explicada en el apartado anterior se adaptó instrumentos para realizar la Valoración cualitativa del paisaje del área de conservación privada del Bosque de Cuyas ubicado en la Región Piura del Perú.

Tabla 1
Intervalos de calificación y clasificación del Método de Valoración Paisajística

Clasificación global	
Puntaje	Calificativo
< 20	Degradado
20 - 32	Deficiente
32 - 44	Mediocre
44 - 56	Bueno
56 - 68	Notable
68 - 80	Muy bueno
> 80	Excelente

En la Tabla 1 se muestra los calificativos del Método de Valoración Paisajística adaptado de Cañas (1993), según éste se establece una "Clasificación global", considerando intervalos de puntajes entre 0 a 100, con calificativos entre "degradado" a "excelente" respectivamente.

Tabla 2
Valoración paisajística del Bosque Cuyas según sus dimensiones

Componentes paisajísticos	Criterios	Valoración					Puntaje
		1	2	3	4	5	
Componente socioeconómico Actividades del hombre	El recurso cuenta con algún tipo de infraestructura			X			3
	La población cuenta con crecimientos económicos			X			3
	La población realiza crianza de ganado vacuno.				X		4
	Cuenta con algún tipo protección del recurso hídrico				X		4
	Conservan la flora y fauna				X		4
Componente locacional	Cuenta con un mejoramiento de pastos y bebederos		X				2
	Se cuenta con ríos o cascadas.				X		4
	El área paisajística cuenta con algún mapa topográfico			X			3
Componente geomorfológico	Tierras fértiles para las actividades de siembra			X			3
	La zona presenta parámetros climatológicos de lluvias.					X	5
	Cuenta con diversos tipos de vegetación					X	5
Puntaje sub-total							40
Tipología del paisaje	Criterios	Valoración					Puntaje
Tipología 1	El paisaje cuenta con componentes predominantes (glaciares o desiertos)	NC					NC
	El área presenta paisajes naturales, rurales o urbanos.				X		4
	El área cuenta con tipos de bosques templados		X				2
	El área presenta algún impacto ambiental.	X					1

Tabla 2
Valoración paisajística del Bosque Cuyas según sus dimensiones (Continuación)

Tipología del paisaje	Criterios	Valoración					Puntaje
		1	2	3	4	5	
Tipología 2	El área presenta un paisaje total (rocas, agua, plantas y animales)					X	5
	Presenta paisajes visuales para el turista.					X	5
Tipología 3	El bosque presenta paisajes abiertos				X		4
	Presenta paisajes cerrados donde se puede acercarse y tocar los atractivos.					X	5
Tipología 4	El Bosque de Cuyas presenta paisajes limitados de escasos componentes			X			3
	El Bosque de Cuyas presenta diversos componentes entre flora y fauna					X	5
	Puntaje sub-total						34
Clase de espacio	Criterios	Valoración					Puntaje
		1	2	3	4	5	
Clase de espacio	Área de calidad alta	NC					NC
	Área de calidad media			X			3
	Área de calidad baja	NC					NC
	Puntaje sub-total						3
	Puntaje total						77

En la Tabla 2 se observa la evaluación de cada uno de los criterios que se consideran por cada dimensión. El puntaje para cada criterio evaluado fue del 5 al 1, donde 5 es para la calificación más alta y 1 es para la calificación más bajo, NC si no se cumplía con el criterio mencionado. Los puntajes que se obtuvo para las dimensiones fueron: 40 para campos paisajísticos, 34 para tipo de paisaje y 3 para clase de espacio. El puntaje de total de 77 puntos equivale a una valoración paisajística de "Muy bueno".

En relación a la valoración de la dimensión de la valoración del área paisajística, se consideró a los "componente socioeconómico" y "componente de actividades que realiza el hombre", en vista a que ambos presentan indicadores que están relacionados entre sí (Busquets y Cortina, 2009).

En relación al componente socioeconómico e infraestructura del área del bosque, se permite el acceso libre, los pobladores se han encargado de la protección del recurso hídrico, considerando que desde el bosque se forman quebradas que benefician a las comunidades campesinas aledañas, en cuanto al componente geomorfológico se evaluó el clima, la flora, la fauna y el suelo; estos aspectos coinciden con los evaluados por Barriga (2017), quien consideró indicadores tales como el agua, vegetación y fauna y halló en el Parque Nacional de Tingo María-Perú, una escasa vegetación y fauna lo cual generó una calificación mínima.

Tabla 3
Tipología del paisaje del Bosque Cuyas

Según su funcionalidad	Paisaje natural	Si
	Paisaje urbano	No
	Paisaje rural	Si
Según su ubicación geográfica	Bosque húmedo de montaña	
Según el valor que presenta el paisaje	Bueno	
Según su estado actual	Paisaje en regresión (fuertes impactos ambientales, pero en recuperación)	
Registro fotográfico obtenido in situ:		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		

En la Tabla 3 se observa la clasificación de la Tipología del Bosque de Cuyas. Cabe mencionar que existen otras maneras de dimensionar los tipos de paisaje, así se tiene a Boullón (2006), quien dimensiona al paisaje en: paisaje homogéneo y heterogéneo; en este sentido el paisaje encontrado en el bosque es de tipo heterogéneo debido a la diversidad de componentes reflejados en la flora y fauna con el que cuenta el bosque.

Tabla 4
Análisis del tipo de paisaje del Bosque de Cuyas

	Tipo de paisaje		
	Tipo 1: Paisaje total	Tipo 2: Paisaje cerrado	Tipo 3: Heterogénea
	<p>Según su funcionalidad</p> <p>Paisaje natural que no ha sido alterado por la mano del hombre, todos los componentes del área natural se mantienen intactos, se cuenta con un paisaje rural en donde habita la comunidad campesina de Cuyas, quienes se dedican a actividades agrícolas y ganaderos.</p>		
	<p>Según su ubicación geográfica</p> <p>El bosque se ubica en la sierra piurana a 2900 msnm, a 20 minutos de la ciudad de Ayabaca, en él se ubican los bosques Rapragueros.</p>		
	<p>Según su estado actual</p> <p>Su paisaje se encuentra en un estado de recuperación natural de los impactos ambientales originados por el descuido del hombre y su desconocimiento de la conservación y protección del recurso.</p>		

Fuente: Registro fotográfico obtenido in situ

En relación a los datos contenidos en la Tabla 4, se debe mencionar que el Bosque de Cuyas se encuentra en "buen estado de conservación" con respecto al uso del suelo; los pobladores han recuperado zonas del bosque que fueron usadas inadecuadamente por la quema de maíz o alverja luego de la cosecha. El clima y la calidad del suelo han contribuido en su regeneración natural. Toda práctica que la población o empresas privadas quieran realizar tienen que ser a favor del bosque y cada proyecto o actividad que se desee aplicar debe ser revisada.

Con respecto al "paisaje total", el bosque abarca alrededor de 1200 hectáreas entre flora, fauna y fuentes de agua; conformadas por árboles

gigantescos llamados también Rapragueros, los cuales cumplen la función de absorber la neblina para generar fuentes vitales de agua, los bosques de neblina de Cuyas albergan distintas especies de fauna que alimentan el paisaje; allí se puede realizar: aviturismo, ecoturismo, entre otros. Se halló varios tipos de componentes paisajísticos con una inmensidad de biodiversidad como los bosques primarios (bosques naturales o vírgenes) y bosques secundarios (en estado de regeneración).

En relación al “paisaje cerrado”, el bosque cuenta con hectáreas habilitadas para la visualización de la flora y fauna silvestre, y para que el turista pueda interactuar con el medio ambiente.

Tabla 5
Análisis de la clase de espacio en el Bosque de Cuyas

	Calidad del espacio				
	El área es una zona rural, de calidad media por encontrarse en un estado de regeneración, cuenta con una extensa vegetación que embellece el lugar.				
	Clase de espacio (Boullón, 2019)				
	<p>El Bosque cuenta con un espacio físico en el que muestra toda su área natural junto a su riqueza en flora y fauna silvestre.</p> <p>En el espacio rural la comunidad campesina de Cuyas – Cuchayo realizan actividades económicas y beneficiosas como: la siembra de productos orgánicos y la ganadería. Dentro del bosque se realizan canales de irrigación, limpieza de fuentes de agua, desmonte y limpieza del bosque.</p> <p>Existe un espacio natural virgen en donde no hay intervención del hombre, a este sector se le denomina bosque primario, en este espacio se encuentran arboles inmensos con más de 200 años de vida y en un buen estado de conservación.</p>				
MUY BUENO	X BUENO	NORMAL	MALO	PÉSIMO	

Fuente: Registro fotográfico obtenido *in situ*

En la Tabla 5 se observan los datos principales del análisis de la clase de espacio en el Bosque del Cuyas. Se observó que la población de los alrededores se encarga de proteger y conservar los recursos del bosque mediante jornadas de limpieza y a través de las juntas comunales para concientizar a la población de no contaminar y de erradicar cualquier práctica ilegal que perjudique el medioambiente, esto contribuye con la conservación del área paisajística del bosque.

El bosque cuenta con un área de "calidad media", debido a que se encuentra en un estado de regeneración en cuanto a espacio natural debido a que antiguamente se realizaba la tala indiscriminada de sus árboles, sin embargo, posee una diversidad de especies y un clima favorable para el crecimiento de la flora.

Según Boullón (2019), existen 7 clases de espacio, de las cuales solo tres se observaron en el Bosque de Cuyas, estas clases de espacio fueron: el "espacio físico", el cual se vio representado por la variedad de flora y fauna silvestre, teniendo como ave representativa a la pava barbada la cual se encuentra en "estado de amenaza". En el "espacio rural" se encuentra la comunidad campesina de Cuyas – Cuchayo quienes realizan actividades responsables en pro de la conservación del bosque; y por último se encuentra el "espacio natural virgen" en donde no ha intervenido la mano del hombre, a este espacio se le conoce también como bosque primario que según el guardaparques del Bosque de Cuyas, el señor Esteban Aguilera Calle, poseen árboles longevos llamados Rapragueros que representan un símbolo dentro del área natural del bosque, éstos captan el vapor de agua y son parte vital del proceso de regeneración del bosque.

Conclusiones

Según el método de valoración aplicado adaptado de Cañas (1993), el paisaje del Bosque de Cuyas tuvo un nivel de valoración cualitativa del paisaje de "muy buena" (77 puntos) según sus dimensiones: componentes paisajísticos, tipología del paisaje y clase de espacio.

Los componentes geomorfológicos identificados en el Bosque de Cuyas fueron el clima, la flora, la fauna y el suelo, cada uno con sus características particulares.

Las actividades que realiza el hombre del paisaje se encuentran relacionadas a la conservación y protección del bosque, se realizan jornadas de limpieza a través de juntas vecinales, así mismo han realizado actividades para la recuperación de áreas dañadas por la quema de maíz y otros desperdicios de vegetales; finalmente controlan las actividades que la población o las empresas puedan realizar en su interior.

Los tipos de paisaje identificados en el Bosque de Cuyas fueron: Paisaje natural, paisaje rural, bosque húmedo de montaña, paisaje en regeneración, y paisaje en un estado bueno.

Las clases de espacio con la que cuenta el área paisajística son: espacio físico, espacio rural y espacio natural virgen.

Se debe mencionar que la principal limitación en la realización de la investigación y en difusión de los atractivos dentro del bosque es la falta de señalización turística dentro de la zona por parte entidades públicas y privadas.

Referencias

- Barriga, T. (2017). Valoración Turística del paisaje del Parque Nacional Tingo María, en el distrito Mariano Dámaso Beraún, Región Huánuco, año 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada César Vallejo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10082/barriga_qt.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas, S.A de C.V
- Busquets, J. y Cortina, A. (2009). Gestión del paisaje. Manual de protección, gestión y ordenación del paisaje. Barcelona, España: Ariel
- Dueñas, P. y Rodríguez, G. (2017). Estudio y evaluación del paisaje como recurso para la valorización del Sector de Sogay. (Tesis de licenciatura). Universidad de Santa María, Perú. Recuperado de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6032>
- Garavito, G., Clavijo, R., Luengas, P., Palacios, P., & Arias, M. H. (2021). Assessment of biodiversity goods for the sustainable development of the chagra in an indigenous community of the Colombian amazon: Local values of crops. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 17(1). Re-perate of <https://doi.org/10.1186/s13002-021-00453-0>

- Grupo Banco Mundial. (2021). Biodiversidad. Washington: Grupo Banco Mundial. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/biodiversity>
- Gulinck, H., Vyverman, N., Bouchout, K. Van, & Gobin, A. (2001). Landscape as framework for integrating local subsistence and ecotourism: a case study in Zimbabwe. *Landscape and Urban Planning*, 53 (1-4),173-182. Recupérate de [https://doi.org/10.1016/S0169-2046\(00\)00152-3](https://doi.org/10.1016/S0169-2046(00)00152-3)
- Metzger, J. P., Villarreal-Rosas, J., Suárez-Castro, A. F., López-Cubillos, S., González-Chaves, A., Runting, R. K., Hohlenwerger C., Rhodes, J. R. (2021). Considering landscape-level processes in ecosystem service assessments. *Science of the Total Environment*, vol. 796. Recupérate de <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.149028>
- Paisaia Gestión Y Ordenación Del Paisaje SL (2012). Ficha para reflejar los valores de los paisajes rurales. España: PAISAIA S. L. Recuperado de <https://www.oizegin.com/albisteak/1-oiz-egin/12-gastronomia/14-produktuak-productos/31-edariak/21-mendraka-txakolina/download/ficha-paisaje-atlantico>
- Suárez, R. (2015). Valoración de los atributos y las preferencias paisajísticas en la gestión turística de las áreas naturales protegidas: el caso de Chihuahua, México. (Tesis doctoral). Universidad de Girona, México. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/383996>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (2021): Bosques de Cuyas Cuchayo y Ronsoco Cocha, dos nuevas Áreas de Conservación Privada de las regiones Piura y San Martín. SERNANP: Perú. Recuperado de <https://www.sernanp.gob.pe/noticias-leer-mas/-/publicaciones/c/bosques-de-cuyas-cuchayo-y-ronsoco-cocha-dos-nuevas-areas-de-122581>



Árboles de decisión acoplado a un diagnóstico del Síndrome del Edificio Enfermo para una conservación utilizada como biblioteca

Liliana Aguilar Díaz

Ingeniero en Sistemas Computacionales. Maestría en Sistemas de Información. Doctorado en Ciencias de la Computación. Profesora investigadora FI y FADU – Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-9638-5042. Correo: laguilar@docentes.uat.edu.mx

María Eugenia Calvillo Villicaña

Licenciada en Diseño Gráfico. Maestría en Artes Gráficas. Doctorado en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-6510-4965. Correo: mcalvillo@docentes.uat.edu.mx

Pablo Alberto Cerda Luque

Licenciado en Diseño Gráfico. Maestría en Aplicaciones Multimedia para Internet. Doctorado en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-0084-8066. Correo: pcerda@docentes.uat.edu.mx

Edgardo Jonathan Suárez Domínguez

Químico Industrial. Arquitecto. Doctor en Ingeniería. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Orcid: 0000-0002-1342-5732. Correo: edgardo.suarez@docentes.uat.edu.mx

Resumen

El Síndrome del Edificio Enfermo (SEE) presente en las nuevas edificaciones hoy en día generan una problemática de salud que afecta di-

rectamente al ser humano al estar dentro de la edificación. El uso de técnicas de Inteligencia Artificial (IA) como los árboles de decisiones para la construcción de un sistema experto que determine si una edificación tiene SEE facilita su diagnóstico con la aplicación y análisis de dos instrumentos de medición que proporcionan los valores más importantes para alimentar el sistema experto y que de una manera simple se pueda determinar el diagnóstico en el presente trabajo se acopló un sistema de árboles de decisión para analizar el SEE de un edificio utilizado como biblioteca. Se encontró que, promoviendo la ventilación y la modificación del sistema de ventilación, combinándolo con sistemas pasivos derivados de formación de espacios o ventanas, se disminuye la posibilidad de presentarse como edificio enfermo.

Palabras clave: inteligencia artificial, arboles de decisión, sistema experto, síndrome del edificio enfermo.

Decision trees coupled with a diagnosis of Sick Building Syndrome for a conservation facility used as a library

Abstract

The Sick Building Syndrome (SBS) present in new buildings today generates a health problem that directly affects the human being when being inside the building. The use of Artificial Intelligence (AI) techniques such as decision trees for the construction of an expert system that determines if a building has SBS facilitates its diagnosis with the application and analysis of two measurement instruments that provide the most important values to feed the expert system and that in a simple way the diagnosis can be determined in the present work, a decision tree system was coupled to analyze the SBS of a building used as a library. It was found that by promoting ventilation and modifying the ventilation system, combining it with passive systems derived from the formation of spaces or windows, the possibility of presenting itself as a sick building is reduced.

Keywords: artificial intelligence, decision trees, expert system, sick building syndrome

Introducción

El llamado Síndrome del Edificio Enfermo (SEE) surge en los años 70, la Organización Mundial de la Salud en 1982 lo definió como “Fenómeno que se presenta en ciertos espacios interiores no industriales y que produce, en al menos un 20% de los ocupantes, un conjunto de síntomas tales como sequedad e irritación de mucosas, dolor de cabeza, fatiga mental e hipersensibilidades inespecíficas, sin que sus causas estén perfectamente definidas”. De acuerdo con lo anterior la mejor forma de determinar la presencia del SEE es a través de los ocupantes y la sintomatología que presenten al estar dentro de la edificación y que desaparece al salir de esta.

Las sociedades modernas tienen como característica el amplio uso de las tecnologías de computación en prácticamente cualquier área y en todos los ámbitos del quehacer humano. Los sistemas expertos y la IA permiten la creación de programas y mecanismos que puedan mostrar comportamientos inteligentes en donde se pueda analizar los datos, identificar patrones y así poder formular predicciones con rapidez y precisión. Estos elementos permiten determinar para este caso si una edificación no industrial tiene el Síndrome del Edificio Enfermo.

Es necesario incrementar los estudios aplicados a Edificios para reconocer si se encuentra en un caso con SEE, para ello puede aplicarse métodos adicionales acoplados como el derivado de árboles de estudio que incluyen el uso de entropía. En este trabajo se realiza un pequeño estudio en donde a partir de árboles de decisión se analiza un edificio utilizado como biblioteca para reconocer si se encuentra como posible caso SEE y proponer algunas estrategias de mitigación de riesgo.

Desarrollo

La Inteligencia Artificial (IA) según los autores de libro Introducción a la inteligencia artificial Pino Diez, R., Gómez Gómez, A., & de Abajo Martínez, N la definen como la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de decisiones tal y como lo haría un ser humano. Con la ventaja que, a diferencia de los seres humanos, los dispositivos basados en IA no necesi-

tan descansar y pueden ser capaces de analizar grandes volúmenes de información de una manera rápida y precisa. Uno de los elementos más importantes en la construcción de un sistema inteligente es duplicar el cómo los seres humanos resuelven o buscan soluciones a cada uno de los problemas que se pueden presentar en alguna situación específica. Dentro de la informática esto se resuelve mediante una sucesión de acciones a través de un algoritmo. Un algoritmo de búsqueda según es una exploración sistemática de alternativas de cada uno de los posibles pasos a dar encontrando una camino o solución al problema (Rivas Rodríguez, J., 2009). Sin embargo, para que un algoritmo elija el camino o solución correcta necesita de su programación y en la mayoría de los casos de la presencia de un experto humano en el área en cuestión, recibiendo el nombre de Sistema Experto. El sistema experto es un programa que contiene la erudición de un especialista humano en un determinado campo de aplicación (León Quintanar, T., 2007). Esto permite la construcción de un sistema de forma que los conocimientos del experto humano se representen en una forma de algoritmo y que un ordenador pueda procesar. Los sistemas expertos se consideran como uno de los campos que más se ha trabajado en la IA, y permiten resolver problemas complejos del mundo real que requieren experiencia, mediante un computador.

Árboles de decisión es una técnica que permite analizar, de manera gráfica y analítica, decisiones secuenciales basadas en el uso de resultado y probabilidades asociadas. Los árboles de decisión son una de las opciones más utilizadas para el razonamiento y el aprendizaje basado en ejemplos, para tratar con el lenguaje natural y la incertidumbre (Rivas Rodríguez, J. 2009). En ambientes con incertidumbre se posee información deficiente para tomar la decisión, no se tiene ningún control sobre la situación, no se conoce como puede variar o la interacción de las variables, se pueden plantear diferentes opciones de solución, pero no se puede asignar probabilidad a los resultados. Para la aplicación de los árboles de decisión como sistema experto para determinar si una edificación está enferma o no se requiere de la aplicación de una auditoría. La auditoría consiste en la aplicación de una lista de comprobación (cai_chk.1) y una encuesta a los ocupantes de la edificación (cai_enc.1). Ambos instrumentos de medición son utilizados para realizar un análisis de datos que determinan el valor de las variables a ocupar dentro del escenario y determinan si el edificio esté enfermo o no.

Tabla 1

Tablas de variables para la construcción del escenario

Factores	Físico	Físico	Mat part	Comp químicos		
Variables	Temperatura	Humedad	Polvo	Sint conducta	Int respiratoria	Sint piel
	T	H	P	SC	SR	SP
Variables	Idónea	Idónea	Presencia	Presencia	Presencia	Presencia
	No idónea	No idónea	No presencia	No presencia	No presencia	No presencia

Físico	Químico	Químico	Físico	Químico	Físico	Físico	Decision
Ventilación natural	Mobiliario	Materiales construcción	Núm. personas	Ubicación equipo imp.	Mantenimiento ac	Ionizador	Edificio enfermo
Vent	Mob	Mat-c	Per	Ubic-imp	Mto-ac	I	Edif-enf
Si	Sintético	Idónea	Idónea	Idónea	Idónea	Si	Si
No	No sintético	No idónea	No idónea	No idónea	No idónea	No	No

El escenario está constituido por 8192 posibles combinaciones de variables, del cual se toma una muestra con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 10%, quedando un escenario de 162 combinaciones elegidas a través de un software generador de números sin repetición aleatorio. Con el escenario construido se procede a construir el árbol utilizando las entropías de Shannon para determinar su camino. La fórmula cuantifica la entropía de cada variable: $f(P(Xk)) = -P(Xk) \log_2 (P(Xk))$, $0 \leq P(Xk) \leq 1$. Donde $P(Xk)$ es la probabilidad de que una variable X tome el valor de k ($k=1, 2, \dots, N$). Por consiguiente, la función $f(P(Xk))$ es igual a cero cuando $P(Xk)=0$ y $P(Xk)=1$, y positiva para números intermedios, siendo su máximo valor ($f(P(Xk))=1$) cuando $P(Xk)=0.5$. Quién en esta expresión, la entropía de Shannon es definida por: $H(Xk) = \sum f(P(Xk))$. Como consecuencia, la entropía de una serie de datos es interpretada como el grado de información que provee a la observación. Ante mayor incertidumbre mayor es la entropía. La implementación de las entropías de Shannon en cada una de las variables se muestra a continuación:

Tabla 2
Tablas de variables

T	H	Polvo	Sc	Sr	Sp	Vent	Mob	Mat-c
Idónea 0.368115005	Idónea 0.447499255	Presente 0	Presente 0	Presente 0	Presente 0	Si 0.431804994	Sintético 0.503258335	Idónea 0.319337387
No idónea 0.481225664	No idónea 0.40379715	No presente 0.632130278	No presente 0.659375881	No presente 0.636504856	No presente 0.673946865	No 0.417280691	No 0.309543429	No idónea 0.492410921
Inf-node 0.421877479	Inf-node 0.424029606	Inf-node 0.34337941	Inf-node 0.333758162	Inf-node 0.341826682	Inf-node 0.328653101	Inf-node 0.42436353	Inf-node 0.417162821	Inf-node 0.418694416
Entropy 0.002527666	Entropy 0.00375538	Entropy 0.081025734	Entropy 0.090646983	Entropy 0.082578463	Entropy 0.095752044	Entropy 4.16146e-05	Entropy 0.007242324	Entropy 0.005710729
Per	Ubic-camp	Mto-ac	I					
Idónea 0.328400714	Idónea 0.30642473	Idónea 0.228538144	Si 0.300391417					
No idónea 0.511639784	No idónea 0.506992307	No idónea 0.573139398	No 0.514646432					
Inf-node 0.417758038	Inf-node 0.41661309	Inf-node 0.400838771	Inf-node 0.415454295					
Entropy 0.006647107	Entropy 0.007792055	Entropy 0.023566374	Entropy 0.008950849					

Al ordenar las entropías se obtiene los datos expuestos en la Tabla 03, donde se presenta cada una de las variables con su valor respectivo, considerando una variación máxima del 5%.

Tabla 3
Tablas de variables ordenadas

Variabes	Valor	Variabes	Valor	Variabes	Valor	Variabes	Valor
Sp	0.095752044	Mto-ac	0.023566374	Per	0.006647107	Vent	4.16146e-05
Sc	0.090646983	I	0.008950849	Mat-c	0.005710729	Total	0.41285748
Sr	0.082578463	Ubic-comp	0.007792055	T	0.002527666		
Polvo	0.081025734	Mob	0.007242324	H	0.000375538		

Con el cual se construye el árbol de decisión que se muestra en el Diagrama I y II, en donde puede observarse cada una de las variables en el orden y comunicación correspondiente guardando coherencia interna y externa entre ellas y basándose en su comportamiento y grado de incertidumbre de acuerdo con la aplicación de las entropías de Shannon.

Diagrama I
Árbol de decisión generado por al aplicar las entropías de Shannon

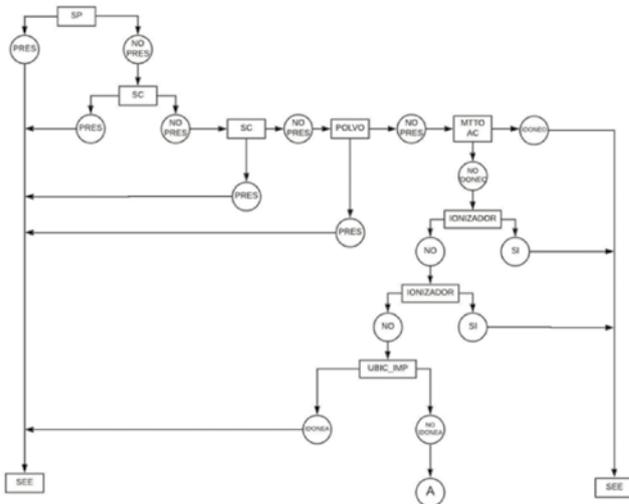
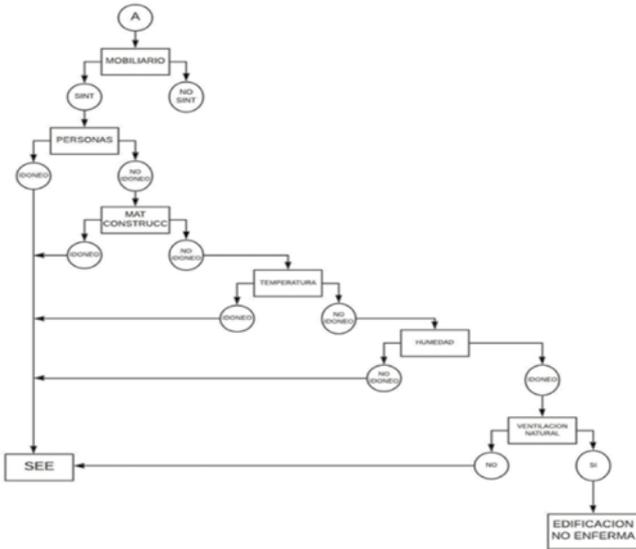


Diagrama II

Árbol de decisión generado por al aplicar las entropías de Shannon



El árbol está constituido por 13 variables que representan riesgos importantes que afectan la calidad del aire en edificaciones no industriales y que clasifica a un edificio como enfermo. A continuación, se describen las variables utilizadas:

- Las primeras tres variables son las relacionadas con la sintomatología que presentan los ocupantes de una edificación. Estas variables son Sintomatología en la Piel (SP), Sintomatología en la Conducta (SC) y Sintomatología Respiratoria (SR). Las variables se presentan en el ser humano cuando factores químicos y biológicos están presentes dentro de la edificación y son difíciles de detectar de manera física. Los elementos químicos que tienen impacto en estas tres sintomatologías son el benceno, monóxido de carbono, formaldehído, Naftaleno, Dióxido de Nitrógeno, hidrocarburos aromáticos policíclicos, Radón, Tricloroetileno y Tetracloroetileno. Estos elementos son considerados por la WHO en su Guía de la Calidad del aire como los más dañinos para el ser humano si rebasan sus límites dentro de una edificación. Además de presentar sintomatología en el ser humano, su exposición a largo plazo trae en-

fermedades ya que todos están catalogados como cancerígenos por la EPA y la Agencia Internacional para la investigación del Cáncer. La presencia de los químicos se debe principalmente a la actividad diaria de los ocupantes dentro de la edificación como lo es la limpieza (uso de materiales no adecuados y sin ventilación al realizarla), materiales de construcción, remodelaciones que no cuentan con las especificaciones requeridas, mobiliario sintético, uso de aparatos de impresión y electrónicos, que junto con temperatura y humedad provocan la emanación de estos componentes. La sintomatología respiratoria es asociada a agentes biológicos como bacterias, hongos, virus y mohos, además de granos de polen, pelos, caspa de animales, fragmentos de insectos, ácaros (materia particulada) y COVs procedentes de metabolismo de microorganismos. La sintomatología de conducta y piel está asociada con los elementos químicos ya mencionados que están presentes en el ambiente (Guidelines for Indoor Air Quality: selected Pollutants, 2010).

- La cuarta variable dentro del árbol es “polvo” (materia particulada). El polvo es un elemento presente en interiores no ventilados que afecta de manera inmediata en el ser humano al presentar alergias y sintomatología respiratoria (Guidelines for Indoor Air Quality: selected Pollutants, 2010).
- La quinta variable es el adecuado mantenimiento a los sistemas de refrigeración ya que se pueden convertir en un elemento generador de humedad, hongos, mohos y polvo exterior. El mantenimiento preventivo mejora la eficiencia de los equipos, asegurando un adecuado funcionamiento de los aparatos y previene que el sistema de climatización contamine espacios ocupados por personas, operando correctamente con un adecuado control térmico y ventilación.
- La sexta variable corresponde al uso de ionizadores. Los iones negativos en el ambiente interior y exterior son de gran beneficio para el ser humano. Se requiere de mínimo 1000 iones negativos en un espacio interior para que puedan funcionar como elemento de control de fuentes contaminantes para el ser humano. En un ambiente ionizado negativamente el aire queda libre de virus y bacterias (Gordeljevic, V. 2018).
- La séptima variable compete a la ubicación de equipos de impresión y copiatoras. Lo idóneo en estos aparatos dentro de una edificación es mantenerlos en un área alejada del ser humano y donde se concentren todos. El funcionamiento de impresoras y copiatoras generan la emisión de gases como el Benceno, Tricloroetileno, Tetracloroetileno, Naftaleno, Formaldehído, etc. Estos componentes además de presentar sintomatología inmediata en el ser humano de conducta son agentes que con exposiciones largas son cancerígenos según la WHO y la EPA.

- La octava variable corresponde al mobiliario utilizado dentro de la edificación. Existen una serie de mobiliarios con pinturas y telas sintéticas que a temperatura y humedad alta emanan componentes orgánicos volátiles. La concentración de estos componentes genera sintomatología al ser humano de conducta.
- El número de personas dentro de una edificación correspondería a la novena variable del árbol. Hay que recordar que el ser humano realiza una combustión natural con la respiración. La alta concentración de CO₂ en el ambiente y una inadecuada ventilación proporciona una mala calidad del aire que se respira. Algunos autores señalan que la edificación debe proporcionar 4 m² por ocupante y una adecuada entrada de flujo exterior.
- La décima variable son los materiales de construcción y remodelación. Es importante señalar que los materiales que se utilizan para la construcción de una edificación pueden ser fuentes de contaminantes a interior de este. Una alta temperatura y humedad provocan la emanación de agentes químicos dañinos para el ser humano, por lo que la elección de este corresponde un elemento de importancia (Berenguer Subilis, M., 1999).
- La onceava variable es la temperatura. La temperatura idónea para el confort del ser humano oscila entre 17 y 25 grados centígrados. Una temperatura no idónea provoca de manera inmediata sintomatología en el ser humano que limita e incluso no permite el adecuado desenvolvimiento, provocando baja eficiencia y rendimiento en sus ocupantes. Por esta razón la temperatura es uno de los factores que más condicionan el confort de las personas dentro de una edificación junto con la humedad (Guidelines for Indoor Air Quality: Selected Pollutants, 2010).
- La doceava variable es la Humedad. La humedad que contiene el aire modifica en gran medida sus propiedades físicas de tal manera que puede alterar sensiblemente las sensaciones físicas de una persona. Las humedades extremas son muy perjudiciales para la salud. Por un lado, el exceso de humedad provoca la sensación de calor y acaloramiento; y mientras que la baja humedad seca las mucosas del sistema respiratorio, además de reseca piel y cuero cabelludo (Guidelines for Indoor Air Quality: selected Pollutants, 2010).
- La variable trece corresponde a la ventilación natural. La ventilación juega un papel fundamental para garantizar un aire saludable en un entorno cerrado. Su objetivo principal al renovar el aire interior al permitir la entrada de aire del exterior es la reducción de los niveles de contami-

nación existentes en el interior. El aire nuevo libre de contaminantes y en cantidad suficiente para que la concentración de los agentes nocivos se mantenga en niveles constantes y aceptables.

Metodología

En la presente investigación se realizó el análisis de un edificio, que se corresponde utilizado como Biblioteca Central del Centro Universitario Sur (CUS) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y que se describe a continuación. La Biblioteca Central es una edificación con 12 años de antigüedad y con un área total de construcción de 6,220.30 m². Tiene una cimentación de concreto armado, acero estructural, muros de block y tablamiento con panel de aluminio. Cuenta con un tonelaje en aire acondicionado de 275. No ha tenido ninguna remodelación, sólo pintura interior y exterior.

Tiene como misión proveer servicios de información de calidad a través de un sistema bibliotecario propio, que fortalezca los programas académicos, de docencia, de investigación y de difusión de la cultura de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, con la finalidad de formar profesionales comprometidos con el desarrollo de la región y del país. Atiende el alumnado y planta docente de 8 Facultades, de las cuales se tienen 27 carreras activas. El Centro Universitario Sur cuenta con 11,000 alumnos inscritos. La Biblioteca Central cuenta con 39 personas que laboran dentro de la edificación y que dan atención a un aproximado de 400 alumnos diariamente.

La aplicación de la metodología se llevó a cabo en tres etapas, a continuación de describe cada una de ellas:

1. **Auditoria:** se aplican los dos instrumentos de medición. Se aplica la encuesta cai_enc.1 a personal administrativo que laboran dentro del edificación y el cai_chk.1 a la persona encargada de la Biblioteca. El cai_chk.1 consiste en un instrumento que se aplicó dentro de la edificación observando la composición del edificio en cuanto a elementos importantes para el flujo de aire, mantenimiento general de la edificación, constitución de materiales, etc. El cai_enc.1 consiste en un instrumento aplicado a los ocupantes de la edificación para el conocimiento de sintomatología presente en la edificación y que está ligada a el SEE.

2. **Aplicación técnica de Inteligencia Artificial:** al aplicar la técnica de Árbol de Decisión con la información recopilada y analizada de la Auditoria a través de los dos instrumentos de medición se encontró que la edificación presenta el Síndrome del Edificio Enfermo. Los valores encontrados en las 13 variables permitieron seguir la ruta del árbol de decisión generado (que pueden visualizarse en el diagrama I y II).
3. **Recopilación de información por observación:** se toman fotografías con la intención de evidenciar de manera gráfica los resultados en la auditoria con los instrumentos de medición cai_chk.1 y cai_enc.1 y con la aplicación de la técnica del Árbol de decisión. Para llevar a cabo la toma de fotografías, se siguió el modelo "The Super 3" (Visocky O'Grady, 2018), el cual consiste en desarrollar tres acciones: planear, ejecutar y revisar. Este modelo permite en su inicio planificar lo que se va a realizar; posteriormente se lleva a cabo la ejecución de la tarea, y por último se revisa si las evidencias obtenidas son las necesarias para la investigación, en caso de que falte alguna información, se puede empezar nuevamente el proceso pues este es un modelo cíclico.

Resultados

A continuación, se presentan, para cada uno de los casos considerados en el método, los resultados obtenidos:

- Auditoria y análisis de los resultados. Se aplica la encuesta cai_enc.1 a personal administrativo que laboran dentro del Edificación y el cai_chk.1 a la persona encargada de la Biblioteca, encontrándose los siguientes resultados: el 57% son mujeres y el 43% son hombre. El 57% de los encuestados tienen más de 5 años laborando dentro del Edificio con un promedio de 8 h. diarias. Dentro de la categoría de factores ambientales el 64% del personal menciona sentir variaciones de temperatura todos los días con temperaturas altas y bajas. Además, el 57% menciona sentir un aire viciado todos los días y con la presencia de polvo, suciedad y olores desagradables. Los síntomas que más se presentan en el personal administrativo en algunos días de la semana es dolor de cabeza, fatiga, pesadez, goteo y sequedad nasal, garganta irritada y tos.
- Aplicación técnica de Inteligencia Artificial y Resultado final. Al aplicar la técnica de Árbol de Decisión con la información recopilada y analizada de la Auditoria a través de los dos instrumentos de medición se encontró que la edificación presenta el SEE.

Tabla 4
Resultados de la medición de las variables

Factores	Físico		Físico	Mat part		Comp químicos		
	Temperatura	Humedad		Polvo	Sint conducta	Int respiratoria	Sint piel	
Variables	T	H	P	SC	SR	SP		
	Idónea	Idónea	Presencia	Presencia	Presencia	Presencia		
Variables	No idónea	No idónea	No presencia	No presencia	No presencia	No presencia		
	No idónea	No idónea	Presencia	Presencia	Presencia	Presencia		

Físico	Químico	Químico	Físico	Químico	Físico	Físico	Decisión
	Mobiliario	Materiales construcción	Núm. personas	Ubicación equipo imp.	Mantenimiento ac	Ionizador	Edificio enfermo
Vent	Mob	Mat-c	Per	Ubic-imp	Mto-ac	I	Edif-enf
Si	Sintético	Idónea	Idónea	Idónea	Idónea	Si	Si
No	No sintético	No idónea	No idónea	No idónea	No idónea	No	No
No	Sintético	No idónea	Idónea	Idónea	No idónea	No	Si

La tabla muestra los valores de las variables recopiladas del análisis de la información recopilada en los instrumentos de medición y que siguiendo la ruta del árbol de decisión ante este escenario real nos arroja una edificación no industrial con el SEE.

- Recopilación de información por observación: una vez seleccionada el área a trabajar, se verifico de manera física el lugar localizando los puntos a fotografiar de acuerdo con las variables físicas de las tablas del inciso anterior.

Tabla 5
Tabla de hallazgos físicos

Variable: temperatura y mobiliario	Variable: humedad	Variable: ventilación natural
		
<p>Hallazgo: se puede observar que la temperatura no es la idónea debido a la falta de ventilación, tanto natural como artificial en las áreas de trabajo y consulta. También se observa que el mobiliario dentro de la edificación es de material sintético, el cual al entrar en contacto con temperatura alta emite Componentes Orgánicos Volátiles principal generador de sintomatología en los ocupantes.</p>	<p>Hallazgo: se puede observar que la humedad se encuentra presente en el plafón del techo, principalmente ceca de los ductos de salida del aire.</p>	<p>Hallazgo: se puede observar la ventilación de manera natural no existe ya que no cuenta con ventanas que se pueden abrir, pues sus grandes ventanales son fijos.</p>

Tabla 5
Tabla de hallazgos físicos

Variable: mantenimiento AC	Variable: número de personas y ubicación impresoras	Variable: ionizador
		
<p>Hallazgo: se puede observar que el número de personas que laboran y visitan la biblioteca son idóneas de acuerdo con el espacio que cuenta este recinto. De igual manera se observa presencia de equipo de impresión, el cual debe mantenerse en un cuarto donde no se encuentre el ser humano trabajando.</p>	<p>Hallazgo: se puede observar que las salidas de los ductos del aire acondicionados cuentan con poco mantenimiento.</p>	<p>Hallazgo: se encontró que la edificación no cuenta con dispositivos como ionizadores</p>

Derivados de los hallazgos señalados podemos visualizar que el edificio cumplió con las características de diseño para el año que fue creado. Sin embargo, en la actualidad y bajo la perspectiva actual y necesidades derivadas de la pandemia, es necesario considerar un conjunto de elementos adicionales que se encuentran soportados con los resultados obtenidos de la aplicación de los procesos descritos. También puede visualizarse que empleando ciertos elementos es posible mitigar el riesgo de SEE, modificaciones que pueden realizarse desde la perspectiva arquitectónica. En un trabajo futuro será necesario realizar el análisis de factibilidad de dichas modificaciones, así como las repercusiones económicas, apoyándonos en la herramienta desarrollada para verificar la efectividad de estos.

Conclusiones

El diagnóstico de la presencia del Síndrome del Edificio Enfermo en una edificación no industrial a través de un sistema experto utilizando técnicas de inteligencia artificial que facilite la aplicación y análisis de sus variables contribuye de manera objetiva para determinar las áreas de oportunidad de manera puntual que pueden atacarse dentro de la edificación. En el caso de estudio del edificio expuesto se puede observar que la calidad del aire en su interior se puede beneficiar con la presencia de ventilación del exterior ya sea por la apertura de ventanas o a través de una ventilación mecánica en sitios estratégicos para permitir que el aire exterior entre y el aire viciado salga de la construcción.

La temperatura y humedad presentes en la edificación se regularían de una manera idónea para el ser humano con dispositivos estratégicamente ubicados y con mantenimientos regulares. Es importante mencionar que una reubicación de dispositivos de impresión, alejados del ser humano, favorece a la calidad del aire en el interior al estar libre de materia particulada. Por último, es importante comentar que dispositivos como ionizadores contribuirían en gran medida en la emisión de iones negativos que benefician en gran medida el aire en el interior, estos iones negativos proporcionan una sensación de bienestar en el ser humano además de que en cantidades importantes ayudan en la eliminación de virus y bacterias del ambiente.

Referencias

- Berenguer Subilis, M. (1999). Calidad de aire interior: emisiones de materiales utilizados en la construcción, decoración y mantenimiento de edificios. España: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Economía, S. d. (2013). NMXA-AA-164-SCFI-2013. Edificación Sustentable-Criterios y requerimientos ambientales mínimos. México.
- Gordeljevic, V. (2018). Edificios Saludables, personas más sanas. Bélgica: Health and Environment Alliance.
- León Quintanar, T. (2007). Sistemas expertos y sus aplicaciones. Sistemas expertos y sus aplicaciones. México.
- Organización Mundial de la Salud, Retrieved from: <https://www.who.int/es/>

- Pino Diez, R., Gómez Gómez, A., & de Abajo Martínez, N. (2001). Introducción a la Inteligencia Artificial: Sistemas Expertos, Redes Neuronales Artificiales y Comutación Evolutiva. Oviedo: Universidad de Oviedo. Retrieved from http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/111864/id_1_Introduccion_a_la_inteligencia_artificial_0005_0000
- Rivas Rodríguez, J. (2009). Sistema de ayuda a la Toma de Decisiones basado en Árboles de Decisión Fuzzy. Sistema de ayuda a la Toma de Decisiones basado en Árboles de Decisión Fuzzy. Madrid, España
- Vidal, J. A. (2012). Aspectos técnicos de la calidad de ambientes interiores. U UVM
- WHO, Guidelines for Indoor Air Quality: Selected Pollutants. (2010).
- Visocky O'Grady, J. K. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona: Blume

Evolución de la eficiencia recaudatoria de los gobiernos progresistas en América Latina: la presión fiscal ajustada y el cumplimiento de los principios tributarios

Rubén Miranda López

Universidad Autónoma de Sinaloa, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9445-3937>. Correo: fcarubenmiranda@gmail.com

Oracio Valenzuela Valenzuela

Universidad Autónoma de Sinaloa, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0703-9875>. Correo: oracio@uas.edu.mx

Patricia Carmina Inzunza Mejía

Universidad Autónoma de Sinaloa, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8789-4972>. Correo: inzunzap@uas.edu.mx

Sofía Viridiana Beltrán López

Universidad Autónoma de Sinaloa, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6185-338X>. Correo: sofabeltran01@hotmail.com

Resumen

El presente esfuerzo relaciona el cumplimiento del principio tributario de Promoción del Crecimiento Económico con la Presión Fiscal Ajustada, en el marco comparativo de la transición de gobiernos de derecha a gobiernos progresistas en América Latina, se establecen mediciones estadísticas para determinar la significancia de la relación entre Presión Fiscal

Ajustada y el crecimiento del Producto Interno Bruto, para reconocer al primero como un elemento capaz de medir la eficiencia recaudatoria. Concluyéndose en que la Presión Fiscal Ajustada no tiene significancia con la eficiencia recaudatoria por lo que no es consistente para efectos.

Palabras clave: eficiencia recaudatoria, presión fiscal ajustada, crecimiento económico, gobiernos progresistas.

Evolution of the collection efficiency of progressive governments in Latin America: adjusted fiscal pressure and compliance with tax principles

Abstract

This effort relates compliance with the tax principle of Promoting Economic Growth with Adjusted Fiscal Pressure, in the comparative context of the transition from right-wing governments to progressive governments in Latin America, statistical measurements are established to determine the significance of the relationship between Adjusted Fiscal Pressure and the growth of Gross Domestic Product, to recognize the former as an element capable of measuring collecting efficiency. Concluded that PFA has no significance with collection efficiency and is not consistent for comparative or predictive purposes.

Keywords: collection efficiency, adjusted fiscal pressure, economic growth, progressive governments.

Introducción

Desde que el hombre convive en sociedad con la consecuente necesidad de un Estado rector que garantice el cumplimiento de reglas colectivas y la solución de necesidades sociales, se ha emprendido un gran esfuerzo por formular un perfil de caracterizaciones a las formas de ejercer el poder en los gobiernos de los Estados, esto con la finalidad de

mejorar las condiciones de vida de los gobernados. Algunos elementos de estas construcciones han quedado rebasados por la modernización social, sin embargo, otras ideologías siguen teniendo efectos muy importantes en nuestra actualidad. Una de estas posturas teóricas de gran envergadura la iniciaron Carlos Marx y Federico Engels, quienes revolucionaron desde las entrañas del entramado social las formas de pensar en muchos países del mundo.

El Socialismo propuesto por Marx y Engels vino a dar una esperanzadora opción para solucionar los gravísimos problemas de carácter social y económico que aquejaban a los países europeos, este significado estaba sustentado en que los postulados ideológicos de esta corriente criticaban y proponían cambios en la mayoría de los componentes sociales, desde el actuar del gobierno hasta la relación del trabajo y el capital, aportando no sólo los ingredientes filosófico-dogmáticos, sino también los elementos pragmáticos que debían aplicarse para convertir a las sociedades en más justas y solidarias. Tales elementos, al trastocar el campo de lo tributario permitían desdeñar la política y el sistema tributario al considerarlo como un instrumento más para provocar la desigualdad social, al que no se le atribuían condiciones de mejora para promover el desarrollo económico de las mayorías.

El resultado histórico de la aplicación de modelos socialistas en la mayoría de los países no fue tan positivo como teóricamente se esperaba, debido a múltiples condiciones que dieron motivo de un análisis independiente y más profundo, sin embargo, es de resaltarse que varios de los principios dogmáticos del socialismo no funcionaron al momento de aplicarse sobre todo en materia económica, tal es el caso de la libre emisión de moneda que trajo consigo la gran crisis inflacionaria rusa.

Incluso en las nomenclaturas los cambios han sido relevantes, los otros llamados gobiernos socialistas, pasaron por comunistas y de izquierda hasta denominarse al día de hoy gobiernos progresistas, los cuales presentan perfiles con variantes en sus características particulares, pero sostienen la esencia del eje rector de disminuir las brechas sociales y priorizar a las clases más desprotegidas. Está oleada de gobiernos progresistas en América Latina tiene sus orígenes en los años 90's cuando parte de sus elementos discursivos tenían un carácter más democrático alejándose de la vieja izquierda (Petkoff, 2005).

El arribo de estos gobiernos progresistas ocurrió a la par que la agenda mundial reformulaba las estrategias de participación global, priorizando el crecimiento económico como la fórmula para llevar progreso a los países, dinamizados por la inversión masiva de capitales nacionales y extranjeros en un escenario de total apertura de mercados. En este contexto los gobiernos nacionales tendrían que abandonar las prácticas proteccionistas y estatistas por las de reguladores y promotores de este libre comercio, así como garantes de los servicios sociales básicos. Tales condiciones internacionales moldearon de manera importante las políticas económicas y de orden tributario en estos países.

Tres décadas después de los 90's México estrena, tras muchos años de lucha social política, su primer gobierno progresista a cargo del Licenciado Andrés Manuel López Obrador, quien manifestó desde el primer día de mandato los ejes rectores de abatir la corrupción y darle prioridad a los más pobres en el ejercicio del gasto público, y no obstante, a tres años de gobierno el sistema tributario no ha presentado cambios significativos en su estructura normativa, aunque si administrativamente en la gestión del recaudo vía tecnologías de la información. Es en este escenario donde surge la preocupación por presagiar cómo sería la eficiencia en la recaudación de este gobierno, partiendo del supuesto de que los regímenes de izquierda o progresistas lograrían ser menos eficientes al recaudar tributos toda vez que podrían frenar la actividad económica con tales políticas, atentando contra el principio de "promoción del crecimiento económico" propuesto por Newmark (1994).

Como un último elemento de análisis se presenta el indicador denominado Presión Fiscal Ajustada, cuyos componentes de Recaudación Federal, Estatal y Municipal; Recaudación por explotación de Recursos Naturales y Recaudación por Contribuciones de Seguridad Social como una tasa de referencia al Producto Interno Bruto; es propuesto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) como una herramienta de evaluación de la eficiencia fiscal.

Por lo que el presente esfuerzo pretende medir la relación entre Presión Fiscal Ajustada y el crecimiento del Producto Interno Bruto, para reconocer al primero como un elemento capaz de medir la eficiencia recaudatoria, relacionándola con el principio tributario de "promoción del crecimiento económico" establecido por Newmark.

El socialismo y los impuestos

Desde las primeras concepciones que Carlos Marx proporcionaba a los impuestos en el marco a la crítica que hacía al capitalismo, les asignaba un rol de proteccionismo para el sistema de libre mercado, piedra angular del sistema capitalista. Establecía que los impuestos eran cubiertos por efecto de las plusvalías que los capitalistas recibían por las clases trabajadoras, y por las cuales no retribuían al proletario, situación que les permitía acumular riquezas, por ende, son los propios trabajadores quienes sostienen todo el sistema tributario sin que éste les retribuya con justicia por esa plusvalía aportada.

Aunado a esto, Marx criticaba también que el gasto fiscal del Estado en las sociedades de "libre mercado", no era sino un mecanismo de equilibrio para beneficiar a la clase burguesa, toda vez que se activa el gasto público para adquirir la sobreproducción y evitar crisis de mercado. Marx defendía que las crisis no eran posibles de ser provocadas por el subconsumo a diferencia de las ideas propuestas por Adam Smith.

Marx crítica veladamente la ineficiencia del estado capitalista en materia fiscal puesto que no redistribuye la renta de manera justa. En su obra "La ideología alemana" Marx y Engels declaran que en el sistema tributario capitalista los impuestos son un soporte de la explotación burguesa, en él los burgueses pagan impuestos para ser protegidos por el Estado y que las mayorías nacionales asuman un alto costo al transferirles lo pagado a través de descuentos al salario.

En la actualidad el modelo tributario capitalista, según Marx, es el empleado en la gran mayoría de los países, y los esfuerzos por hacerlo más eficiente y justo a derivado en distintas corrientes de pensamiento para establecer guías de criterios, denominados principios tributarios, los cuales son aplicados desde el ulterior de los gobiernos en consonancia con la esencia filosófica de la corriente que arriba al poder. En ese sentido los gobiernos de derecha, ejecutores de la política capitalista continúan ejerciendo políticas fiscales orientadas a grabar el trabajo y el consumo proporcionalmente más alto que grabar el capital. Y en contraposición teórica los gobiernos de izquierda deberían hacer lo opuesto.

La izquierda contemporánea o gobiernos progresistas

Cómo toda concepción humana y social la ideología de izquierda ha sufrido una importante evolución, sobre todo al no aceptar tácitamente dogmas establecidos como regla, sino más bien flexibilizando sus criterios nodales de acción (Bobbio, 1998).

Es imprescindible hacer una revisión de los gobiernos de izquierda, principalmente de sus características actuales (Calvo Salazar, 2009), hace un parteaguas en la vieja y nueva izquierda, puntualizando los rasgos de cada una de ellas; una de las principales peculiaridades de los países, también llamados progresistas en América Latina, en el siglo XX es que son producto del levantamiento social guerrillero; en el caso de México se tiene la revolución mexicana (1910-1920), en 1924 en Brasil la rebelión de los jóvenes oficiales, en Nicaragua se dio la lucha guerrillera de Sandino (1927-1933), en 1952 en Bolivia se inicia un proceso revolucionario teniendo como líder a Víctor Paz Estensoro (levantamiento boliviano), en Guatemala los gobierno antiimperialistas de 1945-1950 y 1951-1954 de José Arévalo y Jacobo Arbenz respectivamente y por último Cuba, en los años 1953 y 1956 con el inicio de una lucha armada y la lucha revolucionaria en 1958.

Para (Ramos Jiménez, 2016), desde el nacimiento de los partidos políticos identificados como progresistas han manifestado como parte fundamental de sus características, la defensa de los menos protegidos por el orden oligárquico, médula espinal del marxismo. Todas las naciones socialistas son consideradas de izquierda, sin importar el siglo en el que se estudien, sin embargo, el socialismo ha sufrido una serie de cambios, uno de ellos es la división interna; el comunismo y el socialismo. La teoría de la división del socialismo se reforzó en el siglo pasado, en los años 30 todos los partidos de izquierda en Latinoamérica se referían a los comunistas y socialistas (Calvo Salazar, 2009).

De acuerdo a varios investigadores, la vieja izquierda en América Latina es aquella que se identificaba con los hechos ocurridos antes de la caída de la Unión Soviética siendo Cuba quien representaba la izquierda latinoamericana, a partir de "la nueva izquierda", menciona (Castañeda, 2006), es completamente diferente a "la vieja izquierda". Mientras que la izquierda a ultranza presenta un visible antagonismo hacia las alianzas con partidos de derecha; los partidos políticos "progresistas"

se identifican con sistemas de base democrática, lo que es una de las características principales de la nueva izquierda, así como el repliegue de los poderes militares, éstas y otras transformaciones se identifican en el siglo XX en los años 80's y 90's extendiéndose hasta el día de hoy con el caso de México.

Asimismo, (Moreira, 2007) identifica dos modelos de los gobiernos en América Latina, la primera el de la izquierda racional y gradualista identificando a Chile Brasil y Uruguay y el segundo modelo el de una izquierda populista y rupturista (Venezuela, Bolivia y Ecuador), con dos diferenciaciones en Argentina considerándolo un caso híbrido.

Los principios tributarios

Para Newmark los principios impositivos son las directrices a las que debe ajustarse la elaboración de un sistema tributario que pretenda alcanzar los valores de la justicia, además de cumplir con los componentes de la racionalidad económica y atender las reglas para lograr la eficacia que la técnica impositiva demanda.

NEUMARK distinguía, por un lado, los principios presupuestario-fiscales, orientados a la satisfacción de la Hacienda en cuanto acreedor fiscal, es decir, en su potestad recaudatoria, por lo que debía cumplirse el principio de suficiencia de ingresos fiscales y el de flexibilidad o adecuación entre las variaciones del impuesto y las de la renta nacional. Es decir que la carga tributaria debería ser congruente al nivel general de ingreso.

Además establece una clasificación de principios basado en elementos político-económicos, cuya prognosis se origina en la búsqueda de que la esfera tributaria no allane el espacio del desarrollo económico general, sino más bien que promueva la generación de riqueza, entre ellos propone el principio de minimizar las intervenciones tributarias en la esfera privada y libre disponibilidad de los individuos, el principio de evitar los perjuicios que los impuestos ocasionan a la competencia y el principio de una imposición orientada hacia una política de crecimiento económico.

Para efectos de nuestro trabajo, debemos focalizar el principio de una imposición orientada hacia una política de crecimiento económico

como eje rector de nuestro análisis, dado que, dependiendo de la filosofía de gobierno debemos suponer que las políticas fiscales para lograr el crecimiento y desarrollo económico suponen de diferencias y a la vez, tener distintos efectos en el desempeño económico y como consecuencia en la recaudación fiscal.

Evolución la eficiencia tributaria medida como disparador del Producto Interno Bruto

En la década de los 90's se priorizó la eficiencia económica como estrategia de desarrollo en las agendas de los principales foros internacionales, y América Latina no era la excepción. El mercado abierto debía ser el mecanismo para asignar recursos, esta apertura tendría que generar seguridad de participación al sector privado nacional y extranjero, cuya acción intensiva en la producción de bienes y servicios sería el motor del crecimiento.

Para Bes ésta reformulación estratégica trajo consigo y de manera general, importantes reformas en el sector financiero, la política cambiaria, la apertura económica y la reforma tributaria, en esta materia cobró vida una oleada reformista con la finalidad de estandarizar los elementos de los sistemas impositivos. En contraposición con los sistemas orientados a la recaudación para lograr prioritariamente la suficiencia, cobra vida una mayor racionalización de los efectos de la tributación sobre la asignación de recursos y la promoción del crecimiento económico.

De esta manera el cambio en la apertura comercial de finales del siglo XX se vio acompañado por la reforma tributaria generalizada (Boersner, 2005). Para Bes, durante este período la evolución fiscal se centró en la búsqueda de neutralidad, en la racionalización del sistema impositivo, y restándole importancia a los componentes sociales como la equidad, principalmente en su dimensión vertical, dándole prioridad en contraparte a la suficiencia de recursos.

En tal contexto, los sistemas tributarios debían alinearse a las reformas estructurales pro crecimiento económico y a la vez aportar a la política de estabilización de los países. Para ello, su impacto en el libre mercado debía suavizarse disminuyendo o eliminando los regímenes fiscales preferenciales, e incentivando el consumo y el empleo. Es importante destacar que estos cambios se han ido ecualizando desde sus reformas

hasta nuestros días, y podemos decir también, que los sistemas tributarios en los países latinoamericanos durante este período evolutivo han procurado en lo general ser instrumentos para lograr el crecimiento de la producción con estabilidad de precios (González, 2009).

La presión fiscal ajustada

Uno de los objetivos primordiales del Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT), y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es elaborar información e indicadores que permitan el análisis y mejora de los sistemas tributarios de América Latina. Uno de esos elementos es la Presión Fiscal Ajustada (PFA) según Bes, es el concepto más adecuado para cuantificar la carga fiscal de los países al incorporar ingresos provenientes de la explotación de recursos naturales así como de los arreglos institucionales vigentes en materia de organización del sistema de seguridad social. En segundo lugar, la base de datos incluye información de los distintos niveles que integran el gobierno general (i.e. los niveles nacionales y sub-nacionales).

Además, la PFA responde a la necesidad de reflejar aspectos estructurales y arreglos institucionales de las economías de la región, sumando los ingresos provenientes de estas fuentes a los ingresos tributarios que tradicionalmente son considerados al analizar las cuentas fiscales en estos países. Es decir, la PFA sirve para medir la eficiencia que tienen los países para explotar sus recursos y la eficiencia para gestionar sus sistemas de pensiones y su estructura fiscal (Béz, 2013).

Objetivo de la investigación

Analizar la relación entre la presión fiscal ajustada frente a la eficiencia de los sistemas de recaudación en los gobiernos progresistas, para confirmar si este indicador es eficiente en el establecimiento de la relación entre el tipo de gobierno progresista o no, el crecimiento económico y la eficiencia tributaria.

Diseños de investigación

En este estudio se efectuó una revisión documental del Producto Interno Bruto (PIB) como indicador para evaluar los sistemas de recaudación de los gobiernos latinoamericanos progresista y la Presión Fiscal Ajustada antes y después del período de gobiernos progresistas en América

Latina. Dichos datos se obtuvieron de las bases de datos del Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) y se corroboraron con datos de la CEPAL Stat (1990-2018), la técnica utilizada para la comparabilidad de las cifras fue el valor presente para quitar el efecto inflacionario a través de la retropolación y para los valores posteriores de 2011 en adelante se utilizó la técnica de descuento a valor presente, dejando como referencia el año 2010. Quedando de la siguiente manera (ver tabla 1):

Tabla 1
Resumen de los promedios del PIB (%) y PFA (%)

Países	Promedio del PIB		Promedio del PFA (%)	
	PPD-PIB	PPI-PIB	PPD-PFA (%)	PPI-PFA(%)
Brasil	2,4	4,1	29,9	34,6
Bolivia	3,4	4,9	19,9	31,6
Chile	5,3	1,8	25,7	25,1
Ecuador	3,3	3,4	12,8	21,2
Uruguay	5,7	4,9	30,3	32,6

PPD: Periodo Promedio de gobierno de Derecha, PFA: Presión Fiscal Ajustada

PIB: Producto Interno Bruto, PPI: Periodo Promedio de gobierno de Izquierda.

Fuente: elaboración basado sobre los datos del Centro Interamericano de Administraciones Tributarias y se corroboraron con datos de la CEPAL (1990-2018).

Posteriormente, se analizaron los datos aplicando la estadística descriptiva mediante SPSS25, con el fin de conocer el comportamiento de las variables objeto de estudio, luego se aplicó el estadístico chi cuadrado con el fin de someter a prueba hipótesis las referidas distribuciones de frecuencia. Teniendo en cuenta el objetivo del presente estudio acerca de analizar la relación entre la presión fiscal ajustada frente a la eficiencia de los sistemas de recaudación gobiernos progresistas, se constituye un sistema de hipótesis de investigación, quedando de la siguiente manera:

H_0 : no existe relación entre la presión fiscal ajustada y la eficiencia de los sistemas de recaudación gobiernos progresista.

H_1 : si existe relación entre la presión fiscal ajustada y la eficiencia de los sistemas de recaudación gobiernos progresista.

Para ello se consideró un nivel de significación asintótica (bilateral): 0,005.

Análisis de los resultados

Gráfico I

PIB promedio de los países progresistas

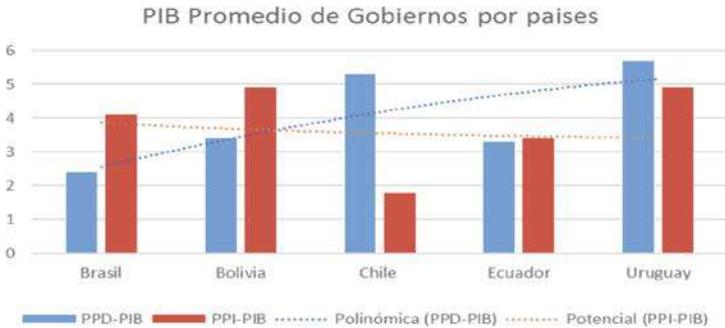


Gráfico II

Presión Fiscal Ajustada promedio de los países progresistas

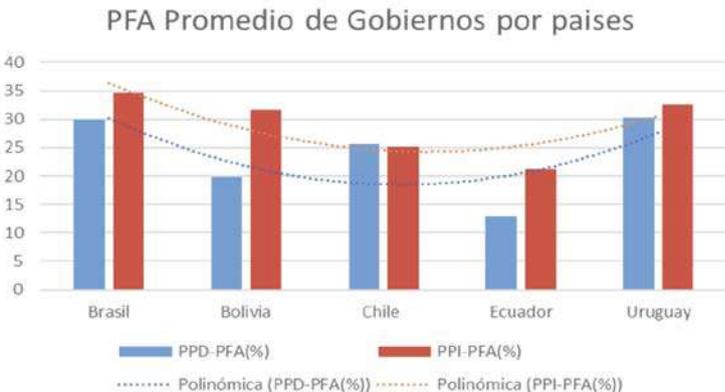


Tabla 2

Relación entre el PIB de los periodos de gobiernos de progresistas a través del PIB y la PFA

Pruebas de Chi-Cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,000a	16	,220
Razón de verosimilitud	16,094	16	,446
Asociación lineal por lineal	,435	1	,509
N de casos válidos	5		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Dado que la significación asintótica obtenida a través del estadístico chi cuadrado resultó 0,220 y cuyo valor establecido en el estudio fue 0,005 para la prueba de hipótesis, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, quedando que: No existe relación entre la presión fiscal ajustada y la eficiencia de los sistemas de recaudación gobiernos de izquierda. Asimismo, se pudo observar en los resultados de la estadística descriptiva que no existe relación inversa entre ser gobernados por ideología progresista y el crecimiento económico.

Conclusiones

Basándonos en el resultado de la Prueba Chi cuadrada de Pearson se acepta la hipótesis NULA de que NO existe relación entre la presión fiscal ajustada y la eficiencia de los sistemas de recaudación de gobiernos progresistas. Por tal motivo, la evaluación de la Eficiencia Recaudatoria en los países latinoamericanos estudiados en esta selección, mediante el indicador PFA, NO PERMITE emitir juicios de valor. Por la no significativa relación entre la evolución de la PFA y el PIB. El principio teórico de que los gobiernos de derecha quienes centran mayormente sus políticas fiscales en generar condiciones de estabilidad y crecimiento económico, así como en racionalizar la recaudación, no se ve reflejado directamente en el indicador del PIB ni en la PFA.

Referencias

- Bobbio, N. Izquierda y derecha, Razones y significados de una distinción Política, Editorial Taurus, Madrid España.
- Boersner, D. Gobiernos de izquierda en América Latina. Tendencias y experiencias, *Nueva Sociedad*, núm. 197, mayo-junio, 2005.
- Calvo Salazar, C. La Nueva Izquierda Latinoamericana: características y retos futuros, Universidad de Costa Rica, Vol. 88, No. 1. 2009
- Castañeda Sabido, F. Política, democracia y opinión pública. Revista Mexicana de Opinión Pública, 2006.
- González, D. La política tributaria heterodoxa en los países de América Latina, CEPAL, Serie Gestión Pública, No. 70, 2009.
- Martín Bés. La Presión Fiscal Ajustada en América Latina y el Caribe. Propuesta de estimación para países seleccionados y Comparación Internacional. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) Dirección de Estudios e Investigaciones Tributarias- Documento de Trabajo No. 1, 2013.
- Moreira, C. Los dilemas de la nueva izquierda gobernante en América Latina. Revista Argumentos, Vol. 20, No. 54, México, 2007.
- Newmark, F., Principios de la Imposición, Editorial Ministerio de Hacienda. Centro de Publicaciones, 2da Edición, 1994.
- Petkoff, T. Las dos izquierdas, *Nueva Sociedad*, núm. 197, mayo-junio, 2005.
- Ramos Jiménez, A. La construcción del orden democrático, tecnocracia y meritocracia. Mérida, Centro de Investigaciones de Política Comparada, 2014.

Diagnóstico y proyecciones de la cultura emprendedora en los estudiantes y egresados de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Neiva - Colombia

John Edisson García Peñaloza

Administrador de Empresas. Magíster en Dirección de Recursos Humanos. MBA en Administración. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Huila. Correo: john_garciape@cun.edu.co

Resumen

Con el transcurrir de los años el concepto de emprendimiento cobra más importancia en los diferentes escenarios de la sociedad, La triada Estado, Universidad y Empresa aúnan esfuerzos para propiciar iniciativas que contribuyan a fortalecer las economías de sus territorios. En el caso colombiano, el Estado plantea crear un ecosistema empresarial que permita el acompañamiento integral a las iniciativas de emprendimiento. Las universidades desde sus mallas curriculares despiertan el interés por emprender y consolidan planes de negocio. Por otro lado, las Empresas capacitan orientan y financian al emprendedor. El presente artículo presenta dos momentos, el primero consiste en diagnosticar el impacto de las actividades de formación en los estudiantes y graduados de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) sede Neiva, que correspondan a iniciativas materializadas de emprendimiento. Se aclara que se tendrán en cuenta empresas legales e informales, se resaltara el rol que desempeña la investigación, La creatividad, la innovación y otras variables. El segundo momento consiste en realizar proyecciones que le faciliten al emprendedor Cunista el posicionamiento de sus empresas. Este proyecto

tiene como propósito resaltar el rol que desempeña la Universidad en la formación del emprendimiento y su posterior impacto en la cultura emprendedora. Sus resultados servirán de base para realizar análisis y tomar de decisiones que contribuyan al fortalecimiento de su labor académica.

Palabras clave: diagnóstico, educación, estructuras curriculares, emprendimiento, universidad.

Diagnosis and projections of entrepreneurial culture in students and graduates of the National Unified Corporation for Higher Education – Neiva – Colombia

Abstract

As the years go by, the concept of entrepreneurship becomes more important in the different scenarios of society. The triad of the State, University and Business join forces to promote initiatives that contribute to strengthening the economies of their territories. In the Colombian case, the State proposes creating a business ecosystem that allows comprehensive support to entrepreneurship initiatives. Universities from their curricular networks arouse interest in undertaking and consolidate business plans. On the other hand, the Companies train guide and finance the entrepreneur. This article presents two moments; the first is to diagnose the impact of training activities on students and graduates of the National Unified Corporation of Higher Education CUN Neiva headquarters, which correspond to materialize entrepreneurship initiatives. It is clarified that legal and informal companies will be taken into account, the role that research plays, creativity, will be highlighted. Innovation and other variables. The second moment consists of making projections that facilitate the CUNISTAS entrepreneur the positioning of their companies. The purpose of this project is to highlight the role played by the University in the formation of entrepreneurship and its subsequent impact on the entrepreneurial culture. Their results will serve as the basis for analysis and decision-making that contributes to the strengthening of their academic work

Keywords: diagnosis, education, curricular structures, entrepreneurship, university.

Introducción

Tomando como base el diccionario de la Real Academia Española (2018, sp.), se detalla que el término emprender proviene de dos raíces latinas, el prefijo in “en” que significa “hacia adentro” y el sufijo prehendere que significa “atrapado” prendido o tomado. Por tanto, significa: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. De esta forma el concepto de emprender está relacionado con la idea de iniciar a hacer algo difícil o arduo que implica cierto nivel de riesgo. Es el emprendimiento una pieza esencial para el desarrollo económico y social de un contexto territorial llámese. País, departamento, municipio o región. Es la forma en que se da fortaleza a la economía mediante la creación de empleo, la industrialización, la innovación y el fomento a la producción.

Las dinámicas mundiales conllevan a que las riquezas sean escasas y las necesidades sean múltiples, esta realidad requiere acciones que desde los gobiernos y más específicamente desde las políticas públicas se consoliden iniciativas que contribuyan a erradicar la pobreza y generar igualdad. La ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 creada desde la presidencia de la república busca impulsar el emprendimiento en Colombia. El objeto de la misma es establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento, el crecimiento, la consolidación y sostenibilidad de las empresas. Esto con el propósito de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineara un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de la cada región.

No es un desconocimiento que en el caso de Colombia se evidencia dificultades por parte del gobierno para establecer nuevos mecanismos de generación de empleo y es el emprendimiento por medio de las empresas, las que asumen esa responsabilidad generando mayor número de vacantes a nivel técnico, tecnológico y profesional. En los últimos 30 años diferentes actores vienen trabajando en pro de fomentar una cultura de emprendimiento, basada en la creación de micro, pequeñas y medianas empresas a través de diferentes estrategias. Una de las principales limitantes del mercado laboral colombiano se centra en las dificultades que se enfrenta el recién graduado para vincularse a la vida laboral. Para el año 2021 se registra en el país una tasa de desempleo del 15.1%, en el rango juvenil el desempleo llega a tasas del 27.7%. Con esto se concluye que en la actualidad conseguir un empleo es complejo, es prioridad orientar

desde las diferentes universidades una postura que obedezca al desarrollo de unidades productivas que puedan fomentar no solo la reactivación económica, sino que también a la generación de fuentes de trabajo.

Las universidades conciben el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral, se entiende desde la coherencia del pensar, sentir y actuar para la creación, puesta en marcha y funcionamiento de una empresa. Desde esa óptica se diseñan en las estructuras curriculares unas asignaturas que logren proponer escenarios y espacios para la formación del conocimiento. Esto se realiza haciendo énfasis en la búsqueda de soluciones a las necesidades humanas que se presentan en la comunidad, dichas soluciones deben ser sostenibles y orientadas desde la ética y responsabilidad social empresarial. En el ambiente universitario se promueve la cooperación y el trabajo en equipo desde los diferentes programas académicos para orientar iniciativas de emprendimiento desde las diferentes disciplinas del saber, se le brinda al estudiante los conocimientos para que pueda articular sus iniciativas con el sector productivo y demás entidades de financiamiento.

Las características del mundo globalizado de hoy, exigen que los jóvenes que se encuentran en proceso de formación universitaria dispongan de sus habilidades, talentos, capacidades y esfuerzos para responder a los desafíos actuales y poder desenvolverse como futuros emprendedores puesto que “el emprendimiento es un fenómeno que contribuye de forma significativa en el desarrollo socioeconómico de una región” (Suárez, Suárez y Zambrano, 2017, p.24).

Los emprendimientos en Colombia pasan por limitantes de diferentes ídoles, la falta de financiamiento, la falta de habilidades o conocimientos, la falta de infraestructura y la falta de acompañamiento por algunos mentores son algunos de los obstáculos más frecuentemente mencionados. Adicionalmente el temor a fallar, la corrupción y las limitantes administrativas son factores que se han convertido en barreras para iniciar una nueva empresa (kew, Herrington, Litowsky y Gale, 2013).

El papel de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior en los territorios

La corporación unificada nacional de educación superior CUN es una universidad colombiana de carácter privada, organizada como entidad

de utilidad común y sin ánimo de lucro, con sede principal en Bogotá DC. Fue fundada en el año de 1981 y se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por medio de la ley 1740 de 2014 y la ley 30 de 1992 del ministerio de educación. En el año 2005 se facultó para ofrecer formación profesional con ciclos propedéuticos, con registro calificado en los ciclos, técnico profesional, tecnológico y profesional universitario, en la metodología de estudio presencial distancia y virtual.

Se encuentra dividida en cinco escuelas las cuales son. Escuela de ingeniería, escuela de negocios y ciencias económicas, escuela de comunicación y bellas artes, escuela de ciencias administrativas y escuela de ciencias sociales y jurídicas. Ofertando un total de dieciocho programas de pregrado.

El cien por ciento de los programas académicos de la Institución son beneficiarios de los servicios e impactos generados desde la Unidad de Emprendimiento e Innovación C-EMP, la cual recientemente se ha reestructurado (2019A), para articular de manera dinámica y flexible las funciones sustantivas de la institución y garantizar la pertinencia como área transversal. Es así como se configuran unos escenarios desde los que se orienta la relación con el sector externo, entre ellos el emprendimiento, esto sin dejar de lado la articulación que se realiza con las otras dos funciones sustantivas, forjando una integración permanente con la docencia y la investigación.

La CUN concibe el emprendimiento y la innovación como elementos vivos, organismo que cambian, que se adaptan, que evolucionan. La estructura del emprendimiento se interpreta como una biomolécula compuesta por tres átomos: uno estratégico, uno académico y uno de innovación. Estos se encuentran fundamentados en las siguientes definiciones:

C-Aprende: es el átomo académico con que el estudiante adquiere todos los conocimientos y habilidades y competencias que lo formaran en temas de emprendimiento e innovación, se orientan asignaturas desde los diferentes ciclos propedéuticos y se motiva al estudiante a desarrollar su proyecto de grado basado en una idea de emprendimiento.

CUNBRE: Es el átomo estratégico en el que los docentes generaran reacciones positivas en el mercado para a partir de esas reacciones construir negocios viables y rentables. Es la unidad estratégica para el apoyo y acompañamiento de los emprendedores En este sentido, la CUNBRE cuenta con tres niveles de acompañamiento contempla: en un primer

nivel la ideación (Ideacun), en un segundo nivel el fortalecimiento (Camacun) y en un tercer nivel el escalamiento (Incunba).

CEBIAC: Átomo en el que el estudiante descubre metodologías y herramientas, es el Centro de Innovación en que se tiene por objetivo investigar, proponer y fomentar la innovación educativa mediante el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica, social y empresarial que sirvan como insumo para la construcción de enfoques pedagógicos acordes a los retos y desafíos de la sociedad actual.

Según la oficina del egresado y apoyo laboral de la Universidad CUN, se han graduado 117.376 personas, caracterizados por niveles de la siguiente manera, el 37% son técnicos, el 33% tecnólogos y el 29% profesionales. Con estas cifras se logra dimensionar el impacto que ha presentado la Universidad en el territorio colombiano, contribuyendo al cambio de las realidades sociales y económicas del país.

Hacia el año 2000 la Universidad se plantea realizar un estudio que permita la apertura de nuevas sedes y de esa forma lograr un mejor posicionamiento a nivel nacional. Como producto de esa iniciativa nace la sede ubicada en la ciudad de Neiva, que inicia labores con la apertura de seis programas académicos presenciales, los cuales son; administración de empresas, Contaduría Pública, Comunicación social y periodismo, negocios internacionales, diseño gráfico y diseño de modas. A la fecha de todos los programas académicos ofertados en la ciudad se tiene un número de graduados de 2112.

En 40 años de historia de la Universidad en el país se ha logrado generar grandes impactos y transformaciones sociales, el esfuerzo, la dedicación y las diferentes estrategias han logrado posicionar a la Universidad en el territorio colombiano, llegando con su metodología a los rincones más apartados de la geografía colombiana. En el transcurso de esos años se ha logrado despertar en los estudiantes el interés por el emprendimiento, las diferentes prácticas y estrategias llevadas a las aulas de clase han facilitado la creación de empresas en estudiantes y graduados.

El emprendimiento, la ruta del desarrollo y progreso en Neiva

El municipio de la inmaculada concepción de Neiva es uno de los más representativos del sur colombiano, es capital del departamento de

Huila y se le conoce también como la capital bambuquera de América, distinción que se le otorga por la riqueza de sus festividades folclóricas. El Nombre Neiva según el historiador Gilberto Vargas Motta se da por la semejanza con el Valle de Neyva en Santo Domingo (República Dominicana). Su fundación se remonta al 24 de mayo de 1612, posee una extensión que alcanza los 1557 kilómetros cuadrados.

La economía de municipio está orientada al ecoturismo, la gastronomía, la industria y el comercio. Sus principales actividades son la agricultura y la ganadería, consolidando sus actividades económicas logran aportar cerca del 37.82% al valor agregado del departamento. El número de habitantes de la ciudad para el año 2020 es de 357.392 (DANE, 2020). Se destaca que en los últimos 15 años ha presentado un aumento poblacional de 41.359 habitantes, es la ciudad del departamento del Huila que más ha crecido a nivel poblacional (Neiva, 2020).

En la actualidad la ciudad se ha visto muy golpeada por la pandemia del Covid-19, Neiva se ubica como la segunda ciudad con más alta tasa de desempleo del país. El departamento administrativo nacional de estadística (DANE) Informe que el primer semestre de 2021 se registró una tasa de desempleo del 21%, lo que representa un aumento del 1.3 puntos porcentuales frente a los resultados del segundo semestre del año 2020. Se estima que 127.000 personas tienen empleo de esos 29.000 se encuentran ubicados en el sector comercio y reparación de vehículos, antes en ese mismo sector registraba 36.000 empleados, los sectores que más se han visto afectados son; entretenimiento, artístico, recreación, alojamiento, servicios de comida y el sector manufacturero. Se destaca el porcentaje registrado en cuanto al desempleo juvenil llegando a ubicarse en un 29% (DANE, 2021).

Según cifras nacional de Comfecámaras se tiene una media de no renovación de empresas en un 23.7% cifra preocupante tomando como base el número de empresas nuevas registradas (Confecamaras, 2020), a nivel departamental la cámara de comercio de Neiva expone a corte de 31 de diciembre del 2020 que se constituyeron 7.305 Unidades productivas con una variación de -2% en comparación con el año 2019 que se constituyeron 7.456. Las actividades económicas que más se registraron son; mensajería y domicilios, comercio por medios electrónicos, información y comunicaciones, comercio de materias primas y droguerías y farmacias. Estas actividades siguen la línea de la actual situación que evidencia el mundo frente a la pandemia. En cuanto a las renovaciones

de registro mercantil se presentó una disminución del 11.3% pasando de 30.392 renovaciones en el 2019 a 26.951 en el 2020 (cchuila, 2020).

Este diagnóstico arroja un panorama bastante crítico. Sin lugar a duda se debe dinamizar la economía para lograr que la ciudad retome las cifras positivas que venía presentando. Todos los actores deben trabajar mancomunadamente para fortalecer el emprendimiento y que sea este quien lidere la ruta hacia el desarrollo y progreso de la ciudad. La Corporación unificada nacional de educación superior CUN debe no solo influenciar a sus alumnos por el camino del emprendimiento, sino que además debe hacer un seguimiento a las unidades productivas ya creadas por sus egresados para lograr un acompañamiento integral.

Caracterización de los emprendedores cunistas regional Neiva

Para la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN el emprendimiento es un pilar para desarrollar su teleología. En la regional Neiva se diseñan semestralmente ferias empresariales con el fin de consolidar espacios de integración y apoyar aquellas ideas que se puedan materializar en la práctica. Para la caracterización de los estudiantes y egresados que han realizado emprendimiento se realizó una encuesta siguiendo la base de datos, en esa encuesta se indagaba a los estudiantes por las unidades productivas que se han desarrollado.

Tabla 1

Caracterización de los emprendedores CUNISTAS regional Neiva

Población	Variable	Legalmente constituido	Empleos generados	Principales actividades económicas	Principales programas académicos
Estudiantes Emprendedores =34 H = 22 - M = 12		NO = 31 SI = 3	68	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Bisutería • Comercio • Animaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración empresas • Diseño gráfico • Negocios internacionales
Egresados Emprendedores = 83 H = 57 - M = 26		NO = 37 SI = 46	498	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Comercio • Domicilio • Litografía • Agropecuaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración empresas • Diseño de moda • Negocios internacionales • Diseño gráfico

Validando los resultados obtenidos en ese primer contacto con estudiantes nos encontramos con 34 emprendimientos desarrollados, 22 de esos desarrollados por estudiantes de género masculino y 12 del género femenino. De esos 34 emprendimientos solo 3 se encuentran legalmente constituido y el restante son informales. El número de empleos generados por las unidades productivas es de 68. Las actividades económicas destacadas se basan en los sectores de; alimentos, bisutería, comercio y animaciones. los programas académicos que más generan emprendimiento son; administración de empresas, diseño gráfico y negocios internaciones.

En cuanto a los resultados obtenidos con los egresados, nos encontramos que se han desarrollado 83 iniciativas de emprendimiento. 57 desarrolladas por egresados del género masculino y 26 desarrollados por el género femenino. De los 83 emprendimientos 46 están legalmente constituido y 37 son informales. El número de empleos generados por las unidades productivas es de 498. Las actividades económicas destacadas se basan en los sectores de; restaurantes, comercio, domicilio, litografías y el sector agropecuario. Los programas académicos que aportan a estas cifras en mayor proporción son; Administración de empresas, diseño de modas, Negocios internacionales y diseño gráfico.

Esta información es muy importante para el desarrollo de la investigación dado que nos expone el diagnostico que presenta la universidad en cuanto a unidades productivas desarrolladas por los estudiantes. Los datos consolidados son el punto de partida para el desarrollo de los objetivos propuestos.

Objetivo general

Evaluar los procesos empresariales y diseñar parámetros de crecimiento, en los emprendimientos CUNISTAS regional Neiva.

Objetivos específicos

Caracterizar graduados y estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior que han desarrollado empresas en la regional Neiva

Diagnosticar los diferentes procesos empresariales que desarrollan los emprendedores Cunistas de la regional Neiva

Establecer parámetros de crecimiento empresarial a los emprendedores Cunistas de la regional Neiva

Contextualizando el problema en la población objeto de estudio se determina que la creación de empresa, tiene un antecedente llamado generación de ideas de negocios, se debe construir un soporte básico relacionado con su proyecto de vida, su estructura y relación con el entorno, elaborar un análisis del contexto y pensar en un plan estratégico, producto de esa relación entre el ambiente y el emprendedor, para que la gestión empresarial sea exitosa (Emprendimiento, 2018).

Metodología

Para el diseño de la metodología de evaluación de los procesos empresariales se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas considerando elementos cualitativos y cuantitativos. Se concluye que el enfoque metodológico del trabajo es mixto, dado que la información es cuantitativa y cualitativa (Hernández Sampieri, Fernández Collado et al. 2014). Se tuvieron en cuenta unas variables puntuales para analizar, se diseñaron dos ejes en el instrumento por un lado las actividades primarias de toda organización y las actividades de apoyo. En cuanto a las variables independientes se basaron en los recursos intangibles y tangibles. Las variables consideradas dependientes son las actividades primarias y de apoyo.

Las organizaciones desarrollan diferentes niveles de desempeño en sus actividades todo depende de la optimización de los recursos. Una combinación efectiva de los recursos permite desarrollar capacidades; algunas de ellas pueden transformarse en competencias centrales que hace que la empresa se diferencie de los competidores (M. Hitt, 2007).

En la tabla número 1 se enlistan las variables que se tuvieron en cuenta entre los ejes de actividades primarias y recursos, se detallan los aspectos en los que se va a profundizar sirviendo este de insumo para llegar a construir las preguntas del instrumento y posteriormente abordar los objetivos estructurados.

Tabla 2
Clasificación actividades primarias

Actividades primarias		
Recursos	Aspectos que se deben analizar	
Marketing y ventas	Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del mercado potencial. • Investigación del mercado. • Búsqueda sistemática para ampliar o diversificar mercados. • Procesos de exportación.
	Relación con el cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las necesidades. • Comunicación directa con el cliente. • Existencia de personal dedicado a contactar con el cliente.
	Medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Programación y realización de campañas publicitarias y de promoción. • Página Web. • Influencia de la promoción en las ventas. • Mantenimiento de la imagen empresarial.
	instalaciones, máquinas y equipos	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad a cambios de la demanda. • Grado de utilización de la capacidad instalada. • Cuellos de botellas. • Plan de mantenimiento.
Operaciones	Técnicas de planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de planeación y programación de la producción. • Funcionamiento del sistema productivo. • Diseño de la línea de producción.
	Control de la producción	<ul style="list-style-type: none"> • Control de calidad. • Seguimiento de la calidad del proceso. • Detección de desperdicios. Registros y tratamiento.
	Control de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los costos de fabricación.
Servicio	Post-venta	<ul style="list-style-type: none"> • Prestación de servicio postventa. • Existencia de garantía formal. • Servicio de instalación del producto.

Tabla 2
Clasificación actividades primarias

Actividades primarias		
Recursos	Aspectos que se deben analizar	
Servicio	Satisfacción del cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la satisfacción del cliente. • Atributos de valoración por parte del cliente. • Definición de indicadores de seguimiento.
	Reclamos	<ul style="list-style-type: none"> • Registro, atención y solución de reclamos • Acciones de mejora frente al surgimiento de reclamos. • Definición de productos no conforme.
	Control de entrada	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología aplicada para realizar controles. • Registro de controles realizados.
Logística de entrada	Almacén	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un área definida para el almacenamiento. • Gestión del almacén. • Clasificación y codificación de las existencias.
	Inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de políticas de inventario. • Gestión del inventario.
	Control de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de identificación de los costos asociados con el mantenimiento del inventario.
Logística de salida	Almacén	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un área definida para el almacenamiento. • Procedimientos para la manipulación de los productos. • Gestión del almacén. • Existencia de seguro para los productos.
	Inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del inventario.
	Control de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los costos de distribución. • Identificación de los costos de mantenimiento de inventario.
Medios de distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de medios de transporte de productos terminados. • Servicios de entrega de productos. 	

Los anteriores recursos se tomaron en cuenta, teniendo pertinencia con el diagnóstico construido con las empresas seleccionadas para el trabajo de campo. Se elaboraron identificando los sectores económicos, el tamaño de la organización y el impacto generado en la región de los emprendimientos de estudiantes y graduados de la Corporación Unificada nacional de educación superior CUN. Para el caso de la definición de los recursos de las actividades de apoyo, se construyeron con la finalidad de comprender como es el funcionamiento de las organizaciones a nivel interno considerando los siguientes elementos:

Infraestructura: se establecieron tomando como base la estructura organizacional, la definición de objetivos, la gestión de políticas de calidad, definición de políticas de impacto ambiental, las inversiones realizadas y la gestión de la seguridad e higiene en el trabajo.

Desarrollo tecnológico: se definieron considerando aspectos de investigación, desarrollo, tecnología de información y comunicación.

Abastecimiento: en este factor se tuvo en cuenta la disponibilidad de materias primas, la gestión de las compras, y la relación con proveedores.

Recursos humanos: se analizaron los puestos de trabajo definidos en la estructura organizacional, Las técnicas empleadas de reclutamiento y selección de personal, la motivación, el trabajo en equipo y las capacitaciones dirigidas a los colaboradores.

Tomando como base la información consolidada se concluye que son 117 los emprendimientos desarrollados por los estudiantes Cunistas de la regional Neiva, se decide tomar como población las empresas que están legalmente constituidas, conociendo ya el tamaño poblacional que es de 49, se selecciona una muestra probabilística de 29 empresas a través del empleo de un muestreo aleatorio simple. Las características empleadas para el cálculo son un nivel de confianza del 90% un límite de error aceptado del 10%.

Teniendo ya claramente establecido el propósito de estudio, despejando cada una de las particularidades de la muestra y con base a la revisión literaria realizada, se procede a construir el instrumento que será aplicado en las visitas presenciales a los emprendedores.

Desarrollo

Con la base de datos construida, se logra hacer una localización de las empresas seleccionadas, se plantea como estrategia enviar un oficio con el visto bueno de la coordinación académica a las empresas elegidas como muestra, dicho oficio socializa los alcances que se proyectan con la investigación y solicita dos espacios, Uno para realizar visita a las instalaciones de las empresas y el segundo para aplicar el instrumento en presencia del representante legal de la empresa.

En la visita presencial se aplicó observación directa con miras a comprender el objeto social de la organización, se solicitó acceso a todas las áreas de la empresa y al final se programó la siguiente visita para la aplicación del instrumento. Esa segunda visita presento muchos inconvenientes por la poca disponibilidad de tiempo que argumentaban los representantes legales de las empresas, como solución a esa situación se plantea enviar el instrumento vía correo electrónico para que lo diligenciaran y lo enviaran al correo remitente.

El instrumento contempla ciento treinta y cuatro preguntas de las cuales el 92% corresponden a preguntas cerradas y el 8% restante a preguntas abiertas, en las preguntas cerradas el 20% conciernen a preguntas de elección múltiple y el 80% restantes son preguntas de tipo dicotómicas. Se aclara que las preguntas cerradas se abordaran bajo la metodología cuantitativa, las preguntas abiertas agregan información para el análisis de los datos, pero no se estiman numéricamente.

Las variables que se diseñaron en el instrumento son puntuadas en función a la organización del siguiente modo:

- 5, si el cumplimiento de la variable es completa
- 3, si el cumplimiento de la variable es parcial
- 0, si el cumplimiento de la variable es totalmente nulo
- N, si la variable no es aplicable a la organización

Las sumas de las puntuaciones se trasladan a una hoja Excel que permitirá realizar el diagnóstico de la situación del emprendedor Cu-nista regional Neiva respeto al grado de desarrollo de las actividades, La puntuación de cada variable deberá obtenerse en porcentajes para

identificar parámetros de crecimiento a partir de las que más presenten deficiencia.

Resultados

La obtención de la información se recolectó en tres meses, los datos fueron consolidados en un mes. El 65% de la información se obtuvo en las visitas presenciales y el restante 35% se recolectó vía correo electrónico. Los resultados se detallan en las siguientes tablas:

Tabla 3
Resultados actividades primarias

Resultados Eje Actividades Primarias		
Variable	Puntuación	Observaciones
Marketing y ventas	85%	Profundizar el mercado a través de la página web. Consolidar procesos de exportación y consolidar la imagen empresarial.
Operaciones	70%	Identificar los diferentes cuellos de botella para optimizar las operaciones, implementar procesos de calidad.
Servicio	90%	Aprovechar las oportunidades de los servicios postventas para mejora de los ingresos. Acciones de mejora frente a los reclamos.
Logística de entrada	60%	Deficiencia en los controles de inventario, gestionar los inventarios para obtener ventajas competitivas.
Logística de salida	65%	Identificar los costos de mantenimiento del inventario. Optimizar las opciones de los medios de distribución.

Se obtiene una media en el cumplimiento de las actividades primarias de un 74% estando en situación crítica las variables de logística de entrada y de salida, aspectos que son desarrollados en las asignaturas de la línea de producción en el pregrado de administración de empresas y negocios internacionales, los demás programas de la regional Neiva no ven asignaturas que contemplen esos temas.

Tabla 3
Resultados actividades de apoyo

Resultados Eje Actividades de Apoyo		
Variable	Puntuación	Observaciones
Infraestructura	85%	Se carece de certificaciones de calidad, no se proyecta el impacto ambiental.
Desarrollo Tecnológico	75%	No se evidencia investigación y desarrollo para generar innovaciones a los productos o servicios ofertados
Abastecimiento	80%	Las empresas carecen de metodologías para evaluación de proveedores. Los procedimientos de compra son deficientes
Recursos humanos	90%	Pocas empresas implementan procesos de evaluación de desempeño, la satisfacción del personal no es medible.

Se obtiene una media en el cumplimiento de las actividades de apoyo de un 83% estando en situación crítica las variables de desarrollo tecnológico y abastecimiento, variables que son muy importantes en los mercados actuales. La consolidación de los dos ejes da como resultado una media de 78.5% cifra bastante baja teniendo en cuenta que son emprendimientos que llevan años en el mercado y que están legalmente constituido. Se logran identificar los puntos críticos para que sobre ellos se realicen proyecciones de mejora al corto y mediano plazo.

Conclusiones

Como conclusión de esta investigación se fortalece la hipótesis de la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes de las diferentes universidades, como contribución a la generación de empleo, el crecimiento económico, la innovación y el cambio de las realidades sociales de los territorios. Se entiende que el emprendimiento no solo beneficia a los propietarios sino también a los grupos de interés vinculados.

Las políticas gubernamentales, el apoyo del sector empresarial y las universidades han contribuido a los niveles actuales de emprendimiento, los niveles de creación de empresa y han mejorado significativa-

mente los ingresos de los emprendedores. Se debe seguir trabajando mancomunadamente para lograr un cambio radical en los índices que presenta el territorio colombiano.

Los estudiantes y egresados emprendedores de la corporación unificada de educación superior CUN de la regional Neiva, tienen serios desafíos en sus actividades para lograr llevar a cabo los procesos empresariales. Los resultados se socializaron de manera individual y se le proyectaron los puntos críticos en donde la organización debe estructurar una ruta para generar el cambio. Es importante el ejercicio de reflexión para que en cabeza del representante legal se dinamicen los procesos al interior de la organización.

Los resultados de la investigación evidencian cierta pertinencia de la malla curricular en los procesos prácticos del emprendimiento, el programa de formación hacia el emprendimiento formulado por la universidad presenta relevancia dado que tanto estudiantes como egresados reconocen su importancia y aplicabilidad, al igual expresan que hace falta acompañamiento en ejercicios posteriores a la creación y legalización de la empresa.

El escenario que arroja los resultados de la investigación dan pie para estudios posteriores, pero en particular se hace necesario un espacio de articulación entre emprendedores CUNISTAS y estudiantes activos de la universidad para realizar acompañamiento, en otras palabras, se hace necesario crear un centro de apoyo al emprendedor y que esta sea visto y avalado desde un escenario de prácticas universitarias.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Neiva (2020, enero). Alcaldía de Neiva <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Cámara de Comercio del Huila (2021) Chuila <https://cchuila.org/wp-content/uploads/2021/02/Din%C3%A1mica-empresarial2020.pdf> confecamaras.org.co/phocadownload/2020/Analisis_Economicos/Informe%20Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20III%20Trimestre%202020.pdf

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021, junio) DANE <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill
- Kew, J., Herrington, M., Litowsky, Y. y Gale, H. 2013. Generation Entrepreneur? The state of global youth entrepreneurship. GEM, The prince is youth business international.
- M. Hitt, R. Ireland y R. Hoskisson, *Administración estratégica*. Séptima Edición. Thomson, 2007.
- Marulanda V, F., Montoya R, I., & Vélez R, J. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 149-174. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Real Academia Española (20189). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>
- Suárez, M., Suárez, L., y Zambrano, S. M. (2017). Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá- Colombia: Un compromiso de la educación y los gobiernos locales. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIII (4), 23-32.



Análisis descriptivo de la violencia hacia la mujer y sus integrantes del grupo familiar en Perú

María Laura Herrera Falcón

Psicóloga. Abogada. Especialista en Investigación, Didáctica y Docencia en Educación Superior. Maestría en Derecho Civil y Empresarial. Doctorado en Educación. Universidad Continental en Arequipa Perú. Orcid: 0000-0002-9320-35330. Correo: mherreraf@continental.edu.pe

Rosa Deisy Zamudio González

Psicóloga. Especialista en Educación con énfasis en Procesos Psicopedagógicos. Especialista en gerencia de Recursos Humanos. Magíster en Educación. Doctorante en Pensamiento Complejo. Universidad Cooperativa de Colombia. Orcid: 0000-0001-8937-8867. Correo: rosa.zamudio@campusucc.edu.co

Resumen

Las conductas violentas que se presentan hacia las mujeres, constituyen factores iniciales que parten desde el sostenimiento de relaciones conflictivas con la pareja o conyugue, la afectación psicológica y física hacia la víctima, en muchos casos provoca el feminicidio. El objetivo principal del estudio fue identificar el tipo de violencia predominante que se presenta hacia la mujer e integrantes del grupo familiar de enero a junio 2021 en Perú. La metodología utilizada fue cuantitativa de tipo descriptivo, según Hernández, et al. (2014), refiere que los estudios descriptivos son útiles para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. En los resultados encontrados, la conducta de violencia psicológica se presenta con mayor frecuencia en mujeres jóvenes, seguida de la violencia física asociada a la violencia intrafamiliar. A pesar de que existen normas y legislaciones aquellas que van

en contra de la violencia contra la mujer, este problema va en aumento cada día, generando frustración en las mujeres que son dependientes y no logran que sus parejas modifiquen su comportamiento, surgiendo como un problema para sus vidas.

Palabras clave: mujeres, violencia psicológica, violencia física, violencia, violencia intrafamiliar.

Descriptive analysis of violence against women and their family members in Peru

Abstract

The violent behaviors that occur against women are initial factors that start with the maintenance of conflictive relationships with the partner or spouse, the psychological and physical affectation of the victim, in many cases leading to femicide. The main objective of the study was to identify the predominant type of violence against women and members of the family group from January to June 2021 in Peru. The methodology used was quantitative of descriptive type, according to Hernandez, et al. (2014), refers that descriptive studies are useful to analyze how a phenomenon and its components are and how it manifests itself. In the results found, the behavior of psychological violence occurs more frequently in young women, followed by physical violence associated with domestic violence. In spite of the existence of norms and legislation against violence against women, this problem is increasing every day, generating frustration in women who are dependent and cannot get their partners to modify their behavior, thus becoming a problem for their lives.

Keywords: women, psychological violence, physical violence, violence, domestic violence.

Introducción

En la actualidad, la violencia hacia la mujer se presenta como una problemática social y de salud pública, por consiguiente, el fenómeno de la violencia contra las mujeres no es reciente. Su estudio y los esfuerzos

para hacerla visible han hecho que se enuncie como un problema de carácter social y se considere como delito en algunos países del mundo. Los estudios sobre la violencia contra las mujeres se han enfocado en la caracterización de las víctimas y en la identificación de las consecuencias de los episodios violentos con el fin de propiciar la denuncia.

Es por lo anteriormente mencionado que la violencia contra la mujer tiene raíces profundas en la manera de pensar, actuar y comunicarnos, razón por la cual a veces hombres y mujeres llegan a justificar o incluso a promover la violencia de género como un medio de control social.

De ahí que los derechos de las mujeres se han visto violentados por varias razones: desconocimiento de las leyes que las protegen, baja autoestima, dependencia económica, dependencia de los hijos por darles un hogar, machismo y juzgamiento de la mujer. Es por ello que se crearon legislaciones y formas de defensa para aquellas víctimas de violencia. Con base a este escenario, la presente investigación tiene como objetivo principal; identificar el tipo de violencia predominante que se presenta hacia la mujer e integrantes del grupo familiar de enero a junio 2021 en Perú, los objetivos específicos fue describir los tipos de violencia hacia la mujer y mencionar los porcentajes según rangos de edad.

Además, a nivel de salud mental es posible considerar la violencia hacia la mujer como una problemática social prioritaria para tomar medidas en favor de la población afectada. Si se priorizan las consecuencias: físicas, psicológicas y sociales, es posible considerar el tema como foco de abordaje desde salud pública, por lo que resulta pertinente y relevante realizar estos estudios.

Desarrollo

Antecedentes y datos sobre la violencia contra la mujer

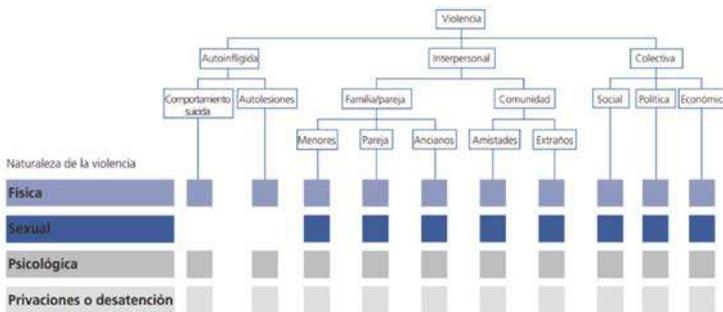
A continuación, se presentan los antecedentes y datos más relevantes acerca de la violencia hacia la mujer. La Organización mundial de la Salud (OMS,2014), establece que a nivel global la prevalencia de mujeres víctimas de violencia es del 35%, además el 30% de mujeres han tenido alguna relación en donde se presentó violencia. En cuanto a los asesinatos, el 38% es consumado por la pareja, esto demuestra que a nivel

mundial una tercera parte de la población femenina ha sido víctima de violencia de pareja, estas estadísticas implican no solo a la mujer víctima, sino a una pareja masculina sobre la que se ejerce malos tratos, de tal forma que no es una problemática que corresponda exclusivamente a la mujer, sino también incluye a los hombres.

Las cifras anteriores son amplias y dejan fuera de registro, a los casos de violencia hacia la mujer que suceden y no son reportados o informados a las autoridades competentes los cuales son pasados por alto y no permiten visibilizar la magnitud del fenómeno.

La definición de violencia, consiste en “el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002).

Figura 1
Clasificación de la violencia



Fuente: Organización Mundial de la Salud (2002).

La violencia comprende acciones físicas como palizas, agresión con armas o elementos, en la violencia psicológica se evidencia aislamiento de la familia, amigos entre otros, intimidación, desprecio, humillación; además es importante mencionar que el maltrato que recibe la mujer deja secuelas temporales o permanentes y/o lesiones físicas y psicológicas que en muchos casos inducen que se opte por el suicidio.

Por consiguiente, la cultura, las costumbres y la historia donde se desenvuelven las familias tiene un importante énfasis en la variable violencia, en las cuales se evidencia un control total sobre la mujer por parte del hombre, por ende es ella quien acepta la violencia como parte de su relación hablando en términos sociales, en lo comunitario se puede presentar debido a factores como la pobreza, aislamiento social y familiar, nivel socioeconómico bajo lo cual no exige que la violencia también se presente en un nivel socioeconómico alto en el cual los prejuicios sociales y creencias limitantes, dificultarán que la víctima comunique la agresión; un padre ausente en el caso de la mujer que permite maltrato, el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas por parte del hombre y los roles que se le adjudican al hombre y a la mujer dentro de su formación personal, moral y de valores donde el hombre es superior y la mujer es inferior.

Por lo anterior se encontró que las condiciones más frecuentes son el nivel socioeconómico, la escolaridad, el grupo de edad, el estado civil; siendo las mujeres solteras las que evidencian antecedentes de mayor riesgo, abuso o violencia durante la infancia o haber sido testigo de ella; en el caso de las mujeres con pareja es la ocupación de la pareja, el número de hijos, el número de años de la unión, el consumo de alcohol y finalmente la existencia de una marcada asimetría de poder en la pareja, los que generan la existencia de una ideología de los roles de género (Castro y Riquer, 2003).

Según Cobos et al. (2009), las mujeres que sufren violencia identifican la relación en función a los aspectos epidemiológicos y sanitarios, elevada prevalencia poblacional, factores de mayor vulnerabilidad, teniendo en cuenta que las mujeres jóvenes con lesiones agudas en urgencias han presentado capacidad de identificarse como maltratadas, en cambio las mujeres mayores que han sufrido malos tratos de larga evolución, presentan dificultad para reconocerlos.

Tipos de violencia contra la pareja

Las conductas contra la pareja vienen desde las más evidentes y conocidas, como la violencia psicológica hasta la violencia física. También se presentan violaciones a la intimidad y salud sexual y reproductiva, agrupado en lo que se denomina violencia sexual.

Violencia psicológica

En la literatura existen acuerdos sobre los componentes del maltrato psicológico, pero aún hay algunas divergencias sobre conductas que no están tan definidas (Almendros, Gámez-Guadix, Carrobles, Rodríguez-Carballeira y Porrúa, 2009), como verbalizaciones irrespetuosas, humillantes y denigraciones, las cuales se relacionan con aquellas que generan afectaciones en la autoestima, el sentido de control y la seguridad de la pareja (Walker, 1989).

Otros autores incluyen las privaciones o desatención, como lo menciona Stanford (2010), los cuales corresponden a la violencia psicológica. Bajo esta perspectiva, se hace referencia a la percepción de negligencia por parte de la pareja como una forma de violencia psicológica, que es posible interpretar como desatención.

Violencia física

Labrador, Rincón de Luis y Fernández-Velazco (2004), entienden la violencia o maltrato físico como un comportamiento que voluntariamente haga uso de algún elemento o serie de acciones para dañar a otra persona físicamente. Esta definición además de incluir la intencionalidad, también permite diferenciar el grado de agresión, las lesiones y/o secuelas; sin perder de vista que las conductas de violencia física.

Violencia sexual

La (OMS, 2002) incluye en la definición de violencia sexual a todo acto sexual o tentativa de consumar un acto sexual, además de incluir comentarios o insinuaciones sexuales no deseadas, también se tienen en cuenta cualquier tipo de comercialización, intento o uso de la sexualidad de una persona, independientemente de la relación de ésta con la víctima, dentro de cualquier ámbito.

Bajo la misma línea Gavey y Senn (2014), manifiestan que la violencia sexual son actos sexuales y experiencias que se imponen, de forma coaccionada u obligada a cualquier persona, incluyendo la violación, intento de violación, agresión sexual y abuso sexual, las cuales implican también el uso de violencia física.

Violencia económica

Este tipo de violencia hace referencia a la pérdida, transformación, sustracción, destrucción, retención de objetos, instrumentos de trabajo, documentos personales, bienes, valores, control económico excesivo, falta de retribución al trabajo doméstico ejercido en casa.

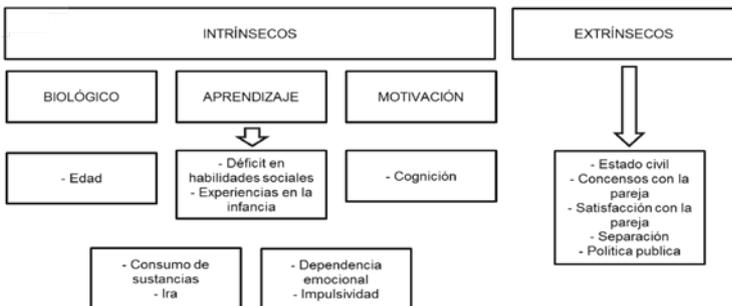
Violencia contra la mujer

Se entiende cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado.

Factores asociados a los hechos violentos

Al considerar la violencia hacia la mujer como un fenómeno multifactorial, se encuentra que el estudio de los factores de riesgo asociados, se hallan descritos en términos de características sociodemográficas y psicológicas enfocados en maltratadores y víctimas. (Campbell, Koss, & Kazdin, 2011; Riggs, Caulfield, & Fair, 2009). Es posible clasificar estos factores asociados a hechos violentos en dos: factores intrínsecos y factores extrínsecos del maltratador. Como se muestra en la figura 2

Figura 2
Factores intrínsecos y factores extrínsecos



Violentómetro para identificar hechos de violencia

Con ayuda del Violentómetro se explica como la violencia es un ciclo que avanza y se puede presentar de diversas formas, mostrando cuando hay que actuar y detenerse para evitar los feminicidios.



Factores intrínsecos

Se retoman los factores intrínsecos de edad, de acuerdo a los resultados presentados en el estudio y que a continuación se define.

Edad

La edad es el factor demográfico de riesgo más frecuente en los estudios, especialmente desde la mirada de las víctimas, mujeres entre los 18 y 29 años (Campbell et al, 2011).

Izaguirre A y Calvete E et al. (2015), al realizar un estudio determinó que los niños que habían sido testigos de la violencia dentro de la pareja mostraban una actitud más ansiosa y nerviosa y además experimentaban trastornos del sueño, miedo a estar solos y regresión en el uso del inodoro y el lenguaje, como mencionamos antes

Metodología

La metodología desarrollada en el estudio partió de un paradigma cuantitativo con un enfoque descriptivo. Según Hernández, Fernández y Bap-

tista (2014), el enfoque cuantitativo permite hacer la recolección de los datos de forma clara y estructurada mediante la utilización de técnicas estadísticas a partir de la información obtenida mediante un instrumento de medición “es recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 200). Además “un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente, es decir, capturó verdaderamente la realidad que deseó capturar” (p. 276).

Resultados

En los resultados a continuación mostrados se evidencia los tipos de violencia y los rangos de edad en los cuales predomina cada uno de ellos.

Tabla 1

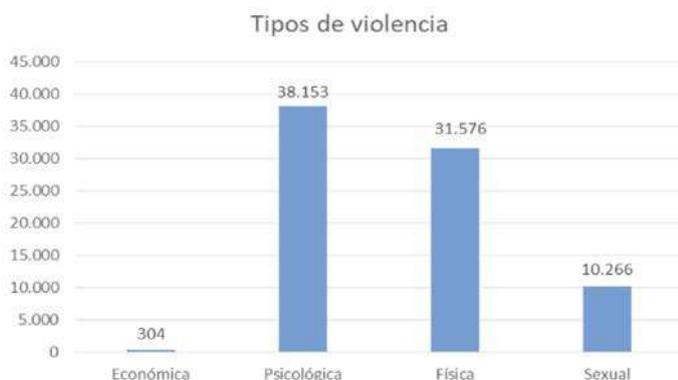
Tipos de Violencia

Tipo de Violencia	Total	Porcentaje
Económica	304	0.4%
Psicológica	38,153	47.5%
Física	31,576	39.3%
Sexual	10,266	12.8%
Total	80,299	100%

Nota: Información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

En la tabla 1 se muestra los tipos de violencia planteados en el artículo 8 de la ley 30364 dentro de los cuales predomina el tipo de violencia psicológica con un 47.5% lo que equivale a 38153 personas de las 80299 que asistieron al centro de emergencia mujer de enero a junio del 2021, seguida del 39.3% en el tipo de violencia física.

Figura 3
Tipos de violencia



Nota: información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

Tabla 2
Tipo de Violencia Económica

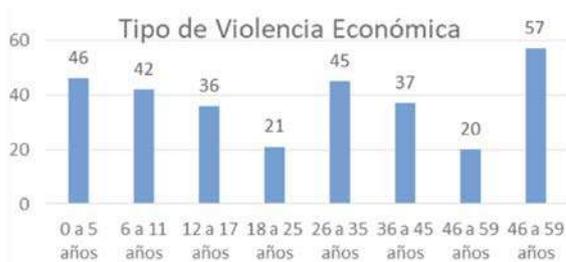
	Tipo de Violencia Económica	Porcentaje
0 a 5 años	46	15%
6 a 11 años	42	14%
12 a 17 años	36	12%
18 a 25 años	21	7%
26 a 35 años	45	15%
36 a 45 años	37	12%
46 a 59 años	20	7%
46 a 59 años	57	19%
Total	304	100%

Nota: Información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

La tabla 2 muestra que el rango de edad donde prima el tipo de violencia económica hacia la mujer e integrantes del grupo familiar es de 46 a 59

años lo que corresponde a un 19% de las 304 personas que presentan este tipo de violencia.

Figura 4
Tipo de Violencia Económica



Nota: Información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

Tabla 3
Tipo de Violencia Psicológica

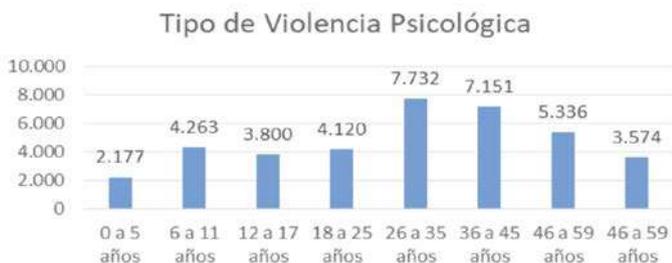
	Tipo de Violencia Psicológica	Porcentaje
0 a 5 años	2,177	6%
6 a 11 años	4,263	11%
12 a 17 años	3,800	10%
18 a 25 años	4,120	11%
26 a 35 años	7,732	20%
36 a 45 años	7,151	19%
46 a 59 años	5,336	14%
46 a 59 años	3,574	9%
Total	38,153	100%

Nota: Información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

La tabla 3 muestra que el rango de edad donde se da el tipo de violencia Psicológica hacia la mujer e integrantes del grupo familiar se encuentra

presente en el rango de edad de 26 a 35 años lo que corresponde a un 20% seguido del rango de edad de 36 a 45 años lo que corresponde a un 19 % de las 38153 personas que presentan este tipo de violencia.

Figura 5
Tipo de Violencia Psicológica



Nota: Información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

Tabla 4
Tipo de Violencia Física

	Tipo de Violencia Física	Porcentaje
0 a 5 años	1,566	5%
6 a 11 años	2,778	9%
12 a 17 años	3,297	10%
18 a 25 años	5,933	19%
26 a 35 años	8,097	26%
36 a 45 años	5,271	17%
46 a 59 años	2,906	9%
46 a 59 años	1,728	5%
Total	31,576	100%

Nota: información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

La tabla 4 muestra que el rango de edad donde prima el tipo de violencia Física hacia la mujer e integrantes del grupo familiar se encuentra presente en el rango de edad de 26 a 35 años lo que corresponde a un 26% de las 31576 personas que presentan este tipo de violencia.

Figura 6
Tipo de Violencia Física



Nota: información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

Tabla 5
Tipo de violencia sexual

	Tipo de Violencia Sexual	Porcentaje
0 a 5 años	436	4%
6 a 11 años	2,022	20%
12 a 17 años	4,652	45%
18 a 25 años	1,631	16%
26 a 35 años	842	8%
36 a 45 años	399	4%
46 a 59 años	211	2%
46 a 59 años	73	1%
Total	10,266	100%

Nota: información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

La tabla 5 muestra que el rango de edad donde prima el tipo de violencia Sexual hacia la mujer e integrantes del grupo familiar se encuentra presente en el rango de edad de 12 a 17 años lo que corresponde a un 45 % seguido del rango de edad de 6 a 11 años lo que corresponde a un 20 % de las 10266 personas que presentan este tipo de violencia.

Figura 7
Tipo de violencia sexual



Nota: información recabada del Observatorio de violencia (2021) Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA de Perú.

Conclusiones

Con base a lo anteriormente mencionado se concluye que el tipo de violencia predominante de enero a junio del 2021 en el Perú es la violencia psicológica en un rango de edad de 26 a 35 años equivalente a un 20%. A pesar de que existe y se presenta otros tipos de violencia hacia la mujer, como violencia física, violencia sexual y violencia económica; estos conllevan a que se aumente la violencia psicológica entre los miembros que conforman la familia como se evidencia en los resultados encontrados.

En la violencia económica el rango de edad predominante es de 46 a 57 años siendo este un porcentaje del 19% considerado el más alto en comparación a los otros rangos de edad; en la violencia sexual el rango de edad predominante es de 12 a 17 años en un porcentaje del 45%; este porcentaje muestra el alto índice de violencia sexual desde temprana edad y corrobora las sanciones legales drásticas para los violadores; en la violencia física el rango de edad predominante es de 26 a 35 años con un porcentaje de 26%.

Referencias

- Castro, R y Riquer, F (2003), La investigación sobre violencia contra las mujeres en América Latina: entre el empirismo ciego y la teoría sin datos. 19 (1) 135-146, *Revista Scielo*: Rio de Janeiro. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/csp/v19n1/14913.pdf>
- Cobos, F. M., Varo, M. L. B., Rodríguez, A. C., Carretero, M. L. M., Ruiz, J. R., Fraile, I. O., & Bravo, M. V. (2009). El torbellino de la violencia. Relatos biográficos de mujeres que sufren maltrato. *Revista Atención Primaria*, 41(9), 493-500. Recuperado de: http://apps.elsevier.es/watermark/ctlServlet?_f=10&pident_articulo=13140410&pident_usuario=0&pcontactid=&pident_revista=27&ty=86&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=27v41n09a13140410pdf001.pdf
- Hernández, K y Ayala, L. (2012), la violencia hacia la mujer. Antecedentes y aspectos teóricos, Contribuciones a las Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ccss/20/ashm.html>.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la investigación. 5ta edición. Mc Graw Hill
- Izaguirre A, Esther. Children who are exposed to intimate partner violence: Interviewing mothers to understand its impact on children. *Child Abuse & Neglect* 2015;48:58-67.
- Organización Mundial de la Salud OMS (2014) Violencia contra la mujer. Violencia de pareja y violencia sexual contra la mujer. Nota descriptiva N.º 239. Noviembre de 2014. Recuperado de <http://www.who.int/media-centre/factsheets/fs239/es/>

Productividad en cadenas de suministro para el desempeño financiero en la Pequeña y Mediana Empresa en México

Gabriel Adrián Vázquez Valerio

Maestría en Administración. Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8109-4608>.
Correo: gabriel.vv@cuautitlan.tecnm.mx

Patricia Cortés Hernández

Maestría en Administración. Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1881-0541>.
Correo: patricia.ch@cuautitlan.tecnm.mx

Erika María Pecina Rivas

Maestría en Administración. Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6723-6139>.
Correo: erika.pr@cuautitlan.tecnm.mx

Edgar Roberto Sandoval García

Doctor en Ciencias. Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7379-1710>.
Correo: edgar.sg@cuautitlan.tecnm.mx

Resumen

La logística incrementa operaciones por la tecnología. Por ende, líderes adaptan estrategias identificando factores de mejora en procesos. En el presente artículo se utiliza metodología mixta estudiando variables. Se realiza simulación de valores de inventario agregado promedio de una

Pyme calculando sus operaciones. El propósito es identificar elementos para crear valor en cadenas de suministro y métricas de inventarios para optimizar la productividad logística. Se obtiene un 76% de eficiencia promedio y el alcance de innovación óptimo logrado en cadenas de suministro es 23% de desempeño financiero. Se analizan estudios de asociaciones mexicanas. La proyección para 2023 de servicios logísticos es de 24.93% con impacto en ventas por internet e innovación tecnológica en procesos de pymes. Se concluye que la transición digital es fundamental para la prosperidad de pymes en el sector logístico mexicano.

Palabras clave: cadena de suministro, innovación, inventarios, finanzas, tecnología.

Productivity in supply chains for financial performance in Small and Medium Enterprises in Mexico

Abstract

Logistics increases operations by technology. Therefore, leaders adapt strategies by identifying factors for improvement in processes. This article uses mixed methodology studying variables. Simulation of average aggregate inventory values of an-SME is performed by calculating its operations. The purpose is to identify elements to create value in supply chains and inventory metrics to optimize logistics productivity. An average efficiency of 76% is obtained and the optimal scope of innovation achieved in supply chains is 23% of financial performance. Studies of Mexican associations are analyzed. The projection for 2023 of logistics services is 24.93% with an impact on internet sales and technological innovation in SME processes. It is concluded that the digital transition is fundamental for the prosperity of SMEs in the Mexican logistics sector.

Keywords: supply chain, innovation, inventories, finance, tic.

Introducción

La objetividad del artículo es analizar la productividad en cadenas de suministro para optimizar desempeño financiero en pymes del sector

logístico en México. Considerando el modelo de simulación de valores de inventario agregado promedio se hace la conjunción entre estrategia logística y financiera para lograr un desempeño óptimo. Entendiendo este como el nivel de comportamiento incremental e inverso de operaciones donde incurre el capital económico, tecnológico e intelectual.

(Bhagwat, 2016), afirma que "los costos logísticos permiten determinar el rendimiento sobre el capital invertido y el retorno de la inversión, el cual es directamente proporcional al rendimiento logístico de la cadena de suministro".

Siendo el capital intelectual clave en el diseño de estrategias innovadoras en cadenas de suministro para abatir deficiencias e incrementar productividad y desempeño financiero en pymes. En el desarrollo se analiza la problemática primaria en la implementación tecnológica en el sector logístico, en donde la interacción con el sector manufactura y de servicios identifican necesidades de mejora continua en la administración de cadenas de suministro. Y un efecto secundario que disminuye la productividad de distribución en pymes es la deficiencia en procesos logísticos por la carencia de tecnología digital en sus operaciones. Lo anterior detona la prioridad de innovar procesos hacia la tendencia tecnológica y el incremento de ventas por internet. Esta situación impacta el nivel de inventarios en semanas de suministro del sector empresarial. Por lo tanto, entre los periodos 2020 y primer semestre de 2021 la contingencia de salud ha impactado la productividad de empresas a nivel nacional teniendo mayor concentración de operaciones en la zona centro del país.

Con base en la exploración de los periodos mencionados se examinan las ventas por internet de pymes en territorio nacional. Relacionando el efecto pandémico con el impacto en la productividad logística y sus operaciones en un contexto digital desde la perspectiva de la problemática primaria y efecto secundario se procede al análisis exploratorio.

La exploración inicial es la cualitativa en donde se analiza el comportamiento en ventas por internet de pymes ante una contracción económica, y disminución del consumo enfrentándose a un contexto digital la alta dirección. Las empresas que mantuvieron ventas adaptaron innovación siendo resilientes sus dirigentes implementando tecnología de comercio para la gestión en línea. En consecuencia, este comportamiento

digital contuvo la distribución de productos y manejo de inventarios del sector empresarial logístico.

(Aguero, 2020), afirma que "la revolución tecnológica ha tenido un aumento exponencial en todo el mundo".

Ante el paradigma de transición digital los consumidores reaccionan a las tendencias del mercado. Por lo cual el efecto es incremental y fundamental revolucionar procesos digitales en pymes mexicanas. Como causa paradigmática esta situación desestabilizó empresas en el mundo generándose la necesidad de evolucionar con el propósito de equilibrar operaciones en cadenas de suministro y desempeño financiero. La evolución de los líderes logísticos demanda transformar procesos e innovar modelos para optimizar la eficiencia en cadenas de suministro e inventarios.

(Wolcott, 2015), afirma que "La transformación para describir estrategias descompone métodos de descripción, análisis e interpretación". Siendo la psique de directivos un factor resiliente a la innovación de cadenas de suministro. La exploración subsecuente es cuantitativa en procesos logísticos y en la administración de inventarios. Haciendo un símil de estos se determina el objetivo del artículo que es analizar factores estratégicos que determinan la creación de valor e innovación en la administración de cadenas de suministro, proponiendo elementos financieros en el contexto de transición industria 4.0

Desarrollo

El desarrollo del artículo es de enfoque mixto. A primera instancia de carácter cualitativo retomando la encuesta de la asociación mexicana de ventas en línea del mes de julio 2021 sobre ventas en línea en pymes causando un efecto exploratorio del sector logístico y en la cadena de suministro como eje central de análisis descriptivo en las operaciones logísticas Y subsecuente de perfil cuantitativo identificando factores de impacto en necesidades de pymes para crear valor e innovación en cadenas de suministro, proponiendo indicadores financieros y métricas de inventarios para optimizar operaciones en la administración de cadenas de suministro e incrementar la productividad y desempeño logístico.

La simulación es por método valores de inventario agregado promedio en pymes calculando semanalmente suministros, ventas, considerando las vueltas promedio en inventarios y operaciones de perfilamiento logístico, ponderando los costos con el propósito de ajustar intervalos de tiempo en cadenas de suministro de acuerdo con el comportamiento del mercado. Posteriormente se analizan datos retomados de una encuesta para dar validez y consistencia a la propuesta de innovar cadenas de suministro en pymes mexicanas por la tendencia de la demanda en servicios logísticos digitales.

(AMVO, 2021), "se retoma una muestra de 452 encuestas, donde se utilizó un intervalo de confianza del 95% y un margen de error de +/- 4.5%".

El análisis de la muestra orienta a considerar conceptos vitales de una pyme como materia prima, trabajo en proceso, bienes terminados para proceder al modelo de simulación, donde el propósito es pronosticar tendencias alineadas a la capacidad de respuesta en cadenas de suministro con reacción a la demanda del mercado. El impacto de productividad y desempeño financiero en pymes se direcciona con la investigación de operaciones en cadenas de suministro. Donde la tendencia digital de ventas en línea ha sido un factor transversal que interfiere con la práctica logística vinculada a cambios de tendencia. El factor cualitativo de encuestas proyecta un incremento de ventas en línea y los líderes de pymes deben de evolucionar para optimizar procesos. La inferencia cualitativa de perfiles muestrales del condicionamiento psicosocial de líderes logísticos influye en el análisis de encuestas.

(AMVO, 2021), "a nivel cualitativo fueron directivos y dueños de empresas con facturación menos a 50 millones de pesos anuales con giro de negocio en alimentos y bebidas, electrónica, telefonía, automotriz, higiene, belleza y mascotas".

En contraste con la tendencia logística en México se analiza el estudio de la asociación de tiendas de autoservicio y departamentales sobre crecimiento en ventas entre el 2020 y hasta el séptimo mes del 2021 como se representa en la Figura I.

Figura I
Crecimiento en ventas



Fuente: retomada de Asociación Nacional de Ventas de Autoservicio y Departamentales. Ventas a tiendas iguales (TI), Ventas a tiendas totales (TT) (ANTAD, 2021).

En el primer trimestre del 2020 ascienden los ingresos económicos y por ende las operaciones. Y en el mes de abril del mismo año se contrae la economía por efecto pandémico e inicia la desaceleración económica afectando los meses de abril a junio. Esta tendencia hace resilientes a líderes logísticos por emprender comunicación digital para dar contención a las ventas y evitar pérdidas económicas. Ante el impacto resiliente las pymes al estar arrojadas en una vorágine tecno logística y digital por efecto pandémico tienen que evolucionar hacia la industria 4.0 para direccionar productividad y desempeño financiero. Por consiguiente la tecnología es un eje radical disruptivo para innovar procesos y enfrentar adversidades de la actual pandemia.

Entre el periodo 2020 y 2021 la contracción económica influye en el sector de servicios y tiendas departamentales. Ante esta contractura el sector tecno logístico planifica el rendimiento en sus operaciones analizando indicadores financieros que impacten en el desempeño de cadenas de suministro. Por ello la necesidad de estructurar cadenas de suministro que generen eficiencia, productividad y desempeño e involucramiento de especialistas consultores en logística. Por lo cual se sustenta la problemática primaria con la implementación de tecnología en negocios a nivel manufactura y secundaria en el sector servicios de distribución con deficiencia operativa. Ambas situaciones interceptan la necesidad de vincular procesos de simulación con base a la demanda del mercado para equilibrar la productividad.

El modelo de simulación de valores de inventario agregado promedio para innovar cadenas de suministro se proyecta para equilibrar y aumentar el desempeño financiero y productividad logística de acuerdo con el perfil de la estructura económica, de recursos y capital intelectual de dirigentes para implementar posibilidad tecnológica, resiliencia hacia la innovación para modificar estrategias proyectadas en el nuevo paradigma.

(Krajewski, 2013), afirma que "la productividad es el valor de las salidas efectuadas, dividido entre los valores de los recursos de entrada".

Siendo, la primera necesidad de Pymes la creación de valor en procesos de distribución. Subsecuente a lo anterior es mejorar la administración en las entradas y salidas en la cadena de operaciones de acuerdo y posteriormente como consecuencia es el diseño de la administración de la cadena de suministro innovando el manejo de inventarios para lograr productividad y desempeño financiero. El paradigma actual exhorta a la alta dirección de pymes a innovar procesos y generar productividad y desempeño óptimo en sus proyectos de valor futuro y digitales arrojadas en el universo de los negocios. El entorno macroeconómico representa la variable dependiente con tendencia de los precios inflacionarios a nivel global que inciden en el presupuesto financiero de toda empresa.

Con base a (INEGI, 2021), "una variable independiente es el sistema empresarial que da contención a efectos pandémicos ante el efecto volátil del mercado financiero que infiere en el índice nacional de precios al productor que incrementa costos generales".

Por tal contención en entradas y salidas de operaciones en pymes por la adquisición de materia prima, almacenaje, tiempos de suministro, rotación del inventario, costos promedio de venta, orienta al empresario a implementar indicadores financieros para identificar el desempeño real de sus activos totales para ajustar estrategias de suministro estructural desde el esfuerzo estratégico intelectual y diseño digital.

(Cortes, 2017), afirma de acuerdo con los docentes Duncombe y Heeks "que las Tics son procesos y productos derivados de las nuevas tecnologías que facilitan el almacenamiento y gestión de datos informáticos".

La resiliencia de directivos por adaptar tecnologías de información y comunicación permitió la continuidad de su capital de trabajo represen-

tando una exigencia innovadora en cadenas de suministro e interactuar con empresas líderes del sector para enfrentar contingencias, resolver necesidades de clientes creando valor y tomar decisiones que optimicen requerimientos logísticos y financieros.

(Krajewski, 2013), sostiene que "la manera en que se diseña y administra la cadena de suministro tiene un enorme impacto financiero en la empresa".

Este impacto representa la conjunción de necesidades de una pyme en el contexto operativo logístico para proyectar estimaciones promedio de inventarios generando productividad y eficiencia en cadenas de suministro y desempeño financiero. Así, la productividad determina eficiencia en procesos y optimiza cadenas de suministro en tiempo y dinero desde un contexto innovador.

(Ballou, 2004), manifiesta que "logística es la rama de la ciencia militar sin captar la esencia de la alta dirección de negocios".

Sin embargo, en el contexto actual la logística se reinventa con la digitalización de operaciones en cadenas de suministro haciendo de la innovación un fundamento para competir y enfrentar desafíos en el entorno pandémico.

De acuerdo con (AMVO, 2021), "un 58% de Pymes en territorio nacional ha realizado ventas por internet y un 42% de pymes vende por otros canales y no vende por internet de acuerdo con estudio sobre venta en línea".

Analizando los datos de la asociación mexicana de ventas en línea, las pymes que mantienen sus ventas han sido resilientes a utilizar la tecnología y otro sector de estas vende por otros canales tradicionales. En contraste, por efecto pandémico se estima un incremento de operaciones y de servicios logísticos y por ende la inversión de capital intelectual que de contención a cadenas de suministro en México.

(Skinner, 2011), afirma "las operaciones deben estar totalmente conectadas con la estrategia del negocio". La conexión entre proceso, operación y estrategia de pymes deben de ser de nivel superior a la media de servicios logísticos en el mercado, logrando una diferenciación en la satisfacción de clientes con una estrategia efectiva en cadenas de suministro.

(Schroeder, 2011), sostiene que "existen dos estrategias en la cadena de suministro: la imitación y la innovación". En donde la primera, hace referencia a directivos sin desarrollo innovador y una de sus limitantes es el factor financiero. Y en la segunda, se direcciona a la investigación para innovar modelos de negocio logístico en cadenas de suministro.

(AMVO, 2021), afirma que "las ventas en línea de pymes mexicanas en el 2020-2021 con proyección a 2022 corresponde a un 112.60%" En donde el 2020 registró un 28.8%, en el 2021, 34% y una proyección para el 2022 de 49.8%. El incremento de 2021 fue de 5.2%. Y un crecimiento proyectivo del 15.8% para el año 2022.

Por consiguiente, el diferencial de ventas por otros canales comparado con ventas en línea con proyección 2022-2023 se analiza un incremento total del 112.6% de ventas en línea en pymes mexicanas para el año 2022. Y una oportunidad tecnológica de inversión para innovar cadenas de suministro e incrementar la productividad logística de operaciones del diferencial de 74.8% al considerar el diferencial porcentual total del año 2020 al 2022 que representa 187.40% y restando el porcentaje de ventas online total de 112.60. Tomando el 74.8% y dividirlo entre los últimos 3 años se estima una necesidad de operaciones tecnológicas en el sector logístico del 24.93% para inicio del año 2023 como una tendencia incremental en los próximos años.

De acuerdo con (AMVO, 2021), "el nivel de facturación en millones de pesos para pymes se centralizo el 61% en el valle de México, el 23% entre el sureste, pacífico y norte. Y se contempla al norte, centro y bajío con el 16%".

Por lo cual para el incremento de ventas en línea para centro del país fue de 30% con un monto de millones de pesos hasta 1 MDP, un 22% de 1 a 7 MDP repartido entre el sureste, pacífico y norte. Y un 48% con más de 7 MDP distribuidos entre el norte, centro y bajío. Analizando lo anterior, se identifica el porcentaje de mayor impacto en el valle de México en diferentes negocios con operaciones logísticas. Estos al incorporar tecnologías en procesos generarán sinergia logística en los eslabones de los principales intermediarios de la cadena de suministro a nivel nacional. Por ello la trascendencia de innovar procesos para la proyección y alcance de la productividad en cadenas de suministro.

(ANTAD, 2021), afirma que "las ventas de las tiendas de autoservicio y departamentales al séptimo mes de 2021 incrementaron a \$709.2 miles de millones de pesos".

Lo anterior proyecta una tendencia logística de operaciones en cadenas de suministro con trazabilidad digital. Por lo cual conlleva a identificar factores innovadores para crear valor en las salidas producidas y distribuidas en el mercado. Si la táctica para mejorar cadenas de suministro de algunos empresarios se enfoca a la imitación, los resultados serán limitados, sin alcance a la creación de valor a clientes, ya que su capital de trabajo dependerá del nivel de operaciones y número de rotación del inventario que se refleja en ventas logradas y parte del capital de trabajo invertido estará cautivo en los inventarios por materia prima no transformada en salidas. Siendo así es determinante innovar cadenas de suministro con base a estimaciones operativas del negocio y la rotación de inventarios. Por consiguiente, para lograr desempeño en cadenas de suministro se propone considerar elementos financieros y conjuntar eslabones logísticos.

(Villarreal, 2016), sostiene que "la creación de valor a través de la logística integral requiere de la revisión de todos los eslabones de la cadena de suministros".

Por ello se requiere de una gestión innovadora por medio de una simulación de valores de inventario promedio agregado y la conjunción de elementos financieros.

(Padilla, 2015), manifiesta que "dicha conjunción genera una visión integral en los eslabones estratégicos para hacer proyecciones futuras del negocio midiendo el desempeño por medio de razones financieras".

Y finalmente, en las operaciones logísticas es determinante calcular la productividad ya que impacta en el costo de almacenaje, distribución, asignación de costos, precios y tercerización de servicios logísticos a empresas clientes. Realizar métricas del desempeño financiero genera ventaja al empresario para determinar el capital de trabajo y puntos de equilibrio en las operaciones para ajustar cambios del entorno macroeconómico y contener el sistema de negocio estimando proyección de la productividad y eficiencia en optimización de inventarios.

(Krajewski, 2013), afirma que “la productividad es una medida de desempeño y una tendencia de las empresas que enfrentan presiones para mejorar sus procesos y sus cadenas de suministro”.

Tabla 1

Simulación de valores de inventario agregado promedio de una Pyme

Planteamiento	Fórmulas
<p>La rotación ideal de inventario en la industria es de 6 vueltas por año.</p> <p>Si una Pyme genera un promedio de \$1,964,587.00 en 52 semanas y obtiene ventas anuales al costo de: \$ 9,000,000.00</p> <p>¿Cuáles son las ventas semanales promedio al costo?</p> <p>¿Cuál es la rotación del inventario?</p> <p>¿Cuántas semanas de suministro mantiene en inventario?</p>	<p>$VIAP = (uAtd) * (Vua) + (uBtd) * (Vub)$</p> <p>Donde= VIAP= Valores de inventario agregado promedio. uAtd= No. De unidades de A típicamente disponibles. Vua= Valor de cada unidad del artículo A. uBtd=No. De unidades de B típicamente disponibles. Vub= Valor de cada unidad del artículo B.</p>
<p>\$1,964,587.00 / 11.35094711= \$ 173,076.9231 Ventas semanales promedio al costo.</p>	<p>$SSPC = VIAP / SS$</p> <p>Donde= SSPC= Ventas semanales promedio al costo VIAP= Valores de inventario agregado promedio. SS= Semanas de suministro</p>
<p>\$9,000,000.00 / \$1,964,587.00= 4.58 Rotación del inventario (Vueltas).</p>	<p>$RISS = SAC / VIAP$</p> <p>Donde= RISS= Rotación del inventario en semanas de suministro. SAC= Ventas anuales al costo VIAP= Valor de inventario agregado promedio.</p>
<p>\$1,964,587.00 / (\$9,000,000.00) / (52 semanas) = 11.35094711 Semanas. de suministro.</p>	<p>$SS = VIAP / (SAC) / (No. Semanas)$</p>

Fuente: elaboración a partir de las fórmulas propuestas por (Krajewski, 2013).

Tabla 2

Métricas de inventario para innovar la administración de cadenas de suministro en Pymes

Concepto	Artículo	Promedio	\$ Valor Unitario	\$ Valor Total
Materia prima	1	570	87	49590
	2	700	65	45500
	3	450	62	27900
	4	1800	15	27000
	5	1000	17	17000
Trabajo en proceso	6	350	1200	420000
	7	150	1153	172950
	8	100	800	80000
	9	23	769	17687
	10	350	748	261800
Bienes terminados	11	159	2400	381600
	12	123	3500	430500
	13	7	1800	12600
	14	3	4180	12540
	15	2	3960	7920
Total				\$1,964,587.00

Fuente: elaboración para la interpretación del comportamiento de métricas y simulación de valores de inventarios agregados promedio.

De acuerdo con la Tabla 1. La simulación de operaciones de la pyme está por debajo del promedio del número de vueltas al inventario que es de seis vueltas en la industria logística. Y la rotación de inventario que obtiene este negocio es de 4.58 vueltas. Obteniendo un 76.35% de eficiencia en la administración de inventarios y en la productividad logística de la cadena de suministros. Se le recomienda innovar el diseño de cadena de suministros considerando el modelo de simulación e incrementar un 23.64% y lograr productividad logística de operaciones. Los datos utilizados para el sustento de simulación VIAP se representan en la Tabla 2. En donde se considera el valor total de \$ 1,964,587.00 que representa las entradas de materia prima, la incorporación a procesos de manufactura y al final se obtienen las salidas de productos terminados.

Conclusiones y resultados

La proyección para el año 2023 en servicios logísticos y de cadenas de suministro es ascendente, de acuerdo con el 24.93% de tendencia en ventas en línea en México. En consecuencia, existen factores de mejora en pymes mexicanas para administrar semanas de suministro, vincular la rotación de inventario con indicadores financieros de acuerdo con las ventas semanales promedio al costo identificando elementos financieros para crear valor y optimizar productividad logística. Con área de oportunidad en los años 2021, 2022 y 2023 para invertir en tecnología, ajustar operatividad en cadenas de suministro y analizar el capital económico para invertir en innovación y direccionar el proyecto en pymes mexicanas por talento humano intelectual con pensamiento disruptivo para contener y potencializar las operaciones empresariales a un nivel superior a la media estadística de sus competidores. Finalmente se llega a un 23.64% de alcance de mejora y este resultado restado a la proyección de incremento de servicios logísticos y de cadenas de suministro para 2023 es de 24.93% resulta un factor de 1.29%. Este si se suma con el promedio de vueltas de inventario de 4.58 vueltas da un resultado de 5.87vueltas. Por lo cual es fundamental generar innovación en cadenas de suministro.

Referencias

- Aguero, e. a. (2020). Digital Strategies for SMES. Revista Innova ITFIP, 29-49. Recuperado el 02 de septiembre de 2021, de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/77>
- AMVO. (11 de agosto de 2021). Asociación Mexicana de Ventas Online. Obtenido de <https://www.amvo.org.mx/>
- AMVO. (24 de agosto de 2021). Asociación Mexicana de Ventas Online. Obtenido de <https://www.amvo.org.mx/>
- ANTAD. (1 de junio de 2021). Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales. Obtenido de <https://antad.net/indicadores/crecimiento-nominal-en-ventas/>
- Ballou, R. H. (2004). Administración de la cadena de suministro. (Quinta edición ed.). México: Pearson Educación.
- Bhagwat (julio-diciembre 2016 de 2016). Costos Logísticas y Metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura.

- Cuad. Contab/Bogotá, Colombia, 17(44), 377-420. doi: 10.11144/Javeriana.cc17-44.clmc
- Cortes, D. (2017). El ciberactivismo en las revoluciones posmodernas. *Revista de Estudios en Seguridad Internacional*, 3(1), pp.103-125. doi: <http://dx.doi.org/10.18847/1.5.6>
- INEGI. (15 de agosto de 2021). INEGI. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/inpp/>
- Krajewski, e. a. (2013). *Administración de operaciones. Procesos y cadena de suministro* (Décima edición ed.). México: Pearson Educación, México.
- Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financieros. Un Enfoque Integral* (Primera Edición ed.). México, México: Grupo Editorial Patria S.A. DE C.V.
- Schroeder. (2011). *Administración de Operaciones. Conceptos y casos contemporáneos* (Quinta edición ed.). México, México: Mc Graw Hill.
- Skinner. (2011). Capítulo 2 Estrategias de operaciones y de la cadena de suministros. En S. R. G., *Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos* (Quinta Edición ed., págs. 20-21). México, México: Mc Graw Hill.
- Villarreal, F. (marzo-agosto de 2016). *Logística integral y calidad total: filosofías estratégicas en la creación de valor en las organizaciones*. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 13(2), 347-362.
- Wolcott. (2015). *Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. (E. d. Plata, Ed.) Buenos Aires, Argentina.

Expectativas sobre el futuro educativo: el caso de los estudiantes de nivel de secundaria en Monterrey - Nuevo León - México

Jesús Osorio Calderón

Universidad Autónoma de Nuevo León.
Correo: economiajesus@yahoo.com.mx

Héctor Azael Hernández Moreno

Escuela de Ciencias de la Educación.
Correo: hhernandez@ece.edu.mx

Elizabeth Gálvez Santillán

Universidad Autónoma de Nuevo León.
Correo: elizabethglvez@yahoo.com.mx

Resumen

El presente trabajo es parte de un estudio realizado a estudiantes de tercer año de secundaria en el municipio de Monterrey, Nuevo León, México, para conocer sus expectativas educativas futuras en su transición a la educación media superior, se hace hincapié en lo encontrado sobre la expectativa de no poder continuar los estudios una vez terminada la secundaria, es decir, aquellos desertores potenciales. La metodología utilizada en la investigación fue no experimental, transversal, descriptiva y se hizo un análisis utilizando el enfoque de la ecología del desarrollo humano de Urie Bronfenbrenner (2002).

La revisión realizada muestra la relevancia que tiene la cuestión económica al momento de continuar o no estudiando, además, cabe destacar que a pesar de que el estudio se aplicó a adolescentes de tercero de

secundaria se pudo observar que ellos están conscientes de las problemáticas que se viven en el hogar y cómo pueden influir en sus vidas.

Palabras clave: estudiantes de secundaria, expectativas educativas y deserción escolar

Expectations about the educational future: the case of high school students in Monterrey – Nuevo León – Mexico

Abstract

The present work is part of a study carried out with third-year high school students in the municipality of Monterrey, Nuevo León, Mexico, to know their future educational expectations in their transition to upper secondary education, emphasizing what was found about the expectation of not being able to continue their studies once they finish high school, that is, those potential dropouts. The methodology used in the research was non-experimental, cross-sectional, descriptive and an analysis was made using the approach of the ecology of human development by Urie Bronfenbrenner (2002). The review carried out shows the relevance of the economic issue at the time of continuing or not studying, in addition, it should be noted that despite the fact that the study was applied to third-year high school adolescents, it was observed that they are aware of the problems that arise live at home and how they can influence their lives.

Keywords: high school students, educational expectations and school dropout

Introducción

“Toda persona tiene derecho a la educación”, así lo marca la Declaración Universal de los Derechos Humanos y también la Constitución en México.

En su artículo 26, la Declaración de los Derechos Humanos señala: “Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La

instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos" (ONU, 2015:54).

Mientras que en el artículo 3o. de la Constitución mexicana se indica: "Toda persona tiene derecho a la educación. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios- impartirá y garantizará la educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. La educación inicial, preescolar, primaria y secundaria, conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias..." (DOF, 2021:5).

Sin embargo, tener derecho es diferente a poder ejercer ese derecho. En ninguna parte del mundo se cumple este derecho en su totalidad pues debido a distintas circunstancias -las cuales pueden ser políticas, económicas, culturales, sociales, educativas, familiares, entre otras (Poy; Román, 2013)-, hay quienes no pueden asistir a la escuela o bien se ven en la necesidad de desertar de la misma.

Existen estudios que hacen referencia a esos diferentes aspectos que obstaculizan el cumplimiento de este derecho a la educación. A parte de cuestiones económicas y sociales adversas, otro elemento importante es el servicio educativo escaso y precario, es decir, la insuficiencia de material educativo e inmuebles (INEE, 2019 y Ruiz, et al 2014), el bajo aprovechamiento escolar de los estudiantes (Ruiz, et al 2014) o la poca preparación de los maestros (Román, 2013). Pertenecer a los sectores pobres y en especial en la población rural (Moreno y Moreno, 2005); las condiciones de pobreza y marginalidad, una adscripción laboral temprana, la vida en pareja, la maternidad o paternidad temprana y los grados de vulnerabilidad social (Román, 2013); así como la falta de apoyo familiar para continuar estudiando (Ruiz, et al 2014).

Otros factores que inciden en la deserción escolar son: la insuficiencia del sistema educativo, además de la falta de cobertura (Espíndola y León, 2002); por su parte, Aguayo et al., (2013) señalan que en ocasiones los niños y jóvenes tienen que buscar trabajo para poder apoyar en los gastos familiares, pero también se encuentran los que no estudian ni trabajan debido a que no tienen motivación para hacerlo. Foucault (2015) agrega que aspectos administrativos, económicos y políticos en las instituciones educativas son elementos que se pueden percibir des-

de el poder y control con lo cual al no cumplirlos la consecuencia en el estudiante es el tener que abandonar el sistema educativo.

La falta de educación limita a las mujeres y hombres romper el círculo de la pobreza, ya que carecen de conocimientos, competencias y habilidades que les permitan ingresar a trabajos remunerados y estables (Ruiz, et al 2014). Por su parte García (2012), señala que un efecto secundario de la deserción escolar es el surgimiento o agravamiento de una problemática social, como la drogadicción, delincuencia, narcotráfico, delincuencia, entre otros.

De acuerdo con la UNESCO (2022), en el año 2020 un total de 259 millones de niños y jóvenes en edad de cursar la primaria y secundaria no se encontraban estudiando, de los cuales 127 millones, 49%, eran niñas y 132 millones, 51%, niños.

El objetivo del presente documento es hacer una aportación al tema a través de un estudio realizado a estudiantes de tercer año de secundaria en el municipio de Monterrey, Nuevo León, México, para conocer sus expectativas educativas futuras en su transición a la educación media superior; utilizando el enfoque de la ecología del desarrollo humano de Urie Bronfenbrenner (2002). Se hace hincapié en lo encontrado sobre la expectativa de no poder continuar los estudios una vez terminada la secundaria, es decir, aquellos desertores potenciales.

El escrito se organiza de la siguiente manera: en el presente apartado se presenta la introducción en la cual se deja manifiesto el derecho a la educación y el objetivo del escrito, posteriormente se hace una reflexión sobre la importancia de la educación para la sociedad y los individuos; después se elabora un apartado para definir el concepto de la deserción escolar, centro de nuestra preocupación; le sigue la presentación del enfoque de la ecología del desarrollo humano el cual se utilizará como modelo para interpretar los datos obtenidos, luego se presenta la metodología, los resultados y por último las conclusiones.

La educación: libertad para el desarrollo y el desarrollo humano

La importancia de la educación se puede ver desde el enfoque del capital humano de Gary Becker (1975) o bien desde la perspectiva del

Desarrollo como libertad de Amartya Sen (2000). Para Becker (s/f), la educación es una inversión en capital humano debido a que a mayor nivel de estudio los ingresos de las personas son más altos que el promedio, además, la expansión del conocimiento científico y técnico eleva la productividad del trabajo y de otros insumos de la producción teniendo un impacto positivo en el crecimiento económico.

Por su parte desde la visión de Sen, donde el desarrollo puede verse como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan las personas, la educación es considerada una libertad constitutiva del desarrollo que en conjunto con otras libertades permiten a la gente "llevar la clase de vida que tienen razón de valorar" (2000:20).

Cejudo (2006) señala que la importancia de la educación desde el enfoque de Sen coincide con la postura de Becker en el sentido de que tiene un impacto positivo en el ingreso de las personas y en el crecimiento económico; pero además, en el enfoque del Desarrollo como libertad a la educación se le da un mayor valor pues no solo se le considera un instrumento para elevar los ingresos de las personas y las empresas sino también se le atribuye una importancia intrínseca como libertad ya que, por ejemplo, acabar con el analfabetismo eliminaría esa privación que es fuente de inseguridad para muchas personas; contar con educación básica permite a las personas conocer y reclamar sus derechos y ser respetados; la educación permite que la mujer logre un mayor bienestar al disminuir la discriminación sexual y favorecer su capacidad para influir en el mundo que la rodea; la educación permite que las personas tengan un mejor cuidado sanitario y al mismo tiempo bienestar; además, la educación contribuye a reducir las desigualdades entre los diferentes grupos en la sociedad.

De esta forma el derecho a la educación debe de ser disfrutado por todos.

Deserción escolar

La deserción escolar tiene que ver con el abandono de las actividades escolares por un estudiante, sin embargo, hay diferentes tipos. De acuerdo con Díaz y Díaz (2011) existen diferentes clases de desertores escolares:

Desertor del sistema: es el individuo que abandona la institución en el transcurso del año escolar o entre cambio de grado y no regresa al sistema, también, en la mayoría de los casos la persona no formaliza su salida con la institución.

Desertor de la institución: estudiante que abandona la institución en el curso del año escolar o en cambio de año, haya o no aprobado el curso, después, se vincula con otra institución para continuar sus estudios.

Desertor del aula: estudiante matriculado que asiste regularmente a la institución, sin embargo, no entra a clases, sino que permanece en otros espacios, además de presentar dificultad de integración y adaptación a su grupo y condiciones del aula.

Desertor incluido: estudiantes que se caracterizan por su irreverencia, conflictos y que retan a su autoridad, sea profesor o directivo de la institución.

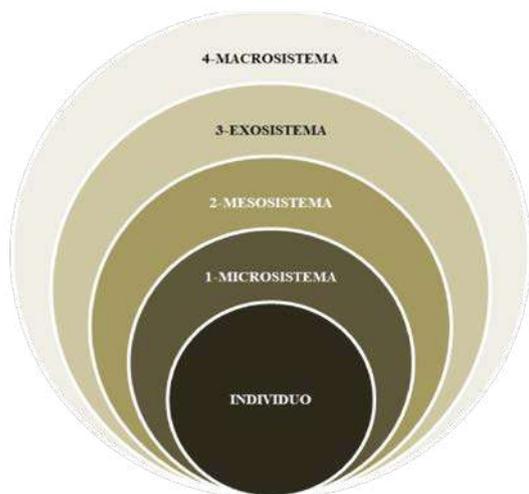
Desertor potencial: estudiante que se encuentra en el momento propicio para abandonar la institución o el sistema.

Por su parte, el INEE (2019) define el abandono desde dos perspectivas: el abandono intracurricular, que se da durante el ciclo escolar y el abandono intercurricular, que ocurre entre dos ciclos sucesivos. De esta manera, para este trabajo se toma en cuenta el concepto de desertor potencial y el de posible abandono intercurricular dado que la información que se recaba es sobre lo que el estudiante espera que suceda una vez que termine sus estudios de secundaria.

Enfoque de la ecología del desarrollo humano

Urie Bronfenbrenner (2002, p.23), define el desarrollo como “un cambio perdurable en el modo en que una persona percibe su ambiente y se relaciona con él”; asimismo señala que el ambiente ecológico se puede ver como “un conjunto de estructuras seriadas”, donde cada una de ellas cabe dentro de la siguiente, como las “muñecas rusas” o Matrioshka, es decir, que las personas se encuentran rodeadas dentro del sistema social por “subsistemas” (ambientes) donde el individuo se ubica en la parte más interna y esencial mientras que los ambientes a los que se hace alusión se encuentran en interacción directa e indirecta con él (ver figura 1).

Figura 1
Ambiente ecológico del desarrollo humano



Fuente: elaboración a partir de Bronfenbrenner (2002).

Nota: (1) Microsistema: roles, actividades y relaciones interpersonales en entornos determinados; características físicas y materiales particulares. (2) Mesosistema: donde el individuo se desarrolla a la vez. (3) Exosistema: entorno que no incluye al individuo, pero repercute en él. (4) Macrosistema: abarca las anteriores y tiene correspondencia.

De acuerdo con la figura 1 dentro del Microsistema se encuentran grupos, ideas y creencias que tienen contacto directo con el niño: familia, escuela, entre otros. En el Mesosistema se encuentran las interrelaciones de dos o más entornos en donde la persona participa activamente, por ejemplo, las relaciones entre el hogar, la escuela y las amistades, etcétera; de tal forma que el mesosistema se amplía cuando la persona entra en un nuevo entorno. Por su parte, el Exosistema son los sistemas como el económico, político, educativo y religioso, en este subsistema no se encuentra el individuo directamente interactuando, pero incide en su desarrollo debido a que estos factores y sus consecuencias repercuten en su entorno, por ejemplo, horarios laborales de los padres, recursos económicos familiares, la política, entre otros. Por último, el Macrosistema es el lugar donde se mezclan los anteriores, se desarrolla

la sociedad y por ende una cultura que es aquella que se define como: Ideas, conocimientos, tradiciones y costumbres que caracterizan a los individuos de un determinado lugar.

De esta manera, los diferentes subsistemas repercuten directa y/o indirectamente en el desarrollo humano del individuo influyendo en su percepción, así como en la acción.

Metodología

La metodología utilizada en la investigación fue no experimental, transeccional, descriptiva (Selltiz, 1980). El tamaño de la población fue de 14,820 estudiantes de tercer grado de secundaria del ciclo escolar 2018-2019 distribuido en las 188 escuelas secundarias en el municipio de Monterrey, Nuevo León. Se elaboró un cuestionario el cual se aplicó a una muestra representativa de 360 alumnos repartidos en 6 escuelas del municipio de Monterrey en el año 2019, siguiendo el método de muestreo por conglomerados polietápico (Chou, 1977 y Naupas, et al, 2014).

Cuadro 1
Distribución de la muestra

Escuela	Número de encuestas aplicadas
Secundaria #13, José María Luis Mora	46
Secundaria #29, Dr. Jaime Torres Bodet	73
Secundaria #7, Fray Servando Teresa de Mier	77
Colegio Don Bosco	76
Secundaria #66 Lic. José Vasconcelos	57
Secundaria #51, Profr. Armando Treviño Lozano	31
Total de encuestas	360

Cabe señalar que por el tipo de estudio realizado solo se captó información de las expectativas de las personas que ya se encontraban estudiando, es decir, no abarca a adolescentes que estaban fuera del sistema educativo, ya fuera porque no tuvieron la oportunidad de estudiar o bien que por diferentes motivos tuvieron que abandonar la escuela.

Resultados

Algunos datos demográficos de los encuestados fueron los siguientes: el rango de edad oscila entre 13 y 16 años, siendo la edad promedio de 14 años; respecto al género, el 44% eran mujeres y el 56% hombres; con relación al estado civil, el 96% eran solteros y el resto estaba casado o en unión libre. El 96% es mexicano y el restante 4% extranjero.

Una vez aplicada la encuesta, se encontró que el 3.1% de los estudiantes mencionaron que no seguirían estudiando una vez que terminaran la secundaria; mientras que el restante 96.9% si esperaba continuar estudiando. Así, algunos datos obtenidos de los alumnos que prevén que no podrán continuar sus estudios una vez terminada la secundaria, visto desde los diferentes sistemas de Bronfenbrenner, son:

Microsistema

- El 72.7% son del género masculino y 27.3% del género femenino.
- En lo económico: un 18.2% se encuentran trabajando; 45.5% señaló que en el momento de la encuesta de contar con la oportunidad de trabajar la aceptarían y continuarían sus estudios a la par, 18.2% no aceptaría trabajar, 9.1% aceptaría la oportunidad de trabajar y dejaría de estudiar y un 27.3% no sabía.
- Malos hábitos: 9.1% señaló que fuma en alguna ocasión; mientras que un 18.2% indicó que toma alcohol y un 9.1% dijo que en algún momento ha ingerido algún tipo de drogas.
- Familia: el 9.1% señaló que no vive con su padre y otro 9.1% no vive con su madre. El 72.7% vive con alguien, mientras que el restante 27.3% no respondió. El 63.7% tiene 1 ó 2 hermanos, el 9.1% tiene 3 hermanos y otro 9.1% tiene 7 hermanos, el restante 18.2% no respondió. Respecto al estado civil de los padres el 18.2% están divorciados, 18.2% en unión libre, 45.5% casados y 18.2% no contestó. El 18.2% menciona que sus padres cuentan con estudios de educación básica, 9.1% educación media superior, 9.1% Educación superior, 9.1% posgrado, aunque un 45.5% dijo no saber y 9.1% no contestó. El 27.3% señala que sus madres cuentan con estudios de educación básica, 9.1% con educación media superior, 18.2% educación superior, 9.1% posgrado, un 27.3% dijo no saber y 9.1% no contestó. El 90.9% dijo que su padre trabaja mientras que el 9.1% restante no contestó; por otra parte, el 36.4% señaló que su madre trabaja, 27.3% se dedica a labores del hogar, 18.2% no sabe y 18.2% no contestó.

Mesosistema

- Escuela: 45.5% consideraba tener un desempeño bueno; 27.3% un desempeño regular y 9.1% un mal desempeño, el 18.2% no contestó. El 45.5% mencionó contar con una buena relación con los profesores, 27.3% que la relación con los profesores era regular y 9.1% que era mala. Por su parte, el 72.7% contaba con una buena relación con los compañeros, el 9.1% menciona contar con una relación regular y 18.2% no contestó. El 81.8% mencionó que si tenía amigos en la escuela y 9.1% señaló no contar con amigos en la escuela y otro 9.1% no contestó. El 18.2% mencionó que no le gustaba asistir a la escuela, a un 72.7% si le gustaba y un 9.1% no contestó.
- El 9.1% señaló que lo que enseñan en la escuela no tiene relación con la vida cotidiana. El 63.6% identifica que los profesores son factor de motivación para continuar estudiando, frente al 9.1% que dijo que no son factor de motivación, un 27.3% no contestó.
- Familia: el 45.5% mencionó que viven con sus familias en casa de renta.

Exosistema

- Algunos aspectos mencionados directamente sobre por qué consideran que no continuarán sus estudios una vez que terminen la secundaria: el 9.1% mencionó que no se sentía preparado para el examen de ingreso a la preparatoria, 9.1% que no entraría a la preparatoria debido a que no tenía instituciones educativas de nivel medio superior en su localidad, un 9.1% no cuentan con la posibilidad de vivir en otro municipio, el 45.5% señaló que no continuaría estudiando por cuestiones económicas y el 27.3% no contestó.
- El 36.4% señaló que migrará al extranjero, de los cuales, 18.2% lo haría debido a problemas económicos o por invitación de trabajo.
- Aunque los estudiantes señalaron que no continuarían estudiando después de terminar la secundaria, el 81.8% dijo tener el apoyo de la familia para seguir estudiando, el 18.2% no contestó.
- Cabe señalar que no obstante este grupo de estudiantes prevé no continuar sus estudios cuando termine la secundaria, aún tiene aspiraciones a seguir estudiando. El 54.5% dijo que quería estudiar la preparatoria, 18.2% la universidad y 9.1% posgrado. El 63.6% dijo que cree alcanzar sus aspiraciones de estudiar hasta ese nivel deseado, 18.2% no lo cree y 18.2% no contestó.
- El 45.5% considera que a mayor educación mayor es el salario que ganas; 18.2% piensa que mejora el estatus social, 9.1% piensa que no hay ningún efecto y 27.3% no contestó.

Cuadro 2

Conexión entre los diferentes sistemas

Dificultades			Desempeño escolar				
			0	Bueno	Regular	Malo	Total
0	Oportunidad	0	2	0			2
		No aceptaría la oportunidad de trabajar	0	1			1
	Total		2	1			3
Por problemas económicos	Oportunidad	0		1	0	0	1
		No aceptaría la oportunidad de trabajar		0	1	0	1
		Estudiaría y trabajaría		1	1	0	2
		Aceptaría la oportunidad de trabajar y dejaría de estudiar		0	0	1	1
	Total			2	2	1	5
No me siento preparado para el examen de admisión	Oportunidad	Estudiaría y trabajaría			1		1
	Total				1		1
Porque no hay preparatorias cercas	Oportunidad	Estudiaría y trabajaría		1			1
	Total			1			1
Porque tendría que irme a vivir a otro municipio	Oportunidad	Estudiaría y trabajaría		1			1
	Total			1			1
Total	Oportunidad	0	2	1	0	0	3
		No aceptaría la oportunidad de trabajar	0	1	1	0	2
		Estudiaría y trabajaría	0	3	2	0	5
		Aceptaría la oportunidad de trabajar y dejaría de estudiar	0	0	0	1	1
	Total		2	5	3	1	11

En el cuadro 2 se puede observar la relación que hay entre algunas características de los diferentes ambientes del modelo de Bronfenbrenner registradas de los estudiantes que prevén que no continuarán estudiando una vez que terminen la secundaria. Tomando en cuenta la pregunta del microsistema referente a ¿si tuviera la oportunidad de trabajar en el momento de la encuesta, lo haría?, la pregunta contenida dentro del mesosistema sobre el desempeño escolar y la pregunta de exosiste-

ma con relación a ¿por qué no seguiría estudiando? Se encontró que el desempeño escolar no es la principal característica por la que los estudiantes piensan que no continuarían estudiando pues solamente el 9% dijo tener un mal desempeño escolar; el 45% de ellos dijo tener un buen desempeño, un 27% un desempeño regular y un 18% no contestó.

En todos los casos se detectó problemas económicos pues los estudiantes estarían dispuestos a trabajar y estudiar si se les presentara la oportunidad o bien declararon que la dificultad que veían para seguir estudiando era los problemas económicos; de tal forma que la interacción de este aspecto económico tanto en el micro como en el exosistema refuerza la importancia de la problemática económica. Otros problemas que se señalaron tienen que ver con el exosistema, aspectos que están fuera de sus manos pero que les influye como el que no se sentían preparados para el examen de admisión a la preparatoria, que no hay escuelas cerca y que tendrían que irse a vivir a otro municipio.

Los estudiantes que dijeron tener un desempeño escolar malo señalaron que si pudieran trabajar se saldrían de estudiar, lo que sugiere que políticas que refuercen la calidad de la enseñanza también son necesarias. Lo que deja ver la información es que el tema económico sería el principal obstáculo por el cual los adolescentes creen que no podrán continuar con sus estudios, en una menor medida es el tema del aprovechamiento escolar.

Conclusiones

Dada la importancia que se le da a la educación en la actualidad, es relevante buscar la manera de evitar la deserción escolar. La revisión realizada muestra la relevancia que tiene la cuestión económica al momento de continuar o no estudiando en el municipio de Monterrey, lo que se podría entender porque el costo de vida en la ciudad es alto y los salarios bajos. No obstante, también se mencionaron otros argumentos que podrían influir en la decisión. Cabe destacar que a pesar de que el estudio se aplicó a adolescentes de tercero de secundaria se puede observar que ellos están conscientes de las problemáticas que se viven en el hogar y cómo pueden influir en sus vidas. Además, se pudo ver que a ellos les gustaría alcanzar un mayor nivel educativo que el que

hasta ese momento consideraban podrían tener. Para poder lograr que la población pueda ejercer su derecho a la educación se requieren crear las oportunidades a través de mejores políticas públicas que permitan reducir el costo de la vida en la ciudad de tal manera que quienes estudian no tengan que pensar en la posibilidad de tener que abandonar sus estudios por trabajar. Buscar la manera de que se incremente cada vez más la cobertura educativa traerá beneficios no sólo a la persona como tal sino a la sociedad en su conjunto.

Referencias

- Aguayo, E., Mancha, G., Rangel, E. (Ed.). (2013). *Descifrando a los ninis, un estudio para Nuevo León y México*. (1er. ed). Monterrey, México: Casa universitaria del libro.
- Becker, G. S. (s/f). *Human Capital*. Consultado en: <https://www.econlib.org/library/Enc/HumanCapital.html>
- Bronfenbrenner, U. (2002). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona, España: Ed. Paidós.
- Cejudo, R. (2006). "Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación". *Revista Española de Pedagogía*, año LXIV, núm. 234, mayo-agosto 2006, pp. 365-380, Universidad de Córdoba, España. Consultado en: <file:///C:/Users/Jesus/Downloads/Dialnet-DesarrolloHumanoYCapacidades-2083128.pdf>
- Chou, Y. (1977). *Análisis Estadístico*. D. F., México, Interamericana.
- Díaz, E. y Díaz, A. M. (2011). *El abandono escolar en secundaria: un estudio de caso*. (Tesis de licenciatura. Universidad Pedagógica Nacional, México). Consultado en: <http://200.23.113.51/pdf/28016.pdf>
- DOF (2021). *Constitución política de Los Estados Unidos Mexicanos*. Consultado en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- Espíndola, E. & León, A. (2002). "La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional". *Revista Iberoamericana de educación*. (30), 39 - 62.
- Foucault M. (2015). *Vigilar y castigar, nacimiento de la prisión*. México: Siglo Veintiuno.
- García. C. (2012). *Los jóvenes que ni estudian ni trabajan, un fenómeno mundial*. Primera parte.

- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2019). *Panorama Educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional 2018. Educación Básica y Media Superior*. México: INEE.
- Moreno, L. D. M. y Moreno, A. (2005). *Deserción escolar. Revista Internacional de Psicología*, 6 (01), 1-3.
- Naupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación*. Colombia, Ediciones de la U.
- ONU (2015). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Consultado en: https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- Poy, S. L. (2013). *México, primero en deserción escolar de 15 a 18 años: OCDE*. La jornada, 25 de junio de 2013. Consultado en: <http://www.jornada.unam.mx/2013/06/25/sociedad/036n1soc>
- Román, C. M. (2013). "Factores asociados al abandono y la deserción escolar en América Latina: Una mirada en conjunto". *REICE*. 11 (2), 33-59.
- Ruíz, R; García, J. L; Pérez, M. A. (2014). "Causas y Consecuencias de la deserción escolar en el bachillerato: Caso Universidad Autónoma de Sinaloa". *Ra-Ximhai. Revista*, 10(5), 51-74.
- Selltiz, C. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Azanuy, España. Rialp.
- Sen, A. (2000). "El desarrollo como libertad". *Gaceta Ecológica*, núm. 55, 2000, pp. 14-20. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, D. F., México. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>
- UNESCO (2022). *Leave no child behind. Global report on boys' disengagement from education*. Consultado en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381105/PDF/381105eng.pdf.multi>

Contradicción entre la prisión preventiva y la presunción de inocencia en México

José Manuel López Navarro

Estudiante de la Licenciatura en Derecho en la Universidad Vizcaya de las Américas. Correo: joselopeznavarro2000@gmail.com

Resumen

En la actualidad, México ha demostrado una deficiencia en la implantación del nuevo Proceso Penal ya que la transición del inquisitivo al nuevo Sistema Acusatorio es preponderadamente oral. Las personas que cometen ciertos delitos se les acredita Prisión preventiva solicitado por la misma Fiscalía como medida cautelar, cuando otras medidas no son suficientes o existe riesgo de fuga, para que le imputado tenga comparecencia en la primera etapa del juicio. La Constitución regula la Prisión preventiva Oficiosa en su artículo 19, mientras que en el artículo 20 está regulando la Presunción de Inocencia, que se presume su inocencia mientras no se declare su responsabilidad mediante sentencia emitida por el juez de la causa. México es partícipe de Tratados Internacionales que regulan los Derechos Humanos como lo son: la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, La Declaración Universal de los Derechos Humanos, El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, La Convención Americana de Derechos Humanos (Pacto de San José), los cuales regulan este derecho que es la Presunción de Inocencia.

Palabras clave: prisión, oficiosa, justificada, presunción, inocencia, constitución.

The contradiction between pretrial detention and the presumption of innocence

Abstract

Currently Mexico has been in trouble in the criminal process since the system that is managed in Mexico is very difficult to understand since people who commit certain crimes are attributed preventive detention, either justified or that the public ministry requests when it sees that other measures are not enough for the accused to appear in court, which is when the judge accredits it when the accused commits a crime. But if the Constitution regulates Preventive Prison in its article 19, while in article 20 it is regulating the Presumption of Innocence, their innocence is presumed until their responsibility is declared by means of a sentence issued by the judge of the case. But Mexico is party to international treaties that regulate human rights as they are. The American Declaration of the Rights and Duties of Man, The Universal Declaration of Human Rights, The International Covenant on Civil and Political Rights, The American Convention on Human Rights (Pact of San José). And they regulate this right, which is the Presumption of Innocence, which is a human right.

Keywords: prison, informal, justified, presumption, innocence, constitution.

Introducción

La Reforma Constitucional publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de junio de 2008 marcó el inicio de la transformación del Sistema de Justicia Penal en México, ya que representa la transición del Proceso Penal Inquisitorio, hacia uno de corte acusatorio. Con esta Reforma se pretende terminar con los procesos penales con rasgos autoritarios, plagados de oscuridad, secrecía y parcialidad, para dar paso a procesos transparentes, dirigidos bajo el pleno respeto a los Derechos Humanos y bajo una racionalidad de equilibrio e igualdad entre las partes. El impacto y beneficio provocados por dichas modificaciones se proyectan directamente en la forma de entender y concebir el derecho por parte de los operadores de dicho sistema como son jueces, ministerios públicos hoy en día conocidos como Fiscalía, defensores, indiciados y víctimas

del proceso penal. Este nuevo sistema ofrece medios de solución de controversias alternos tales como suspensión condicional del proceso, procedimiento abreviado, acuerdo reparatorio, sustitución de la pena y suspensión condicional de la pena siendo como el más punitivo la prisión preventiva claro está sin perder la esencia de este nuevo sistema que es la Presunción de Inocencia.

En la Prisión preventiva permanecen aquellas personas acusadas de la comisión de un delito en espera de una sentencia que bien podría absolverlos o condenarlos, la importancia de la investigación es dar a conocer por qué México implementa la Prisión preventiva y se faculta en la Constitución , pero así mismo menciona que ninguno de tus Derechos son inviolables como lo es la libertad, por lo que se faculta con la presunción de inocencia que ninguna persona es culpable hasta que se le demuestre lo contrario. México se faculta para esta acción en su misma Constitución, de acuerdo con el artículo cuarto, 69 y 70 de la Ley Nacional de Víctimas de México, etc., así como la relación que tiene con los artículos 324, 328 y otros relativos del Código Nacional de Procedimientos Penales de México.

Ahora bien, en la pena de Prisión, la afectación del derecho a la libertad se fundamenta en la trascendencia de los bienes jurídicos que el Derecho Penal busca proteger y en la existencia de su daño, sólo la probada existencia de lo injusto y la determinación de la responsabilidad de una persona justifican la imposición de la pena privativa de libertad y al mismo tiempo, la convierte en un medio de prevención y de acuerdo con nuestro Sistema Constitucional en un medio de reinserción social. En otras palabras, la pena privativa de la libertad personal en una cárcel sólo se justifica como sanción impuesta al responsable de un delito, sin embargo, existe otra modalidad de restricción a la libertad personal, la cual es de común aplicación en el Proceso Penal Mexicano cuya justificación debe ser totalmente diferente en un Estado Constitucional de Derecho: la Prisión preventiva.

La Prisión preventiva es una figura legal que permite resguardar al imputado sin que haya sido condenado según el delito cometido que amerite dicha medida. Es una medida cautelar impuesta por un juez, que consiste en privar de forma temporal a un individuo de su libertad la cual no podrá ser superior a dos años.

Esta profunda diferencia que existe entre la Prisión preventiva y la Presunción de Inocencia cambia los fundamentos y la ratio de su aplicación, sin embargo, en la realidad los efectos de la Prisión preventiva no se diferencian de los que implica la pena de Prisión, al contrario en muchos sentidos los efectos en la vida del sujeto de la prisión provisional son los mismos o más intensos e incluso desde la misma doctrina, se perdiera de vista su naturaleza cautelar.

Metodología

La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) en marzo del 2021, ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), promovió una acción de inconstitucionalidad en contra de las reformas al Código Nacional de Procedimientos Penales y las diversas leyes que establecen la procedencia de la Prisión preventiva Oficiosa, cuando se trate de diversos delitos, al considerar que vulneran los Derechos Humanos como lo es el Derecho a la Libertad Personal, al Debido Proceso y la Presunción de Inocencia. (CNDH, Comisión Nacional de Derechos Humanos, 2021), al considerar que esta medida (Prisión preventiva Oficiosa) está en contra de la Presunción de Inocencia como Derecho Humano, sin embargo, la misma Constitución regula la Prisión preventiva Oficiosa, en su artículo 19 mientras que la Presunción de Inocencia en su artículo 20 se contradice al hacer valer dichos Derechos ya que viola Tratados Internacionales de relevancia.

La CNDH, lamenta las reformas al Código Nacional de Procedimientos Penales, del día 18 de febrero del 2021, en dicha reforma se dice que la CNDH no está en contra de la Prisión preventiva Justificada, ya que esta se aplica como último recurso cuando otras medidas no son suficientes para que el imputado tenga comparecencia en el juicio, pero así mismo la CNDH, ha manifestado que la Prisión preventiva Oficiosa transgrede diversos Derechos Humanos, como la Libertad Personal, de Tránsito, al Debido Proceso, a la Seguridad Jurídica, a la Presunción de Inocencia (CNDH, Comisión Nacional de Derechos Humanos, 2021).

En el sistema anterior inquisitivo la regla general aplicaba cuando alguien era señalado de haber cometido un delito iba a la cárcel sumado a esto el problema desmesurado de la carga procesal de las instituciones ya que rebasaba a los jueces por ende era imposible valorar caso por

caso, sumado a esto a una serie de vicios durante el procedimiento , entonces daba por cierto que la persona cometió el delito, vulnerando a la vez la Presunción de Inocencia el cual implica que toda persona debe ser tratada como inocente, mientras no se pruebe su culpabilidad en un juicio mediante una sentencia (Kuri, 2022).

Como lo anteriormente expuesto en párrafo precedente, es el juez el que da la sentencia para el imputado ya sea absolutoria o condenatoria, antes de la Reforma en el Sistema Tradicional o Inquisitivo como se mencionó anteriormente es que el juez no valoraba caso por caso, ya sea por tiempo que no valoraba la gravedad del delito no miraba las pruebas o si la personas representaba un peligro para la sociedad para poderle imponer esta medida de la prisión preventiva, por esto es que México viola este Derecho de la Presunción de Inocencia al no indagar a fondo cada asunto para ver si es pertinente acreditar esta medida o no.

Es necesario resaltar, que las UMECAS son las Unidades de Supervisión a Medidas Cautelares y Suspensión Condicional del Proceso, tienen la encomienda de valorar adecuadamente el grado de riesgo que representa una persona imputada, para la víctima, para la sociedad y para el desarrollo del proceso. Además de efectuar un seguimiento de cumplimiento puntual cuando ya se impuso tal medida favoreciendo que no se aplique la prisión temporal (Piñero, 2018).

La facultad de buscar el grado de riesgo que la persona representa para la sociedad y así mismo poder imponer esta medida de la Prisión preventiva ya que si la persona es considerada un peligro para la sociedad es porque la persona cometió un delito que es considerado grave.

Como lo anteriormente expuesto que en el Sistema Tradicional o Inquisitivo se violentaba este Derecho de la Presunción de Inocencia, y así mismo en la actualidad se sigue viendo ya que se implemente esta acción de la Prisión preventiva en ciertos delitos sin indagar a fondo la gravedad de ello. Pero México al regular e imponer esta medida que es la prisión preventiva se faculta que en su Constitución regula esta acción, pero es necesario resaltar que México es partícipe de Tratados Internacionales de los cuales está en contra de esta medida ya que es violatoria a Derechos Humanos.

Es necesario resaltar que los Tratados Internacionales de los que México es partícipe y está en contra de esta acción son los siguientes. La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 en su artículo 11. El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966 en su artículo 14.2, la Convención Americana de los Derechos Humanos de 1968 en su artículo 8.2, la Declaración del Hombre y el Ciudadano de 1789 en su artículo 9, de igual forma los artículos 7 y 8 de la Convención Americana sobre los Derechos Humanos (Torres, Soto, 2020).

La Prisión preventiva cuando se ven afectados los Derechos Humanos. México está violentando estos Tratados ya que no está respetando lo pactado en ello ya que es su propia Constitución la regula, pero si en Tratados Internacionales como se mencionó anteriormente está en contra de esto, porque México está violentando lo pactado y firmado en ellos.

Este es un tema completamente difícil de estudiar ya que la Prisión preventiva es la medida cautelar que el juzgador acredita, una vez que Fiscalía la solicite, ya que se divide en dos fases o partes, una es la prisión preventiva oficiosa, esta es cuando la persona comente uno de los delitos que establece el artículo 19 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que dice que cuando el Ministerio Público (Fiscalía) (Leyva, foro juridico, 2020).

Y Preventiva Justificada es cuando el Ministerio Público (Fiscalía) la solicita al juez cuando considera que otras medida cautelares no son suficientes para que el imputado tenga presencia en el juicio, por eso este tema es muy complicado de estudiar y de analizar ya que la prisión preventiva es violatoria a Derechos Humanos, como lo es la Presunción de Inocencia que todas las personas son inocentes hasta que se demuestre lo contrario, y así mismo lo establece la misma Constitución en los artículos ya mencionados en líneas precedentes (CPEUM, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

La Presunción de Inocencia es un Derecho Humano, ya que no solo está regulado por la Constitución sino también por los Tratados Internacionales, como se mencionó anteriormente en párrafos precedentes, entre uno de ellos como lo es la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 11, que dice que toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad (DUDH, Declaración Universal de los Derechos Humanos, s.f.).

La Presunción de Inocencia en contra de la Prisión preventiva como podemos decir que la Constitución protege nos dice que es un Derecho Humano, en el cual no podemos ser privados de la libertad sino que en la misma Constitución acepta que las personas sean privadas de la libertad que se les acredite la prisión preventiva, en ciertos casos, pero la Suprema Corte a determinado en un comunicado el cual dice que la Prisión preventiva tiene que ser sin límite de tiempo, esto quiere decir de que no tenga un límite al acreditar y que quieren sumarle más delitos al catálogo de delitos que la misma Constitución marca para que se acredite (Piñeiro, 2018).

Resultados

Prisión preventiva y presunción de inocencia

La Prisión preventiva es una medida cautelar, es decir, es una medida de prevención o aseguramiento que se impone por determinación judicial, para lograr los fines del procedimiento penal. Uno de los aciertos del Código Nacional de Procedimientos Penales, es la sistematización y clasificación de las medidas de aseguramiento en el procedimiento penal, distinguiéndolas entre medidas de protección, providencias precautorias y medidas cautelares.

Las medidas de protección se pueden imponer durante todo el Procedimiento Penal y tienen como finalidad la protección de la víctima u ofendido, testigos, peritos y demás sujetos procesales. Se pueden aplicar por el Ministerio Público (Fiscalía) desde el inicio del procedimiento y algunas, como la restricción para acercarse o comunicarse con la víctima o la separación inmediata del domicilio, requieren ser ratificadas por el juez de control.

Si la Presunción de Inocencia, principio rector del Procedimiento Penal y Derecho Fundamental del imputado, implica que a lo largo del Procedimiento Penal el imputado debe ser tratado como inocente y, por ende, privilegiarse su libertad en todas las etapas del Procedimiento Penal, la Prisión preventiva Oficiosa claramente se aparta de este principio total y contradice este Derecho Fundamental, además de oponerse a la naturaleza cautelar de esta medida, en tanto que inobserva las características y principios orientadores de las medidas cautelares, puesto que implica,

que en el que se veda cualquier posibilidad de defensa para el imputado, a quien se le anticipa el sufrimiento de una pena probable y se elimina cualquier ámbito valorativo del juez de control para su imposición (Leyva, foro jurídico, 2020).

La Prisión preventiva Oficiosa hace más eficaz al sistema de justicia, obligar a la autoridad judicial a privar a una persona de su libertad automáticamente, por el delito que le imputa el Ministerio Público (Fiscalía), expone a personas inocentes a mayor riesgo de pasar tiempo encarceladas por delitos que no han cometido, e incluso como ocurre con frecuencia en México por delitos fabricados.

México ha tenido dificultades para adaptarse respecto a cómo se lleva a cabo el proceso penal de los detenidos ya que en ocasiones enjuician a personas inocentes, y se les niega la oportunidad de un juicio justo y como resultado la violación a sus Derechos, y esto lo podemos ver de manera repetitiva en las instituciones de todo el país. Antes de que existiera la Reforma del 18 de junio del 2008, se elaboraban carpetas de investigación extensas en las cuales para poder subsanar información ya plasmada en dicho expediente se tenía, posteriormente surge una reestructuración en dicha reforma donde surgieron cambios en los juicios , ya que se implementó la instalación de cámaras de video siendo estas una herramienta de apoyo fundamental para así poder captar y tener evidencia en video sobre los hechos ocurridos durante el proceso en la sala.

El Proceso y el Procedimiento Penal siempre han existido y han surgido modificaciones con las cuales se busca una evolución del sistema penal y de esta manera impulsar a los jueces, abogados y todo el personal involucrado a estar más capacitados y actualizados para poder llevar acabo un procedimiento adecuado, justo y una ejecución correcta de las leyes que rigen nuestro país.

Conclusiones

El principio de inocencia es una garantía fundamental que impide que se trate como culpable a quien se le imputa un hecho punible, hasta que se dicte sentencia firme que rompa su estado de inocencia y le proponga una pena. La presunción de inocencia no es sólo una garantía de libertad

y trato de inocente, sino también de seguridad que aplica la no injerencia por parte del Estado a nuestra esfera de libertad de manera arbitraria.

La Presunción de Inocencia es un Derecho Humano que desde hace muchos años se ha venido protegiendo por la Constitución, y por los Tratados Internacionales a los que México es partícipe y se tiene que seguir respetando este derecho no tiene que ser inviolable como lo estamos viviendo en México en la actualidad, por lo que en nuestro país al respetarse este principio no es desaparecer la Prisión preventiva, ya que si esto llegase a suceder el Sistema Penal Mexicano se vería en dificultades ya que se tendrían que realizar modificaciones severas y surgiría un proceso más complejo de lo que ya estamos viviendo en la actualidad en México, y que dicha acción se aplique en casos donde sí se amerita y no solo por aplicar esta medida.

La Prisión preventiva se aplica de manera excepcional y es estrictamente necesaria a los fines del proceso, quedando proscrita toda finalidad preventiva de la pena. Su aplicación es subsidiaria, pues tenemos la posibilidad de utilizar medidas menos gravosas y alternativas como la caución, la detención domiciliaria.

La prisión preventiva es violatoria de los elementales Derechos Humanos a la libertad de movimientos, a la Salud, al Trabajo, a la Libertad Personal y violatoria de los Derechos Humanos políticos que se ven mermados los primeros y eliminados estos últimos debido a una situación de encierro que carece de fundamento científico y a la que la ley le da mayor importancia que a la misma violación de estos Derechos. La Prisión preventiva al final de cuentas está destinada y sufrida en la inmensa mayoría de los casos por hombres pobres cuya situación económica los priva de la oportunidad de obtener una libertad provisional

El Código Nacional de Procedimientos Penales, e incluso la propia Constitución mexicana, transgreden abiertamente los estándares de derechos humanos en materia de prisión preventiva.

Ya que estas dos acciones están reguladas por la propia Constitución la Prisión preventiva en su artículo 19, mientras que la Presunción de Inocencia en su artículo 20 apartado B, pero así mismo como México en su Constitución federal regula la prisión preventiva, México es par-

ticipe de Tratados Internaciones de Derechos Humanos como lo son, La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948. El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966. La Convención Americana de los Derechos Humanos de 1968. La Declaración del Hombre y el Ciudadano de 1789. La Convención Americana sobre los Derechos Humanos.

Todos los Tratados Internacionales sobre Derechos Humanos que México ha firmado y pese a su sometimiento al Sistema Interamericano, conscientemente aprueba una nueva norma que viola estos estándares. Por qué en México no confiamos en nuestro sistema de justicia. Porque todavía tenemos la creencia de que la Prisión preventiva es la única manera de que una persona sujeta a proceso penal no se fugue o que si pague.

La Prisión preventiva sigue siendo una salida más simple, rápida y en teoría menos costosa, que mejorar integralmente nuestro Sistema de Justicia Penal. Esto siempre se ha visto en todo el país, por lo tanto, en nuestro país debe existir el compromiso para realizar una reestructuración favorable al sistema penal que lo fortalezca y que se sea aplicado correctamente para que dicha acción mencionada en las líneas precedentes se lleve a cabo como último recurso.

A nueva redacción del artículo 19 de la Constitución Federal al establecer un catálogo de delitos por los que sí resulta plausible la imposición de Prisión preventiva, podría ser un instrumento eficaz para limitar el uso de la prisión preventiva, ello contribuirá a lograr un Proceso Penal más justo y más respetuoso.

Referencias

Aranda, E. D. (2020). *Prisión preventiva*. México: ISNB.

Arteaga, M. Á. (2020). *La prisión preventiva en el sistema acusatorio mexicano*. México.

CNDH. (06 de febrero de 2019). *Comision Nacional de Derechos Humanos*. Obtenido de file:///C:/Users/Omx/Downloads/Com_2019_041.pdf

CNDH. (23 de febrero de 2021). *Comision Nacional de Derechos Humanos*. Obtenido de https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2021-02/Pronunciamento_Reformas_19feb.pdf

- CNDH. (23 de febrero de 2021). *Comision Nacional de Derechos Humanos*. Obtenido de https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2021-02/Pronunciamento_Reformas_19feb.pdf
- CNDH. (22 de marzo de 2021). *Comision Nacional de Derechos Humanos*. Obtenido de file:///C:/Users/Omx/Downloads/COM_2021_071.pdf
- CPEUM. (s.f.). *Constitucion Politica de los Estados Unidos Mexicanos*. Obtenido de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- CPEUM. (s.f.). *Constitucion Politica de los Estados Unidos Mexicanos*. Obtenido de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- DAGDUG KALIFE, A. (2021). *Manual de derecho procesal penal*. México, D.F.: Ubijus Editorial, S.A. de C.V.
- DOF. (12 de abril de 2019). *Diario Oficial de la Federacion*. Obtenido de Diario Oficial de la Federacion: dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5557700&fecha=12/04/2019#gsc.tab=0
- DOF. (12 de abril de 2019). *Diario Oficial de la Federacion*. Obtenido de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/proceso/docleg/64/236_DOF_12abr19.pdf
- DDHH. (s.f.). *Declaracion Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- DDHH. (s.f.). *Declaracion Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- Espinoza, R. G. (12 de mayo de 2020). Obtenido de <https://eljuegodelacorte.nexos.com.mx/la-suprema-corte-y-su-decision-a-favor-de-una-prision-preventiva-sin-limites/>
- Gómez, H. (2021). *Breve historia de la Prisión preventiva Oficiosa*. México.
- Guillén López, R. (2016). *La Prisión preventiva Oficiosa*. México.
- Kuri, J. N. (2022). *La Prisión preventiva en México*. México: TIRANT LO BLANCH.
- Lecuona, G. Z. (2018). *Trayectoria del régimen de aplicación de la Prisión preventiva en la Constitución Mexicana de 1917*. México.
- Lecuona, V. G. (2014). *Los Mitos de la Prisión preventiva en México*. México.
- Leyva, P. L. (25 de septiembre de 2020). *foro juridico*. Obtenido de foro juridico: <https://forojuridico.mx/prision-preventiva-oficiosa-en-mexico/>
- López, M. A. (2015). *Presuncion De Inocencia*. México: Judicatura Federal.
- Morales, M. Á. (2015). *La Presunción de Inocencia como un Derecho Fundamental*. México.

- Piñeiro, A. (11 de octubre de 2018). *IMCO*. Obtenido de IMCO: <https://imco.org.mx/516752/>
- Reynoso, B. R. (2018). *La Investigación en el Sistema Penal Acusatorio*. Xalapa: Universidad de Xalapa.
- Rioseco, R. F. (2004). *La Prisión preventiva en México*. México: por Porrúa.
- Sandoval, M. A. (2020). *La Prisión preventiva en el Sistema Acusatorio Mexicano*. México.
- Torres Soto, Y. E., & Cobián Carrillo, R. E. (2020). La Dignidad y los Derechos Humanos en México. En V. Meriño et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (19), (PP. 197-202.). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: HYPERLINK "<https://www.unesur.edu.ve/libros-1>" <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>
- Vásquez, J. L. (2014). *Medidas cautelares su transición al sistema acusatorio*. México: Porrúa.



Acción del gerente proactivo en la gestión educativa

Leonardo Antonio Díaz Pertuz

Docente Investigador de la Universidad del Sinú.
Correo: leonardodiazp@unisinu.edu.co

Juan Armando Berrocal Hoyos

Estudiante de Administración de empresas de la Universidad del Sinú.
Correo: juanaberrocal@unisinu.edu.co

Yulieth Vanessa Santana Ramos

Estudiante de Administración de empresas de la Universidad del Sinú.
Correo: yuliethsantana@unisinu.edu.co

Diana Patricia Eljach Hernández

Estudiante de Administración de empresas de la Universidad del Sinú.
Correo: dianaeljach@unisinu.edu.co

Nelson Figueroa Mendoza

Docente Investigador de la Universidad del Sinú.
Correo: nelsonfigueroa@unisinu.edu.co

Yamid Fabián Hernández Julio

Docente Investigador de la Universidad del Sinú.
Correo: yamidhernandezj@unisinu.edu.co

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar la acción del gerente proactivo en la gestión educativa. Se desarrolló una metodología de investigación bajo un enfoque humanista, cualitativo de carácter

explicativo. Se analizó y evaluó las concepciones teóricas y experiencias para comprender la relación entre la gerencia proactiva y la gestión educativa. Se logró admitir las recomendaciones expuestas por los teóricos sobre la gerencia empresarial e industrial ya que es factible su aplicación en el ámbito educativo; dado que el personal educativo debe ser capaz de ejercer la docencia donde destaque competencias como las habilidades y destrezas provistas por la psicología educativa.

Palabras clave: gerente proactivo, gestión educativa, docencia, psicología.

Proactive manager action in educational management

Abstract

The purpose of this research is to analyze the action of the proactive manager in educational management. A research methodology was developed under a humanistic, qualitative approach of an explanatory nature. Theoretical conceptions and experiences were analyzed and evaluated to understand the relationship between proactive management and educational management. It was possible to accept the recommendations made by the theorists on business and industrial management, since their application in the educational field is feasible; given that the educational personnel must be able to teach where they highlight competencies such as the skills and abilities provided by educational psychology.

Keywords: proactive manager, educational management, teaching, psychology

Introducción

El presente trabajo se realizó con el propósito de analizar la acción del gerente proactivo en la gestión educativa. Para cumplir ese objetivo, se desarrolló una actividad investigativa bajo un enfoque humanista, cualitativo de carácter explicativo para comprender la relación entre la gerencia proactiva y la gestión educativa.

En la búsqueda de la excelencia educativa, la UNESCO ha desempeñado un crucial rol a través de las asesorías profesionales, generadas por los equipos multidisciplinares nombrados para cumplir esa función en diversos países. Tales acciones han sido producto de las recomendaciones surgidas en las reuniones anuales que ejecuta esa organización con los representantes de los países miembros.

Cuban (2001) señala que los cambios que suceden a diario son muy evidentes sobre todo en la parte educativa, todos los ámbitos de la educación se ven influenciados por la transformación del conocimiento. De modo que, el método tradicional de enseñanza donde el docente solo imparte y el estudiante trata de comprender dentro o fuera del área de estudio para luego ser evaluado, es un esquema obsoleto (V. Meriño et al, 2020, pág. 106).

Por tanto, en el contexto general de las sugerencias se hizo hincapié en la formación docente, la capacitación de los gerentes educativos, la dotación cualitativa y cuantitativa de los centros educativos, la estructura de un currículo desde el nivel preescolar hasta el preuniversitario, que responde a las necesidades primordiales de la sociedad respectiva, en función a su entorno y recursos naturales. Partiendo de esas consideraciones, este trabajo se enfocó en la importancia de la gerencia educativa; especialmente en el ámbito de una gerencia proactiva que incentive a su personal para alcanzar niveles de excelencia donde la eficiencia y eficacia permitan lograr una productividad deseable para beneficio de la sociedad a la cual pertenece.

Desarrollo

Fue el reconocido sobreviviente de Auswitch Viktor Frankl (1991), psiquiatra, neurólogo y filósofo nacido en Viena, quien le dio vida a la palabra proactividad, luego de haber sufrido los rigores de la guerra, escribió su famoso libro "El hombre en busca de su sentido", el cual nos da pistas sobre cómo aprovechar la libertad de escoger nuestra forma de actuar ante las múltiples circunstancias, episodios, escenarios que tenemos durante la vida. Steven Covey (1990), afirmó que el concepto de proactividad no se limita en saber qué voy a hacer sino en saber qué voy a hacer teniendo en cuenta a los demás, es decir, además de tener iniciativa debemos ser responsables. El mismo autor nos expresa que la gente proactiva es responsable por los actos de su vida y no les echa la culpa

a sus padres, maestros, jefes, parientes, amigos, esposos, abuelos o al destino (Prieto, 2016; Frankl, 2019). La gente que tiene proactividad decide lo qué quiere lograr, se compromete consigo mismo y se anticipa a los hechos, solucionando los posibles problemas.

Tal como se conoce en la historia, la educación era dogmática, escolástica y la sabiduría residía en el maestro. En tales circunstancias la gerencia educativa obedecía al autoritarismo caracterizado por la obediencia, sin ningún tipo de protesta. Los rectores de los establecimientos educativos ejercían su cargo con completa autoridad siguiendo las pautas establecidas por el organismo regente de la educación, que en muchos casos se le denominó Ministerio de Educación. Esos hechos se evidenciaron como lo expresan los historiadores, a lo largo de los siglos XVII, XVIII y XIX Marrou, H. I. (2004). También existen reseñas durante el siglo XX. En ese orden de ideas, se admite que las primeras actividades gerenciales en el ámbito educativo fueron los primeros maestros quienes en su práctica docente exponían sus ideas a los alumnos.

En la segunda mitad del siglo XX se empiezan a consolidar las llamadas ciencias de la educación, a partir de nuevas teorías y enfoques sobre la pedagogía y la didáctica, a la cual se van sumando diversas disciplinas como la sociología educativa, la psicología educativa, educación comparada y la administración educativa entre otras (Patiño Millán, C 2014).

Es en esta última donde empiezan a surgir paradigmas innovadores sobre el liderazgo o la dirección de las instituciones educativas; extrapolando de las ciencias gerenciales algunas de sus estrategias. Entre ellas la proactividad que diferencia a un buen administrador en sus funciones de liderazgo. Entendiendo la proactividad como un comportamiento dinámico que promueve la creatividad, la innovación y el cambio (Grant & Ashford, 2008, págs. 3-34). Al compás del tenor: "En un mundo laboral cada vez más global y ambiguo, la proactividad es quizás más importante que nunca".

Anteriormente los gerentes educativos primarios orientaban la formación de sus alumnos, según su buen saber y entender; pues no existían pautas escritas por ende su prestigio y alta estima que poseía avalaba sus ejecuciones en la comunidad. El crecimiento de los pueblos le fue dando importancia al proceso educacional originando el establecimiento de los sistemas educativos. Al crecer el número de instituciones educativas derivó la necesidad de establecer una administración para tal fin; la cual en

sus primeras organizaciones reflejaba las experiencias de la industria y el comercio. En tal sentido, existía un centro de coordinación, administración y control de las acciones desarrolladas en los planteles escolares; los cuales debían cumplir con las pautas emanadas del organismo superior.

De tal manera que, la administración educativa al igual que la administración general de las organizaciones, era altamente empírica e intuitiva; solo con los estudios del comportamiento organizacional, la teoría situacional y teoría del desarrollo organizacional, se empiezan a conocer, habilidades y competencias necesarias para el óptimo liderazgo de las instituciones educativas; al respecto Grant & Ashford, (2008) sostienen que “las diversas publicaciones describen comportamientos proactivos como prevalentes en el trabajo y que afectan los resultados tanto para las personas que los llevan a cabo como para sus organizaciones” (pág. 3-34).

Esa concepción gerencial centralizada emitía las normas y procedimientos a ser cumplidos por todos los planteles tanto en su administración como en los procedimientos de sus recursos humanos; sin tomar en cuenta las diferencias individuales tanto a lo correspondiente al personal docente, como al administrativo, los empleados de servicio y los estudiantes. Sin embargo, las actuales tendencias en la administración educacional admiten al rector de la escuela como el máximo líder de esta. Ello acarrea una gran responsabilidad, pues su liderazgo abarca dimensiones necesarias para una gerencia eficaz, Aun así, esa labor la debe cumplir dentro de las directrices emanadas de las autoridades educativas nacionales, localizadas en la capital del país (Castillo Ortiz, 2000).

El rol de rectores o directivos educativos adquiere una nueva concepción en el siglo XXI, dejando de lado ese modelo de dirección cerrado y autocrático de siglos anteriores; mostrándose no solo más abierto con las personas que le rodean, sino con el entorno que exige nuevas actitudes y competencias acorde a las nuevas realidades.

“La efectividad personal e interpersonal se centra en principios y se basa en el carácter; es «de adentro hacia afuera». Significa empezar fundamentalmente por la parte más interior de la persona: los paradigmas, el carácter y los motivos” (Covey, 2003). Este autor rescata la proactividad como esencial para un buen liderazgo, y la ubica a tal grado de importancia que sostiene que es el hábito básico y fundamental de las personas efectivas.

Tales ideas sobre el rector de un plantel educativo implican que él debe poseer el conocimiento en materia gerencial, las habilidades, destrezas y aquellos atributos que le permitan manejar la escuela como un ente organizado; en consecuencia, administrar todos los aspectos relacionados con la función de la escuela. De tal manera que se justifica la necesidad de ser proactivo en su gestión. Se admite que el rector de una institución educativa en su carácter de líder administrativo dirige la fase operativa por ello planifica con su equipo de trabajo, organiza, coordina, dirige y evalúa integralmente la totalidad de las actividades institucionales. Esa gestión configura una acción eficiente y eficaz en el logro de los objetivos establecidos para su escuela (Druker, 2003).

Según la UNESCO (1995) en Latinoamérica hubo una revisión de los estilos de gerencia educativa, asimilando el pensamiento participativo, con el propósito de alcanzar una educación de calidad en todos los niveles. Esos fundamentos se materializan a finales de los años ochenta cuando promovidos por las comisiones de la UNESCO (2008), se plasmaron proyectos educativos a fin de mejorar la gestión de los planteles educativos con el objetivo de optimizar la gerencia y alcanzar eficiencia y eficacia en la producción educacional. En esa actividad los gobiernos Latinoamericanos dictaron pautas en consonancia con las recomendaciones de los expertos y en el caso colombiano se publicaron varios manuales de procedimientos administrativos en el campo educativo; entre ellos está vigente "Guía de Autoevaluación para el Mejoramiento Institucional" (Ministerio de Educación Nacional, 2008).

En las manifestaciones de esa Guía de Autoevaluación para el Mejoramiento Institucional", MEN (2008), se considera que el rector de una institución educativa debe poseer una visión profunda de su liderazgo administrativo; en ese sentido las teorías, los procedimientos y principios ha de manejarlos a fin de resolver las ocurrencias institucionales. Ha de estar consciente de su mayor responsabilidad en la implementación de los procedimientos administrativos descentralizados. El líder administrativo del plantel educativo, el Rector tiene el rol de apoyar las actividades de sus maestros con soportes imprescindibles para el logro de una educación de calidad, por ende, la optimización del rendimiento académico de sus alumnos.

Para algunos autores, entre ellos, Maldonado, Castillo & Vázquez (2000) el trabajo de los rectores no es fácil si no se desprende de las tradiciones establecidas a lo largo del acontecer educativo en algunas regiones;

por ello es muy importante su fortaleza en conocimientos, habilidades y destrezas para el ejercicio administrativo, que le permita mantener el propósito del plantel educativo en alcanzar la excelencia académica.

Por su parte (Hopwood, 2018), sostiene que un directivo proactivo, a diferencia de uno reactivo, cumple diez características, las cuales tienen que ver con poseer un pensamiento a largo plazo, de ser muy organizado, experto en resolver problemas, no es infalible, es decir comete errores pero está presto a corregirlos; ejerce valores como la integridad, lealtad y pasión, se mantiene calmado ante las crisis, aprovecha las fortalezas de su equipo, acepta la crítica y practica la gestión predictiva.

Un gerente educativo no solo debe ser un analítico de la educación para entender los fenómenos de cambio que ocurren continuamente en este sector de desarrollo social, sino que es conscientemente, prospectivo, predictivo, propositivo y proyectivo en su gestión de liderazgo proactivo. Prospectivo en el sentido de tener una visión amplia más allá de una simple planeación, predictivo en cuanto debe tener la habilidad de tener un sentido de anticipación para predecir tendencias, propositivo en la necesidad que debe plantearse de proponer nuevas estrategias innovadoras y creativas para la resolución de problemas y conflictos, y proyectivo porque debe poseer distintas perspectivas de futuro, que puedan complementar su visión prospectiva acorde a los cambios que surjan.

En los acontecimientos de la práctica educativa en Latinoamérica, especialmente en Colombia, la administración de las instituciones educativas se centraba en el presupuesto, manejo de los recursos humanos tanto docentes como personal administrativo y obreros, control de suministros, asignación labores y responsabilidades, función auditora y de archivo; también de aquellas que en un momento determinado le exija la autoridad educativa superior. Tales actividades consideradas como de carácter administrativo a todas luces presentan limitaciones; de ahí que se acepte la referencia administrativa como la ejecución de ciertas tareas intrínsecas a la escuela y extrínsecas de la misma; las cuales no abarcan los elementos totales de esa escuela.

Para tratadistas como Dessler, G. (2009) un gerente debe estar capacitado para ejecutar las siguientes labores: Proponer objetivos organizacionales específicos, establecer incentivos que motiven a su personal a realizar integralmente sus responsabilidades; ejercer el control y coordi-

nación de las tareas que asigne a su personal; proveer los equipos, materiales, herramientas y contextos a su personal para la realización de sus deberes; mantener el equilibrio y coordinación con los intereses de los individuos que contratan la obra; establecer relaciones sociales que promuevan a la empresa y utilizar sus conocimientos en la múltiples áreas del organismo que en un determinado momento así lo requieran. Por ende, en la indagación sobre los temas gerenciales aparece un autor de reconocida trayectoria como lo es Drucker (2003), quien valora la acción gerencial y argumenta que un gerente debe estar capacitado para realizar tres labores fundamentales:

- 1°. Cumplir la misión, visión y propósitos de la institución.
- 2°. Promover y alcanzar que la totalidad del personal se identifiquen con la institución y con la ejecución eficaz y eficiente de sus tareas; al mismo tiempo que tengan conciencia de sus logros.
- 3°. Administrar la trascendencia del trabajo y el cumplimiento de las responsabilidades esperadas por la sociedad. Otra sugerencia que hace este autor es que los gerentes deben oír a sus empleados, pues en muchas ocasiones ellos pueden aportar ideas que favorecen la actividad de la organización.

Se toma en cuenta las consideraciones de Chiavenato (2006), quien también incursiona en la temática administrativa, cuando propone una definición de administración como actividad de planear, organizar, dirigir y controlar recursos a fin de hallar respuesta a una faena según objetivos corporativos. Las características de la administración de un determinado organismo educativo se diferencian en aquellas de especificidad intrínsecas y las otras de soporte. En los aspectos intrínsecos están la docencia, investigación, extensión que involucra la participación comunitaria; en el de soporte se encuentran la planificación integral, la dinámica informativa que incluye biblioteca, centro informático, la recreación, salud y alimentación (Stoner, Freeman & Gilbert, 1996 y Drucker, 2003). Se debe reconocer que la organización educativa tiene como fundamento primario la academia; pero no es menos cierto, lo imprescindible de poseer un excelente sistema administrativo, pues es un factor de logro en sus propósitos institucionales.

En el conglomerado académico internacional y en los planteamientos que los miembros de la UNESCO manifiestan que las instituciones educativas han de estar permanentemente actualizadas, en el compendio comunitario donde están asentadas; de forma tal que conozcan los sentimientos, costumbres e idiosincrasia de sus miembros; en ese contexto se establece un vínculo plausible a escenarios versátiles y complejos tanto particulares como generales que implica acción participante transformadora con responsabilidad creativa (Rivero, 2007). Una aproximación a esas ideas ha sido expuesta por el gobierno colombiano a través de la publicación de normas y guías para el mejoramiento de la calidad educativa; entre ellas se destaca la Guía de Autoevaluación para el Mejoramiento Institucional" MEN (2008).

El esfuerzo implementado por las organizaciones públicas y privadas en Colombia, orientadas por instituciones, personalidades del mundo académico nacional e internacional han permitido transformaciones en las políticas educativas con claros objetivos de implementar nuevos paradigmas gerenciales en los planteles educativos. Tal como se evidencia en la Guía de Autoevaluación para el Mejoramiento Institucional (Ob. Cit). Además, existen aportes significativos sobre la administración educativa en los cuales se evidencia una sólida identificación con los fundamentos utilizados por el mundo empresarial comercial e industrial (Baltodano, Zúñiga y Badilla, 2009).

La mayoría de los tratadistas en materia administrativa admiten que los cuatro elementos (planificar, organizar, dirigir y controlar) constituyen el acontecer gerencial para cualquier tipo de organización; sea esta una empresa comercial, industrial o educativa; entre ellos se destaca la opinión de Robbins y Coulter (2014, pág. 210-220), quienes explican los objetivos de una gerencia educativa. Pero para esto es prácticamente una necesidad que quien dirige la institución posea una serie de cualidades que estén acorde con lo que exige el mundo actual; y estas vienen siendo habilidades blandas como una buena comunicación, el asertividad, inteligencia emocional y esto lo posee un gerente proactivo.

Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativa debido a que se analiza un fenómeno educativo en comparación con el rol de los gerentes de institucio-

nes de enseñanza, algo que se puede constatar con Guerrero, A. (2016) cuando afirma que la investigación Cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Por otra parte, esta investigación es de carácter explicativo debido a que se busca comprender más a fondo la relación entre la gerencia educativa y el gerente proactivo como lo afirma Cauas, D. (2015) el cual refiere que en el nivel explicativo se intenta dar cuenta de la realidad o de hacerla comprender a través de leyes científicas o de teorías. Esta última es el caso particular de esta investigación debido a que se realiza revisión bibliográfica y se plantean concepciones teóricas sobre estas variables.

Resultados

En las concepciones y acciones de la planificación gerencial pueden partir con las ideas particulares sobre estrategias que el gerente posee; luego concibe sus actividades empresariales a largo plazo y por último define los elementos tácticos. Todo ello se traslada a la función del gerente educativo. Para algunos teóricos de la gerencia, se cuestiona la inflexibilidad sintética con la cual se trabaja; pues las actividades parecen más analíticas que intuitivos. Eso vicia la acción del gerente, dado que en la práctica se observa que la intuición y análisis son dos elementos fundamentales cuando se trata de hacer una gerencia efectiva. Si se acepta que pensar estratégicamente es el fundamento de la planificación estratégica, la cual se admite como intuitiva, ¿cómo se da el fenómeno de pasar a ser mecánico con actos psicológicos e ideas lineales?

Podría hallarse respuesta en considerar que se produce una implementación defectuosa cuyas decisiones sustentadas en informaciones concretas como en características frágiles de transformaciones que inciden en las estrategias; entre las cuales se tienen: el organigrama de la organización, características administrativas de la organización, sus relaciones con otros entes administrativos oficiales, las compras, desechos y control de estamentos, el lugar que ocupa la organización internacionalmente y sus relaciones, capacidad de la organización para la innovación, La incidencia del crecimiento organizacional en incentivar al personal.

Tales hechos se inician cuando el más alto nivel gerencial y el gerente de la organización acuerdan comenzar la elaboración de valores, los cuales constituyen las creencias filosóficas que poseen los administradores de la organización (Morrisey, 1996).

Por otra parte, la misión es una versión que describe a la organización, su naturaleza, la razón que lo ubica en ella, a quien sirve y los principios y valores bajo los cuales funciona la organización Siliceo, A. A., Casares, A. D. y González, M. J. L. (2000). La visión es la representación futura de la organización para cada uno de los miembros y otros accionistas importantes Morrisey, 1996). Por último, la estrategia establece la orientación hacia la meta que debe lograr la organización Gibson, J. L., Ivancevich, J. M. & Donnelly, J. H. (2001). Al concretarse los aspectos expuestos, la acción planificadora a largo plazo que por su importancia debe sustentar la clara definición de una posición culmina renunciando a su propósito básico y se transforma en una concepción moderada a los objetivos, confusión de medios y fines, a la propuesta de acciones no necesarias sin ordenamiento lógico que culminan con evaluaciones inflexibles y a sistémicas.

Lo sustentado por Harrison, J. S. & Jhon, C. H. St. (2002) podría trasladarse a cualquier escenario empresarial incluyendo el educativo, sin riesgo de pecar por asimilación de pareceres. Es evidente que el gerente está expuesto a una serie de factores tanto internos como externos que inciden en su actuación. No es lo mismo gerencial en un ambiente proclive a la armonía y buenas relaciones entre sus miembros que hacerlo en un contexto donde prive conductas individuales alineadas con el egoísmo, la envidia y la carencia de aptitudes competentes para la responsabilidad asignada. En el primer caso, el gerente ejecuta sus dinámicas dentro de los elementos planificados y recibe soporte de su personal. Ello conlleva a lograr las metas propuestas. En el segundo caso, el gerente está en constante supervisión e implementando correctivos para lograr parte de los objetivos propuestos. Ello significa pérdidas relevantes para la empresa y por ende una evaluación deficiente que puede convertirse en la salida del gerente de su empleo.

En la empresa, que el gerente tenga aptitudes y destrezas propias de ser proactivo; además cuente con un personal apropiado, su planificación siempre está con objetivos claros y precisos para el mejoramiento de la productividad. Esto está claro a nivel educativo, pues el personal docen-

te ha sido formado dentro del contexto de una realidad filosófica en las escuelas de formación docente. En ello se involucra sus acciones para tener una organización con sólido prestigio para la competitividad con otras del mismo género.

En ese sentido, la productividad en uno de los factores de mayor alcance para la competencia; de ahí que es el objetivo de mayor importancia que cada organización posee, por ello el encuadre que hacen para la perseverancia en el mejoramiento constante, que involucra el uso de las herramientas tecnológicas. Todo esto ocurre tanto en las pequeñas empresas como en las de alto prestigio. La incidencia en el mejoramiento de las comunicaciones, especialmente por el apoyo tecnológico y el soporte de internet, han permitido los cambios internos en sus formas de ejecutar sus actividades y lógicamente de dirigir para favorecer la producción.

Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo se han recopilado una serie de ideas que pueden ser adaptadas e implementadas por el gerente proactivo en su gestión educativa. Es interesante destacar que las recomendaciones expuestas por los teóricos sobre la gerencia empresarial e industrial son admisibles para su aplicación en el ámbito educativo, donde existe una ventaja para el gerente educativo en cuanto su personal ha sido formado para ejercer la docencia y entre sus competencias están las habilidades y destrezas provistas por la psicología educativa, donde se destaca el conocimiento sobre la motivación y las estrategias de aprendizaje.

En ese orden de ideas y bajo las concepciones de los autores consultados y la proyección de este trabajo, se expusieron las siguientes recomendaciones dignas de ser implementadas por el gerente proactivo en su gestión educativa:

Actualización: realice un exhaustivo análisis y evaluación institucional que le permita seleccionar los insumos proclives a la actualización de su personal, equipos, aparatos, planta física, procesos y la gestión ejecutada. Esta dinámica le permite proyectar a la institución hacia el futuro.

Innovación: la innovación le dará al gerente proactivo alternativas válidas para hacer excelente a la institución en la formación de recursos humanos.

Darle herramientas al personal para ser competitivo: es reconocido que el capital humano de una empresa es el recurso de mayor connotación, de ahí que es imprescindible que el personal de la institución educativa este constantemente en renovación de sus conocimientos, habilidades y destrezas.

Administrar por procesos: lograr que el personal asimile e incorpore a su estructura cognoscitiva los procesos y responsabilidades que la institución ejecute.

Incentivador efectivo: el gerente proactivo tiene la obligación de motivar a todo el personal institucional al logro de los propósitos. Tal ambiente genera productividad. De ahí que el gerente proactivo tiene que implementar políticas que generen bienestar y satisfacción en todo el personal.

Planifique: en ella se plasman los objetivos, actividades, estrategias, políticas y recursos que han de realizarse en pro de la institución.

Administre el horario: es necesario que la organización le dé prioridad a aquellas tareas que así lo requieran. Este es un elemento que tiene incidencia en la productividad institucional.

Comunicación estratégica: la comunicación intra y extrainstitucional es un baluarte fundamental que fortalece el logro de los propósitos institucionales. Pues también enriquece el clima laboral, el intercambio con la comunidad y con los factores políticos y sociales que sustentan el desarrollo institucional.

Administre su capital de trabajo con inteligencia: la administración inteligente de su capital de trabajo sustenta la solvencia político social de la institución educativa, pues ello le permite dar respuesta a sus obligaciones y así lograr el apoyo de todos los entes adscritos a su comunidad.

Considere ampliar la oferta educativa institucional: en correspondencia con los requerimientos de recursos humanos de la región, depar-

tamento y el país, es importante estudiar la posibilidad de ampliar la oferta educativa y así atender las necesidades de recursos humanos.

Por tanto, es una necesidad que este aporte sirva para incentivar a los docentes que ejercen funciones gerenciales a que se motiven a buscar soportes teóricos y prácticos que les permitan alcanzar óptimos niveles de gestión. Actualmente se percibe en el conglomerado docente deseos de superación y la búsqueda constante de cursos, talleres y seminarios que los mantenga actualizados y eso es un cambio que está generando resultados de valor.

Referencias

- Baltodano Zúñiga, V. J. y Badilla Alvarado, A. R. (2009). *Aportes de la administración moderna a la gerencia educativa*. Revista Electrónica Educare, XIII (2), 147-158.
- Castillo Ortiz, A. (2000). *Administración Educativa: Técnicas, Estrategias Y Prácticas*. Hill Interamericana De México, S.A. México.
- Castillo, A. 2005. "Liderazgo administrativo. Reto para el director de escuelas del siglo XXI". Cuaderno De Investigación En La Educación. (20), 34-51.
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: Biblioteca Electrónica de la Universidad Nacional De Colombia, 2, 1-11.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. (3ª Ed.) McGraw-Hill Interamericana De México, S.A. México.
- Covey, S. R. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa*. Paidós. Buenos Aires
- Dessler, G. (2009). *Administración de recursos humanos*. Pearson. México.
- Drucker, P. F. 2003. *Management Tasks, Responsibilities and Practices*. Harper & Row. Boston (USA).
- Drucker, P. F. 2003. *The Practice of Management*. Harper & Row. Boston (USA).
- Frankl, V. (2019). *El hombre en busca del sentido*. Barcelona: Herder.
- García Hoz, Víctor. (1992). "la inspección escolar y sus aspectos humanos". Revista De Ciencias De La Educación: Órgano Del Instituto Calasanz De Ciencias De La Educación, N° 150, 1992, Págs. 147-166.

- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M. & Donnelly, J. H. (2001). *Las Organizaciones: Comportamiento-Estructura-Procesos*. McGraw Hill. México.
- Grant, A. & Ashford, S. (2008). *La dinámica de la proactividad en el trabajo*. Investigación En Comportamiento Organizacional, 3-34.
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). *La Investigación Cualitativa*. Innova Research Journal
- Harrison, J. S. & Jhon, C. H. St. (2002). *Fundamentos de la dirección estratégica*. Thomson. Madrid (España).
- Hill, C. & Jones, G. (2009). *Administración Estratégica*. McGraw- Hill. México.
- Hitt, M., Ireland, D. Y Hoskisson, R. (2006). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. Thomson. México.
- Hopwood, S. (2018). *10 características de un gerente proactivo*. Obtenido De [Http://Www.Seanhopwood.Com/Es/Language/2018/03/10-Traits-Of-A-Proactive-Manager-5125](http://www.seanhopwood.com/es/language/2018/03/10-Traits-Of-A-Proactive-Manager-5125)
- Luzuriaga, L. (1975). *La educación del hombre nuevo*. Editorial: Paidós. Buenos Aires (Argentina).
- Maldonado, J., Montes, P., Castillo, A., Vázquez, C. (2000). *Fundamentos de la educación en la niñez temprana*. Publicaciones Puertorriqueñas. Puerto Rico.
- Marrou, H. I. (2004). *Historia de la educación en la Antigüedad* (Vol. 80). Ediciones Akal.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *"Guía de Autoevaluación para el Mejoramiento Institucional"*. Men. Bogotá (Colombia).
- Morrisey, G. L. (1996). *Planeación Táctica: Produciendo Resultados En Corto Plazo*. Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A. México.
- Ortiz, M., y Lobato, X. (2003). *"Escuela Inclusiva y Cultura Escolar: Algunas Evidencias Empíricas"*. Bordón, 55: 27-39.
- Patiño Millán, C. (2014). *Apuntes para una historia de la educación en Colombia*. *Actualidades Pedagógicas*, 1(64), 261-264.
- Prieto, J. (2016). *La Gerencia Proactiva*. Ecoe Ediciones
- Rivero, N. (2007). *Diseño de un sistema integral de gestión para medir la productividad del departamento de medio ambiente, seguridad y salud en servicios siderúrgicos S.A*. Unexpo. Ciudad Guayana (Venezuela).
- Robbins, Stephen P & Coulter, Mary. (2014). *Administración*. Pearson Educación. México.

- Siliceo, A. A.; Casares, A. D. y González, M. J. L. (2000). *Liderazgo, valores y cultura organizacional: hacia una organización competitiva*. McGraw-Hill. México.
- Stewart Black, Michael J. & Porter, Lyman. (2006). *Administración*. Pearson Educación. México.
- Stoner, James; Freeman, Edward & Gilbert, Daniel. (1996). *Administración*. Pearson Educación. México.
- Unesco. (1995). *Declaración de los principios de tolerancia*. Unesco. Paris (Francia).
- Unesco. (2008). *Eficacia escolar y factores asociados en américa latina y el caribe*. Pág. 7. Santiago (Chile)
- V. Meriño et al. (2020). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (25), (pág. 106). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>
- Vílchez, N. (1991). *Diseño y evaluación del currículo*. Fondo Editorial Esther María Osses. Maracaibo (Venezuela).

El derecho al aborto en el Sistema Jurídico Mexicano

Dayana Nicole Romero Meza

Estudiante de la Licenciatura en Derecho en la Universidad Vizcaya de las Américas. Correo: nicolemeza2222@gmail.com

Resumen

El aborto ha sido tema de estudio para llegar hasta su integración en el sistema jurídico penal mexicano, el cual conlleva una lucha constante de las mujeres que mediante sus movimientos sociales han impulsado la defensa de todos los derechos humanos, logrando el análisis por parte del Estado de la concepción del aborto en sus distintas perspectivas, es decir, moral, religioso, médico y jurídico, siendo este último el de mayor relevancia dado que lo que se busca es su regularización sin la influencia de las creencias personales en base a la libre decisión de la mujer y por tomar el ángulo en lo que a derecho respecta. Sin duda esta publicación representa un insumo altamente valorizado que contribuye a comprender el fundamento de todas las mujeres para tomar libremente la decisión de interrumpir su embarazo y difundir la defensa del aborto como derecho humano, así como que la lucha no termina con obtener su reconocimiento, sino hasta la garantía del mismo en todas sus esferas.

Palabras clave: aborto, derechos humanos, salud, mujer.

The right to abortion in the Mexican Legal System

Abstract

Abortion has been a subject of study to reach its integration into the Mexican criminal legal system which entails a constant struggle of women who through their social movements that have promoted the defense of all human rights achieving analysis by the conception's state of abortion in its different perspectives; moral, religious, medical and legal. The last one mentioned is the most relevant given that what is sought is its regularization without the influence of personal beliefs based on free decision of women's decision and for taking the angle when it comes to law. Undoubtedly this publication represents a highly valued input that contributes to understanding the basis of all women to freely make the decision to interrupt their pregnancy and spread the defense of abortion as a human right as well as that the fight does not end with obtaining its recognition, but even the guarantee of the same in all its spheres.

Keywords: abortion, human rights, health, woman.

Introducción

El reconocimiento de los derechos de la mujer deriva de luchas sociales, la cual forma parte integrante de una sociedad que se encuentra en constante evolución debido a la diversidad de ideologías que permiten la construcción de lo que hoy en día conocemos como derecho, gracias a ello se visualizan problemáticas sociales que al trabajarse pueden dar origen a regular aquello que la causa.

Durante años han resaltado los conflictos que suscitan en torno a la mujer, dado a que se ha visto discriminada en diversos ámbitos, como lo son; laboral, electoral, libertad de expresión, libertad de decisión, educación, así como sus derechos sociales y económicos, entre otros, mismos que poco a poco han disminuido derivado de la preocupación de los movimientos internacionales feministas que trabajan en resolverlos.

La Real Academia Española, define al feminismo como la ideología que defiende el hecho de que las mujeres deben tener los mismos derechos que los hombres, a medida que ha luchado constantemente en crear la tendencia general en la sociedad de obviar en ella el cumplimiento de los Derechos Humanos del hombre y la mujer, en vista de su regularización en el derecho a nivel mundial., y como bien lo precisan García-Río Esther y Baena Pedro (2019) el impulso del estudio del género, del feminismo o de la mujer.

A consecuencia de lo anterior se ha reconocido y tomado como antecedente histórico dicha discriminación y vulneración a los derechos de la mujer, volviéndose en un enfoque de suma relevancia el visibilizar, informar y promover la existencia de derechos que tienen los mexicanos, mas no se garantizan, lo cual recae en vulneración al mismo, siendo algunos ejemplos: el derecho a la libertad reproductiva, a la salud, libertad sexual, entre otros que engloban el tema del aborto.

En razón de lo planteado, se ha considerado que el derecho al aborto ha sido un problema de derecho, de justicia social y de salud pública, afectando esta última a las mujeres de México, ya que la mayoría de la población femenina requiere de servicios públicos tales como Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Gobierno Y Municipios Del Estado De (ISSSTECALI), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSTE), Hospital General, etc. En virtud de lo anterior, TV UNAM menciona que se lucha por el respeto al derecho a decidir maternidad libre y por elección, mediante la petición del aborto legal libre, seguro y gratuito, así como que generen las condiciones necesarias para ello, dejando atrás las practicas clandestinas con los abortos legales, llevado a cabo por proveedores de servicios médicos capacitados, evitando la fatalidad e inseguridad médica. (2020).

Concepción del aborto

La determinación conceptual universal del aborto se ha dificultado, dado que existen diversos puntos de vista derivados desde distintos ángulos visuales. Por lo que se precisan diversas definiciones al concepto de aborto, hallándose algunas de las siguientes en razón de relevancia.

Al tratarse de una acción realizada por la mujer, quien es un ser humano, y como seres humanos con capacidad de raciocinio, es necesario el

punto de vista moral, del cual se sostiene un discurso ético en base a toda aquella teoría que defiende el principio de no interrupción arbitraria de la vida humana en el estadio inicial de desarrollo, como en lo que respecta a la aplicación responsable (Michellini, Dorando J., 2017). No obstante, en concordancia a lo que Hierro Graciela (1990) refiere, es claro la presencia de un dilema entre la maternidad forzada o la interrupción del embarazo, misma que no tiene alternativa buena, viéndose claramente más sencillo al tratarse de un enfrentamiento entre el bien y el mal, ya que se vuelve fácil tomar la decisión moralmente correcta, misma que es la de optar por el bien. Pero al estar frente al cuestionamiento por un embarazo no deseado se confronta a la distancia existente entre las alternativas de lo idealizado y la realidad.

Lo mismo sucede al verse desde la perspectiva religiosa, ya que han existido testimonios, entre los que se pueden destacar el de Magraner Xavier (2020), quien en su publicación en "La Vanguardia", menciona que el aborto siempre ha sido un tema tabú o polémico dado que, a los ojos de la religión, aunque con sus diferencias, toda vez que complementan una gran posibilidad de abortar en algunos casos concretos, ya sea por la violación o por mediar un riesgo para la madre, mientras que a su vez hay otras que se oponen del todo, por ser de las más estrictas, como por ejemplo el catolicismo. En el mismo sentido Lamas Marta (2012) argumenta sobre la postura pública del Vaticano donde sostiene su oposición a la intervención en el proceso reproductivo, negando el derecho de las mujeres a decidir si continúan o no un proceso de gestación y a su vez a los anticonceptivos, ello en virtud de que la religión defiende que el hombre y la mujer son depositarios de la voluntad divina y que se deben tener los hijos que dios envía.

No obstante, a lo que a la salud respecta se han dado muchos aportes, al grado de que existen procedimientos médicos para su realización, y se señala en la misma definición establecida a nivel internacional por la Organización Mundial de la Salud (s.f), donde precisa al aborto como, la interrupción o suspensión del embarazo antes de la viabilidad fetal con los medios adecuados, teniendo esto último como uno de los objetivos de la defensa del aborto libre, seguro y gratuito, tal y como lo establece la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (2019), es un problema de salud pública con un elevado índice de mortalidad y de complicaciones, siendo una de las razones para su regularización, aunado a ello

las condiciones de un daño a la salud deben estar comprendidas en el marco de protección de los derechos humanos y constitucionales de las mujeres.

En ese sentido, la regularización del aborto, recae en una lucha impulsada por el feminismo, a raíz de que, como lo precisa la Comisión Nacional de Derechos Humanos; la falta de prevención en materia de salud reproductiva, el limitado acceso a los servicios y, en ocasiones, la deficiente calidad de éstos, se relaciona con la afectación en la salud de las mujeres, además de las complicaciones relacionadas con el ámbito reproductivo, sumándose a otras problemáticas de salud que enfrentan las mujeres, como la violencia por parte de la pareja y la violencia obstétrica, ya sea física o psicológica. Por lo que se ha logrado el reconocimiento de algunos derechos como el acceso a los servicios de salud en igualdad de condiciones y oportunidades, a la no discriminación o algún tipo de violencia en los centros de salud, ya sean públicos o privados, a tener un medio ambiente sano y con las condiciones sanitarias apropiadas para tu desarrollo, a ser informada en materia de planificación familiar, salud sexual y reproductiva, a recibir la atención oportuna durante el embarazo y el parto, para disminuir la mortalidad materna, la detección y atención de enfermedades como el cáncer mamario y cérvico-uterino (2017).

En el mismo entendido, la Secretaría de las Mujeres (s.f) ha establecido que la mujer tiene derecho a ejercer su sexualidad de forma responsable, libre e informada, ejercer su maternidad sin presiones ni condicionamientos, decidir si quiere o no ser madre y el número de hijas o hijos, el tiempo y la persona con quien quiera tenerlos o bien, elegir tu maternidad sin pareja, y a emplear el método anticonceptivo de elección propia.

Al hablar de algo ya regulado y reconocido como un derecho humano nos permite profundizar en el ángulo jurídico, materia en la cual pasaron años para que se encontrara regularizado, hallándose dentro del Código Penal para el Estado de Baja California a partir del 12 de noviembre de 2021, la conceptualización del aborto como aquella interrupción del embarazo después de la décima segunda semana de gestación, así mismo por diferentes doctrinas se ha logrado la fundamentación de la necesidad de su legalidad con argumentación en base las posturas ya planteadas, teniendo enfoques de suma relevancia como el médico y jurídico.

Marco jurídico del aborto en México

En el sistema jurídico mexicano han surgido un numeral de reformas entorno al aborto para lograr la legalidad del mismo, puesto que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917) en su reforma del año 2011, en su artículo primero da carácter de gran jerarquía a los derechos humanos que se encuentran dispersos en la misma y más ordenamientos internos, como los tratados internacionales y las garantías para su protección, disponiendo reglas en relación con el ejercicio de los mismos, siendo estos la imposibilidad de restringirse o suspenderse salvo casos y condiciones reguladas dentro del dispositivo constitucional. Aunado a ello establece la prohibición a todo tipo de discriminación, entre ellas, aquellas motivadas por el género, las condiciones de salud, o cualquier otra que atente contra la dignidad humana, bajo el objeto de anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas. De forma más comprensible Ventura Robles (1999) distingue la obligación de proteger los derechos humanos recae, en primer lugar, en el Estado y en los órganos de protección, ya sean internos o externos mediante a tratados o convenios internacionales.

De igual modo en 1974 se incluyó en el dispositivo cuarto de la ley citada en supra líneas, la protección igualitaria a la organización y desarrollo de la familia, dando el derecho a decidir libre, informada y responsablemente sobre el número y el espaciamiento de sus hijos. Así como la modificación del año 2020 que refiere la protección de la salud, con sus respectivas bases y modalidades para el acceso a los servicios de salud, definiendo a un sistema de salud para el bienestar, con el fin de garantizar la extensión progresiva, cuantitativa y cualitativa de los servicios de salud para la atención integral y gratuita de las personas que no cuenten con seguridad social.

Dada la jerarquía que la constitución mexicana le asigna a los tratados y convenciones internacionales, es que dentro de la misma fundamentación del derecho al aborto como derecho humano, se encuentran organizaciones de nivel internacional, refiriendo de manera conjunta la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) (s.f) que, son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona, y en el mismo sentido la ONU (s.f) alude que su aplicación son sin distinción alguna de

nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición, entre los que se localizan la igualdad, la no discriminación, la seguridad, la justicia, la salud y de más que demandan en beneficio de todas las mujeres para acabar la violencia de género, la muerte por abortos clandestinos y la desigualdad salarial.

La reestructuración de la normatividad mexicana en materia punible que interactúan al realizarse la interrupción de la gestación, han intentado visibilizar y resolver la problemática del aborto, las que por su importancia destacan las siguientes: en 1931 se aprobó el código penal del distrito federal que integra la despenalización del aborto en casos de violación o cuando el embarazo ponga en riesgo la vida de la mujer, marcando un precedente, toda vez que permitía la interrupción del embarazo por razones específicas, dando la pauta a las demandas para legalizar en todo el país el aborto voluntario de manera reiterada por organizaciones de mujeres y feministas, en abril de 2007 la Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprobó la reforma al Código Penal que introduce en la ciudad de México el sistema de plazos en materia de aborto, esta despenalización única en su tipo en América Latina ha tenido en agrupaciones religiosas la principal oposición para interrumpir legalmente los embarazos no deseados (Lamas Marta, 2009).

Lo anterior no ha sido impedimento para lograr avances importantes en la despenalización del aborto en la mayoría de los estados mexicanos, añadiendo el Honorable Congreso del Estado de Baja California (2021) la excluyente del supuesto penal a la libre voluntad de la mujer embarazada, siempre que esto ocurra en las primeras doce semanas de gestación.

En sincronía a lo referido anteriormente, el Código Penal del Estado de Baja California ha sufrido una variedad de reformas, dentro de las cuales algunas son en materia de aborto, iniciando con la adición del aborto como delito, entendiendo como este a la interrupción del embarazo después de la décima segunda semana de gestación, y encontrándose tipificado en el numeral 133 del referido código, que señala que se impondrá de tres meses a un año de prisión o de 50 a 200 días de trabajo a favor de la comunidad, a la mujer que voluntariamente practique su aborto o consienta en que otro la haga abortar, después de las doce semanas de embarazo, así mismo bajo la condición de haberse consumado. Fue hasta el año 2021 que se añade como excluyente de responsabilidad penal a la libre voluntad de la mujer embarazada, con

sus justificaciones y requisitos. Lo anterior, en virtud de que el derecho a decidir sobre el propio cuerpo es de las demandas más relevantes del movimiento feminista, específicamente sobre la libertad de la mujer para realizar el aborto por decisión propia, es decir, sin necesidad de caer en una de las justificaciones que deslindan de una responsabilidad penal por tratarse de ser producto de una violación, una inseminación artificial en contra de la voluntad de la mujer, por cuestiones médicas o conducta culposa o involuntaria de la mujer embarazada.

En el mismo sentido, Gamboa y Valdes (2014) puntualizan la progresividad jurídica tras el impulso y defensa del derecho al aborto en México, resaltando los siguientes puntos:

- Ocupación este tema en cuestiones penales, es decir el plantear el tipo penal con los Códigos Penales de 1871, 1929 y 1931, asimismo tomar en consideración los anteproyectos de Código Penal para el Distrito Federal de 1949 y 1958, y el anteproyecto de Código Penal Tipo para la República Mexicana de 1963, lo que a su vez influye para un nuevo Código Penal para el Distrito Federal.
- El planteamiento de la influencia del aborto en materia de salud, por lo que se realizaron reformas a la Ley de Salud para el Distrito Federal.

Advirtiendo la transformación ideológica y jurídica lograda por las influencias sociales y la evolución sobre la conceptualización de los derechos humanos, lo que se convierte en una visión progresista sobre el aborto.

En definitiva, es permisible la legalidad de la práctica del aborto bajo ciertas circunstancias, tomando como punto de interés el de la libre decisión de la mujer, no obstante, es importante aceptar que se trata de un problema de salud pública, volviéndolo en un punto de enfoque integral para la sociedad y los legisladores, para que, de tal modo se obligue al Estado al apego de 3 ejes rectores sobre el tema; el primer de ellos es el respeto, que implica la nula interferencia por parte del país en el goce efectivo de los derechos humanos, el segundo consistente en la de protección del derecho al no transgredirlo y a impedir que terceros violen o intervengan en el ejercicio del mismo, y por último el de cumplimiento o garantía que se dirigen a la adopción de legislación y políticas públicas que favorezcan el ejercicio efectivo de los derechos humanos.

A consideración de lo antes referido se puede interpretar que desde el punto de vista jurídico la despenalización garantiza que la mujer que decida llevarlo a cabo, sea bajo condiciones seguras, sin poner en riesgo su vida, su libertad, economía y salud con independencia de su nivel socioeconómico, raza, religión o condición civil.

Referencias

- Carpizo Jorge. (s.f). La interrupción del embarazo antes de las doce semanas. UNAM. México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2841/4.pdf>
- CNDH. (2017). El derecho humano a la salud de las mujeres. CNDH. México. <https://igualdaddegenero.cndh.org.mx/Content/doc/Promocion/Derecho-Salud-Mujeres.pdf>
- CNDH. (s.f). ¿Qué son los derechos humanos? CNDH. <https://www.cndh.org.mx/derechos-humanos/que-son-los-derechos-humanos>
- CONAMED. (2019). Interrupción Legal del Embarazo, experiencia en la Ciudad de México. Boletín CONAMED. México. <http://www.conamed.gob.mx/gobmx/boletin/pdf/boletin25/b25-8.pdf>
- De Dios Valeria. [TV UNAM]. (2020). Feminismo en México y el mundo. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xlheZBg8ZKo>
- Gamboa, Valdes (2014), *Regulación del aborto en México* [Archivo PDF]. <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-32-14.pdf>
- García-Río Esther y Baena Pedro. Intraemprendimiento en empresas y organizaciones desde una perspectiva de género. En Meriño et al. (Eds), C. Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria". Vol. 16. Pág. 173. Editorial Artes y Letras S.A.S. <http://www.cedinter.com/xxxxxxx.html>
- H. Congreso del Estado de Baja California. (2021). Código Penal para el Estado de Baja California. Periódico Oficial No. 93, Sección II, Tomo CXXVIII. México.
- Lamas Marta. (2009). Nueva Sociedad No 220. https://static.nuso.org/media/articulos/downloads/3600_1.pdf
- Lamas Marta. (2012). Mujeres, aborto e Iglesia católica. Revista de El Colegio de San Luis.
- MagranerXavier. (11 demarzode2020). *Laiglesiacatólicacontraelaborto*. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200311/474048934167/iglesia-aborto-papa-francisco-argentina-legalizacion.html>

- Michellini, Dorando J. (27 de septiembre de 2017). *El aborto como cuestión moral. Una perspectiva ético-discursiva*. <https://aldiaargentina.microjuris.com/2017/11/02/el-aborto-como-cuestion-moral-una-perspectiva-etico-discursiva/>
- ONU. (s.f). ¿Qué son los derechos humanos? ONU. <https://hchr.org.mx/derechos-humanos/que-son-los-derechos-humanos/#:~:text=Los%20derechos%20humanos%20son%20derechos,derechos%20humanos%2C%20sin%20discriminaci%C3%B3n%20alguna>
- Organización Mundial de la Salud. (29 de diciembre de 2017). *Salud y derechos humanos*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-rights-and-health#:~:text=El%20derecho%20a%20la%20salud,-consecuencia%20de%20los%20gastos%20sanitarios>.
- Real Academia Española. (2021). Feminismo. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 21 de enero del 2021, de <https://dle.rae.es/feminismo>
- Secretaría de las Mujeres. (sf). Derechos humanos de las mujeres. Secretaría de las Mujeres. <https://www.semujeres.cdmx.gob.mx/conoce-tus-derechos>
- Ventura Robles Manuel E. (1999). México y las declaraciones de derechos humanos. UNAM. México. <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/107-mexico-y-las-declaraciones-de-derechos-humanos>

El consumo hedónico de cocina tradicional en restaurantes gourmets de Guadalajara – Jalisco – México

José Manuel Quintero Villa

Magíster en Organización Profesional de Congresos y Eventos. Universidad de Guadalajara. Correo: manuelquinterov@gmail.com

Ana Cecilia Reyes Uribe

Doctora en Ecología Humana. Universidad de Guadalajara. Correo: ceciliareyesu@hotmail.com

Eva Angélica Guerra Avalos

Candidata a Doctora Internacional en Turismo. Universidad de Guadalajara. Correo: neotropia@gmail.com

Roberto Adolfo César Bernal

Magíster en Educación en Ciencias Experimentales y Tecnología. Universidad Nacional de Jujuy. Argentina. Correo: bernalrac@hotmail.com

Paula Lourdes Guerrero Rodríguez

Doctora en Administración Escolar y Educativa. Universidad de Guadalajara. Correo: plourdesgro17@hotmail.com

Resumen

El presente documento tiene como objetivo exponer los hábitos de consumo hedónico en restaurantes de calidad gourmet en Guadalajara, Jalisco, con propuesta gastronómica basada en la cocina tradicional mexicana, se exponen tanto las dimensiones como las variables que influyen en la

generación de experiencias agradables a través de los sentidos, las cuales a la vez, provocan sensaciones en comensales tales como; satisfacción, bienestar, tranquilidad, gusto, el buen vivir, prestigio, comodidad, confianza y otras, que identifican al consumo de alimentos y bebidas por placer, dejando en claro la relevancia que tienen los rasgos tangibles e intangibles en el diseño de establecimientos gastronómicos como: La Tequila, Santo Coyote, Casa Fuerte, El Patio, Sacromonte y El Abajeño.

Palabras clave: hábitos de consumo, cocina tradicional, consumo hedónico, restaurante gourmet.

Hedonic consumption of traditional cuisine in gourmet restaurants in Guadalajara – Jalisco – México

Abstract

This article focuses on the hedonic consumption habits of consumers in gourmet restaurants of traditional Mexican cuisine. The article discusses the dimensions and variables that influence the pleasant experiences of consumers through their sensory perception and how senses provoke certain feelings in the consumers, such as satisfaction, well-being, tranquillity, taste, good living, prestige, comfort, and confidence, among others. These senses help to identify patterns of consumption of food and beverages for pleasure. This document also establishes the relevance of the tangible and intangible elements of the design of the restaurants that were studied, these being La Tequila, Santo Coyote, Casa Fuerte, El Patio, Sacromonte, and El Abajeño restaurants.

Keywords: consumption habits, traditional cuisine, hedonic consumption, gourmet restaurant.

Introducción

Todo individuo o grupo de personas tiene la libertad de elegir, cocinar y consumir sus alimentos, los cuales, rigen los hábitos de alimentación en la vida, suelen ser complejos ya que en su confección intervienen diversos elemen-

tos que orientan sus decisiones según la oferta disponible en el mercado de los alimentos. En este sentido, influyen aspectos importantes como; los psicológicos, sociales, económicos, antropológicos, culturales, tradiciones, simbolismo, nivel educativo e información, marketing, concientización por el cuidado de la salud y la estética personal. En tanto, mientras mayor urbanización existe, mayor es su influencia en los hábitos y forma de vida de las personas, donde no siempre tal influjo es positivo (Silvestri, 2011).

De acuerdo a Yates y Warde (2016), existe evidencia de un importante incremento en el consumo de alimentos fuera de casa, lo cual, supone ser un indicativo del crecimiento que experimenta la industria restaurantera. El consumo de alimentos fuera de casa se relaciona directamente con cambios en los estilos de vida de las personas, que consecuentemente han provocado cambios en sus hábitos alimenticios. Por tanto, la industria restaurantera ha crecido y también su necesidad por establecer fórmulas que le permitan ser más competitiva, ya que es importante, saber cuáles son las razones por las que un restaurante será elegido de entre otras muchas opciones disponibles; e.g., precio, preferencia, educación y calidad. Entender el comportamiento de consumo es indispensable para atraer y retener a los consumidores mediante técnicas y herramientas de gestión, centradas en las motivaciones de los comensales (Sánchez, Iniesta y Criado, 2010). Por lo que resulta indispensable profundizar más sobre las variables que inciden en el comportamiento de consumo para que los gestores de restaurantes consigan que sus empresas sean más competitivas, generen empleos, y sean viables a largo plazo.

Para la especie humana, la acción de comer o el hecho de comprar los alimentos según sus deseos o apetitos está en función de su identidad social y contribuye a la obtención de un cierto nivel de aceptación, entre las clases o status sociales (Padrón & Barrero, 2011). Por eso, para muchas personas con ingresos medios y altos, consumir alimentos ya sea en establecimientos o en casa, delimita para ellos el estilo de vida que llevan, toda vez que la gastronomía se constituye como un grupo de normas que presiden tanto la cultura como educación del gusto, determinando así sus hábitos de consumo. Esta forma de vivir inducida mayormente por los medios de comunicación, conlleva a considerar que: "la gastronomía es al gusto, lo que la gramática y la literatura son al sentido literario" (Bourdieu, 1988).

Entonces, según lo expuesto, la relación entre "hábito y distinción", encuentra su mayor éxito en la posibilidad de alcanzar tal nivel sociocultural

de modo que facilita la obtención de un valor relevante en la proyección y selección en el comportamiento de un grupo de individuos referentes a la alimentación (Entrena & Jiménez, 2013). Sin embargo, los hábitos en el consumo de alimentos en algunos segmentos de la sociedad, pueden no darse con toda libertad ya que, también inciden los expertos culinarios quienes impactan en la conciencia de las personas con sus ideas difundidas en medios de comunicación selectos y elitistas que, a la vez, tales opiniones demuestran actitudes de poder adquisitivo en el consumo pomposo de alimentos (Veblen, 1915, citado en Entrena & Jiménez, 2013).

Entre los grupos sociales, los efectos de la uniformidad en los hábitos alimentarios, no son palpables de forma igual ya que lo manifiestan de manera diferente de acuerdo a cada segmento social (Entrena & Jiménez, 2013). Entonces, de acuerdo a sus ingresos, se establecen distintas rutinas alimentarias y califican como anheladas ciertas figuras corporales en conformidad con sus estilos de vida (Bourdieu, 1971, citado en Entrena & Jiménez, 2013).

En este mismo sentido, Silvestri (2011) expone de acuerdo a un informe de la Organización Mundial de la Salud / Food and Agriculture Organization, que los hábitos alimentarios desarrollados por las personas, están bajo el influjo de diversos factores como; los ingresos, precios de los alimentos, gusto individual, creencias, tradiciones culturales, entre otros, donde la acción de comer, tiene una connotación compleja que va más allá de la necesidad viva de compensar en el organismo los valores de energía y nutrición requeridos para una vida saludable.

El hedonismo

La palabra hedonismo proviene del griego *hedoné* que significa *placer* y en su significado amplio denota la *"moral del placer"*. Esta corriente filosófica fue promovida por Epicuro 41-270, quien fundó la escuela denominada *"El Jardín"*, la cual, era un espacio para la práctica espiritual, contrastando con el escenario político e intelectual de sus contemporáneos Platón y Aristóteles cuya búsqueda era la sabiduría. La filosofía de Epicuro, finalmente vino a definir la acción propia de su persona como filósofo donde la ética surgió como la idea central para encontrar la *"vida nueva"* pasando la metafísica a un segundo plano (Román & Del Mar, 2013).

La ética de Epicuro, es considerada hedonismo y tiene al placer como génesis, desarrollo y punto de culminación para el logro de una vida

feliz, donde alcanzar el placer y por consiguiente evitar el dolor, es el propósito sublime de todo ser humano que por su propia naturaleza establece este principio de comportamiento ante la vida (Mas Torres, 2003). Asimismo, reitera que el placer es el propósito final que los individuos deben seguir y ejemplifica el hecho de que los niños de manera natural antes de ser afectados por la cultura y la sociedad donde viven, procuran por medio de los instintos, conseguir el placer y evadir el dolor para sentirse cómodos el mayor tiempo posible.

Por otra parte, Epicuro, piensa que tanto los dolores como los placeres del alma son más graves que los corporales en función de que el cuerpo solo disfruta y sufre al instante, mientras que el alma lo hace en tiempo presente, pasado y futuro. En este mismo sentido, se expone que mientras los dolores generados por necesidades físicas se resuelven con mayor facilidad, los sufrimientos provocados por las vanas opiniones son interminables y las afectaciones causadas por dichas opiniones, impactan por igual al cuerpo y al alma, de ahí que, es más conveniente mantener la salud mental que la corporal porque la mente posee cierto dominio sobre el dolor físico (Mas Torres, 2003).

El consumo hedónico es precedido por el consumo simbólico desarrollado en los años 80's por Hirschman & Holbrook (1982), haciendo énfasis en que lo importante en el comportamiento de consumo no era el saber qué es el producto, sino saber lo que ese producto representa para el consumidor. El enfoque hedónico se constituye entonces a través de significados estéticos, emocionales y simbólicos (Carvalho & Rodríguez, 2014).

Otro autor ha confirmado lo siguiente:

El juego de rol, el entretenimiento, la satisfacción individual, el aprender de nuevas tendencias, la actividad física, la estimulación sensorial, la experiencia social, la comunicación con otras personas con intereses similares, la atracción hacia un grupo de referencia, estatus, autoridad, y disfrute de las negociaciones (Kirgiz, 2014, pag. 201).

Respecto al gusto por el "buen vivir" relacionado al consumo de alimentos Bourdieu (1998) considera, que este obedece *per se* a la imagen corporal que cada individuo tiene según la clase social a la cual siente pertenecer y de los impactos que la dieta alimenticia tenga en su cuerpo, principalmente en su energía, salud y estética, así como de la clasificación que haga

para evaluar dichos impactos, ya que algunos son adoptados o elegidos por un nivel social, mientras que otros pueden ser ignorados, los efectos pueden tener incluso, distintas cualificaciones en un mismo segmento de la sociedad; e.g. los hombres pertenecientes a las clases populares, dan prioridad a la fuerza del cuerpo que a la belleza y por eso buscan alimentos de bajo precio y nutritivos y aquellos, ligados a un nivel más alto, elegirán productos con mejor sabor, saludables, ligeros, nutritivos y de bajo valor calórico para mantener bonito un cuerpo estético.

El comportamiento que experimentan las personas al consumir alimentos fuera de casa, atiende a diversos aspectos motivacionales relacionados con la comida, entorno físico, y entorno social (Macht et al. 2005). Asimismo, delimitan que estos tres elementos generan un estímulo que detona una reacción que conduce a un cambio en el estado psicossomático de las personas; las reacciones generadas son estudiadas bajo dos enfoques principales: el enfoque utilitario y el enfoque hedónico. El utilitario, como su nombre lo indica, hace referencia a la utilidad del producto para alcanzar objetivos específicos. Mientras que el hedónico genera experiencias subjetivas que se orientan en alcanzar el placer (Kisang et al, 2010).

El consumo hedónico en los restaurantes gourmets

La acción de alimentarse, es tal vez, uno de los comportamientos de los individuos que mayormente muestra la forma de admitir el concepto de la salud, ya que cada quien come lo que considera idóneo para mantenerse en condición saludable; dicha manera de elegir de acuerdo a los gustos y preferencias, debe ir acorde a la valoración que se brinde a lo que comúnmente se llama bienestar y cuidado personal. Estos hábitos de alimentación, constituyen hoy en día, una tendencia que simboliza a la sociedad moderna y es promovida en todos los niveles sociales del mundo, donde la manera de consumir los alimentos ha cambiado tanto el valor nutricional de lo que se come como los horarios, lugares, cantidad en las porciones y la clase de comida que se oferta (Auleta & Dakduk, 2013). Por consiguiente, la generación actual, a diferencia de las anteriores, muestra más interés en el cuidado de la imagen personal, lo cual impacta en la oferta de alimentos toda vez que la gente procura aquellos que le generan salud y bienestar en todos los sentidos (Anaya & Lutz, 2003).

En relación a la categorización de los restaurantes, Dittmer (2002) destaca que los negocios gastronómicos, se agrupan con base a sus características

más definidas tanto del establecimiento como del servicio, sin considerar a detalle los aspectos específicos, tales como las técnicas culinarias, usadas en la elaboración de platillos y bebidas. De ahí que un restaurante puede aparecer en distintas categorías. Por ejemplo, un establecimiento puede estar en los segmentos de gourmets, temáticos, y lujo (Gibert, et al 2008)

Para Mostaedi (1999), los restaurantes que ofertan menús con productos de calidad suprema elaborados con base a ingredientes de grandes propiedades en cuanto al sabor, frescura, textura, marca, y valor nutricional, además de usar técnicas tradicionales, novedosas y profesionales suelen denominarse en el mercado culinario como *restaurantes gourmet o fine dining*. Estos negocios incluyen también un valor agregado en cuanto al servicio, espacio, decoración, ambiente y formalidad, lo cual, les permite asignar precios altos a sus platillos y bebidas. Asimismo, cada empresa puede desarrollar su propio estilo buscando posicionarse como lugares auténticos, por eso compiten cada vez más a un nivel mayor, sustentando su actuación en un nuevo modelo de medición con base a la experiencia de vida en cada visita del comensal.

Hirschman & Holbrook (1982) estudiaron el manejo de imágenes – como las imágenes sensoriales–, y encontraron que las imágenes son elementos indispensables para entender el consumo bajo un enfoque hedónico. Las imágenes sensoriales son originadas por factores externos que incluyen sabores, aromas, impresiones táctiles y visuales, además de sonidos. Sin embargo, factores internos también pueden ejercer influencia de forma simultánea con los factores externos, como es el caso de la memoria, ya que ésta puede evocar imágenes sobre recuerdos almacenados; e.g., algún aroma que nos recuerda que ya probamos un platillo similar que fue de nuestro agrado, o también recordar con añoranza a familiares como la madre o la abuela. Así, existen diversos elementos que ayudan a entender cómo es que las experiencias emocionales pueden alterar el estado psicológico y neurofisiológico de las personas, para influir en ellas y en sus hábitos de consumo.

Si bien, las variables que inciden en el comportamiento de consumo pueden ayudar a mejorar la gestión y competitividad de los restaurantes, estas variables deben ser estudiadas en relación al tipo, como los restaurantes gourmet, restaurantes casuales, y establecimientos de comida rápida, así, un servicio rápido y a precio accesible podría estar más relacionado con establecimientos de fast food; mientras que, un

menú variado, con buen sabor y un servicio de calidad podría ser la expectativa del comensal en un restaurante casual, lo cual, estaría más relacionado al consumo utilitario (Jooyeon & SooCheong, 2013).

Jooyeon & SooCheong (2013), explican que para el caso de los restaurantes gourmet, otras serían las variables a considerar, entre las que destacan la elegancia del establecimiento, sofisticación, con una apariencia que impresione y con una amplia oferta de platillos elaborados con ingredientes de excelente calidad. Aquí, el precio a pagar no es un factor determinante para los comensales, mientras que, sí lo será la actitud por parte del personal de servicio. Las atenciones brindadas por el personal ayudan a que el cliente se conecte con el establecimiento gourmet (Dev & Heesup, 2011). Esto es fundamental para la fidelidad de los comensales en restaurantes que atienden mercados de alto poder adquisitivo porque se relaciona con el placer de hacer propio al establecimiento en un sentido de pertenencia. Dicha pertenencia, tiene mucho que ver con el engagement o compromiso del consumidor, existiendo según Rodríguez (2021), diferentes enfoques que lo categorizan de acuerdo con aspectos cognitivos, emocionales y conductuales que influyen en lograr ventajas competitivas que derivan en la generación de una lealtad o fidelidad por parte del consumidor gastronómico, inclusive más allá de un sentido racional que coadyuva en un desempeño exitoso corporativo, aumento de ventas y una rentabilidad sostenible.

Igualmente, variables éticas, religiosas, medio ambientales y de salud se configuran como elementos esenciales de lo que se conoce como *el valor del consumo de alimentos* (Dagevos & Van Ophem, 2013); de tal forma que el comportamiento de consumo puede incluir interrogantes sobre el dónde y el cómo es que se produce el alimento, ya que estos aspectos pueden derivar en otras variables como son los sentimientos de culpa y/o arrepentimiento. Por su parte, Miao (2011) encontró que el consumo compulsivo tiene implicaciones afectivas que derivan en sentimientos de culpa y arrepentimiento por las consecuencias potenciales en el deterioro de la salud de las personas; e.g., consumo excesivo de comidas rápidas, altamente procesadas.

La cocina tradicional como patrimonio

La gastronomía mexicana moderna está representada por un mosaico cultural, por la diversidad de ingredientes que la componen y se corres-

ponden con tres épocas históricas, donde cada una, ha sido base para el desarrollo de la alimentación en el país: la cocina prehispánica cuyos ingredientes dieron forma a las raíces del génesis y que en un segundo momento referido a la época de la conquista, se enriqueció con las aportaciones de materias primas, técnicas culinarias y utensilios que hicieron los españoles con su cocina tradicional influenciada también por otras culturas gastronómicas (árabe, judía, francesa, italiana, portuguesa y africana). Con estas aportaciones y otras que han derramado su cultura gastronómica en la cocina mexicana, llega el tercer momento caracterizado por lo que hoy en día es reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (Favila et al. 2014). De la misma manera, exponen que hablar de la cocina mexicana como patrimonio es un tanto complicado debido a que cada región de México, tiene usos y costumbres diferentes en cuanto a los ingredientes, utensilios y técnicas que usan los pobladores locales para elaborar sus platillos y bebidas. Dichos regionalismos gastronómicos son tan diversos como los rasgos propios de cada zona geográfica de la nación. Es de tal importancia los utensilios utilizados en la preparación de los alimentos que existen monumentos como esta fuente que se encuentra en el poblado de San Lucas, Evangelista, municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco. (Véase Imagen No. 1), dedicado al molcajete, el cual es un auxiliar principal en toda cocina mexicana para triturar los ingredientes necesarios.

Imagen 1
Plaza principal de San Lucas, Evangelista



Para hacer un estudio de la alimentación, es prudente realizarlo a través de las representaciones culturales que un determinado grupo social

edifica entorno a ésta, de manera intrínseca según su espacio, tiempo, dinamismo y valores propios auténticos que los reconocen ante los demás (Arias, 2010). Por su parte, Vargas (2010) expone que, son los individuos quienes han recubierto a la alimentación tanto de emociones como de sentimientos. Sostiene también que, al cubrir la necesidad de alimentación, se consigue placer al incluir este hábito en la vida social de los humanos y en consecuencia, es posible considerarla como un proceso biocultural. A este respecto y de acuerdo a Favila et al. (2014), definen que es conveniente estudiar a la gastronomía tradicional como parte del patrimonio cultural tangible porque consideran limitativo la afirmación relativa a que la cocina tradicional mexicana, únicamente se corresponde con el ámbito intangible o inmaterial, desconociendo los elementos materiales que lo hacen posible como los utensilios.

Continuamente, los hábitos de consumo de la cultura alimentaria de un país, van cambiando y dichos cambios necesariamente deben ser estudiados, porque marcan la pauta para comprender mejor las expresiones actuales de la comunidad respecto a sus usos y costumbres relacionadas a la gastronomía como parte del patrimonio cultural intangible (Favila et al. 2014).

El patrimonio gastronómico se considera tangible debido a que es percibido por medio de la mayor parte de los sentidos, al tocar los ingredientes y percibir su textura, con la vista, al observar el aspecto y color de la materia prima, al olfato, se distinguen los aromas en sus condiciones crudo y cocinado y, finalmente, lo más relevante, al degustar los alimentos se aprecian los sabores. Entonces, su aspecto tangible se debe a la condición física de los ingredientes, instrumentos necesarios para la producción y utensilios para cocinarlos y consumirlos. En tanto, que se supone intangible por el conocimiento, tradiciones, costumbres, identidad, símbolos, lenguaje, memoria gustativa, pertenencia y las expresiones técnicas y creativas que se relacionan con el legado histórico de un lugar (Velasco, 2006).

Metodología

La metodología utilizada se enfocó en analizar los hábitos de consumo hedónico en restaurantes tipo gourmet con oferta de menús tradicionales de la cocina mexicana. Al inicio, se hizo una revisión teórica sobre los temas troncales inherentes a la indagación como los hábitos alimentarios y el consumo hedónico, haciendo una correlación de am-

bos conceptos para exponer las experiencias sensoriales que viven los comensales que visitan los establecimientos en cuestión, localizados en Guadalajara, Jalisco, México. El proceso para llevar a cabo el estudio consistió en las siguientes fases:

- Construcción del marco teórico. Para esto se consultó el estado del arte, seleccionándose artículos en revistas y libros que tratan temas sobre el hedonismo, hábitos de consumo por placer, cocina tradicional y la clasificación de los restaurantes, entre otros.
- Diseño del instrumento. Se trata de una encuesta estructurada con 27 ítems, por medio de los cuales se conocieron aspectos relevantes y necesarios para el desarrollo del estudio, es prudente aclarar que para elaborar el presente trabajo de investigación, solo se hace referencia a lo más importante que son las emociones y al grado de aceptación generadas en los comensales durante el consumo, por medio de las dimensiones y variables usadas en el diseño de los restaurantes tales como: *instalaciones* (decoración, higiene, innovación), *Accesibilidad* (estacionamiento, alternativas de pago, servicio de valet, ubicación, rutas de acceso), *Personal de servicio* (recepción y bienvenida, presentación, rapidez, tacto en el trato, técnicas de servicio, conocimiento), *Ambiente* (temperatura ambiente, decoración, iluminación, música, aroma), *Menú o carta* (diseño, variedad, precios), *Platillos y bebidas* (calidad, temperatura, presentación, frescura, higiene, sabor, olor, color, productos locales, innovación), y *Equipamiento* (mesas, sillas, plaqué, loza, cristalería, mantelería). Es importante destacar, que la cantidad de expresiones encontradas, es mayor al número de encuestados porque cada uno de ellos experimentó distintas emociones según las dimensiones y variables en cuestión. Con el cuestionario se reconoció el grado de aceptación en los clientes respecto a las dimensiones y variables mencionadas a través de una escala hedónica tipo Likert adaptada con cinco puntos: 1) Me gusta mucho, 2) Me gusta ligeramente, 3) Ni me gusta ni me disgusta, 4) Me disgusta ligeramente, y 5) Me disgusta mucho. Dicho instrumento, se aplicó en seis establecimientos a un total de 60 comensales después de haber realizado el consumo en estos lugares.
- Aplicación de cuestionarios para la recolección de datos. Se procedió a la aplicación de los cuestionarios a comensales que visitaron los restaurantes mencionados para consumir platillos y bebidas.
- Análisis de la información recopilada, en ésta última etapa se realizó la interpretación de los resultados obtenidos por medio del instrumento usado, y así establecer la base de las conclusiones del estudio.

Los criterios para elegir los restaurantes gourmets de Guadalajara que reúnen las características citadas con anterioridad, están en función de la antigüedad, ya que los establecimientos referidos tienen más de 20 años de vigencia en el sector restaurantero local y la oferta de menú se fundamenta en la cocina tradicional mexicana, las empresas seleccionadas son: la Tequila, Santo Coyote, Casa Fuerte, El Patio, Sacromonte y El Abajeño.

El conocimiento generado puede contribuir a una mejor gestión de los centros de consumo y ayudar en la toma de decisiones para atraer a comensales potenciales y retener a los clientes asiduos. Esto es relevante, debido a la creciente oferta de restaurantes en esta ciudad; por lo que un mayor conocimiento sobre los aspectos motivacionales en los comportamientos de consumo puede ayudar a que las empresas sean más competitivas.

Resultados

Cabe destacar, que los resultados expresados en las siguientes tablas se relacionan con las dimensiones y variables utilizadas para obtener la respuesta de los clientes, respecto a las sensaciones percibidas durante su visita a los restaurantes citados anteriormente.

Después de analizar los datos que generaron las respuestas, se observa que los comensales con experiencia de visitar y consumir en los restaurantes referenciados, mayormente expresan que les gustan mucho las instalaciones, el ambiente, los productos incluidos, el equipamiento y la accesibilidad. Mientras que las sensaciones que dijeron haber experimentado con mayor frecuencia son: la satisfacción, gusto, tranquilidad, comodidad y el buen vivir (Ver tablas 1 y 2), todo ello con respecto al menú de platillos y bebidas, personal de servicio, ambientación y la decoración e higiene.

De la misma forma, el público objetivo consultado, gusta mucho de la accesibilidad ofertada como; estacionamiento, formas de pago, servicio de valet, ubicación y rutas de acceso que tienen los establecimientos, aseguran haber sentido confianza, tranquilidad, satisfacción y bienestar porque atienden sus deseos y necesidades que conllevan a la preferencia por el servicio que ofertan dichos negocios (Ver tablas 1 y 2).

Respecto al personal de servicio; recepción y bienvenida, presentación personal, rapidez, tacto en el trato, técnicas de servicio y conocimiento, los comensales, expresan tener mucho gusto por su vocación de servir, lo cual, les produce sensaciones agradables como: satisfacción, libertad de elegir, tranquilidad, gusto y seguridad (Ver tablas 1 y 2).

Por otra parte, las personas que acuden a los restaurantes nominados para el presente estudio, al referirse sobre el ambiente; temperatura interna, decoración, identificación con tipo de clientes, iluminación y aroma que prevalece en estos lugares, dicen gustarles considerablemente porque les provocan sensaciones de tranquilidad, gusto, diversión, satisfacción y bienestar (Ver tablas 1 y 2).

Otro aspecto a considerar, es la carta o menú en cuanto a su diseño, variedad y precio, misma que en opinión de los entrevistados, es que les agrada demasiado, debido a que les genera emociones como; el gusto, libertad de elegir, satisfacción y el buen vivir. Asimismo, los productos que ofrecen los restaurantes, con relación a su temperatura, presentación, frescura, higiene, sabor, olor y sabor, constituyen otro elemento a considerar en el trabajo investigativo, y sobre éstos, los comensales expresaron un alto agrado casi unánime, ya que fueron pocos los que manifestaron gustarles ligeramente mucho, y las sensaciones que experimentan en su visita, se corresponden principalmente con el gusto, satisfacción, felicidad, buen vivir y el bienestar (Ver tablas 1 y 2).

Finalmente, en el apartado referido al equipamiento; mobiliario, plaqué, loza, cristalería y mantelería, los clientes expresaron en relación a ello, que les genera experiencias de confort en el servicio, que les agrada mucho porque perciben comodidad, tranquilidad, gusto, bienestar y satisfacción durante su estancia (Ver tablas 1 y 2).

Es relevante destacar, que las opiniones de los encuestados se refieren a la visita a los establecimientos en cuestión durante el alimento de la comida principalmente, seguido de la cena y por último en el desayuno.

Discusión

El consumo de alimentos por placer en los negocios gastronómicos, además de buscar satisfacciones sensoriales y psicológicas, procuran la inclusión social, donde se practica un comportamiento basado en las tradiciones propias de su cultura. En este contexto y con base al análisis de los resultados obtenidos, relacionados con las sensaciones de satisfacción, gusto, tranquilidad, comodidad y buen vivir, generadas por las instalaciones de los restaurantes previamente citados, son producto de la creación de espacios innovadores, estrictamente seleccionados por especialistas en la persuasión de clientes respecto al conocimiento tanto de las necesidades como expectativas de éstos y que motivan al consumo placentero y orientan sus esfuerzos hacia el cumplimiento de ambos aspectos.

Las sensaciones que experimentan los comensales respecto a la accesibilidad de los restaurantes se corresponden principalmente con la confianza y tranquilidad, debido a las condiciones de seguridad en artículos materiales como el automóvil, prendas de vestir, alhajas, dinero, tanto efectivo como tarjetas financieras, etc., que ofrecen los negocios gourmets a los comensales. Por cierto, uno de los aspectos relevantes en el nivel de competencia en este sector, es precisamente la ubicación de los establecimientos y disponibilidad propia de espacios para el resguardo de vehículos.

El talento humano en la oferta gastronómica de un lugar, representa un ingrediente primordial en el comportamiento de los clientes debido a la diversidad de sensaciones provocadas en éstos, ya que las personas consultadas expresaron emociones de satisfacción al ser atendidas por personas profesionales, con libertad de elegir a su gusto por la variedad de productos ofertados en el menú, sentir tranquilidad al ser orientados por expertos, gusto, placer de ser reconocidos, seguridad por las técnicas empleadas en la producción del servicio y el buen vivir, es decir, generan un sentido de pertenencia con los restaurantes.

La atmósfera que se recrea con la música ya sea en vivo o por medio de plataformas musicales, las fragancias a través de programas de aromaterapia, iluminación temática y decorativa, la temperatura idónea (aire acondicionado y calefacción), hacen que los comensales experimenten sensaciones únicas como la tranquilidad, diversión y bienestar, entre otros.

El menú o carta percibido por los comensales como el catálogo de ventas de los restaurantes, es el instrumento fundamental utilizado para motivar el consumo, ya que se expone el diseño o imagen, contenido de la oferta de productos y los precios. Este factor está ligado de forma estrecha con los platillos y bebidas debido al impacto directo que generan en gustos y preferencias de los comensales por medio de la diversidad, es aquí donde la pericia del chef para crear delicias culinarias tiene un rol relevante en la satisfacción de los visitantes, porque es a través de los componentes, higiene, temperatura, sabor, textura, presentación, frescura y olor como se puede lograr la fidelización del comensal para un determinado restaurante.

El equipamiento, mobiliario, equipo, plaqué, loza, cristalería y mantelería, es otro aspecto importante en el cumplimiento de necesidades y expectativas de los clientes en los restaurantes porque forman parte de la calidad integral del servicio e influye en el agrado de las personas por visitar negocios culinarios para el consumo de alimentos.

Conclusiones

Cada vez es mayor la cantidad de personas que comen fuera de casa, lo cual, explica el crecimiento del sector de los restaurantes y este hecho se corresponde directamente con los estilos de vida adoptados por hombres y mujeres modificando así sus hábitos de consumo alimentario.

Los cambios en los hábitos de consumo inician directamente en las familias, por eso tanto adultos como adolescentes y niños con mayor frecuencia influyen en la decisión de los padres por visitar lugares con diversos propósitos, además de alimentarse; como la recreación, diversión, prestigio, entre otros, que muestran el comportamiento humano ante la diversidad de oferta gastronómica en la comunidad.

Las personas además de satisfacer sus necesidades alimentarias, buscan dentro de una gran variedad de negocios con oferta diversa en tipos y calidad de comida, espacios para socializar con otras personas, entretenerse, divertirse, relajarse y experimentar un sentido de pertenencia según sus expectativas psicológicas de prestigio.

Hay personas que procuran alimentarse sanamente en todos los sentidos, es decir, que se interesan por "el buen comer" desde un enfoque utilitario consumiendo alimentos para mantenerse saludables en lo personal. Estos hábitos de consumo constituyen una tendencia global, porque el valor nutricional de lo que se come, horarios, lugares, y porciones incluidas en la dieta son importantes para mantenerse en forma, por lo cual los chefs deben tener mucho cuidado en integrar menús que contengan todos los macro y micronutrientes necesarios para conservar y mejorar el bienestar.

Se pueden encontrar restaurantes que ofrecen gastronomía tradicional en sus menús y aunque hay algunos que guardan celosamente las recetas antiguas, hay otros que han innovado en aspectos como las técnicas de cocción, montaje de platos y bebidas, ingredientes de la receta y, en el diseño de instalaciones.

Los directivos de las empresas restauranteras, buscan comprender con amplitud la conducta de los comensales y con base a tal conocimiento, diseñar estrategias orientadas hacia la atracción y retención de clientes basadas en sus hábitos de consumo y de esta forma, satisfacer sus necesidades y expectativas.

Es común observar que los emprendedores gastronómicos, orientan sus esfuerzos de edición y difusión en el mercado basados en un programa de marketing hedónico que les permita atender y generar experiencias emocionales y sensoriales únicas en los comensales, y así competir en los mejores términos en un sector donde los hábitos de consumo cambian constantemente según los modos de vida de la población.

Definitivamente, las dimensiones referidas a las instalaciones, accesibilidad, personal de servicio, ambientación, menús, productos, equipamiento, platillos y bebidas, sirven para generar experiencias inolvidables durante la visita de los comensales a estos lugares porque a través de las variables de cada dimensión, procuran provocar en las personas, emociones y sensaciones a tal grado que dicha vivencia se convierta en un momento inolvidable.

Referencias

- Anaya, H. y Lutz, M. (2003). Alimentos funcionales y saludables. *Revista Chilena de Nutrición*. Vol. 30 (1), 92-98.
- Arias González, J. (2010). *Los imaginarios en la alimentación humana*. Diario de Campo. Nueva Época.
- Auletta, N. y Dakduk, S. (2013). Bienestar del consumidor: Un recorrido por la salud, el hedonismo, la espiritualidad y las relaciones. *Debates IESA*. Volumen XVIII (2), abril-junio 2013.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción, Criterio y bases sociales del gusto*. Grupo Santillana de Ediciones, S. A. Madrid.
- Bourdieu, Pierre. (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
- Carvalho, D., y Rodrigues, M. A. (2014). Eating-out and experiential consumption: a typology of experience providers. *British Food Journal*, 116 (1), 91-103
- Dagevos, H., y Van Ophem, J. (2013). Food consumption value. Developing a consumer-centred concept of value in the field of food. *British Food Journal*, 115(10), 1473-1486.
- Dahmer, S. (1993). *Manual para meseros*. Editorial Trillas. México.
- Dev, J., y Heesup, H. (2011). Investigating the key factors affecting behavioral intentions. Evidence from a full-service restaurant setting. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23 (7), 1000-1018.
- Dittmer, Paul R. (2002). *Principles of food, beverage, and labor cost controls*. Editorial Wiley.
- Entrena, F., y Jiménez, J. (2013). La producción social de los hábitos alimenticios. Una aproximación desde la sociología del consumo. *Revista de ciencias sociales (Ve)*, vol. XIX, (4), octubre – diciembre, 2013, pp. 683-693. Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Favila, Héctor, López, Marcos & Quintero, Baciliza (2014). La gastronomía tradicional del norte del Estado de México. El caso de Acambay. *Cuadernos Interculturales*. Volumen 1, (22), 13-34.
- Gilbert, S. (2008). *The story of Mc Donald's*. Mankato, MN: Creative Education.
- Hirschman, E. C., y Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing*, Vol. 46, 92-101.

- Jooyeon, H., y SooCheong, J. (2013). Attributes, consequences, and consumer values. A means-end chain approach across restaurant segments. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(3), 383-409.
- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, a consumer disease of the modern age: gender and hedonic shopping in Turkey. *Global Media Journal: TR Edition*, 4 (8), 200-212.
- Kisang, R., Heesup, H., y Soocheong, J. (2010). Relationships among hedonic and utilitarian values, satisfaction and behavioral intentions in the fast-casual restaurant industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22 (3), 416-432.
- Macht, M., Meininger, J., y Roth, J. (2005). The pleasures of eating: a qualitative analysis. *Journal of Happiness Studies*, 6, 137-160.
- Mas Torres, S. (2003). *Historia de la filosofía antigua. Grecia y el helenismo*. Madrid, UNED.
- Miao, L. (2011). Guilty pleasure or pleasureable guilt? Affective experience of impulse buying in hedonic driven consumption. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35(1), 79-101.
- Mostaedi, A. (1999). *Bars & restaurants*. Instituto Monsa de Ediciones S.A.
- Padrón, Claudia y Barreto, Idaly (2011). Representaciones sociales asociadas al consumo hedónico de alimentos en restaurantes. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Vol. 43,
- Rodríguez, A., (2021). *Métricas de social media marketing en agencias de viaje en España: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube*. En V. Meriño et al. (Eds.) *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 34. (págs. 29-51). Santa Bárbara-Zulla- Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Jesús María Semprum Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>
- Román, R., y Del Mar, A. (2013) *Repensar el hedonismo: de la felicidad de Epicuro a la sociedad hiperconsumista de Lipovetsky*. Endóxa: Series Filosóficas, no. 31, 2013. UNED, Madrid.
- Sánchez Fernández, R., Iniesta Bonillo, M.A. y Criado Gomis, A, (2010). Valor hedonista, satisfacción y lealtad: un análisis empírico en un contexto de servicios. *Journal of Marketing Trends*. 27-40.
- Silvestri, C. (2011). *Hábitos alimentarios en relación al consumo de alimentos protectores de la salud en Adultos Mayores de más de 70 años*. [Tesis de Maestría, Universidad Abierta Interamericana]. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC111529.pdf>

- Vargas, L.A. (2010). *¿Para qué sirven los estudios antropológicos sobre alimentación y nutrición?* Diario de Campo. Nueva Época 1.
- Velasco, A.M. (2006). *Alimentación y patrimonio*. En Vázquez, I. y García, N.M. (coords.). *El Patrimonio Intangible. Investigaciones recientes y propuestas para su conservación*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia
- Wentz, B. (2008). *Food service management: how to succeed in the high-risk restaurant business – by someone who did*. Ocala Atlantic Pub. Group.
- Yates, L., y Warde A. (2016). *Eating together and eating alone: meal arrangements in British households*. *The British Journal of Sociology*, 1-22.

Propuesta de intervención psicosocial a estudiantes de Corozal – Sucre – Colombia para promover acciones transformadoras que conduzcan a priorizar el bienestar psicológico

Fabian José Mendoza Stave

Administrador de empresas. Especialista en Gerencia Pública. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Magíster en Recurso Humano y de las Organizaciones. Doctor en Educación y Doctorante en Sociedad Desarrollo y Relaciones Laborales. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: fabian.mendoza@unad.edu.co

Floralba Ortega Mercado

Psicóloga. Especialista en Procesos Familiares, Sociales y Comunitarios. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: floralba.ortega@unad.edu.co

Gina Lizeth Castillo Salgado

Psicóloga. Candidata a Especialista en Educación, Cultura y Política. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: gina.castillo@unad.edu.co

Yaninis Patricia Hernández Rodríguez

Psicóloga. Magíster en Desarrollo Social. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: yaninis.hernandez@unad.edu.co

Guian Carlos Assia Santos

Psicólogo. Licenciado en Matemáticas. Ingeniero de Sistemas. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Especialista en Administración de la Informática Educativa. Especialista en Gerencia en Informática. Magíster Neuropsicología y Educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: guian.assia@unad.edu.co

Yeimy P. Muñoz Cotera

Practicante de Psicología. Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

La propuesta se direcciona bajo la línea temática de bienestar psicológico, con el objetivo de implementar acciones psicosociales para promover acciones transformadoras que conduzcan a priorizar el bienestar psicológico de los estudiantes de la Red RACPSI UNAD – Corozal diagnosticando las necesidades presentes en la población estudiantil, lo que permite la construcción de estrategias que promuevan ideologías positivas frente al desarrollo y fortalecimiento del bienestar psicológico, y que a su vez desarrollen capacidades autorreflexivas frente a la temática; por lo anterior, la propuesta basa su intervención desde el enfoque humanista tomando como referente a Carl Rogers, para determinar los factores externos que influyen en las percepciones que el sujeto adopta para crear pensamiento, emoción y conducta; cabe anotar, que al diseñar las actividades de intervención se tuvieron en cuenta conceptos como lo son, el bienestar psicológico y los modelos multidimensionales, teorías que potencializan la elección de la metodología con la cual se lleva a cabo la intervención con los estudiantes, hablando propiamente de la metodología de la IAP, a través de la cual se logran obtener resultados de impacto positivos tanto cuantitativos como cualitativos facilitando concluir, que las teorías llevadas a un escenario de praxis donde los estudiantes adoptan una postura de acción participativa, los lleva a convertirse en autogestores de cambio, siendo beneficiarios directos y provocando transformación en los contextos en los que se encuentra inmersos en su cotidianidad; y es ahí donde una acción social empieza a tomar el poder que posibilita un cambio en la comunidad.

Palabras clave: bienestar psicológico, Red RACPSI, modelo multidimensional.

Psychosocial intervention research proposal to students of the RACPSI UNAD – Corozal Network to promote transformative actions that lead to prioritizing psychological well-being

Abstract

The proposal is directed under the thematic line of psychological well-being, with the objective of implementing psychosocial actions to promote transforming actions that lead to prioritize the psychological well-being of the students of the RACPSI Network UNAD - Corozal, diagnosing the needs present in the student population, which allows the construction of strategies that promote positive ideologies regarding the development and strengthening of psychological well-being, and that in turn develop self-reflective capacities regarding the subject; Therefore, the proposal bases its intervention on the humanistic approach, taking Carl Rogers as a reference, to determine the external factors that influence the perceptions that the subject adopts to create thought, emotion and behavior; It should be noted that when designing the intervention activities, concepts such as psychological well-being and multidimensional models were taken into account, theories that enhance the choice of the methodology with which the intervention is carried out with the students, properly speaking of the methodology of the IAP, through which it is possible to obtain positive quantitative and qualitative impact results, making it easier to conclude that the theories taken to a praxis scenario where students adopt a participatory action posture, lead them to become self-managers of change, being direct beneficiaries and causing transformation in the contexts in which they are immersed in their daily lives; And it is there where a social action begins to take the power that enables a change in the community.

Keywords: psychological well-being, RACPSI network, multidimensional model, multidimensional model.

Introducción

Se ha considerado, que el bienestar psicológico de las personas es de suma importancia para el desarrollo integral del ser humano. Sin embargo, los estilos de vida actuales y las diferentes dificultades por las que se enfrentan las personas generan situaciones en que el estrés, la ansiedad y la depresión se convierten en factores comunes afectando la salud mental y emocional del ser humano. Adicionalmente, encontramos que la población de estudiantes universitarios se ve sometidos a estas diferentes situaciones, evidenciando problemas de salud emocional y mental desde etapas tempranas de la vida, incluso antes de ingresar al medio laboral.

Por esta razón, a través de la RACPSI (Red de Apoyo y Acompañamiento Psicosocial) de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH) de la UNAD – Corozal, diseña y crea espacios de diálogos participativos, dónde bajo un enfoque humanista como el de Carl Rogers y haciendo uso de la teoría del modelo multidimensional de Ryff, estos espacios se convierten en sesiones terapéuticas para los participantes, estudiantes, a través de una metodología IAP, proponiendo y facilitando espacios de discusión, herramientas y estrategias para enfrentar las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

De esta manera, implementar acciones psicosociales para promover acciones transformadoras que conduzcan a priorizar el bienestar psicológico de los estudiantes de la Red RACPSI UNAD – Corozal. Además, ejecutar acciones que promuevan ideologías positivas frente al desarrollo y fortalecimiento del bienestar psicológico, diseñando planes de acción que permita a los estudiantes desarrollar capacidades autorreflexivas frente a la importancia del bienestar psicológico. Finalmente, evaluar las acciones de intervención y su impacto a través de una actividad autorreflexivas donde el estudiante de manera autónoma evalúa su proceso.

Metodología

Para la aplicación de la propuesta de intervención se parte de una población de 283 estudiantes, de diferentes carreras de la Universidad Nacio-

nal Abierta y a Distancia - UNAD, que demográficamente se encuentran entre los 16 hasta los 40 años. De la población inicial, a través de llamada telefónica e instrumento de diagnóstico se llega a una muestra de 19 estudiantes, a los cuales se le brinda apoyo y acompañamiento psicosocial en la Red RACPSI, cuyas edades se encuentran entre los 16 y 35 años, pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3, caracterizada por pertenecer en su mayoría a la carrera de administración de empresas y administración en salud, en niveles académicos de pregrado y postgrado, estado civil soltero, minoría en unión libre y sin hijos.

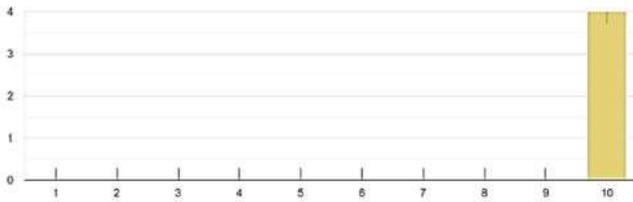
El uso de las técnicas seleccionadas, principalmente a través de encuesta, permite identificar las necesidades de los estudiantes, dentro del contexto educativo. Por otro lado, la observación del grupo poblacional permite dar veracidad a lo evidenciado en las encuestas analizadas. Esto, permite la construcción de las metodologías, herramientas y estrategias a implementar en la población estudiantil a intervenir, dando como resultado 7 sesiones grupales bajo la metodología IAP, y el modelo multidimensional de Ryff (1989), donde se entregan las herramientas necesarias para impulsar el bienestar psicológico en los estudiantes.

Finalmente, el uso de la técnica de encuesta permite evaluar el impacto de cada una de las sesiones en la población intervenida; también, determina que herramientas, recursos y estrategias generaran cambios positivos en la población.

Resultados

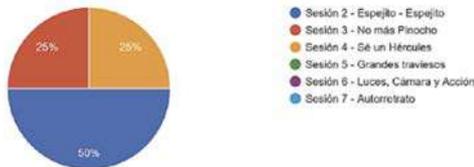
Después de las sesiones, se resalta la importancia de evaluar el impacto de estas. Como resultado de la aplicación de la técnica de encuesta se evidencia una aceptación sobre la metodología usada, también sobre los recursos, herramientas y estrategias presentadas en cada una de las sesiones. La siguiente gráfica muestra una aceptación del 100% sobre lo mencionado.

¿Cómo se sintió con las actividades realizadas?



Dentro del modelo multidimensional de Ryff (1989) se evidencia que las dimensiones, autoaceptación, autonomía, crecimiento personal y propósito de vida, generaron un impacto positivo en la población intervenida.

¿Cuál fue la temática que generó más impacto en usted?



Esto evidencia, que el autocuidado es un aspecto que los estudiantes identificaron como importante en el desarrollo de su bienestar psicológico. Lo anterior, da alcance los objetivos planteados que buscan que los estudiantes a través de un proceso de autorreflexión y de manera autónoma identifiquen la importancia del bienestar psicológico para sus vidas. Adicionalmente, con base a los resultados los estudiantes manifestaron cambios positivos en su manera de pensar, actuar y sentir, respaldando este tipo de actividades y metodologías como técnicas de intervención fiables para la población estudiantil.

¿Le gustaría que se siguieran realizando las actividades de apoyo y acompañamiento?



Por otro lado, se evidencia que este tipo de acompañamiento se considera como el espacio adecuado, dentro del contexto educativo como una herramienta que promueven el bienestar psicológico.

¿Evidencia un cambio en su pensar, actuar y sentir luego de haber participado de estas sesiones?



Finalmente, los estudiantes manifestaron la intención de trabajar de manera consciente en el autocuidado de su bienestar psicológico. Estos resultados, dan cumplimiento a los objetivos general y específicos de la propuesta de intervención, donde las acciones implementadas brindan herramientas a la población estudiantil para llevar a cabo procesos de autorreflexión e implementar acciones que generen cambios positivos para un bienestar integral del ser humano.

Yo (diga su nombre en voz alta) asumo la responsabilidad y el compromiso de trabajar a diario sobre el autocuidado de mi bienestar psicológico.



Conclusiones

La línea temática de bienestar psicológico, genera gran impacto y no sólo a nivel de conocimiento sino a través de la interiorización de esa conceptualización al momento de llevar a cabo acciones que favorecen la esencia del ser permitiendo un autoconocimiento sobre el ser humano, y que al hablar de bienestar psicológico sobre el hombre, no se hace de manera particularizada, por el contrario se presenta de manera incluyente, puesto que es un proceso en el que toda persona debe priorizar en su día a día para comprender la importancia que tiene el entablar una conexión permanente entre el pensar, sentir y actuar de manera positiva, por lo que los estudiantes reconocen en cada sesión que el autocuidado es la herramienta fundamental y que lo exterior a ello es añadidura.

La participación total de estudiantes con el que se contaba para dar inicio a las sesiones no estuvo presente, sin embargo, se logró conformar un grupo de cinco estudiantes que fueron constantes en su asistencia y participación; cabe destacar, que al no ser actividades de carácter obligatorio, los estudiantes no demuestran afinidad hacia este tipo de dinámicas, aunque no se puede dejar de lado que hay razones manifestadas por los cuales no había tampoco la presencia de los estudiantes (trabajo e hijos); por otro lado, queda también un interrogante ante la conducta de aquellos que en primera instancia dijeron sí y luego simplemente decidieron no asistir ¿Falta de interés hacia la temática o hacia los intereses de ellos mismos? ¿Cuál es realmente la prioridad para ellos? ¿Consideran que merecen tiempo para sí mismos?

Se evidenció que desarrollar una temática como lo fue bienestar psicológico resulta de provecho e impacto en la población estudiantil, permitiendo reconocer e identificar de dónde surgen sus pensamientos, qué poder tienen sobre sus emociones y cómo direccionan su actuar a partir de ello; adquiriendo una postura autónoma sobre quiénes son y qué quieren ser, cambiando creencias irracionales por ideologías que favorecen al desarrollo personal, alcanzando bienestar integral.

Conociendo que el bienestar psicológico en los estudiantes es de suma importancia para el rendimiento académico y obtener una actitud positiva promoviendo un ambiente favorable para realizar sus actividades,

se hace necesario recomendar a la universidad que implemente estrategias y mecanismos de participación para los estudiantes mediante los cuales ellos puedan entender la importancia de este tema para el desarrollo de su carrera profesional, familiar y social.

Incluir charlas de apoyo y acompañamiento psicosocial a estudiantes por parte de los practicantes profesionales como un curso que pertenezca a la malla curricular de cada carrera, con el objetivo de impulsar el aprendizaje frente al autocuidado y el bienestar psicológico.

Indagar a través de encuestas los temas en los cuales les gustaría profundizar a los estudiantes para mejorar su proceso profesional y personal. De acuerdo con los resultados obtenidos, socializar los temas a tratar en diferentes actividades logrando generar mayor interés y motivación por parte de la población estudiantil, puesto que los temas han sido seleccionados de acuerdo con sus necesidades y se verían entusiasmados a participar activamente en los encuentros programados.

Referencias

- Ahumada, M. Antón, B. & Peccinetti M. El desarrollo de la Investigación Acción Participativa en Psicología. Enfoques vol.24 no.2 Libertador San Martín jul./dic. 2012. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-27212012000200003.
- Andrews, F. y Withey, S. (1976). *Social Indicators of Well-Being: Americas' Perceptions of Life Quality*. New York: Plenum.
- Casas, F., Rosich, M. & Alsinet C. (2000). Bienestar psicológico de los preadolescentes. Vol. 31, N°. 2, 2000, pág. 73 – 86. Recuperado de: file:///C:/Users/abe_f/Downloads/61545-Text%20de%20article-88660-1-10-20071019.pdf
- Castro Solano, A. (2009). El bienestar psicológico: cuatro décadas de progreso. *Revista interuniversitaria del profesorado*. Vol. 23, N°. 3, diciembre, 2009, pp. 43 – 72. Universidad de Zaragoza, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/274/27419066004.pdf>
- Diener, E. (1994). Assessing Subjective Well-Being: Progress and Opportunities. *Social Indicators Research*, 31, 103-157.
- Dominguez-Lara, S., Romo-González, T., Palmeros-Exsome, C., Barranca-Enríquez, A., del Moral-Trinidad, E., & Campos-Uscanga, Y. (2019). Análisis

- estructural de la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff en universitarios mexicanos. *Liberabit*, 25(2), 267-285. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272019000200009&script=sci_arttext
- Fuente, Asur & Herrero, Juan & Gracia, Enrique. (2010). Internet y apoyo social: sociabilidad online y ajuste psicosocial en la sociedad de la información. *Acción psicológica*, ISSN 1578-908X, Vol. 7, N°. 1, 2010 (Ejemplar dedicado a: Psicología e internet), pags. 9-15. 7.
- Garzón, A. (1984). *La Psicología Social Cognitiva*. Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://www.uv.es/garzon/adela/publicaciones/psicologia%20social%20cognitiva.pdf>
- Maslow, A. (1968). *Toward a psychology of being*. New York: D. Van Nostrand.
- Morales, P. (2010, abril 13). Planteamientos generales sobre investigación en Educación Y Psicología, 12.
- Modelo Integral De Bienestar Universitario. (2001). Recuperado de: <https://www.cecar.edu.co/documentos/mibu/mobile/index.html#p=1>
- Plan General De Bienestar. (2019): Recuperado de: <https://corposucre.edu.co/sites/default/files/bienestar/Plan%20General%20de%20Bienestar%202019.pdf>
- Rodríguez, A. (1983). Contexto, interacción y conocimiento. *Boletín de Psicología*, nº2. (reeditado en *Boletín de Psicología*, nº 1 y 2, 83-108, 1984. Recuperado de <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N1y2-5.pdf>
- Rodríguez, Y. R., & Berrios, A. Q. (2012). El bienestar psicológico en el proceso de ayuda con estudiantes universitarios. *Revista Griot*, 5(1), 7-17.
- S. M. Carrillo-Sierra, D. Rivera-Porras, J. Forgiony-Santos, I. L. Nuván-Hurtado, N. Bonilla-Cruz y V. V. Arenas-Villamizar. «Habilidades para la vida como elementos en la promoción y educación para la salud en los adolescentes y jóvenes». *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, vol. 37, nº 5, pp. 567-572, 2018



La Proyección Social del Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física en Sincelejo – Colombia

Leonardo Fabio Castilla Martínez

Docente en la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR. Magíster en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Especialista en Ciencias Aplicadas al Entrenamiento Deportivo. Profesional en Ciencias del Deporte y la Actividad Física. Correo: leonardo.castillam@cecar.edu.co

José Luis Ruíz Sánchez

Docente en la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR. Magíster en Actividad Física, Entrenamiento Deportivo y Gestión Deportiva. Especialista en Educación. Profesional en Ciencias del Deporte y la Actividad Física. Correo: jose.ruiz@cecar.edu.co

Alfredo Enrique Paternina Oviedo

Docente en la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Magíster en Administración de Organizaciones. Especialista en Educación y Gestión Deportiva. Especialista en Administración de Instituciones Educativas. Licenciado en Educación Física. Correo: alfredo.paterninao@cecar.edu.co

Resumen

En este estudio descriptivo se planteó una metodología mixta con diseño no experimental, de corte longitudinal, el cual tuvo como Propósito interpretar el comportamiento del impacto de la proyección social del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de CECAR Sincelejo en el contexto socio-deportivo, entre los años 2013-2019. En el cual se obtuvo la información sobre el número de actividades desarrolladas, identificando las intervenciones más importantes de ciencia, innovación, tecnología e investigación que determinan la intrusión de

este programa académico, planeado desde el campus universitario para el contexto local, regional, nacional e internacional en las esferas de las ciencias aplicadas al deporte y la actividad física. La técnica e instrumento para recolectar la información fue: La revisión documental la base de datos de la coordinación de proyección social, la base de datos de prácticas institucionales del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física y ALDEA en el periodo 2013 a 2019. Como resultado obtenido, se intervino una población de 8170 actores directamente, con la participación de más de 15 docentes, más de 55 egresados, con un promedio de 25 municipios de la región, más de 5 intervenciones a nivel nacional y 2 a nivel internacional durante los 7 años; por esta razón se habla de una población y muestra única intencional constituida por todos los implicados directamente en el proceso. En forma de conclusión podemos afirmar que, el deporte hace parte de una cultura con un estilo autentico en la región, que creó su propia comunidad desde una declaración más espontánea, bajo la incidencia del mundo académico que este programa trajo para romper paradigmas comunes del entorno y construir un nuevo formato mixto que aporta al deporte nacional e internacional, a través de los profesionales capaces de transformar el formando empírico, apoyándose del aporte de la misma ciencia, la tecnología e innovación.

The social projection of the sports science program and physical activity in Sincelejo – Colombia

Abstract

In this descriptive study, a mixed methodology with a non-experimental, longitudinal design was proposed, which had the purpose of interpreting the behavior of the impact of the social projection of the sports science program and physical activity of CECAR Sincelejo in the socio-cultural context sports, between the years 2013-2019. In which information was obtained on the number of activities developed, identifying the most important interventions of science, innovation, technology and research that determine the interference of this academic program, planned from the university campus for the local, regional, national and international context in the field of sciences applied to

sport and physical activity. The technique and instrument to collect the information was: the documentary review of the database of the coordination of social projection, the database of institutional practices of the sports science program and physical activity and ALDEA in the period 2013 to 2019. As a result, obtained, a population of 8170 actors was intervened differently, with the participation of more than 15 teachers, more than 55 graduates, with an average of 25 municipalities in the region, more than 5 interventions at the national level and 2 at the international level during the 7 years; For this reason, we speak of a single intentional population and sample made up of all those directly involved in the process. In conclusion, we can affirm that sport is part of a culture with an authentic style in the region, which created its own community from a more explosive statement, under the influence of the academic world that this program brought to break common paradigms of the environment. and build a new mixed format that contributes to national and international sport, through professionals capable of transforming the empirical training, relying on the contribution of the same science, technology and innovation.

Palabras clave: proyección social, contexto socio-deportivo, ciencias del deporte.

Introducción

La formación integral del profesional de hoy en día, a constituido en los últimos años el eje fundamental para la transformación de la Educación Superior (ES), siendo complementario a los procesos académicos en los programas universitarios relacionados con las ciencias aplicadas al deporte y la actividad física; tanto que se encuentra inmerso como un proceso transversal a la intervención del deportista, que diariamente se encuentran en contacto directo con el entorno socio - deportivo. Más que una tendencia, se ha convertido en un necesidad en los contextos de la "actividad física como dimensión superior de todas la formas de movimiento o acción motriz humana" (Vidarte 2011), Este proceso ha permitido a la proyección social del Programa Académico de Ciencias del Deporte y la Actividad Física (PCDAF), de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR; posicionarse en el contexto local, región y en algunos lugares nacional, como esa función

propia dirigida naturalmente a la comunidad que se ejercita en sus diferentes niveles de la forma física. Encaminada a través de acciones pertinentes, creativas y diversas que favorecen el fortalecimiento de la convivencia social, a través del deporte como pilar transformador del entorno, haciendo presencia institucional en el contexto socio educativo, contribuyendo como parte esencial en la solución de problemáticas sociocultural y el mejoramiento de su calidad de vida en algunos estratos socioeconómicos, específicamente las relacionadas con la actividad física preventiva, el deporte y la recreación direccionado al desarrollo humano sostenible, la preservación del medio ambiente y la paz.

La pertinencia social del PCDAF, se valora por la presencia que hace en su entorno, a nivel local, regional y nacional estableciendo un diálogo permanente con la sociedad permitiendo la transferencia del conocimiento como actores y para mejorar las condiciones sociales, generando un desarrollo integral de sus miembros, del entorno y el fortalecimiento de los procesos educativos internos y externos del programa. Donde se encuentra directamente relacionada con acciones sustantivas de la actividad de la docencia y la investigación, direccionada al desarrollo integral que potencian la formación del estudiante de una manera transversal, que coadyuva a incrementar su sensibilidad social al asumir roles, compromiso y responsabilidad con el contexto social. Que permita formar profesionales íntegros con las exigencias del desarrollo social, sostenibilidad, medio ambiente y la paz.

Lo que favorecen la labor comunitaria al ofrecer respuestas adecuadas contribuye con la solución de la problemática social, cultural, económica y ambiental propios del contexto. A partir de esta perspectiva se plantea a la comunidad académica el presente documento que contempla la política, objetivos, antecedentes, normatividad y lineamientos de proyección social universitaria del Programa Académico de Ciencias del Deporte y la Actividad Física, adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación.

De igual forma por medio de este capítulo de libro, se busca aportar elementos epistemológicos que fundamentes los saberes de la proyección social de un programa de ciencias del deporte y la actividad física, que permita orientar la implementación de acciones pertinentes en el marco del diálogo entre investigación, docencia y proyección social en

el contexto deportivo. Dado durante los últimos 7 años a partir del 2013 hasta el 2019.

Metodología

Tipo de estudio

Este estudio tuvo un enfoque de tipo mixto con alcance descriptivo, como manifiesta Bernal (2006) en la función principal de la investigación descriptiva, es la capacidad para seleccionar las características fundamentales de su objeto de estudio, detallando la descripción de las partes, categorías o clases de dicho propósito. Además por haberse planteado una metodología con un diseño no experimental, de corte longitudinal de las vivencias en el tiempo de cada actividad del programa, hace que tenga una particularidad socio-cultural y las actividades deportivas cumplen estas dos funciones. Se obtuvo la información sobre el número de actividades desarrolladas por el programa de ciencias del deporte y la actividad física; donde se identificaron intervenciones de ciencia, innovación, tecnología, investigación y academia que determinan la intervención de este programa académico durante los años 2013 - 2019 desde CECAR para el contexto; atendiendo el planteamiento de Bernal (2006). Quienes indican cualitativamente son las implicaciones positivas o negativas a nivel individual e institucional.

En este estudio descriptivo - correlacional controlado; se intervino una población de 8170 individuos aproximadamente, con la participación de más de 15 docentes, 55 egresados, con un promedio de 25 municipios de la región, más de 5 intervenciones a nivel nacional y 3 a nivel internacional durante los 7 años de 2013 - 2019; por esta razón se habla de una población y muestra única intencional constituida por todos los implicados en el proceso de intervención. Las técnicas e instrumentos para recolectar la información fue: revisión de la base de datos de proyección social y la base de datos de prácticas institucionales del programa de ciencias del deporte y la actividad física, periodo 2013 a 2019.

La proyección social desde la perspectiva del Programa Académico de Ciencias del Deporte y la Actividad Física

De acuerdo con Martínez eat (2018). En Colombia, uno de los principales objetivos de la educación superior y sus instituciones es “profundizar en la formación integral de los educandos dentro de las modalidades y calidad de la Educación Superior, formándolos permanentemente para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requieren las áreas en el contexto” dicho esto, en el (Artículo 6, Ley 30 de 1992). Un objetivo que se puede lograr a través de las funciones sustantivas de la educación superior son: la docencia, la investigación y la proyección social. Dentro de sus pretensiones para la comunidad, la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR ha instaurado el sistema de ciencia, tecnología e innovación; el sistema de proyección social; y el modelo pedagógico social cognitivo que la universidad imparte en su propuesta curricular, a través de los cuales se establecen las generalidades, objetivos, actores, actividades, productos y lineamientos para su aplicación en los procesos de formación integral de la comunidad académica. No obstante, se descubre la necesidad de plantear un modelo pedagógico que permita articular los tres sistemas y contribuya el fomento de la cultura de la investigación; generar nuevo conocimiento científico; desarrollar nuevas tecnologías e innovación; promover la expresión artística y vigorizar la identidad cultural; desarrollar las competencias transversales en los estudiantes; e identificar soluciones (Martínez eat, 2018).

Fundamentos de la proyección social desde el Programa Académico de Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Una mirada fundamental para dar un soporte epistemológico, ontológico y sociológico al factor distintivo de las ciencias del deporte y la actividad física que ofrece CECAR, es analizar el fenómeno desde el paradigma de la complejidad que da cuenta de una epistemología concebida a partir de la unidad del conocimiento, en una concepción de carácter integral en la que las ciencias del deporte y la actividad física se ven como un eje trasformador de sociedades desde un enfoque integrador y resocializador. Como lo plantea

Martínez de Carrasquero, Mavárez, Rojas, & Carvallo, (2008), “la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno es

decir, es un auténtico factor de transformación social, que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con determinadas características” (pág. 82). El estudio de las ciencias del deporte tiene diferentes orientaciones laborales que podríamos separar en dos líneas, la orientación biológica del estudio del movimiento humano y la orientación social: El estudio biológico del movimiento humano estaría entroncado, prioritariamente, con los ámbitos laborales del “entrenamiento y rendimiento deportivo” y con la “actividad física y salud”. El estudio social del movimiento humano conectaría, preferentemente, con los ámbitos laborales de la “enseñanza de la educación física”, la “planificación y gestión deportiva” y la “recreación y ocio deportivo”. Es así que el programa ciencias del deporte integra estas dos orientaciones dándole una mirada global y holística que permita ver las ciencias aplicadas desde una mirada biopsicosocial, es por esto que el factor distintivo del programa se estudia desde el componente social, integrando la Actividad física como elemento y fenómeno que promueve salud, bienestar físico, social y psicológico.

La proyección social, empezando por la definición de cada una de sus palabras: el término proyección es una noción con diferentes acepciones: puede tratarse del impulso de algo de una planificación o de la acción que se lleva a cabo para que la figura de un objeto sea visible sobre la figura del otro (Pérez & Meriño, 2013). Por otro lado la expresión social, por su parte, es un adjetivo que se refiere a la sociedad, dado que la comunidad de seres humanos que interactúan entre sí y tienen una cultura en común. Afirmando que la idea de proyección social hace referencia a aquellos servicios y actividades que se llevan a cabo una mejora en la vida de la población intervenida a nivel local, regional y nacional (<http://grupomastertime.com/PaginasSP/proyeccion-social.php>).

Como ha señalado Valenzuela (2003) ésta no es una tarea sencilla, pues, aunque nada es tan relevante para la supervivencia de la humanidad como entender la condición humana, nada es tan complejo y difícil de entender como ésta en su dimensión ética.

Por otra parte, como se debatía en el Foro de Responsabilidad Social en la Educación Superior. En agosto 13 y 14 de 2009. Organizado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, formar bien a un profesional en cualquier nivel o área del conocimiento puede constituirse

en un asunto de tipo pedagógico que se puede resolver. Sin embargo, formar a una persona sensible a los problemas sociales (de los demás), comprometida con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables, entusiasta y creativa en la articulación de su profesión al desarrollo de su comunidad, es más difícil, pero no imposible.

Como está explícito en la Ley de Educación Superior en Colombia, desde sus diferentes interpretaciones, esta cumple una función sustantiva a la que se le conoce con diversos nombres: "Proyección Social", "Extensión Universitaria", "Extensión Interactiva", "Labor de Extensión", "Relación Universidad Sociedad". La Ley 30 de Educación Superior no se compromete a llamarla de una sola manera; a ella se refiere así: "Extensión o Proyección Social". La define en el artículo 120 como "una función que comprende los programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como a las actividades de servicio tendientes a procurar bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad".

Ahora bien, aunque se trata de una labor que puede tomar toda la vida, no por esto es irrelevante o infructuosa toda acción encaminada a este propósito. De hecho se trata de una demanda irrefutable para la academia que la obliga a repensar los modelos educativos tradicionales y a realizar una reflexión profunda sobre el significado social de la producción de conocimiento y la formación profesional de líderes en la era de la ciencia que le permita superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como "apéndices" bien intencionados de su función (Vallaes 2008).

En este sentido, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) ha subrayado en su documento de Políticas para la Educación Superior en Colombia 2010 – 2014 "Hacia una nueva dinámica social de la Educación Superior" que en las instituciones colombianas de Educación Superior, por su misma naturaleza, "la responsabilidad social universitaria cubre la totalidad de las funciones y el ejercicio integral de las tareas propias de la universidad en lo relacionado con la docencia, la investigación y la extensión" y que "no se agota, por lo tanto, en los servicios que comunitario u ocasionalmente pueda prestar a la sociedad".

La proyección social del programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física es una herramienta fundamental en la promoción y gestión del desarrollo humano y social, el cual se encuentra adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), se ha visionado un plan de intervención procurando la participación de los distintos programas de la Corporación con el fin de que sea integral, orientando organizadamente las acciones en respuesta a las problemáticas identificadas en los diagnósticos realizados.

Principios de la proyección social del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física

El plan incluye los fundamentos, principios, enfoques, visión, misión, diagnósticos sectoriales y los programas visionados con el enfoque de intervención holística, participativa e integral, procurando la participación activa de distintas instituciones del contexto que les corresponde dar respuesta por ley a los problemas identificados en la caracterización realizada desde el Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física y alimentado con los aportes y visiones de diferentes programas de CECAR.

El objetivo fundamental es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar social de la población de la región caribe, mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que garanticen procesos de inclusión de la ciudadanía y la participación activa de la misma, dentro del marco de la proyección social y responsabilidad social de Corporación Universitaria del Caribe - CECAR.

La Proyección Social y Extensión en la Educación Superior

“Ciencias del Deporte y la Actividad Física” es una tendencia europea en privilegiar la actitud científica para abordar un objeto de estudio. Así pues, el término “ciencia” no alude aquí a una actividad académica para la producción de conocimiento nuevo, sino a la actitud con que se aborda un objeto de estudio determinado desde una perspectiva interdisciplinar. En nuestro caso particular, el estudio del comportamiento motriz, objeto de interés de las Ciencias del Deporte, acude a diferentes ciencias a fin de establecer un soporte teórico. Ciencias como la biología, la morfología, la bioquímica, la fisiología, la biomecánica, la medicina, la psicología, la sociología, la antropología, entre otras, explican desde su perspectiva, los fenómenos físico-químicos, psíquicos y antropológicos

de un cuerpo en movimiento. Es de ver que esta mirada interdisciplinar permite abordar el comportamiento motriz como acción de un individuo biopsicosocial desde una mirada de transformación social (Actividad física como eje de transformación social).

Las instituciones de enseñanza superior desempeñan un papel estratégico en la búsqueda de soluciones a los problemas más importantes que se plantean hoy en ámbitos como la salud, la ciencia, la educación, las energías renovables, la gestión del agua, la seguridad alimentaria y el medio ambiente. Koichiro Matsuura, Director General de la UNESCO, en la II conferencia mundial de la educación superior de la UNESCO, Julio de 2009, define el término de extensión, como una actividad sustantiva de la educación superior, no es nuevo, de hecho, se tiene el referente histórico de la propuesta de reforma del sistema universitario, con el movimiento estudiantil de 1918 en la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina; allí realizaron diversas propuestas que sirvieron de base para generar reformas en las estructuras universitarias, entre las cuales se planteó la Extensión Universitaria con la pretensión de "extender" la presencia de la universidad en la sociedad y relacionarla e involucrarla íntimamente con la comunidad, con el fin de atender las necesidades y problemas de la sociedad en que se encuentra inserta (Unesco 2009).

La Ley 1188 del 25 de abril de 2008, por la cual se regula el registro calificado de los programas de educación superior, establece la condiciones de calidad que se deben cumplir para ofrecer y desarrollar los programas académicos. En esta ley se definen condiciones de calidad de los programas, así como también las de carácter institucional. En las primeras, se especifica en la condición 6, el cumplimiento de una adecuada y efectiva relación con el sector externo, que proyecte a la universidad con la sociedad. En las condiciones de carácter institucional las condiciones 4 (de egresados) y la 5 (modelo de Bienestar Universitario), se relacionan ampliamente con la Proyección Social y la Extensión.

Proyección Social y Extensión de la Corporación Universitaria del Caribe

La Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), define la proyección social como la puesta en contacto con la sociedad, en donde se generan procesos recíprocos de transformación social. Por lo tanto, se compromete en acciones a través de las cuales se logra que la comunidad uni-

versitaria se sensibilice e intervenga frente a los principales problemas de la sociedad, comprenda las problemáticas de manera académica y especializada e integre esta comprensión en la construcción del saber universitario, en concordancia con los retos y desafíos que demandan las dinámicas sociales en su constante cambios y transformaciones. Según el Acuerdo de Junta Directiva No 10 de 2016 la proyección social institucional contempla los procesos de:

- Prácticas y pasantías.
- Coordinación de prácticas y pasantías.
- Acciones estratégicas de proyección social desde los programas académicos.
- Articulación con los Centros y Consultorios.

En esa medida las acciones desarrolladas por el programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física en lo que respecta a la proyección social, dan respuesta a estos procesos.

De igual forma, este Plan, en concordancia con los lineamientos establecidos en dicho acuerdo, orienta sus objetivos al cumplimiento de acciones estratégicas y de proyección a corto, mediano y largo plazo contempladas en el mismo.

La Proyección Social

El Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física ha realizado una gran apuesta en la proyección social, lo que se evidencia en la dinámica que ha permitido alianzas estratégicas para la construcción y participación de proyectos de intervención, como el caso de la construcción del proyecto en alianza con el Instituto Municipal del Deporte (IMDER) para las olimpiadas con personas en condición de discapacidad. Estos procesos y otros similares se llevan a cabo desde el laboratorio de ciencias aplicadas a la actividad física y el deporte de la institución.

“Ciencias del Deporte y la Actividad Física” continúa la tendencia europea a privilegiar la actitud científica para abordar un objeto de estudio. Así pues, el término “ciencia” no alude aquí a una actividad académica para la producción de conocimiento nuevo, sino a la actitud con que se aborda un objeto de estudio determinado desde una perspectiva inter-

disciplinar. En nuestro caso particular, el estudio del comportamiento motriz, objeto de interés de las Ciencias del Deporte, acude a diferentes ciencias a fin de establecer un soporte teórico. Ciencias como la biología, la morfología, la bioquímica, la fisiología, la biomecánica, la medicina, la psicología, la sociología, la antropología, entre otras, explican desde su perspectiva, los fenómenos físico-químicos, psíquicos y antropológicos de un cuerpo en movimiento. Es de ver que esta mirada interdisciplinaria permite abordar el comportamiento motriz como acción de un individuo biopsicosocial desde una mirada de transformación social (Actividad física como eje de transformación social).

Una mirada fundamental para dar un soporte epistemológico, ontológico y sociológico al factor distintivo de las ciencias del deporte y la actividad física que ofrece CECAR, es analizar el fenómeno desde el paradigma de la complejidad que da cuenta de una epistemología concebida a partir de la unidad del conocimiento, en una concepción de carácter integral en la que las ciencias del deporte y la actividad física se ven como un eje transformador de sociedades desde un enfoque integrador y resocializador. El estudio de las ciencias del deporte tiene diferentes orientaciones laborales que podríamos separar en dos líneas, la orientación biológica del estudio del movimiento humano y la orientación social: el estudio biológico del movimiento humano estaría entroncado, prioritariamente, con los ámbitos laborales del “entrenamiento y rendimiento deportivo” y con la “actividad física y salud”. El estudio social del movimiento humano conectaría, preferentemente, con los ámbitos laborales de la “enseñanza de la educación física”, la “planificación y gestión deportiva” y la “recreación y ocio deportivo”. Es así que el programa ciencias del deporte integra estas dos orientaciones dándole una mirada global y holística que permita ver las ciencias aplicadas desde una mirada biopsicosocial, es por esto que el factor distintivo del programa se estudia desde el componente social, integrando la Actividad física como elemento y fenómeno que promueve salud, bienestar físico, social y psicológico.

Según la (OMS, 2008), la actividad física se concibe como cualquier movimiento corporal que involucra un gasto energético superior al metabolismo basal, en este sentido y bajo esta premisa el plan de estudio del programa desde su concepción epistémica estudia el comportamiento motriz como objeto de estudio entendiendo que las sociedades también son dinámicas en las cuales las personas interactúan y que el objetivo primordial alcanzar grados más altos de calidad de vida. Es por esto

que el rasgo más distintivo de ciencias del deporte es la actividad física como elemento vital en la vida de cualquier individuo con un enfoque de transformación social, al poder articular el cuidado del cuerpo con el movimiento y con las potencialidades, capacidades y funcionamientos de los individuos, los cuales sean útiles para llevar a cabo tareas concernientes a su propio quehacer y en esta ruta lograr una transformación social genuina que permita la adopción de nuevos estilos, hábitos y comportamientos relacionados con la actividad física a fin de generar desarrollo humano, combatir la pobreza, generar inclusión social y disminuir el sedentarismo que va ligado a la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles. La estructura del proyecto educativo del programa ciencias del deporte va articulado desde sus diferentes áreas y componentes con el factor identitaria.

El plan de estudios del Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física se distingue por poseer tres núcleos o perfiles académicos que ofrece en: entrenamiento deportivo, Actividad Física y Administración Deportiva. Estos, permiten el desarrollo de un pensamiento crítico, lógico y reflexivo en la formación del futuro profesional, a través del estudio de las ciencias que sustentan el deporte y la Actividad física en las diferentes áreas que contempla el programa.

El currículo del Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física posee un componente flexible que permite abordar los ejes temáticos hacia la aplicación de las ciencias que explican el deporte y la actividad física y su relación con el entorno social. Desde la formación de las ciencias se permite el acercamiento a la realidad del sistema deportivo y de la actividad física en los primeros semestres académicos interactuando con casos reales del entorno y la solución de problemas locales.

En el campo de entrenamiento deportivo

Se caracteriza por el diseño, control, planificación y evaluación de programas de formación y rendimiento deportivo necesarias para el buen desempeño del deportista y representación en las áreas del deporte. El Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física visibiliza el deporte como un mecanismo de orden socio humanista desde el cual que se pueden plantear estrategias de mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad, de un grupo o de un individuo en particular.

En el campo de la actividad física y la salud

Perfila sus acciones hacia el bienestar de la población en la que promueve, previene, trata y rehabilita desde la perspectiva de la actividad física planificada y orientada científicamente, en aras de mejorar la calidad de vida en distintos grupos poblacionales desde una perspectiva de transformación social entendiéndola como un fenómeno base que integra, transforma y dinamiza la realidades sociales en cualquier contexto, ya que el movimiento viene precedido del comportamiento motriz y este a su vez permite la acción de locomoción sobre la cual el individuo se vuelve útil funcionalmente.

En el campo de la administración deportiva

Cabe destacar la formación en procesos de planeación y gestión de administración deportiva, aspecto que constituye un valor agregado para el graduado de CECAR y en una fortaleza en la intervención administrativa del deporte en entidades públicas y privadas, ya que la situación administrativa del deporte en Sucre enfrenta diversos problemas y es necesario promover y planificar el deporte formativo, competitivo y de altos logros deportivos en coordinación con los organismos deportivos, otras autoridades competentes, clubes deportivos y demás entidades que fomenten el deporte y la actividad física teniendo en cuenta que se desarrollan de conformidad con los principios y leyes que rigen el deporte nacional e internacional.

El currículo del programa es amplio e interdisciplinario, ya que aporta a la construcción del ideal de hombre que requiere nuestra sociedad, competente e integral para desarrollar acciones que apunten al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y al desarrollo humano. Por la naturaleza del programa se potencia el desarrollo integral, la amplia participación en actividades de desarrollo integral dentro y fuera de las aulas, la intervención comunitaria, y la cultura en las distintas áreas mediante la participación de los estudiantes quienes se encuentran comprometidos con su formación permanente y con la resolución de las distintas problemáticas locales y regionales, lo cual facilita una actitud crítica, reflexiva emprendedora innovadora y creativa frente a los procesos relacionados con el deporte y la actividad física.

Los docentes del Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física cuentan con una formación académica en disciplinas acordes con las

necesidades y exigencias propias del medio y de un contexto globalizado que se caracteriza por la producción intelectual a partir de la generación de nuevos conocimientos en las diferentes áreas que contempla el programa. Así mismo, son proactivos en su labor e inducen a la formación del futuro profesional desde un enfoque integral

Así mismo, en los procesos de internacionalización del currículo el programa ha hecho una apuesta para el fortalecimiento de la movilidad docente y estudiantil con universidades con las cuales CECAR sostiene un convenio marco, desde el cual se permite la participación de docentes internacionales invitados y docentes de tiempo completo con formación de doctorado de diferentes nacionalidades los cuales han aportado al currículo de ciencias del deporte desde sus diferentes perfiles. Con relación a la movilidad estudiantil el programa le ha apuntado a la internacionalización mediante la movilidad de estudiantes en universidades del estado de México donde hasta la fecha el programa cuenta con tres movildades internacionales y tres movildades de estudiantes de semillero de investigación proyectadas para el 2018 mediante el programa DELFIN.

El currículo de Ciencias del deporte y la Actividad Física ha sido dinámico y coherente con el perfil profesional del futuro egresado mediante las jornadas de actualización científica y apropiación social del conocimiento dentro de las cuales se abre el espacio para el debate abierto con expertos internacionales, nacionales y locales que aportan sus ideas y experiencias al interior del programa.

En materia de investigación en el Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física se encuentra en un proceso continuo de fortalecimiento, no obstante, como todo proceso, necesita evolucionar, y convertir sus debilidades en fortalezas las cuales se encuentran en un proceso dinámico de construcción y mejoramiento a lo largo del plan de estudio y de las asignaturas que contemplan la investigación como elemento transversal y vital del proceso académico. Hasta la fecha el programa ciencias del deporte cuenta con dos docentes con formación doctoral uno de ellos categorizado en Colciencias y con un banco de proyectos de investigación aprobados por convocatoria interna relacionados con el factor identitario que nos identifica como un programa que promueve la actividad física como medio de transformación social.

La producción científica de los dos últimos años también ha permitido un gran avance en la investigación no solo desde la publicación de artículos, sino también en el aumento del número de estudiantes que se forman como investigadores dentro de los semilleros de investigación con enfoque de transformación social desde cada uno de los proyectos y de los semilleros (sabaneros, GADE, Fisiosport y Team de evaluación del movimiento Morfofuncional), en tanto que los problemas de orden social que amenazan al departamento de Sucre son abordados desde la perspectiva interdisciplinaria de la actividad física como eje transformador de la sociedad a partir del mejoramiento de la calidad de vida y de la adopción de hábitos y estilos de vida saludable.

La producción investigativa en el programa se expresa en dos vías: la investigación formativa y la aplicada. Desde éstas, se han generado productos como los proyectos de aula bajo la orientación de los docentes, respondiendo al enfoque socio-formativo del currículo del programa. Desde las asignaturas específicas de investigación, los estudiantes formulan y desarrollan proyectos de investigación, relacionados con las problemáticas del contexto y los del área disciplinaria del programa. Adicionalmente, los semilleros de investigación generan productos propuestos de investigación y ponencias, en encuentros de semilleros internos, departamentales y nacionales de la REDCOLSI.

Como estrategia de crecimiento, se busca de manera prospectiva, aumentar el número de docentes investigadores del programa, por lo que se proyecta aumentar para el año 2019 un 30% el número de investigadores categorizados. En concordancia con lo anterior, la investigación facilita el desarrollo de competencias propias de un profesional íntegro, conocedor de su entorno y su realidad, apto para proponer y ejecutar propuestas que buscan la solución de las problemáticas en nuestro contexto local, regional y nacional, a través del establecimiento de líneas de investigación claras que permiten la inclusión de docentes y estudiantes en diferentes áreas de las ciencias del deporte y de los perfiles que integra el programa es así como los últimos 5 años, reflejan el impacto con producción de 5 artículos científicos, 5 capítulos de libros, 59 trabajos de grado, 1 libro, 5 informes de proyectos de investigación concluidos, 7 ponencias y 8 proyectos de investigación.

En términos de la proyección social se logra evidenciar como una estrategia que oferta la institución y que soporta la política de responsabilidad

social de la corporación a través de diferentes escenarios o estrategias dentro de las cuales se cuenta con el centros e familia desde el cual se focalizan poblaciones con necesidades específicas y se atiende de manera interdisciplinaria mediante la participación de otros programas académicos que también atienden en la comunidad. Por otra parte, el Laboratorio de Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte (LA-CAFD), se proyecta como uno de los centros de atención y valoración a deportistas, personas sedentarios y como observatorio de investigación para el análisis y medición de la actividad física en la región desde una perspectiva social e inclusiva, a fin de aportar datos científicos que sustenten los procesos de intervención en el departamento de Sucre que sirvan como insumos para el establecimiento de acciones claras que permitan acelerar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida desde la actividad física y la salud como componente transformador de la realidad social. El deporte también se ve beneficiado a través de la valoración de deportistas y de optimización de sistemas de entrenamientos acordes a las realidades fisiológicas y funcionales de los atletas, tanto así que hasta la fecha dentro del laboratorio se han valorado más de 30 escuelas de formación deportivas y los clubes profesionales que serán probados en competencias internacionales próximamente. En este sentido, la proyección social desde el laboratorio atiende a diversidad de poblaciones y comunidades que requieren los servicios de asesoría, consultoría y medición los cuales se soportan en la articulación docencia servicio y en los semilleros de investigación.

Teniendo en cuenta que el programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física es relativamente nuevo con 20 años de creación en la región, hasta la fecha ha graduado 358 egresados de los cuales 101 han graduado durante los últimos cinco años y se encuentran distribuidos en los siguientes campos ocupacionales: administración Deportiva 7,02%, Actividad física 15,2%, Entrenamiento deportivo 29,82%, Educación 21,85%, y otras actividades un 25,6 %, sin laborar 21,64%. Estos espacios laborales actualmente le están brindando al programa una huella positiva en los procesos formativos que tiene el egresado a nivel ocupacional, los cuales se relacionan con las percepciones y solicitudes que las diferentes empresas tienen al requerir los servicios de prácticas y de los profesionales Ciencias del Deporte y la Actividad Física y van alineadas a resolver problemáticas desde la actividad física con enfoque social que es el rasgo distintivo del programa.

Es importante resaltar que el Programa ha tenido aceptación social por la calidad de los servicios que ofrece a través de su compromiso social con el entorno y por la eficiencia de los profesionales al incursionar en la solución de los distintos problemas que el ejercicio de su profesión encuentra en el contexto para el cual trabaja.

Hoy en día se cuenta con información que permite evidenciar la calidad en los procesos de formación que adquieren nuestro egresados en cuanto a desempeño se trata por lo que es posible encontrar profesionales ejerciendo las veces de Directores de entes deportivos, administradores de escuelas y gimnasios y formadores de futuras generaciones en el campo del deporte, la actividad física y la recreación contribuyendo de esta manera en la prevención de enfermedades y el mejoramiento de los hábitos de vida saludable.

En materia de escenarios deportivos y físicos actualmente se cuenta con espacios que le permiten al programa desarrollar actividades deportivas, físicas y recreativas, entre estos escenarios tenemos como una cancha multifuncional y una cancha de fútbol, además Dentro de los espacios físicos tenemos amplias zonas verdes y caney dirigidos a realizar actividades de sano esparcimiento. Se cuenta también con alianzas estratégicas y convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas con miras al fortalecimiento de las prácticas integrales, a su vez estos centros guardan estrecha relación con las necesidades del entorno y con el perfil identitario del programa.

A continuación, se detalla los eventos de una manera sistemática que guarda un recuerdo histórico, académico, investigativo y de gran valor para el programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física.

Historial de eventos de extensión del programa ciencias del deporte y la actividad física.					
Eventos académicos de actividad física, recreación y deportivos					
Eventos	N° Población Beneficiada	Responsables	Lugar	Fechas	
Jornada Recreo deportiva: La Actividad Física, el Deporte y la Recreación, como medio facilitador de la Salud.	250 Personas	3 Docentes y 25 estudiantes	Municipio de Sampues -Sucre	Mayo 15 de 2013	
Jornada de Actividad Física y Salud para Jóvenes, Personas Mayores y Poblaciones Especiales, Denominada "La Actividad Física, un Estilo de Vida Saludable".	230 Personas	3 Docentes y 45 estudiantes	Municipio de Colosó- Sucre	Octubre 14 de 2013	
Jornada Recreo deportiva: La Actividad Física, el Deporte y la Recreación, como medio facilitador de la Salud.	200 Personas intervenidas	5 Docentes y 36 estudiantes	Municipio de Sampues -Sucre	Mayo 10 de 2014	
Proyectos de jornadas complementarias Supérate.	450 Personas intervenidas	4 Docentes y 7 estudiantes	Municipios de Sahagún, Chinu y San Onofre	Del 2013 al 2015	
Jornada de Actividad Física, Recreativa y Deportiva de Las Huertas, Corregimiento de Sincelajo	150 Personas	5 Docentes y 41 estudiantes	Corregimiento de las Huertas.	Abril 20 de 2014	
Jornada de Actividad Física, Recreativa y Deportiva Municipio de Tolu- Sucre.	205 Personas	7 Docentes y 40 estudiantes	Municipio de Tulo- Sucre	Octubre 12 de 2014.	
Impacto de las Olimpiadas Especiales en la inclusión social de niños con NEE.	150 Personas	4 Docentes y 43 estudiantes	Municipio de Sincelajo- Sucre	Del 2015 al 2018.	
Jornada de Actividad Física y Salud de los Barrios aledaños a la Plaza Majagual, del Municipio de Sincelajo – Sucre.	200 Personas	3 Docentes y 38 estudiantes	Municipio de Sincelajo- Sucre	Agosto 7 de 2014	
Programa de Actividad Física-Recreativa en personas mayores.	250 Personas	3 Docentes y 25 estudiantes	Municipio de Toluvejo- Sucre.	Mayo 27 de 2016	

Historial de eventos de extensión del programa ciencias del deporte y la actividad física.				
Eventos académicos de actividad física, recreación y deportivos				
Proyecto de Valoración y control a usuarios de Ciclo Ruta de Sincelejo - corozal.	80 Personas	2 Docentes y 20 estudiantes	Municipio de Sincelejo-Sucre	Año 2017
Programa de Actividad Física Terapéutica para mejorar la capacidad morfo funcional y motora en personas mayores del municipio de Toluvejo.	100 Personas	2 Docentes y 7 estudiantes	Municipio de Toluvejo-Sucre	Año 2017
Perfil psicomotor de niños escolares de la Institución Educativa Dulce Nombre de Jesús, Sede Sincelejo.	150 Personas	2 Docentes y 5 estudiantes	Municipio de Sincelejo- Sucre	Año 2017
Jornada de Actividad Física, Recreativa y Deportiva en el Municipio de Corozal-Sucre.	200 Personas	1 Docentes y 21 estudiantes	Municipio de Corozal-Sucre	Año 2017
Valoración de la Aptitud Física para deportistas de la Liga de Karate de Sucre.	40 Deportistas	3 Docentes y 15 estudiantes	Municipio de Sincelejo- sucre	Año 2017
Carrera Atléctica Mariscal Sucre. Sincelejo.	1200 Personas	2 Docentes y 25 estudiantes	Municipio de Sincelejo- Sucre	Años 2016 al 2018
Celebración del día mundial de la Actividad Física.	1250 Personas intervenidas	3 Docentes y 25 estudiantes	Municipio de Sincelejo- Sucre	Abril 6 2019
Acuerdo de entendimiento entre La Corporación La Regional Centro Integral de Gestión de Desarrollo de los Montes de María y la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR estrategias de acompañamiento biopsicosocial a comunidades rurales víctimas del conflicto en retorno o reubicación en Montes de María.	450 Personas	5 Docentes y 7 estudiantes	María la Baja Bolívar	Año 2018
Programa Hábitos y Estilos de Vida Saludable (HEVS), Sucre Activa y Saludable.	450 Personas.	3 Docentes y 25 estudiantes	Varios Municipios del departamento de Sucre	Año 2018

Historial de eventos de extensión del programa ciencias del deporte y la actividad física.			
Eventos académicos de actividad física, recreación y deportivos			
Perfil Cine antropométrico y funcional de deportistas universitarios adscritos a las selecciones universitarias de Sincelejo adscritas a ASCUN.	250 Deportistas	2 Docentes y 9 estudiantes	Municipio de Sincelejo- Sucre Año 2018
Carrera Atlética 5k CECAR.	398 Personas	2 Docentes y 75 estudiantes	Municipio de Sincelejo - Sucre Año 2018
Programa de Actividad Física CECAR FITNESS.	150 Personas in reventadas	3 Docentes y 4 estudiantes	Municipio de Sincelejo Año 2018
Programa de fortalecimiento integral de las víctimas del conflicto armado en el corregimiento de Cambimba y en el asentamiento Paso el Medio.	250 Personas intervenidas	3 Docentes y 25 estudiantes	Municipio de María la Baja Bollarivar, Cambimba Sucre Año 2018
Juegos olímpicos de Río 2016.	50 personas atendidas	1 Docente	Brasil, Río de Janeiro Año 2016
Juegos Olímpicos de la juventud Buenos Aires Argentina 2019.	45 personas atendidas	1 estudiante	Argentina Buenos Aires Año 2019
Centro Americanos y del Caribe Barranquilla Colombia 2019	80 personas atendidas	12 estudiantes	Barranquilla Colombia Año 2019
Juegos Bolivarianos 2017.	120 personas atendidas.	4 docentes y 8 estudiantes	Santa Marta Colombia 2017
Mundial de futbol Brasil 2016	45 personas atendidas	1 docente	Ríos de Janeiro Brasil. Año 2016

Resultados

Análisis estadístico de la proyección social del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Se evidencia una intervención poblacional de 8170 actores implicados directamente, una participación de más de 15 docentes en el proceso, más de 55 graduados, más de 500 estudiantes, con un promedio de 25 municipios de la región, más de 5 intervenciones a nivel nacional y 2 a nivel internacional durante los 7 años; por esta razón se habla de una población y muestra única intencional constituida por todos los implicados directamente en el proceso

Conclusiones

Se puede afirmar que, el deporte hace parte de una cultura con un estilo auténtico en la región, que creó su propia comunidad desde una declaración más espontánea, bajo la incidencia del mundo académico que este programa trajo para romper paradigmas comunes del entorno y construir un nuevo formato mixto que aporta al deporte nacional e internacional, a través de los profesionales capaces de transformar el formando empírico, apoyándose del aporte de la misma ciencia, la tecnología e innovación.

Referencias

- Ávila Gacel, Jocelyne (1999). Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, Reflexiones y Lineamientos.
- Betancur, J. (2007). Fundamentos de Administración Deportiva. Instituto Universitario de Educación Física. (Universidad de Antioquia). Medellín - Colombia.
- Coordinación de Seguimiento a Graduados, Programa de ciencias del deporte y la actividad física. Estudio de Impacto del graduado del programa de Ciencias del deporte y la actividad física de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Noviembre. 2017.

- Decreto 1295, Ministerio de Educación Nacional recuperado de la pagina http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf
- Decreto 2771 de 2008 obtenido el 26 de febrero de la pagina <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31692>
- Definición de proyección social (2015) *Definición de proyección social*. Recuperado de <http://definicion.de/proyeccion-social/>
- Documento de trabajo de Estatutos de la red de Gestión Administración Deportiva y Empresarial (GADE), Autores. Rafael Martínez y Ramón Sanabria (2018)
- Drucker, Peter. La Administración, la organización basada en la información, la economía y la Sociedad. Ed. Norma.1997.
- Griesbeck, J. (1994). Ciencias del deporte y sociedad moderna (manuscrito sin publicar). Medellín.
- Gutiérrez Betancur, Juan Francisco (2007). Fundamentos de Administración Deportiva. Instituto Universitario de Educación Física. UDEA Juan Francisco Gutiérrez Betancur. Asesorías y Consultorías Deportivas.
- Hallal P, Azevedo M, Reichert F. (2005). Who, when and how much? Epidemiology of walking in a middle-income country. *Am J Prev Med.* Feb;28(2):156-61.
- Ministerio de Cultura Instituto Colombiano del Deporte "COLDEPORTES". República de Colombia. http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/recursos_user/documentos/normatividad/Normas/programa_colactivosaludable.pdf
- Modelo Pedagógico y las TIC. Comité Curricular Central. Cekar.2011
- Ocaribe.org. (2018). Región Caribe - Observatorio del Caribe. [online] Available at: <http://www.ocaribe.org/region-caribe?la=es> [Accessed 20 jun. 2018].
- Plan Departamental de Desarrollo Sucre 2016-2019 "Sucre Progresa en Paz". Disponible en <https://es.scribd.com/document/332686270/Plan-Desarrollo-2016-2019-SUCRE> acceso el 20 de junio de 2018.
- Pérez, J y Merino, M. Definición de proyección financiera Publicado: 2013. Actualizado: 2015. (<https://definicion.de/proyeccion-financiera/>).
- Proyecto Educativo Institucional. Cekar PEI 2012-2016 disponible en la página: http://www.cecar.edu.co/images/pdf/Documentos-Cekar/P.E.I.y_Plan_de_Desarrollo_2012-2016.pdf

Sistema Institucional de Autoevaluación Permanente, SIAP. Lineamientos Básicos. Cekar, mayo de 2009.

Senge, Peter. La quinta disciplina. España: Juan Granica, 1992.

Vargas, C. (1994). El deporte como objeto de estudio. Cali: Feriva.

Vidarte, J., Vélez, C., Sandoval, C. & Alfonso M. (2011). Actividad Física: Estrategia de Promoción de la Salud. Volumen 16, No.1, enero - junio 2011, págs. 202 - 218. ISSN 0121-7577

Estudio del comportamiento del consumidor en las tiendas y supermercados de barrio en la Zona rural de la Localidad 1 - Cartagena - Bolívar - Colombia

Blanca Inés Espinel

PhD en Ciencias de la Información. Magíster en estructuras y ciencias de la información. Especialista en Gestión de Centros Educativos. Licenciatura en Administración Educativa. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena - Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1023-2705>. Correo: bespinel@tecnologicocomfenalco.edu.co

Iván Javier Monterrosa Castro

Magíster en Dirección Estratégica de Tecnologías de la Información. Especialista en Docencia Universitaria. Administrador de Empresas. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena - Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2715-6067>. Correo: imonterrosa@tecnologicocomfenalco.edu.co

Michel Carolain Jiménez Puche

Tecnólogo en Gestión de Negocios Internacionales. Estudiante de Administración de Empresas. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena - Colombia. Correo: michcarolai@gmail.com

Jhon Fredy Hernández Revollo

Tecnólogo en Gestión de Negocios Internacionales. Estudiante de Administración de Empresas. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena - Colombia. Correo: jhonfernandez20@hotmail.com

Resumen

Hoy en día, comprender el comportamiento del consumidor es fundamental para determinar gustos, preferencias y poder adquisitivo en las zonas rurales locales, por lo que este estudio tuvo como objetivo conocer los diferentes factores que ofrecen y benefician a los consumidores de la población y así poder buscar estrategias para motivar a los consumidores en el proceso de compra. Para recolectar la información se realizaron encuestas a 148 mujeres y a 231 hombres en las zonas rurales localidad 1. Los resultados arrojados mostraron: el 70,7% compran en las tiendas de barrio, mientras que el 29,3%, en supermercados; el género femenino es el que más compran en las tiendas de barrio y los hombres en los supermercados; con una frecuencia de compra en las tiendas de barrio: el 83,8% diariamente, un 8,1% semanalmente, un 5,8% quincenalmente y un 3,1% mensualmente. Se concluye que las mujeres son las consumidoras principales en tiendas de barrio y tienen la decisión de compra acorde a las necesidades y a los factores como producto, precio, ubicación, promoción, individuo, flujo de procesos e instalaciones físicas, ya sea por cercanía a sus hogares, las formas de pago a plazos, economía de los productos.

Palabras clave: consumidor, comportamiento del consumidor, necesidades, tienda de barrio, supermercado.

Study of consumer behavior in neighborhood stores and supermarkets in the rural area of Locality 1 – Cartagena – Bolívar

Abstract

Today, understanding consumer behavior is essential to determine tastes, preferences and purchasing power in local rural areas, so this study aimed to know the different factors that offer and benefit consumers in the population and thus be able to look for strategies to motivate consumers in the purchase process. To collect the information, surveys were carried out on 148 women and 231 men in rural areas of locality 1. The results showed: 70.7% buy in neighborhood stores, while 29.3% in supermarkets; the female gender is the one that buys the most in neigh-

borhood stores and men in supermarkets; with a frequency of purchase in neighborhood stores: 83.8% daily, 8.1% weekly, 5.8% fortnightly and 3.1% monthly. It is concluded that women are the main consumers in neighborhood stores and have the purchase decision according to the needs and factors such as product, price, location, promotion, individual, flow of processes and physical facilities, either by proximity to their households, forms of payment in installments, economics of products.

Keywords: consumer, consumer behavior, needs, neighborhood store, supermarket.

Introducción

En negocios o administración, cuando hablamos de un consumidor, en realidad se refiere a la persona como consumidor. Por eso se ha hecho indispensable conocer el comportamiento de los consumidores para poder determinar los gustos, preferencias y poder adquisitivo dentro de las zonas rurales de la localidad 1, de ahí nace esta investigación que busca conocer los diferentes beneficios que estos brindan a la población, partiendo de un estudio de campo que permita identificar cualidades o factores que determinan la compra a estos lugares ya sea por cercanía a sus hogares, las formas de pago a plazos o economía de los productos.

Por esta razón, para poder establecer estos factores es necesario describir el mercado en las tiendas de barrio y supermercados en la zona rural localidad 1, para obtener información por parte de los consumidores, para conocer sus razones de compra y el motivo de seguir yendo a estos lugares.

Cruz-Cardozo (2022), señala la problemática que pasan los campesinos y consumidores, por lo cual es fundamental identificar los factores sociales y grupales que influyen en dicho comportamiento del consumidor y así mismo, analizar las frecuencias con las cuales estas poblaciones adquieren sus productos básicos alimentarios, porque estos varían de maneras diaria, semanales, quincenales mensuales, trimensuales y hasta semestrales.

Ñahui (2022), determina la razón por las cuales se programan de dicha manera debido a que no todos tienen los mismos niveles adquisitivos y así poder identificar cuales factores intervienen en sus diferentes decisiones al momento de abastecerse.

El Comportamiento del Consumidor está relacionado con observar, estudiar los procesos psicológicos que tienen lugar en la vida relacionados con lo que los compradores piensan cuando eligen un producto sobre otro, con la finalidad de comprender el motivo por el que sucede de esa manera (Vargas Blánchi, 2018).

Sánchez (2022), afirma que los consumidores son individuos u organizaciones cuyo comportamiento está dirigido por el marketing para inducir y estimular las compras, estudiando el proceso de toma de decisiones de los compradores.

Muriel (2020), sostiene que el punto central de este proceso es que la compra suele estar denominada en dinero y el consumidor se toma el tiempo de analizar las alternativas que tiene a su alcance.

Sánchez-Toledano (2022), expone el estudio sobre preferencias como el camino para que los consumidores tomen conciencia y analizan sus necesidades, recopilan información sobre la mejor manera de satisfacer esas necesidades, evalúan las alternativas disponibles y toman una decisión de compra final para evaluar su experiencia de compra.

Vargas (2019), expone la incidencia del consumo y marcas como insumo para identificar problemas y necesidades percibidas, de manera que se encuentra información valiosa que conlleven a ajustar alternativas, evaluar el valor de las decisiones de compra y conocer el comportamiento posterior a la compra y consumo o valor de uso.

Mejía (2022), define la tienda de barrio como el establecimiento donde las personas compran un producto cambio de una cierta cantidad de dinero, las ventas en estos establecimientos suelen ser al por menor, es decir, los productos se venden por unidades, suelen ser atendidos por una o más personas detrás de un mostrador.

Igualmente, los bienes de consumo son productos que se producen para satisfacer la demanda de los consumidores (Quiroga, 2020).

El mercado: es un conjunto de personas que son reales o potenciales compradoras de un producto. Estos potenciales tienen unas características en común relacionadas con los deseos y necesidades (Barón, 2017, p. 15).

Cuervo & Bolívar (2020), expone que el marketing es la función comercial de identificar las necesidades y los deseos no satisfechos de las personas, y también identificar los mercados objetivo que las organizaciones pueden atender mejor y definir los productos, servicios y programas apropiados para atenderlos estos mercados seleccionados (p. 12).

Contreras & Pérez (2022), explica como el factor deseo es un gran sentimiento que tiene una persona para lograr una determinada meta, un deseo, esperanza o anhelo que emana del individuo, con el origen y su único fin es satisfacer su gusto.

Espinel, Monterrosa-Castro & Espinosa-Pérez (2019) explican los factores que influyen a la hora de compra como un elemento que es esencial para que una persona pueda vivir de manera digna o en completo bienestar físico, mental y emocional.

Forero, (2020) define el marketing social dirige su estrategia a metas específicas que generan no solo obtener ganancias en la empresa, sino también tener un impacto directo en el público objetivo para producir cambios en el pensamiento y el comportamiento. La práctica de mercadeo, la sociedad se guía por principios éticos, donde se intenta integrar la investigación, en cambio el segmento social es eficaz, eficiente, sensible a la competencia, sostenible, entre otros (p. 6).

Escalante (2017), expresa que el comportamiento del consumidor se puede definir como el comportamiento o la acción al encontrar, comprar, usar, evaluar y desechar productos que creen que satisfarán sus necesidades. El comportamiento del consumidor se centra en cómo los individuos toman decisiones sobre el uso de los recursos disponibles para satisfacer sus necesidades.

Mollá-Descals, Frasquet-Deltoro & Ruiz-Molina (2022), afirman que los consumidores determinan las ventas y los beneficios de una empresa a través de sus decisiones de compra. Como resultado, se ven obligados a saber qué causas y acciones los llevan a ciertos productos u otros productos, es decir los consumidores a menudo se enfrentan a una amplia variedad de productos y servicios, que satisfacen sus necesidades específicas, pero como eligen entre tantas ofertas del mercado.

Kotler & Armstrog (2008), también exponen como los clientes normalmente suelen formar expectativas de varios valores y satisfacción. Coti-

zaciones de mercado y comprar en consecuencia clientes insatisfechos reemplazan frecuentemente y seleccionan de productos de la competencia, devaluando los productos originales ante otros.

Avellán (2022), establece la importancia que tiene el neuromarketing en los procesos al realizar una compra, los consumidores pasan por un proceso de toma de decisiones que incluye la identificación de necesidades, la búsqueda de información, la evaluación de opciones y el comportamiento posterior a la compra.

Do, A. & Da Silva, G., Domínguez & Alcántara (2021) explican que dentro de estos factores y grupos que influyen en el comportamiento del consumidor se puede encontrar la cultura, la subcultura entendiéndose como los factores externos, los factores personales y los psicológicos, serían en este caso los factores internos.

Álvarez, Antayhua & Velasco (2019), señalan que los consumidores se enfrentan a una amplia variedad de productos y servicios que pueden satisfacer sus necesidades específicas, pero cómo es que estos eligen entre tantas ofertas, y se relaciona con los valores de satisfacción, la cultura y subcultura.

Rodríguez & Venturini (2022), afirman que el comportamiento del consumidor es un proceso que implica un gran número de actividades este proceso incluye todas las actividades que preceden, acompañan y siguen en las decisiones de compra, los individuos intervienen activamente para tomar decisiones informadas.

Barón (2017) establece que el objetivo principal de toda organización es mantener a sus clientes satisfechos y felices, por lo que se logra desarrollando propuestas de valor para el cliente, que permita competir con la competencia y logre la satisfacción y la lealtad de los clientes lo que podría significar un mayor rendimiento económico para la empresa (p. 54).

Solís & Sánchez Carvajal (2022), afirman que el comportamiento del consumidor es influenciado por el marketing social orienta su estrategia a metas específicas que generan no solo obtener ganancias en la empresa, sino también tener un impacto directo en el público objetivo para producir cambios en el pensamiento y el comportamiento de compra.

Para Schiffman & Kanuk (2005), la influencia de la cultura, la práctica de mercadeo, la sociedad se guía por principios éticos, donde se intenta integrar la investigación, en cambio el segmento social es eficaz, eficiente, sensible a la competencia, sostenible, entre otros.

Metodología

Para el desarrollo de este estudio se utilizó una investigación descriptiva, para la recolección de información se tomó un muestreo probabilístico y se utilizó encuestas a 379 aleatoriamente en la zona rural de la localidad 1, teniendo en cuenta los datos demográficos y socioeconómico luego se procedió a la tabulación y sistematización en un programa estadístico descriptivo Spss Statistics, este permitió conocer las diferentes características que permiten la incidencia de los consumidores en la tiendas de barrio y supermercados.

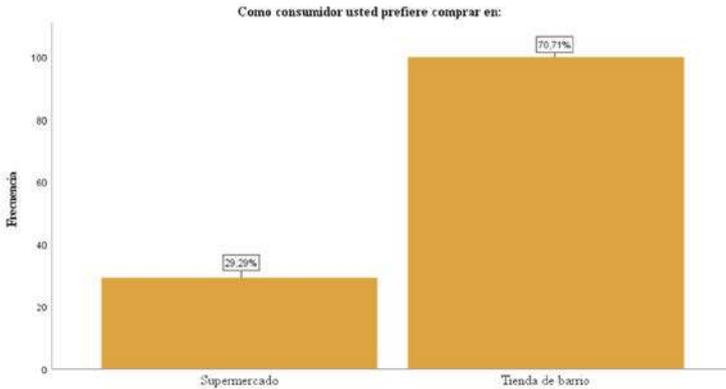
Asimismo, es importante tener en cuenta que esta investigación permitió conocer los factores importantes que influyen en el comportamiento del consumidor a la hora de hacer dichas compras en la tienda de barrio o en el supermercado, lo que corroboró la información obtenida acerca del objeto de estudio.

Resultados

A continuación, se describe los datos estadísticos después de la tabulación y sistematización en un programa estadístico Spss Statistics y proceder a su respectivo análisis y triangulación de acuerdo con las fases propuestas en el estudio. Por esto el comportamiento del consumidor indica que el sexo femenino influye en la decisión de compra en la zona rural localidad 1.

Respecto a las edades, se encuentran entre 18 años hasta los 78 años, donde 111 de ellos compran en supermercados y 268 compran en las tiendas de barrio. Así, la satisfacción inmediata permite que diariamente haya un crecimiento monetario en las tiendas, permitiendo la existencia de varias formas de pago para poder cancelar sus compras de productos al detal.

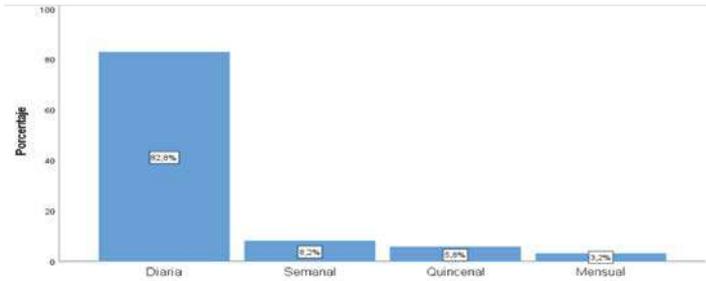
Figura 1
Preferencia de compra



Como se puede observar en la figura anterior, la preferencia de compra por parte de los consumidores, el 70,7% en las tiendas de barrio, mientras que el 29,3% en los supermercados. Esto demuestra cómo influyen varios factores aleatorios donde se afirma que las preferencias de las tiendas de barrio se dan por la cercanía, productos unitarios, fidelización con el tendero, atención personalizada, comprar con créditos entre otros. Para el caso de los supermercados puede ser mayor calidad de productos, variedad de estos, promociones, entre otros.

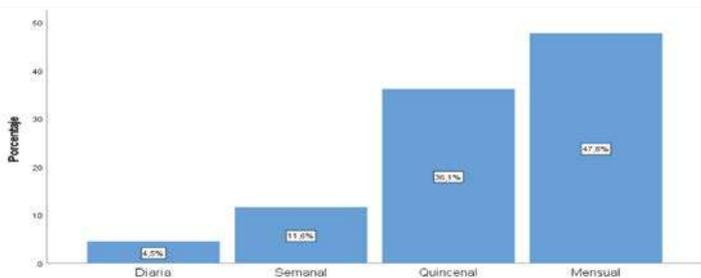
En cuanto a lo anterior, es necesario resaltar que existen unos factores principales de compra que permitieron determinar el desarrollo de esta investigación por medio de la encuesta, se tuvieron en cuenta los siguientes factores determinantes para la compra del consumidor en las tiendas de barrio y supermercados:

Figura 2
Periodicidad en las tiendas



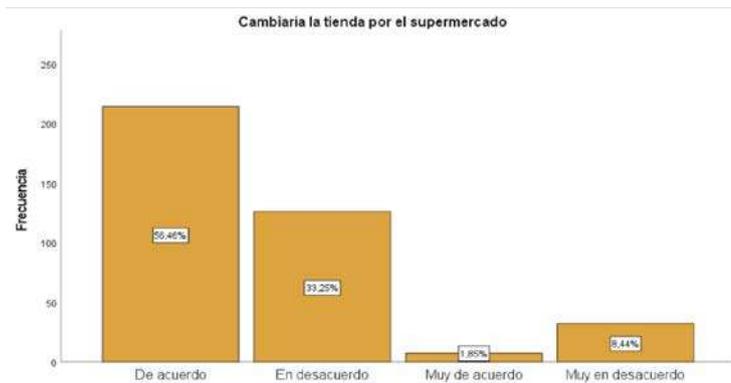
Los consumidores de la zona rural localidad 1, un 82,8% hacen sus compras diariamente en las tiendas de barrio, un 8,2% hacen sus compras semanalmente, un 5,8% hacen las compras quincenalmente y un 3,2% hacen sus compras mensualmente, donde queda demostrado que recurren a la tienda de barrio diariamente para suplir sus necesidades, ya sea por la cercanía, menudeado, vecindad, fidelización, entre otras, este comportamiento permite analizar el proceso de toma de decisiones de un comprador de la zona rural 1, y así mismo que se identifique sus necesidades, se busque los producto, evaluar sus alternativas de compra, decisión si comprar o no el producto, por lo que al consumidor de las tiendas de barrio puedan suplir sus necesidades de manera rápida y eficaz, donde su preferencia es hacerlo diariamente en alguna tienda de barrio cercana.

Figura 3
Periodicidad en los supermercados



Los consumidores de la zona rural de la localidad 1, un 47,76% hacen sus compras mensualmente, seguido de un 36,15% donde sus compras son quincenales, un 11,61% donde sus compras son semanales, y un 4,49% son diariamente, por esto los consumidores de la zona rural 1, al hacer sus compras en los supermercados el tiempo de espera es mucho más amplia, porque consiguen sus productos con precios bajos, mejor servicio, mayor variedad de productos, cantidad y calidad. También, permitir una mejor manera de rotar sus productos de manera diaria, para persuadir a los consumidores y así, estos adopten comportamientos a la hora de hacer sus compras ya sea diaria, semanal, quincenal, mensual en la zona rural localidad 1.

Figura 4
Cambio el supermercado por la tienda

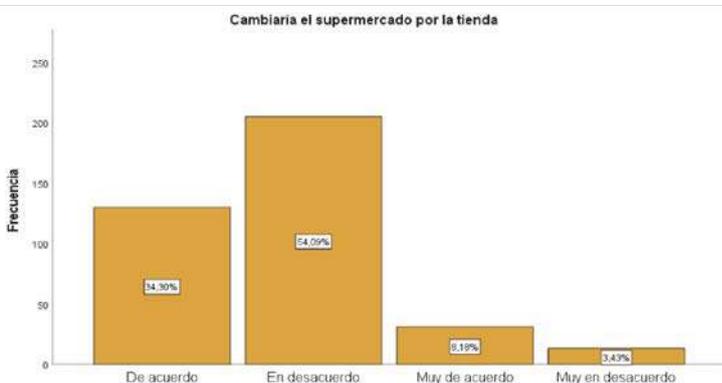


Como se observa en la figura anterior, un 56,4% está en desacuerdo de cambiar el supermercado por la tienda de barrio, ya que este tiene mejor servicio para los clientes, partiendo de la variedad de los productos, bajo costo, un 33,2% estaría de acuerdo por la cercanía, un 8,18% está en muy de acuerdo, y un 3,4% está muy en desacuerdo con esta pregunta, ya que el supermercado le ofrece una mayor calidad, insumos a mejores precios.

Lo anterior, permite hacer un análisis con relación que los factores psicológicos como la motivación, la percepción, el aprendizaje que un

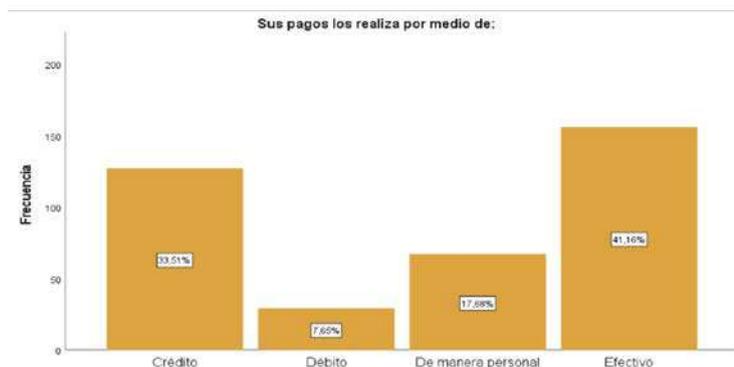
juegan un papel importante sobre estos consumidores de la zona rural localidad 1, porque esta combinación de acciones permite obtener mejor calidad del mercado determinando el tiempo sobre el cual debe ir al supermercado, permitiendo que una compra abarque de manera quincenal, semanal o mensual, creando una restricción temporal de estar yendo al supermercado derivada del carácter del tiempo disponible por el individuo para el consumo y utilización de los productos adquiridos en el supermercado.

Figura 5
Cambio del supermercado por la tienda



Según la ilustración anterior, un 54,09% está en desacuerdo de cambiar el supermercado por la tienda de barrio, ya que este tiene mejor servicio para los clientes, partiendo de la variedad de los productos, bajo costo, un 34,30% estaría de acuerdo por la cercanía, un 8,18% está en muy de acuerdo, y un 3,43% está muy en desacuerdo con esta pregunta, ya que el supermercado le ofrece una mayor calidad, insumos a mejores precios.

Figura 6
Medio de pago



Los consumidores de la zona rural localidad 1, hacen sus pagos por efectivo con un 41,1%, luego el medio más usado es el crédito con un 33,5%, luego de manera personal 17,6% y el menos usado es el débito con un 7,6%, donde el efectivo todavía tiene gran auge, ya que es de manera directa, y luego el crédito porque en el lugar donde compran se les abre y pagan al final de todos los meses, o en el tiempo estipulado con el tendero.

En la entrevista realizada a los dueños de los supermercados y a varios dueños de tienda se pudo conocer los factores determinantes de compra para el consumidor en las tiendas de barrio y supermercados.

A la pregunta ¿Qué factores determinan la compra de los consumidores en las tiendas de barrio y supermercados? Los entrevistados destacaban: la facilidad de pago (crédito/fían), menudeo, vecindad, facilidades en el uso de la tecnología para el servicio, la adaptación de las cantidades y precios del producto al dinero disponible en momento, porque permite comprar a tempranas horas del día o tarde de la noche, condiciones higiénicas, brindan Información sobre el producto, mayor comodidad, variedad –surtido/encuentras siempre el/los productos que buscabas, tiene ambiente más familiar, ofertas, los productos son más baratos, conoce sus necesidades, servicios, es más sencillo comprar el diario, reposición de productos, cercanía, cordialidad, amabilidad y amistad y por la atención personalizada.

En suma, este análisis permitió conocer comportamiento de consumidor, como base específica para determinar distintas características que el consumidor tiene presente a la hora de hacer las compras el consumidor en esta zona rural localidad 1 analiza la conducta de los consumidores que muestran qué comprar, dónde comprar, sitios de preferencias, para que el consumidor pueda usar, evaluar y desechar productos o servicios que les permite conocer lo que compran, por qué lo compran, y para qué lo compran, por consiguiente, las preferencias se centra en la cercanía, productos unitarios, fidelización con el tendero, atención personalizadas, comprar con créditos entre otros aspectos, en el caso de los supermercados se da por la mayor calidad de productos, variedad de los mismos, promociones, entre otros aspectos, permitiendo escoger entre la variedad de productos que puedan satisfacer la necesidad de los clientes.

Conclusiones

El consumidor es un pilar fundamental porque permite tener un mejor manejo del tiempo al momento de realizar sus actividades diarias, ahora bien, con el implemento del marketing los tenderos buscan crecer cada vez sus mercados de clientes; lo cual se refleja en la apertura de otras tiendas para poder suplir la demanda de sus consumidores, ya que estos suelen ser muy puntuales al momento de decidir donde consumir de tal manera que al percibir esa motivación o atraído fácilmente dejan de ser los potenciales clientes.

En los supermercados se encontraron los siguientes motivaciones que permiten una fidelización con el consumidor partiendo por la atención personalizada, mayor variedad de productos, precios más bajos, compras oficializadas con facturas electrónicas y ofreciendo mejor ofertas a los consumidores de la zona rural localidad 1, lo que permite que los supermercados puedan utilizar el neuromarketing como una manera de crear estrategias partiendo de los impulsos internos que tienen sus consumidores, buscando ofrecer cada vez mejores opciones a la hora de ofertar sus productos.

Asimismo, se pudo identificar los factores sociales y de grupo que influyen en el comportamiento de los consumidores de las tiendas de ba-

rrios y supermercados de barrio en la zona rural de la localidad 1. La tienda de barrio se reconoce los factores sociales como la cultura de compra porque permite que sea constante del día a día, la percepción porque existe una motivación para comprar en el día a día, y la actitud ya que esta varía hasta el punto donde el comprador tiende a venderse las cantidades necesarias para suplir sus necesidades o deseos.

La clase social tiene mayor influencia porque está relacionada con los gastos y la conducta que tiene la persona a la hora de comprar, por lo que la compra diaria tiene mayor influencia en las tiendas barrio. La tienda de barrio tiene como factores personales la ocupación porque por lo que gana es lo que compra, el estilo de vida, y la relación interpersonal que tienen entre vendedor y comprador que por general suelen ser amigos de vecindario y en su defecto familiares lo que se percibe en la decisión de compra por que suelen dirigirse a las tiendas de familiares y conocidos por medio de ese lapso que se da entre estos.

En relación con el supermercado los aspectos sociales como la clase social porque acorde a como gana puede gastar, el estilo de vida se relaciona con lo que quiere y desea, y el ciclo de los productos tienden a influir de manera directa a la hora de hacer sus compras ya que normalmente manejan un tiempo prologando para mercar, y así mismo escogen productos acordes a su calidad de vida, que sus ingresos suelen ser mayores y por esto sus tiempos de compra son más amplios, en los aspectos personales, tanto la ocupación porque acorde a sus gustos escogen las compras, la edad porque permite mayor madurez a la hora de hacer compras y la motivación porque permite que busquen la razón para zacear esa necesidad.

Referencias

- Álvarez Lizárraga, E. R., Antayhua Montes, M. F., & Velasco Rodríguez, D. G. (2019). Las prácticas de marketing minorista que influyen en la decisión de compra de los consumidores de un retail. Estudio de caso de tienda comercializadora de productos orgánicos nacionales, Thika Thani.
- Avellán Sánchez, M. L. (2022). Análisis de la influencia del neuromarketing en las decisiones de compra de consumidores de supermercado Hiper La Colonia de Managua, Nicaragua al tercer cuatrimestre del 2021.

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.
- Barón López, E. Y. (2017). *Fundamentos de mercadeo*.
- Contreras Huaman, M. D. P., & Perez Miranda, M. A. (2022). *Calidad del servicio en la confianza del consumidor del comercio electrónico de Lima Centro, 2020*.
- Cruz-Cardozo, D. G., & García-Sánchez, J. N. (2022). *Plan de negocio, implementación tecnológica en ventas agrarias*.
- Cuervo Cortes, P. A., & Bolívar Moncada, M. F. (2020). *La estrategia del marketing social a través de la equidad de género como contribución al marketing internacional en la organización Avon hacia el 2030* (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios. Facultad de Negocios Internacionales).
- Do Amaral Moretti, S. L., Dias da Silva Gabriel, M. L., Domingues Pereira do Prado, R. A., & Alcântara Fagundes, A. F. (2021). *Comportamento dos consumidores durante a pandemia de Covid-19: análise de classes latentes sobre atitudes de enfrentamento e hábitos de compra*. *Estudios Gerenciales*, 37(159), 303-317.
- Escalante Yaipen, J. A., & La Madrid Vásquez, J. L. (2017). *Influencia de la publicidad below the line en el comportamiento de compra de los clientes de fast food en la ciudad de Trujillo año 2017*.
- Espinel, B. I., Monterrosa-Castro, I. J., & Espinosa-Pérez, A. (2019). *Factores que influyen en el comportamiento del consumidor de los negocios al detal y supermercados en el Caribe colombiano*. *Revista Lasallista de investigación*, 16(2), 4-27.
- Forero, A. S., & Forero, J. S. (2022). *Marketing Social como herramienta fundamental para la creación de ecosistemas de reintegración social laboral*. *Revista Avenir*, 6(1), 32-42.
- Hawkins, D., J Best, R., & Coney, K. (2004). *Consumer behavior: building marketing strategy*. Londres: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson educación.
- Mollá-Descals, A., Frasquet-Deltoro, M., & Ruiz-Molina, M. E. (2011). *Internationalization patterns in fashion retail distribution: implications for firm results*. *The Service Industries Journal*, 31(12), 1979-1993.
- Mejía Cogua, R. D. (2022). *Retail en el canal tradicional: una mirada a las actitudes frente a los snacks en las tiendas de barrio de Medellín* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).

- Muriel Texidor, S., & Almonacid Tarazona, J. V. (2020). Elaboración de un plan de negocio para la creación de una dulcería en la ciudad de Cartagena de Indias.
- Ñahui Sánchez, A. H. (2022). Marketing mix y la fidelización de clientes de la tienda Mass, Villa El Salvador-2020.
- Philip, K. (2008). Dirección de Mercadotecnia. México: Prentice Hall.
- Quiroga, S. F. (2020). Análisis De Propuesta De Valor Para Comensales De E-Hueca: Marketplace De Comida Casera Que Conecta Comensales (Consumidores) Con Hosts (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile).
- Rodríguez Campoverde, E. A., & Venturini Guamán, P. A. (2022). Desarrollo de los perfiles del comportamiento de compra de aceites lubricantes para vehículos en la ciudad de Guayaquil.
- Sánchez, G. S. R., González, H. J. O., & Cruz, K. E. G. (2022). Comportamiento del consumidor. TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río, 9(17), 67-69.
- Sánchez-Toledano, B. I. (2022). Aceptación y preferencia de los consumidores por un embutido tipo chorizo verde elaborado a base de carne de caprino: una oportunidad para caprinocultores. *Journal of Neuroscience and Public Health*, 2(2), 205-213.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). Comportamiento del consumidor. Pearson educación.
- Solís Gavilanes, E. A., & Sánchez Carvajal, D. A. (2022). El consumidor cooperativista frente a las plataformas digitales desde una perspectiva de componentes actitudinales.
- Vargas Bianchi, L. (2019). Incidencia del consumo y marcas en la experiencia de bienestar subjetivo entre jóvenes: una exploración cualitativa. *Revista de Comunicación*, 18(1), 166-190.



Análisis del sector agrícola en el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos: oportunidades para exportaciones colombianas

Sara Lucia Rojas Manosalva

Profesional en Negocios Internacionales. Universidad Santo Tomás - Villavicencio. Correo: sara.rojas.manosalva@gmail.com

Erimar Bracho

Philosophie Doctor en Gerencia en Empresas. Doctora en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia, mención Gerencia Financiera. Economista. Universidad Popular del Cesar. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Colombia. Correo: <https://orcid.org/0000-0002-3171-0772>. Correo: ebracho@unicesar.edu.co

Resumen

El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia celebrado en la década de 1990, permitió la incorporación de la agricultura al comercio internacional como medio para fortalecer las relaciones comerciales y económicas entre ambos países, produciendo un marco legislativo internacional. Al negociar el acuerdo, las partes involucradas no solo prometieron cumplir con el acuerdo dentro del plazo prescrito, sino que también revisaron la legislación nacional. En el caso del TLC, la legislación colombiana sufrió cambios, la mayoría de estas modificaciones fueron perjudiciales para el sistema alimentario y la producción agrícola de Colombia. Como compromiso de firmar un tratado comercial, las autoridades colombianas se comprometieron a firmar unos acuerdos internacionales y enmendar leyes nacionales sobre propiedad intelectual, biodiversidad, recursos ge-

néticos y acceso a semillas. En este sentido, la estrategia de apertura fue decepcionante y no fue realista esperar que los acuerdos de libre comercio aportaran importantes beneficios al desarrollo nacional. Por el contrario, el peligro de que los desequilibrios económicos de base de Colombia como bajo desarrollo, poca evolución de cambios sectoriales, desempleo, pobreza y desigual distribución de la renta, entre otros, siguieron deteriorándose, así como el riesgo de un modelo económico fortalecido. Desde la perspectiva de la economía colombiana hubo desigualdad.

Palabras clave: acuerdos, internacionales, libre comercio, negociaciones, tratado.

Analysis of the agricultural sector in the Free Trade Agreement between Colombia and the United States: opportunities for Colombian exports

Abstract

The Free Trade Agreement between the United States and Colombia, celebrated in the 1990s, allowed the incorporation of agriculture into international trade as a means to strengthen. In negotiating the agreement, the parties involved not only promised to comply with the agreement within the prescribed time frame, but also reviewed national legislation. In the case of NAFTA, Colombian legislation underwent changes, most of these modifications were detrimental to the food system and agricultural production in Colombia. As a commitment to sign a trade agreement, the Colombian authorities undertook to sign international agreements and amend national laws on intellectual property, biodiversity, genetic resources and access to seeds. In this sense, the opening strategy was disappointing and it was unrealistic to expect that free trade agreements would bring significant benefits to national development. On the contrary, the danger that Colombia's basic economic imbalances such as low development, little evolution of sectoral changes, unemployment, poverty and unequal distribution of income, among others, continued to deteriorate, as well as the risk of a strengthened economic model. From the perspective of the Colombian economy there was inequality.

Keywords: agreements, international, free Trade, negotiations, treaty.

Introducción

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, fue la negociación más relevante del ámbito comercial de Colombia, constataba de cinco (5) etapas secuenciales diferentes y, en el tiempo, interconectadas: preparación, negociación, aprobación, implementación, uso, y administración de lo acordado. Cada una de estas fases tiene su importancia y su ser. Su complejidad fue sorprendente por su contenido y su carácter técnico y político, y social. En definitiva, la agricultura toca las fibras sensibles de la nación colombiana y compete, y en este caso compromete los intereses trascendentes de la contraparte en las negociaciones. Así, esta investigación refiere a presentar un análisis del sector agrícola en el TLC entre Colombia y Estados Unidos. Oportunidades para exportaciones colombianas, para terminar con las referencias.

Evolución histórica en las relaciones bilaterales

Después de la batalla de los mil días en 1902, Colombia queda asediadamente destruida por la crisis que dejó el conflicto interno entre los grupos políticos de la época. Con el deceso del General Carlos Alban, el Istmo de Panamá se ve no representado y el 03 de noviembre de 1903 se da la gran pérdida de Panamá y con ella su separación de Colombia. Si hacemos una metáfora de la situación vivida entre Colombia y Estados Unidos; sería toda una estrategia de *"Jaque Mate"* por parte del gobierno estadounidense la cual, con antelación ya se había proyectado primero que todo de persuadir a los gobernantes colombianos, para así tener un diálogo más ameno y amigable cuando de negociar se tratase.

La llamo estrategia *"Jaque Mate"* porque realizaron movimiento estratégicamente con miras de controlar la soberanía colombiana en el Istmo de Panamá en el gobierno de Roosevelt, con la finalidad de salvaguardar la ventaja de construir el canal. Hasta tal punto de tener control total y dejar a Colombia sin tan importante territorio geoestratégico.

Todos estos hechos relacionados con el alejamiento de Panamá, referenciado como factor para vislumbrar las relaciones internacionales de Colombia y Estados Unidos después de la crisis bilateral dejaron en evidencia la ley "el más fuerte, es quien gobierna". Para esta época, solo Estados Unidos ostentaba interés sobre Colombia y este a su vez invierte en temas relacionados con minería, petróleo y carbón. Solo hasta el

año 1914 tras la ratificación del tratado de Urrutia Thompson, se reaviva nuevamente las relaciones internacionales de los dos países.

Hacia 1918-1921 periodo presidencial de Marco Fidel Suárez, se planteó la doctrina diplomática "*réspice polum*". en la cual Colombia se debía comprometer a alinear su política exterior con miras el territorio estadounidense. Hasta el momento las relaciones colombo-estadounidenses principian relaciones diplomáticas, mercantiles y económicas.

El gobierno colombiano comienza a propiciar por la participación en diferentes conferencias y cumbres mundiales, por ejemplo:

(...) "asistió a México y después a San Francisco, donde en esta última se originó a la Organización de Naciones Unidas (ONU, en 1945), posteriormente, participó en la Conferencia de Bretton Woods, donde nació el Sistema Financiero Internacional. Consecutivamente, el presidente, Alberto Lleras Camargo (1945-1946), continuó con la política enfocada en el panamericanismo y el reforzamiento de las negociaciones económicas con Estados Unidos" (César Augusto Bermúdez, 2010, P.9).

Las relaciones colombo-estadounidenses para los años 1967 y 1974, no se percibían del todo bien. Para aquellos tiempos, la Agencia Internacional para el Desarrollo le aportaba más a Colombia que incluso las naciones de la Región. Los diferentes gobiernos presidenciales colombianos, algunos optaban por alinear las políticas nacionales con las estadounidenses y aplicaban la doctrina "*réspice polum*", mientras que otros en esquivarlas o aplicar la teoría "*réspice similia*". Las relaciones internacionales es uno de los temas de importancia para Colombia, y al no tomarse con determinación y/o carácter, doblegan la soberanía colombiana; produciendo que no se tenga en cuenta las pretensiones de Colombia ante las relaciones internacionales con Estados Unidos.

Finalmente, para entender los hechos que ocurrieron antes del plan colombiano, la ruptura entre los dos países ocurrió al final del gobierno del presidente Gaviria, que duró todo el mandato del presidente Samper, donde se forjaron los dogmas de carácter militar de Estados Unidos hacia Colombia.

Antecedentes del Tratado de Libre Comercio Estados Unidos – Colombia
En los últimos 10 años la normativa comercial de Colombia con el exterior

se basó en el asentamiento de convenios económicos con la Comunidad Andina, trabajando por el ingreso unilateral a otras economías a través del programa ATPA, especialmente Estados Unidos / ATPDEA y la Unión Europea, por medio del programa Sistema Generalizado de Preferencias, sistema de preferencia establecido por Estados Unidos para Lima, Bolivia, Quito y Colombia ayudando en la batalla al tráfico ilegal de drogas (Garcés, 2017).

A medida que la brecha entre exportaciones e importaciones continuaba ampliándose, Colombia ocupaba el segundo lugar en importancia. Es evidente que existe la premura de suscitar cambios relevantes en la normativa comercial, en el encuentro de otros mercados.

Para ello, las suscripciones a tratados de libre comercio deben ser promovidos sin demora, como una decisión con los Estados Unidos de acuerdo negociado. En tal sentido, se dio inicio a las negociaciones entre Estados Unidos y Colombia donde se aprobaron las Leyes 69 y 70 de la Alta Comisión de Comercio Exterior, el 18/3 y el 29/5 de 2003, ordenando al MCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) preparar negociaciones con los Estados Unidos y realizar evaluaciones de impacto socioeconómico del acuerdo del TLC.

En agosto de 2003, el encargado económico de EEUU, Robert Zoellick, inició reuniones con el mandatario Uribe en el Congreso de Bogotá y anunció que el gobierno norteamericano estaba dispuesto a preparar negociaciones comerciales con Colombia. Sin embargo, desde 2001, las exportaciones de Colombia a la CAN mostraron una tendencia a la baja, de \$2771 millones en 2003 a \$1,908 millones, obligando al estado colombiano a encontrar otras opciones para contrarrestar esta disposición.

Pero es en noviembre de ese año que Mr. Zoellick promulgó de modo oficial, el anhelo de EEUU de entablar los pactos de un TLC hacia Colombia, Ecuador y Perú; dejando abierta la posibilidad para diversos participantes de la Comunidad Andina de Naciones.

Finalmente, según el MCIT (2007, citado por Yepes, 2014), bajo la ley 1143 del mismo año se concretó, un TLC para Colombia y Norteamérica, emprendiendo la región a un pasaje de apertura económica que incide tanto en el progreso del país y de sus habitantes.

Oportunidades para las exportaciones de Colombia

Para Moncayo (2006), las salidas de mercancías colombianas hacia Estados Unidos fueron generalmente originarias y en gran medida condensadas a la extensión de que solamente ocho productos constituyeron alrededor del 75% del global (ver cuadro 1). La mayoría de dichos bienes gozaba a la fecha, de entrada, libre en el comercio americano, por medio del ATPDEA (ver cuadro 1), o dado el tributo NMF ya estando en ausencia en Norteamérica.

Cuadro 1

Colombia: principales productos de exportación a Estados Unidos: exportaciones (millones de dólares) y participaciones

	2001	2002	2003 01-03	Promedio	Participación promedio 01-03
Total	5255	5160	5798	5404	100.0
Productos primarios	4092	4033	4043	4056	75.1
Café	244	258	290	264	4.9
Petróleo	2316	2253	2055	2208	40.9
Derivados del petróleo	556	535	568	553	10.2
Carbón	303	230	384	305	5.6
Ferromiqueal	12	16	23	17	0.3
Banano	133	143	130	135	2.5
Flores	482	545	550	526	9.7
Esmeraldas	47	54	45	49	0.9
Otros agropecuarios	91	83	79	84	1.6
Camarones	10	11	6	9	0.2
Demás agropecuarios	80	70	71	74	1.4
Franjas	1	2	2	2	0.0
Demás mineros	85	177	552	271	5.0
Industriales	985	866	1115	989	18.3
Agroindustriales	97	123	154	125	2.3
Azúcar	19	15	31	22	0.4
Productos del café	25	30	24	26	0.5
Demás agroindustriales	50	70	91	70	1.3
Franjas	2	8	8	6	0.1
Industria liviana	470	524	739	578	10.7
Confecciones	272	284	436	331	6.1
Textiles	39	17	20	25	0.5
Editoriales	7	10	16	11	0.2
Calzado	5	3	4	4	0.1
Manufacturas de cuero	28	26	25	26	0.5
Productos de plástico	16	43	52	37	0.7
Jabones cosméticos, otros	4	4	4	4	0.1
Demás industria liviana	98	138	182	139	2.6
Industria básica	332	152	124	203	3.8
Metalúrgica	56	49	66	57	1.1
Química básica	258	93	46	132	2.5
Papel	18	10	12	13	0.2
Maquinaria y equipo	85	65	94	81	1.5
Industria automotriz	2	2	3	3	0.0
Demás productos	1	1	9	4	0.1

Fuente: Elaboración propia con base en información disponible en el sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Fuente: Moncayo (2006)

En tal sentido, el autor Moncayo (2006), refirió que la apología del TLC bajo la concepción del gobierno colombiano, aunado a que el ATPDEA se vencía en 2006, era ampliar perpetuamente en el tiempo, la entrada distinguida al comercio americano. Este beneficio generaría, por lo demás, una derivación segura a en la promoción de inversiones en productos de envíos hacia los Estados Unidos.

Otra gracia provisional del TLC era la inserción de los otros bienes que no estaban beneficiados por el ATPDEA, que tenían registros y potencialidad y eran exportables. Este fue el tema de ciertas textiles, mercancías de pesca, frutas y verduras.

Por ende, las ganancias obtenidas por Colombia en relación a las exportaciones, parecían no tener significado, porque sólo tomaron en cuenta las tarifas arancelarias de Estados Unidos. Donde lo que sucedió fue que las inversiones colombianas hacia Norteamérica estaban condicionadas a todo tipo de barreras no arancelarias (BNA). (Moncayo 2006)

Igualmente, Ordosgoitia y Ordosgoitia (2014), explican que los inversionistas que quisieron entrar en la producción del azúcar, alcanzó que Colombia en el marco del TLC triplicara la cotización de los bienes que acceden al negocio en Estados Unidos sin cancelar aranceles; de esa manera se posibilitó la cabida de miles de toneladas de mercancías de confites y chocolates colombianos.

Por ello, los socios azucareros les dieron importancia a las fiestas de Cupido, Halloween, Pascua y Navidad, donde se dan grandes demandas de comercialización de dulces (Proexport, 2012a, p.15).

Por tanto, los citados autores explican que para los productos del café también se ofrecieron valiosas ganancias para los exportadores colombianos. Al utilizar TLC en 2012, los derivados seriales de países que anteriormente tenían que pagar una tasa impositiva base de hasta el 10% están exentos de impuestos de importación (Mincomercio, 2012c, p.5).

Por ello, según Ordosgoitia y Ordosgoitia (2014), los productos con mayor potencial en el mercado estadounidense fueron las variedades de alta gama que se encontraban altamente diferenciadas en su cultivación y procedencia. Asimismo, existían oportunidades de exportación de café molido, café instantáneo, concentrados de café, etc., principal-

mente para Los Ángeles, Austin, Miami, Nueva York y Jersey (Mincomercio, 2012c).

Otra oportunidad para los inversionistas y los vendedores colombianos se dio para el sector de aceites y grasas. Anteriormente del TLC dichos bienes cancelaban tarifas ente el 0 y el 19%, o por el contrario tasas determinadas alrededor de un 0.68 US\$/kg - 34.2 US\$/kg. Dado el ingreso al Acuerdo todos esos productos tenían que ingresar sin tarifa al comercio de Estados Unidos (Mincomercio, 2012c, p.3).

Fue de esta forma, que este subsector, fue el que más oportunidad exportadora tuvo, en aceite de palma y sus suplementos; donde en las zonas estadounidenses con mayor posibilidad de comercialización eran California, Illinois y Nueva York (Mincomercio, 2012c).

Ahora bien, en cuanto a las frutas, verduras y hortalizas, las ventajas del tratado representaron posibilidades de inversiones, para su introducción fresca y procesada. Tal cual, los productos frescos que previo al acceso del tratado cancelaban tarifas iniciales desde un 29.8% hasta tasas concretas entre un 0.18 US\$/kg y un 26.5 US\$/kg (Mincomercio, 2012c), entraron libres de dichos aranceles.

Por otra parte, las procesadas además vieron exterminados las tarifas iniciales de hasta el 29% que correspondían abonar. Además, estos comestibles procesados podían entrar en Los Ángeles, Honolulu, Washington, Oregón, Illinois, Ohio, Nueva Jersey, Maryland, Massachusetts, Georgia, Connecticut (Mincomercio, 2012c), donde también las de mayor potencialidad para entrar fueron los concentrados de frutas, las secas, condensadas, liofilizadas y congelables.

Continuando, en las referencias de las oportunidades; "otros productos que presentaron ventajas importantes para comerciantes colombianos fueron las frutas tropicales, como la lechoza y la manga, al igual que los frutos exóticos como la parchita y el tomate de árbol" (Mincomercio, 2012c, pp.8, 9).

Principales obligaciones y concesiones comerciales en materia agrícola establecidas en sector de agricultura. Oportunidades y retos para los productos colombianos

En cuanto a las principales obligaciones y concesiones comerciales el TLC celebrado entre Estados Unidos y Colombia, explica Wong (2006), que las negociaciones involucraron no solo aspectos relacionados con el acceso al mercado (reducción arancelaria), sino también: normas de inicio, las regulaciones sanitarias y fitosanitarias, derechos de propiedad intelectual, empleo, sector bancario, temas medioambientales, telecomunicaciones, mercado, compras del gobierno, resolución de conflictos y temas de carácter institucional así como colaboración técnica. El aspecto más difícil dentro de la negociación fue el acceso al mercado agrícola y la propiedad intelectual.

Específicamente, en el sector agrícola, los acuerdos comerciales significaron cancelación y reducción de aranceles pagados sobre los bienes importados de Estados Unidos, lo que provocó modificaciones en los importes respectivos de los bienes importados de ese país. Según Wong (2006), debido al TLC, las importaciones de Estados Unidos se esperaban que aumentaran sustancialmente.

Igualmente, el TLC celebrado entre EEUU y Colombia, también pudo promover un crecimiento de las exportaciones (insumos exportables actuales y productos que pueden generar nuevas exportaciones). Esto no solo se debió a la mayor apertura comercial de ATPDEA que la actual, sino también a la atracción de inversiones para generar producción exportable.

Así, en un informe presentado en 2007 por la Asociación de comerciantes de Bogotá, indicó que, de 114 sectores económicos, 34 eran competidores dentro del comercio mundial. Por otro lado, 16 de estos 34 sectores eran complementarios a la economía estadounidense. En tal sentido, Yepes, C. (2014), explicó que las frutas procesadas, vegetales, aderezos, vegetales procesados, pudieron lograr ventajas comparativas.

Sin embargo, para Pérez y Botero (2010), el comercio de América Latina con Estados Unidos habría aumentado aproximadamente un 170% en la última década. Por lo tanto, el TLC entre países andinos y Norteamérica representaba una buena ocasión de negocio para alcanzar buenas cotas de desarrollo, sin embargo, la producción requería mayor especialización e inversión en modernización de infraestructura.

A todo lo referido, cabe agregar que, si se dieron oportunidades y logros como resultado del TLC entre EEUU y Colombia, específicamente en la parte de agricultura que es la que atañe esta investigación, donde se evidenció lo siguiente:

- Arroz: se consiguió un amparo de 19 años, 6 años de gracia, con una tarifa constante desde su cota inicial.
- Pollo: alcanzó buenas elasticidades de amparo dentro del Acuerdo; agregando la condición de reconocimiento de lo acordado en el noveno año de su ejecución, pudiendo examinar los efectivos efectos del esquema, asumiendo los arreglos necesarios.
- Lácteos: se dio una tarifa especial de 9,000 toneladas de lácteos (principalmente quesos). También las mantequillas y leches con sabor.
- Carnes: obtuvo una asignación preferente para vender 5,000 toneladas de carnes procesadas y se comerció la exención inmediatamente para carnes finas.
- Café: se implantó una circunspección que avala la estabilidad de las ventas de café. El Tratado resguarda su duración en cuanto a los componentes de control de calidad para las exportaciones de café.
- Flores y Plantas: se consiguió optimizar la rapidez en los mecanismos de observación sanitaria y fitosanitaria, logrando la entrada a nuevos bienes al comercio internacional como las plantas frescas y ornamentales.
- Frutas y Hortalizas: hubo adelantos en las formas de evaluación sanitaria y fitosanitaria que le permitió a los inversionistas de Colombia, asentir a los comercios norteamericanos en una forma libre.
- Oleaginosas: Colombia obtuvo un convenio donde se manifestó el equilibrio para salvaguardar la manufactura interna con el fin de robustecer ventajas comparativas y alcanzar la entrada libre para los productos (Mincomercio, 2021).

Finalmente, en el ámbito de la concesión de los Estados Unidos a Colombia, se concluye que estos productos incluyeron bienes relevantes para la agricultura del país. Estos productos tienen importantes oportunidades en el mercado estadounidense. Colombia propuso una ofensiva contra intereses, especialmente en carne, ganado, lácticos, plantas, frutos y vegetales, aceites de palma, incluyendo biodiesel, azúcar y etanol, cigarros, tabaco y algodón, muchos encasillados como exportaciones de alto y medio para el campo colombiano.

Los principales obstáculos al comercio agrícola de Colombia hacia EEUU en el marco del Tratado de Libre Comercio

Para la industria agropecuaria colombiana, es un sector económico de alta generación de divisas. En tal sentido, explica Becerra (2016), que continuando con las metas que se propuso Colombia para implementar el TLC con Norteamérica, fundamentado en el campo agrícola, se buscaba tener entrada real de las mercancías colombianas al comercio americano, por medio de la baja y exclusión de tarifas, y también en la protección de políticas más flexibles para contrarrestar las medidas Fito y zoonitarias, al igual que el incremento del régimen de tarifas como el azúcar.

Al presentar ventaja comparativa en la fabricación de varios productos, especialmente los que se encuentran en las regiones tropicales, se esperaba que los países del norte eliminasen las barreras arancelarias para reducir las distorsiones de precios. Dado que estas murallas comerciales eran difíciles de superar en un tiempo reducido.

El país, se propuso para las negociaciones, proteger los bienes más pechables del agro colombiana, como la carne, arroz, café y maíz, por medio de estrategias de choque y liberación fiscal, en un plazo de 10 años. Finalmente, se comprometió tener anulado la desviación a la comercialización para proveer una gran cantidad en la venta de bienes, certificando un amparo ideal para la manufactura colombiana (Becerra, 2016).

En tal sentido, según la autora antes referida, si se pretendía que los productos colombianos ingresaran realmente a los Estados Unidos, reducir los aranceles a cero no era suficiente, porque se debían hacer compromisos para reducir los procedimientos de medidas de saneamiento y corregir las distorsiones de precios resultantes. Referido por el Departamento de Agricultura de América del Norte (Procuraduría, 2006).

Hasta el momento, no se veía un panorama beneficioso dentro del tratado para Colombia, porque los beneficios concedidos por Norteamérica a sus cultivadores fueron de US\$71.269 millones, donde por el contrario en Colombia los subsidios tan pronto como alcanzaron los US\$1.143 millones, donde gran parte de estos estaban reservados al café, donde se evidenció que una parte mínima se consignó a efectivos auxilios internos específicos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2007).

Lo cual demostró para la fecha (2007), sino se lograba una verdadera eliminación de los beneficios internos en EEUU, Colombia debía desde ésta una evidente desproporcionalidad en respecto al TLC, lo cual implicaría en la oposición competitiva de la cuenta agrícola, al nunca apropiarse un fortín favorable respecto al tema de los subsidios.

En tal sentido, dicha desproporcionalidad se enmendaría con el progreso de la destreza fructífera de Colombia. Más por el contrario, la desigualdad en este sector, se revela al presentar una economía que es muchísimo más grande que la colombiana (122 veces), referenciando al PIB de los años anteriores, aunado a un país 7 veces mayor, con una distensión territorial nueve (9) veces por encima. Concretamente, en el área agropecuaria, la producción interna fue 15 veces mayor, donde el espacio fecundo era nueve (9) veces más grande y, la diferencia técnica era 257 más (Garay, 2010).

Aunado, a esto y en comparación con el escalafón mundial, EEUU, funge como el mayor productor internacional de pollos, carne de vaca, maíz, soya en aceite; igualmente, ocupaba el lugar número dos sobre la producción cerdo, lácteos, huevos, miel y algodón, ayudando con el 15% de las ventas internacionales. En contraste, Colombia, no era el más grande fabricante, ni el que contribuye significativamente a las ventas internacionales, simplemente funge como el exportador de café y flores, en segundo lugar, y como cuarto (4) productor en cambur (Garay y Cardona, 2010).

Entonces, el tratado entre dos naciones que poseían serias desventajas, tanto en la manufactura agrícola, como en la estructura y volumen del mercado americano en contraste con el flujo comercial de las naciones en vía de crecimiento como Colombia.

Para el tema de las concesiones comerciales en materia agrícola, explica Becerra (2016), se pretendía la supresión de las ayudas a la venta y los gravámenes agrícolas. En la negociación completada, no se agregó el contexto de las ayudas americanas, y el país colombiano, pactó la exclusión gradual de las tarifas, donde los bienes más difíciles de entrar, desaprovecharían su impuesto en 10 años.

De manera similar, Colombia y Estados Unidos acordaron eximir impuestos dentro del marco multilateral de la OMC para excluir tales subsidios.

En este sentido, el tema de los subsidios no ha sido forzado con el TLC, ni con el poder regulatorio de larga data, un sistema de protección de Colombia había desaprovechado por los recortes tributarios graduales a sus productos, y Estados Unidos también estaba conocimiento del tratado y las negociaciones dentro del mismo. En el modelo de la OMC, este contexto permitió que Colombia acordara cualesquiera negociaciones y rechazara otras, por lo tanto, la erradicación de los subsidios para el área agrícola fue considerada fuera de alcance.

No obstante, casi 58 áreas productivas no mostraron capacidad y EEUU no mostró demanda de importación de estos productos. Por otro lado, para hacer de la competitividad el eje del agro colombiano, para el (Ministerio de Agricultura 2007, citado en Yepes, C. 2014), destacó que solo 164 subpartidas registraron las exportaciones de Colombia a Norteamérica, en tanto que las exportaciones de Estados Unidos se ejecutaron con 425 subpartidas.

Se daba entonces, el desequilibrio productivo entre ambas naciones, pudiendo verse contrariado el intercambio económico que los beneficiara por igual. No obstante, para abril de 2014, el MinCIT (2007, citado por Yepes, 2014), planteaba en un reconocimiento inicial que más de 1.600 compañías ofrecieron, inicialmente, sus mercancías al comercio americano que tuvo alrededor de 300 millones de compradores.

En este sentido, con la ejecución del TLC con EEUU, dando como año referencial el 2007, el aumento de las ventas al país, solamente estaba relacionado con la utilización de las riquezas naturales, como el petróleo, lo cual no representaba el enorme valor agregado de la economía.

De igual forma, Yepes (2014) explicó que el TLC con EEUU poco tiene que ver con este tipo de mercado porque no preexisten tarifas a las exportaciones petroleras. En tal sentido, disminuyeron las exportaciones de bienes tradicionales tales como: café, carbón y flores hacia Estados Unidos, así como otros productos que crean una cadena de valor más amplia y ayudan a incrementar los niveles de empleo. (fig. 1).

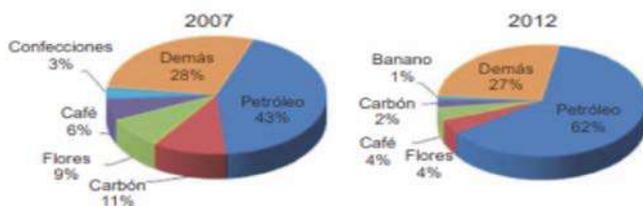


Figura 1 Exportaciones de Colombia a Estados Unidos. Tomado de: <http://www.analdex.org/images/seminarios2012/Bolet%C3%ADn%20310%20-%20EE%20UU.pdf>

Fuente: Yepes, C. (2014)

Por lo tanto, se observó que, en el área competitiva, Colombia no tuvo beneficios en comparación con el TLC con EEUU, por el contrario, producto de esos niveles de competencia, la mayor parte de la producción del país tendió a desaparecer. En el caso de las competencias comparativas, el departamento agrícola determinó para el año 2007, que EEUU se consolidaba como el más grande proveedor mundial de aves, carne de res, maíz, sorgo, trigo, fibra de algodón, tabaco y soja. Comparado con cualquier país que produce o exporta productos agrícolas, Colombia no es el país más grande del mundo (Ministerio de Agricultura, 2007, citado por Yepes, 2014).

En resumen, para Moncayo (2006), algunos de las trabas no arancelarias (BNA) las cuales impedían la entrada al mercado americano fueron: cánones y estándares ambientales; coste de introducción; sellos de calidad y requisitos técnicos como mecanismos de tributo aduanero aplicado a las importaciones; y otras reglas de apoyo. Dentro de estas limitaciones las más importantes para Colombia fueron los obstáculos técnicos, los pagos y principalmente, las regulaciones de soporte interno a la agroindustria (Martín y Ramírez, 2005). Finalmente, para las últimas barreras no arancelarias mencionadas anteriormente, fueron promulgadas en el FARM BILL de 2002, quien estableció un subsidio de 180.000 millones de dólares estadounidenses entre el período 2003 - 2009.

Por medio de estos subsidios, EEUU pudo combatir internacionalmente con bienes que no tenían ventajas comparativas, como el algodón, el arroz, la leche, el maíz y las oleaginosas (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2004).

Finalmente, Basco (2003) determinó que las regulaciones presentadas para ayudar internamente a la agricultura colombiana, afectaron las posibilidades de Colombia de diversas formas: a) dificultaron el ingreso de sus ventas en materia agrícola al comercio americano, b) la explotación beneficiada ejerció presión hacia la disminución de los costos en el mercado mundial; y c) se dio la competencia desleal de la producción subvencionada en el mercado interno y mercados de terceros.

Conclusiones

El sector agrícola colombiano es uno de los más prominentes del país, el que más oportunidades de crecimiento proporciona y más productos exportables tiene en miras del TLC entre Colombia y los EEUU, significó un cúmulo de beneficios, pero también de retos para el agro colombiano y para el país, en asuntos políticos, económicos y sanitarios.

Dicho tratado originó un convencimiento en el área agrícola, de origen y medidas sanitarias, como se refirió; donde quierase o no; representó un conjunto de oportunidades para los inversionistas colombianos, ya fuese en café, azúcar, aceites, grasas, lácteos, verduras, legumbres, frutas, flores y diversos bienes que tenían especiales plazas en el mercado norteamericano; concluyéndose que en el ámbito de la concesión de los Estados Unidos hacia Colombia, todos los productos fueron relevantes y tuvieron importantes ganancias en el espacio comercial americano.

Referencias

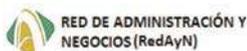
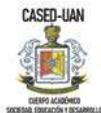
- Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), (1986). El Artículo XX: b del GATT se refiere a las excepciones generales al GATT, que los países consideren necesarias para proteger la salud y vida de las personas y de los animales y para preservar los vegetales.
- Arena y Garcés (2017). Evolución del Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos y Colombia (2012 – 2016). 2do Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales. Universidad Pontificia Bolivariana. Seccional Bucaramanga.
- Basco, C. et al. (2003). La nueva ley de seguridad agrícola y de inversión rural de los Estados Unidos (Farm Bill). Un análisis de las implicaciones comerciales, Serie Comercio Internacional 41, CEPAL, Santiago de Chile.

- Becerra, Ximena. (2016). Análisis comparado del NAFTA y el TLC Colombia - Estados Unidos: Impactos en el Sector Agrícola. Universidad Militar Nueva Granada
- Bermúdez, C. (2010). Inserción de Colombia en las relaciones internacionales, en el contexto de la segunda postguerra mundial. Universidad de Antioquia, Medellín-Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v10n19/v10n19a11.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2007). Colombia.
- Codex Alimentarius. Normas alimentarias FAO/OMS, <http://www.codexalimentarius.net>. Consultado 20 de junio 2021.
- Deardoff, Alan, 2004, Deardoff's Glossary of International Economics, <http://www-personal.umich.edu/~alandear/glossary/>.
- El Convenio de la Diversidad Biológica de 1992 y el Protocolo de Cartagena del año 2000 son instrumentos jurídicos internacionales relacionados a la bioseguridad y tiene relación con las repercusiones potenciales de los organismos genéticamente modificados en la diversidad biológica.
- Escudero, G. (1997). Competitividad y Agroempresas en el contexto de la Apertura Comercial. San José: Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica.
- Espinosa, A. y Pascualli, L. (2013). Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, negociación, implementación y aprovechamiento. Serie estudios y perspectivas. Oficina de la CEPAL en Bogotá.
- Garay L., Barberi F., y Cardona I., (2010). Impactos del TLC con Estados Unidos en la Economía Campesina, Bogotá: ILSA
- Hathaway, S.C. (1993). Procedimientos de evaluación de riesgos utilizados por la Comisión del Codex Alimentarius y sus órganos auxiliares y consultivos. ALINORM 93/97. Comisión del Codex Alimentarius. Ginebra, 28 de junio-7 de julio. FAO.
- <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/22/atpa-atpdea/> donde claramente se evidencia la definición de los términos APTA/ATPDEA, con el fin de mostrar en qué consiste y demás.
- Larach, M. (2003). El acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias: contenido y alcance para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. CEPAL. División de Comercio Internacional e Integración. Santiago de Chile.
- Mincomercio. TLC. Resumen del Acuerdo. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos/1-antecedentes/resumen-del-acuerdo>. Consultado el 20 de junio 2021.

- Mincomercio – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012c). Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Más Comercio, más empleo. Fascículo 3. Agroindustria. Colombia. Consultado el 15 de agosto de 2013 por Ordosgoitia y Ordosgoitia (2014). En línea: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/tlc_fasciculo_3_agroindustria_red.pdf Consultado el 31 de julio de 2021.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007). La negociación del TLC de Colombia con los Estados Unidos, Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2004). El agro colombiano frente al TLC con los Estados Unidos. Bogotá: Bolsa Nacional Agropecuaria.
- Moncayo Jiménez, Edgard (2006). El TLC de Colombia con Estados Unidos y sus implicaciones en los departamentos colombianos. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 1(1), 177-209 Consulta 6 de agosto de 2021. ISSN: 1909-3063. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92710109>.
- Morzone, L. A. 1968. Nociones fundamentales sobre las Naciones Unidas y sus organismos especializados. La Plata: Librería Jurídica Editores.
- Ordosgoitia, R. y Ordosgoitia, A. (2014). Guía para Emprendedores Colombianos: Oportunidades Frente Al TLC Con Estados Unidos. Consultado el 31 de julio 2021. AbrahamOrdosgoitia_ RichardOrdosgoitia_2014 oportunidades.pdf
- Organización Mundial del Comercio (OMC), en Melbourne, Australia, del 11 al 15 de octubre de 1999, sobre el comercio internacional de alimentos a partir del año 2000.
- Organización Mundial de la Salud (OMS), en Melbourne, Australia, del 11 al 15 de octubre de 1999, sobre el comercio internacional de alimentos a partir del año 2000.
- Organización Mundial de la Salud (OMS), (2002). Los acuerdos de la OMC y la salud pública. OMC. Ginebra. 2002
- Pérez Toro, J. y Botero Villa, J. (2010). Colombia frente al sistema comercial adoptado por los Estados Unidos. Bogotá: Kinesis.
- Procuraduría General de la Nación (2006). Informe Final sobre las negociaciones del TLC con los Estados Unidos, Bogotá, Colombia, Imprenta Nacional de Colombia.
- Proexport Colombia (2012a). Abecé del TLC Colombia-Estados Unidos. Consultado el 19 de agosto de 2013 por Ordosgoitia y Ordosgoitia (2014). En: <http://www.emprendimientouao.org/wp-content/uploads/2012/05/ELABEC%C3%89-DEL-TLC.pdf> Consultado el 31 de julio de 2021.

- Rodríguez, M. (2006). Disposiciones agroalimentarias en los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos: avances y limitaciones para futuras negociaciones con socios latinoamericanos. Naciones Unidas CEPAL. Red de desarrollo agropecuario. Unidad de Desarrollo Agrícola. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Santiago de Chile.
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. Desarrollo Gerencial. Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. 6(1) P.47-87
- Sara Wong (2006). Impactos del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos: Un Análisis de Equilibrio General Aplicado. Revista Tecnológica ESPOL, Vol. 19, N. 1, 191.-198, (octubre, 2006), ISSN: 0257-1749.
- Trujillo, J. (2010). Medidas sanitarias y fitosanitarias en la Organización Mundial del Comercio. Artículo producto del informe final de la investigación denominada "Los principios constitucionales a la luz del Análisis Económico del Derecho", Corporación Universitaria Republicana, registrado en Colciencias. Dialnet-MedidasSanitariasYFitosanitariasEnLaOrganizacionMuOMC.pdf
- Yepes, C. (2014). El Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos: análisis crítico del discurso (ACD). Elsevier. Revista Suma Neg. Vol. 5(10): 12-21

El libro 46 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Este libro se terminó de imprimir en Editorial Artes y Letras S.A.S. en septiembre de 2022.



Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum"

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro 46 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 46 "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

Este libro se diagramó
en el Taller Artes y Letras S.A.S.
septiembre de 2022



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

El libro 46 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 46 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBNe: 978-980-6516-51-9

Fondo Editorial de la
Universidad Nacional Experimental
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"