

## La Globalización Asociada al Desarrollo Comercial de las Organizaciones Empresariales en Colombia

Stefany Andrea Cali Martínez<sup>1</sup>, Carla Daniela Chavez Hernández<sup>1</sup>, Luis Ángel Perdomo Morales<sup>1</sup>, Andrés Felipe Olmos González<sup>1</sup> y Francisco Emiliano Álvarez Novoa<sup>2</sup>

### Resumen

La globalización ha transformado las dinámicas económicas, sociales y culturales, interconectando las economías y sociedades a nivel mundial. En Colombia, las empresas han aprovechado la apertura comercial y los tratados de libre comercio para expandir sus mercados y diversificar sus ingresos. Sin embargo, también enfrentan retos como la competencia internacional y la necesidad de innovar continuamente para mantenerse competitivas. Este trabajo analiza cómo la globalización ha impactado a las empresas colombianas, identificando tanto las oportunidades que ofrece, como los desafíos que implica para garantizar su sostenibilidad y éxito a largo plazo. El proceso de globalización, caracterizado por la liberalización de mercados y la interconexión económica, ha creado un entorno altamente competitivo. Las organizaciones colombianas deben adaptarse a nuevas realidades, mejorar su competitividad y cumplir con estándares globales. A través de un análisis exhaustivo, el trabajo busca ofrecer una visión integral sobre cómo las empresas pueden prosperar

---

<sup>1</sup> Estudiante del programa de Contaduría de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre-UAJS.

<sup>2</sup> Docente UAJS. Correo electrónico: francisco\_alvarez@uajs.edu.co.

· Este artículo fue recibido el 6 de diciembre de 2024.

Cali et al.

en este entorno, promoviendo un desarrollo empresarial sostenible y equitativo en Colombia.

**Palabras Clave:** riesgo, inversión miroempresarios impacto

## **Introducción**

La globalización es un fenómeno que ha reconfigurado las dinámicas económicas, sociales y culturales a nivel global, presentando tanto oportunidades como desafíos para las empresas colombianas. Este proceso, caracterizado por la interconexión e interdependencia de las economías, ha obligado a las organizaciones a adaptarse a nuevos estándares y demandas. Las empresas en Colombia, al acceder a mercados internacionales mediante la apertura comercial y tratados de libre comercio, enfrentan la necesidad de innovar continuamente y competir en un entorno global. Este proyecto tiene como objetivo analizar cómo la globalización ha influido en las estrategias empresariales colombianas, explorando las oportunidades de crecimiento y los desafíos relacionados con la competitividad, sostenibilidad e innovación.

El análisis busca entender cómo las empresas pueden adaptarse a la globalización para prosperar en un mercado cada vez más competitivo, al tiempo que se aborda la importancia de mantener un desarrollo empresarial sostenible y equitativo en el contexto colombiano. Este enfoque integral es clave para identificar estrategias que permitan a las organizaciones colombianas garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

## **Metodología**

La investigación se basa en un enfoque bibliográfico, que implica la revisión y análisis de literatura existente sobre la globalización y su impacto en las organizaciones colombianas. Se han utilizado diversas fuentes, incluyendo artículos académicos, informes de organizaciones internacionales, y estudios de caso relevantes. Esta metodología permite recopilar información sobre teorías económicas, tendencias en el comercio internacional, y estrategias empresariales adaptativas. Las herramientas empleadas incluyen bases de datos académicas y plataformas digitales para acceder a publicaciones recientes. Además, se realizó un análisis crítico de los datos recopilados, permitiendo identificar patrones y conclusiones sobre la competitividad de las empresas colombianas en un entorno globalizado.

Cali et al.

Este enfoque proporciona una base sólida para desarrollar recomendaciones y conclusiones sobre la adaptación y sostenibilidad de las organizaciones en el contexto

## **Resultados**

El actual resultado de la investigación revela que la globalización ha tenido un impacto significativo en el crecimiento económico de Colombia, impulsando especialmente las exportaciones en sectores agrícolas y manufactureros. La apertura comercial y la firma de tratados de libre comercio han permitido a las empresas colombianas acceder a nuevos mercados, lo que a su vez ha fomentado el crecimiento en diversas industrias. Sin embargo, este fenómeno también ha generado desafíos, particularmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que a menudo carecen de los recursos necesarios para competir efectivamente con las grandes corporaciones multinacionales. Esto ha resultado en un aumento de las desigualdades económicas, donde las grandes empresas se benefician de la globalización en mayor medida que las PYMES.

Además, la investigación destaca la importancia de la colaboración y la creación de redes comerciales como estrategias esenciales para mejorar la competitividad en un entorno global. La cooperación entre el sector público y privado se ha identificado como un factor clave para apoyar a las empresas en su proceso de adaptación. Asimismo, el creciente enfoque en la sostenibilidad refleja la necesidad de que las organizaciones adopten prácticas responsables, no solo para cumplir con estándares internacionales, sino también para mejorar su imagen en el mercado. Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente, sino que también se traduce en una mayor lealtad de los consumidores, lo que es crucial en un mundo cada vez más consciente de los desafíos sociales y ambientales.

## **Conclusiones**

Las conclusiones de esta investigación destacan que la globalización, aunque presenta oportunidades significativas para el crecimiento económico en Colombia, también genera desigualdades que deben ser abordadas con urgencia. Las grandes empresas han

La Globalización Asociada al Desarrollo Comercial ... logrado capitalizar las ventajas del comercio internacional, mientras que las pequeñas y medianas empresas enfrentan dificultades para competir en este entorno. Esta disparidad subraya la necesidad de políticas públicas que fomenten la inclusión y el apoyo a las PYMES, garantizando que todos los actores económicos puedan beneficiarse de la globalización.

Asimismo, se resalta la importancia de la innovación y la sostenibilidad como pilares fundamentales para el éxito empresarial en un mercado global. Las organizaciones deben adaptarse continuamente a las demandas del entorno y ser proactivas en la implementación de prácticas sostenibles. Esto no solo mejora su competitividad, sino que también responde a las expectativas de un consumidor cada vez más consciente de las implicaciones sociales y ambientales de sus elecciones. En este sentido, la colaboración entre el sector público y privado es crucial para construir un ecosistema empresarial más equitativo y resilientes.

## **Referencias**

- ANDI (2020) Informe Anual sobre la Industria y el Comercio en Colombia. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.
- Arango, A. C. (16 de Septiembre de 2016). eafit.edu.co. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ejil/article/view/4579/3845>
- Bárcenas, A. (2016). Impacto del TLC con EE. UU. En las exportaciones colombianas. *Revista de Comercio Exterior*, 12(3), 45-60.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). Informe sobre el estado del comercio en Bogotá. CCB.
- Cárdenas, J. (2019). El papel de ProColombia en la promoción de exportaciones. *Análisis Económico*, 15(2), 34-50.
- Dussán, L. (2010). Globalización y adaptación empresarial en Colombia. *Estudios Internacionales*, 8(1), 21-37.
- Friedman, T. L. (2005). *La Tierra es plana: Una breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*. Editorial Planeta.
- Gereffi, G. (1994). "The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks." En: *Global Commodity Chains*:

Cali et al.

Products, Markets, and Value Added. Edited by Gereffi & Korzeniewicz.

- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Stanford University Press.
- Gómez, R. (2018). Normas internacionales y competitividad en el sector empresarial colombiano. *Revista de Estudios Globales*, 5(1), 66-82.
- Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., & Perraton, J. (1999). *Global Transformations: Politics, Economics and Culture*. Stanford University Press.
- Martínez, S. (2022). Comercio electrónico y su impacto en las empresas colombianas. *Revista de Innovación*, 7(3), 112-130.
- Ocampo, J. A. (2008). Globalización y desarrollo: un análisis crítico. *Desarrollo y Sociedad*, 9(1), 19-40.
- OCDE. (2019). *Economic Survey of Colombia 2019*. OECD Publishing.
- OpenAI. (2023). ChatGPT (Mar 14 version) [Large language model]. <https://chat.openai.com/chat>
- Pérez, M. (2021). Ferias internacionales y oportunidades de negocio para Colombia. *Revista de Comercio Internacional*, 6(2), 78-92.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
- Ramírez, E. (2015). Empresas colombianas y su respuesta a la globalización. *Journal of Business Studies*, 10(4), 55-70.
- Rodríguez, A. (2018). "Desafíos del comercio internacional para las empresas colombianas." *Revista de Economía y Negocios*, 10(1), 45-60.
- saberestudiar.org. (s.f.). [saberestudiar.org. \(s.f.\). saberestudiar.org. Obtenido de https://saberestudiar.org/como-hacer-un-estudio-administrativo-de-un-proyecto-ejemplo/#:~:text=Evaluar%20la%20situaci%C3%B3n%20actual%20del%20proyecto%20u%20organizaci%C3%B3n,mediar%20el%20desempe%C3%B1o%20y%20el%20progreso%20del%20proyecto](https://saberestudiar.org/como-hacer-un-estudio-administrativo-de-un-proyecto-ejemplo/#:~:text=Evaluar%20la%20situaci%C3%B3n%20actual%20del%20proyecto%20u%20organizaci%C3%B3n,mediar%20el%20desempe%C3%B1o%20y%20el%20progreso%20del%20proyecto)
- Sánchez, P. (2020). Clústeres empresariales en Colombia: el caso del café. *Revista de Desarrollo Regional*, 11(2), 33-50.

La Globalización Asociada al Desarrollo Comercial ...  
Stiglitz, J. E. (2002). *Globalization and Its Discontents*. W.W. Norton  
& Company.  
World Commission on Environment and Development. (1987). *Our  
Common Future*. Oxford University Press.