

Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Volumen 25 • Colección unión global

Coordinadores:

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Isabel Cristina Rincón Rodríguez*



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB



RED DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS (RedAyN)

φ CEALEVE



Libro resultado de investigación



Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael

María Baralt, Zulia, Venezuela, periodo 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



Dr. Alfredo Pérez Paredes

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de

Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



Dr. Edgar Alexander Martínez Meza

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún - Zulia - Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



Dr. Ángel Antúnez Pérez

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación. Rector de la Uni-

versidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes - Mérida - Venezuela.



M.Sc. Héctor Enrique Urzola Berrío

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria

del Caribe. Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración

Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Doctora en Ciencias Empresariales y Económicas. Magíster en Administración con énfasis en Finanzas. Administradora de Empresas. Pro-

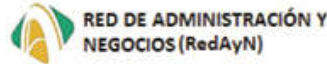
fesora Investigadora Senior de Colciencias. Se ha desempeñado en Universidades de Colombia como Vicerrectora Académica y Financiera, Directora de Postgrados, Decana y Profesora. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria de Asturias. Directora General del IMBU - Bucaramanga - Santander - Colombia.



Universidad Nacional Experimental Sur del Lago
"Jesús María Semprum"
La Casa de los Saberes del Pueblo



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Volumen 25

Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba

Edgar Alexander Martínez Meza

Ángel Zuley Antúnez Pérez

José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Alfredo Pérez Paredes

Luz del Carmen Morán Bravo

Héctor Enrique Urzola Berrío

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador – Editor. © septiembre de 2020.

Vigésimo Quinto Volumen. COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Urzola Berrío / Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Autores:

© Guillermo Avellaneda Avellaneda © Yimy Gordon Hernández © Carlos Vidal © Angela Patricia Manjarres Jaimes
© Stefany Paola López Villalba © Heriberta Ulloa Arteaga © Aldara María Díaz Ponce Madrid
© Sinahí Gabriela Gómez Campos © Arnulfo García Muñoz © Juan Rafael Díaz Ponce Madrid
© Hermes Carrillo Magallanes © Leonardo E. Contreras © Héctor J. Fuentes © Giovanni M. Tarazona
© Nicolás Amaya López © Remedios Pitre Redondo © Juannys Chiquillo Rodelo
© Cindy Paola Hernández Henríquez © Patricia Mendiivil Hernández © Beatriz Lorena Caicedo Guevara
© Lorena Jackeline Aux Moreno © Evangelina López Ramírez © Jorge Eduardo Martínez Iñiguez
© Ramón Abraham Loo Moreno © Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta © Milton José Morales Vielma
© Madeline Mercedes Daza Cuello © Enrique José Orozco Daza © Harold Enrique Cohen Padilla
© Martha Sofía Carrillo Landazábal © Luz Helena Vargas Ortiz © German Herrera Vidal © Juan Carlos Herrera Vega
© Alex David Morales Acosta © Duvan Andrés Salgado Atencia © Daniel Andrés Benítez Arrieta
© Aminta De La Hoz Suárez © Nelis De La Rosa Romero © Derfi Osta Campo © Madeleine Gómez Murillo
© Lila Marcela Oyola López © Sonia Carolina Peralta Díaz © Claudia Yabuna Burgos Parra
© Héctor Enrique Urzola Berrío © Ángel Andrés Torres Hernández © Francia Elena Martínez Anaya
© Darío Torregroza Centanaro © Andrea Carolina González Olivero © María Clarena Herrera Pérez
© Claudia Pachón Flórez © Meryene Barrios Barreto © Liliana Rodríguez Tovar © Emily Andrea Lugo Hernández
© Marta González Vergara © Netty Huertas Cardozo © Dailyn Mafla Ortiz © Darley Vergara Caldas
© Martha Elena González Vergara © Adriana de Jesús Arenas García © Zulay García Jorge
© Andrés Fabián Ruiz Martínez © Luisa Berastegui García © Nadin Madera Arias © Carolina Cárdenas Arrieta
© Sergio Antonio Sánchez Hernández © Henrique Javier Romero Cárdenas © Jaime Alberto Vergara Arroyo
© Carlos Mario Pineda Pertuz © Alex David Morales Acosta © Jaider Enrique Reyes Herazo © Sonia E. Aguirre F
© Jonathan Maestre B © Nelson V. Piraneque G © Teobaldis Mercado Fernández © Cathy Urzola Tirado
© Yorcelis Sarmiento Meléndez © Laura Valdelamar Sánchez © Luz Yadira Chaverra Ballesteros
© Álvaro Rodríguez Rodríguez © Manuel Torres Sánchez © Luis Vergara Gómez © Francisco Zúñiga Gaviria
© Jorge E. Chaparro Medina © Isabel Cristina Rincón Rodríguez © Mauricio A. Hernández Anzola
© Marcela Garzón Posada © Lida Neidu Murillo M © Martha Liliana Rincón Rodríguez © Mariana Padilla Rincón

Versión digital: ISBN - 978-980-433-015-5 **Depósito legal:** ME2020000128

Versión impresa: ISBN - 978-980-433-014-8 **Depósito legal:** ME2020000129

Editorial: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Coordinador: M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: Salto Ángel - Parque Nacional Canaima - Bolívar - Venezuela

Diseño, diagramación e impresión: Editorial Artes y Letras S.A.S.

Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

Catalogación de la fuente

Libro: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. Volumen 25 / 538 páginas / 22 cm /.

Coordinadores: Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Angeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Urzola Berrío / Isabel Cristina Rincón Rodríguez /

Editorial: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

Grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNE-SUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

Fecha de publicación: septiembre de 2020.

Tiraje: 1001 ejemplares.

Versión digital: ISBN: 978-980-433-015-5 **Depósito legal:** ME2020000128 **Versión impresa:** ISBN: 978-980-433-014-8 **Depósito legal:** ME2020000129

Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 25 de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro **fueron arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 7 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Repositorios

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <http://www.unesur.edu.ve/libros>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>



Comité Editorial

Universidad Nacional Experimental del Sur Del Lago “Jesús María Semprúm”

Consejo director

Director: Dr. Edgar A. Martínez M. **Editora:** Dra. Carmen Ysabel Martínez

Comité editorial

Director: M. Sc. Álvaro González

Pares evaluadores

Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México

Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México

Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México

Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador

Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil

Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia

Dra. Mabel Escorcía Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia

Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.

Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia

Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela

Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia

Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia

Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico

Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia

Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela

Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.

Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia

Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia

Dr. Edilgardo Loaiza B. / Politécnico Colombia no Jaime Isaza Cadavid / Colombia

Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia

Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia

Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas/ Universidad SurColombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquín Carrillo Hernández / Universidad de la Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelía Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pírela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia



Universidad Nacional Experimental Sur del Lago “Jesús María Semprúm”

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General



Universidad Politécnica Territorial de Mérida
Kléber Ramírez

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial



**Universidad Nacional Experimental
“Rafael María Baralt”**

UNERMB

Dionisio Rafael Brito Hernández
Rector

Oleidys Beatriz Montero de González
Vicerrectora Académico

Jorge Enrique Nava
Vicerrector Administrativo

Carlos Alberto Luzardo
Secretario General



**Cuerpo Académico de Biondesarrollo
y Bioeconomía en las
Organizaciones y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra - Guanajuato -
México**

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán

Dr. Roberto Godínez López

Dra. Eva Lozano Montero

Dr. Eduardo Barrera Arias

Dra. Alba María del Carmen González Vega

Dr. Julio César Montiel Flores



**Cuerpo Académico Consolidado
“Administración Aplicada”**

**CUADAP
CA-BUAP-299**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

*Responsable
Dr. Alfredo Pérez Paredes*

*Miembros
Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles
Dr. Amado Torralba Flores
Dr. Emigdio Larios Gómez*



Red de Administración y Negocios RedAyN Universidades Mexicanas – México

Presidenta

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Cuerpo Académico en Consolidación “Sociedad, Educación y Desarrollo”

CASED

UAN-CA-287

Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nayarit, México

Responsable

Dra. Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Miembros

Dra. Rocío Mabeline Valle Escobedo

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Mtra. Raquel Castañeda Ibarra

Mtra. Laura Esther García Gómez



**Centro de Altos Estudios de Venezuela
CEALEVE**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

**Centro Integral de Formación Educativa
Especializada del Sur
CIFE - SUR**

*Edgar Alexander Martínez Meza
Director General*

**Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

Autores, Universidades y Países participantes

Colombia

Guillermo Avellaneda Avellaneda
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Yimy Gordon Hernández
Universidad Popular del Cesar

Carlos Vidal
Universidad Popular del Cesar

Angela Patricia Manjarres Jaimes
Universidad Popular del Cesar

Stefany Paola López Villalba
Universidad Popular del Cesar

Leonardo E. Contreras
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Héctor J. Fuentes
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Giovanny M. Tarazona
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Nicolás Amaya López
Universidad de La Guajira

Remedios Pitre Redondo
Universidad de La Guajira

Juannys Chiquillo Rodelo
Universidad de La Guajira

Cindy Paola Hernández Henríquez
Corporación Universitaria del Caribe

Patricia Mendivil Hernández
Corporación Universitaria del Caribe

Beatriz Lorena Caicedo Guevara
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Lorena Jackeline Aux Moreno
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta
Universidad Popular del Cesar

Milton José Morales Vielma
Universidad de Carabobo

Madeline Mercedes Daza Cuello
Escuela Normal Superior de San Juan

Enrique José Orozco Daza
Institución Educativa María Auxiliadora

Harold Enrique Cohen Padilla
Fundacion Universitaria Tecnológico Comfenalco

Martha Sofía Carrillo Landazábal
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Luz Helena Vargas Ortiz
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

German Herrera Vidal
Fundacion Universitaria Tecnológico Comfenalco

Juan Carlos Herrera Vega
Fundacion Universitaria Tecnológico Comfenalco

Alex David Morales Acosta
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Duvan Andrés Salgado Atencia
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Daniel Andrés Benítez Arrieta
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Aminta De La Hoz Suárez
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Nelis De La Rosa Romero
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Derfi Osta Campo
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Madeleine Gómez Murillo
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Lila Marcela Oyola López
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Sonia Carolina Peralta Díaz
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Claudia Yabuna Burgos Parra
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Héctor Enrique Urzola Berrio
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Ángel Andrés Torres Hernández
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Francia Elena Martínez Anaya
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Darío Torregroza Centanaro
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Andrea Carolina González Olivero
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

María Clarena Herrera Pérez
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Claudia Pachón Flórez
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Meryene Barrios Barreto
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Liliana Rodríguez Tovar
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Emily Andrea Lugo Hernández
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Marta González Vergara
Corporación Universitaria Antonio José

Netty Huertas Cardozo
Universidad tecnológica de Bolívar

Dailyn Mafla Ortiz
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Darley Vergara Caldas
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Martha Elena González Vergara
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Adriana de Jesús Arenas García
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Zulay García Jorge
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Andrés Fabián Ruiz Martínez
Servicio Nacional de Aprendizaje

Luisa Berastegui García
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Nadin Madera Arias
Corporacion universitaria Antonio José de Sucre

Carolina Cárdenas Arrieta
Corporacion universitaria Antonio José de Sucre

Sergio Antonio Sánchez Hernández
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Henrique Javier Romero Cárdenas
Corporación Universitaria Antonio José De Sucre

Jaime Alberto Vergara Arroyo
Corporación Universitaria Antonio José De Sucre

Carlos Mario Pineda Pertuz
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Alex David Morales Acosta.
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Jaider Enrique Reyes Herazo
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Juan Carlos Moncada Rendón
Universidad del Valle

Nelsy Duque Carvajal
Universidad del Valle

Diana Milena Ariza Torres
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ana Rita Villa Navas
Universidad de La Guajira Sede

Delvis Muñoz Rojas
Universidad de La Guajira

Nimia Lucia Julio Campo
Universidad de La Guajira

Katherine Yohana Solano Brito
Universidad de La Guajira

Elvis Eliana pinto Aragón
Universidad de la Guajira

Clara Judith Brito Carrillo
Universidad de la Guajira

Carmenza Leonor Mendoza Cataño
Universidad de la Guajira

Edith Esther Pinto Aragón
Universidad de la Guajira

Milvia José Zuleta Pérez
Universidad de la Guajira

Angélica María Suarez Brito
Universidad de la Guajira

Sonia E. Aguirre F
Universidad del Magdalena

Jonathan Maestre B
Universidad del Magdalena

Nelson V. Piraneque G
Universidad del Magdalena

Liliana Franco-Blanco
Corporación Universitaria Rafael Núñez

Jhorquis Machado-Licona
Corporación Universitaria Rafael Núñez

Teobaldis Mercado Fernández
Universidad de Córdoba

Genaro Patiño Calderón
Universidad del Tolima

Juan Fernando Reinoso Lastra
Universidad del Tolima

José Alejandro Vera Calderón
Universidad del Tolima

Norelys Cárdenas Fragozo
Universidad de La Guajira

Linda Cárdenas Fragozo
Universidad de La Guajira

Deusenith Sánchez Roys
Universidad de la Guajira

Leilys Ortega Loaiza
Universidad de la Guajira

Melba Rocío Zambrano Medina
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Laura Milena Fernández Varela
Fundación para la Ciencia y la Agroindustria Tropical

Guillermo de Jesús Orozco Henao
Institución Educativa Dinamarca

Eliana Morón
Institución Educativa Distrital Olivo

Dáninso Fredy Gámez Barrera
Institución Educativa Distrital Intercultural Nueva Colombia

Aldo Alexánder Fernández Varela
Universidad Popular del Cesar

Edna Elizabeth Aldana-Rivera
Universidad Simón Bolívar

Janery Tafur-Castillo
Universidad Simón Bolívar

Ivonne Gil-Osorio
Universidad Libre Seccional Barranquilla

Paula Castañeda Urango
Universidad Simón Bolívar

Rosa Deisy Zamudio González
Universidad Cooperativa de Colombia

Iván Javier Monterrosa-Castro
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Mónica Esther Ospino-Pinedo
Universidad de Cartagena

Nicolas Robledo Giraldo
Universidad de Manizales

German Javier Forero Idárraga
Universidad de Manizales

César Andres Hurtado Lasso
Universidad Minuto de Dios

Marleny Cardona Acevedo
Docente Universidad de Manizales

Ingrid Selene Torres Rojas
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Cathy Urzola Tirado
Yorcelis Sarmiento Meléndez

Laura Valdelamar Sánchez
Luz Yadira Chaverra Ballesteros

Álvaro Rodríguez Rodríguez
Manuel Torres Sánchez

Maira Alejandra Torres Cogollo
Universidad del Sinú

Manuel Antonio Pérez Vásquez
Universidad del Sinú

Oscar David González Polo
Universidad del Sinú

Francia Helena Prieto Baldovino
Universidad del Sinú

Luz Dary Rodríguez Luna
Universidad del Magdalena

Elvis Orozco Castillo
Universidad del Magdalena

Gilberto Montoya Berbén
Universidad del Magdalena

Claudia María Cardona Londoño
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Aura Manuela Puentes Hoyos
Universidad del Tolima.

Emily Daniela del Pilar Quiñones Cruz
Universidad del Tolima.

Yenzy Carolina Yara Trilleras
Universidad del Tolima

Luis Vergara Gómez
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Francisco Zúñiga Gaviria
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Isabel Cristina Rincón Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias

Jorge E. Chaparro Medina
Fundación Universitaria de Asturias - Fundación Universitaria del Área Andina - UTS

Mauricio A. Hernández Anzola
Fundación Universitaria del Área Andina.

Marcela Garzón Posada
Fundación Universitaria del Área Andina

Lida Neidu Murillo Moreno
Universitaria del Área Andina.

Martha Liliana Rincón Rodríguez
Universidad Santo Tomás

María Padilla Rincón
Universidad Autónoma de Bucaramanga

México

Aldara María Díaz Ponce Madrid
Universidad Autónoma de Nayarit

Sinahí Gabriela Gómez Campos
Universidad Autónoma de Nayarit

Arnulfo García Muñoz
Universidad Autónoma de Nayarit

Juan Rafael Díaz Ponce Madrid
Universidad Autónoma de Nayarit

Hermes Carrillo Magallanes
Universidad Autónoma de Nayarit

Índice

Presentación	35
El patrimonio cultural de Boyacá – Colombia a través de la multimedia: una estrategia didáctica para fortalecer la identidad cultural <i>Guillermo Avellaneda Avellaneda</i>	37
La personalización de la formación usando un sistema de gestión del aprendizaje <i>Sergio Augusto Cardona Torres / Martha Luz Valencia Castrillón Sonia Jaramillo Valbuena</i>	57
Análisis de costos de la cadena logística en el proceso de comercialización de la panela orgánica en la Asociación de Productores de la Sierra Nevada de Santa Marta - Colombia <i>Yimy Gordon Hernández / Carlos Vidal / Angela Patricia Manjarres Jaimes Stefany Paola López Villalba</i>	73
Plan de mercadotecnia interna para promocionar la capacitación en la dirección de desarrollo del profesorado de la Universidad Autónoma de Nayarit - México <i>Heriberta Ulloa Arteaga / Aldara María Díaz Ponce Madrid Sinahí Gabriela Gómez Campos / Arnulfo García Muñoz Juan Rafael Díaz Ponce Madrid / Hermes Carrillo Magallanes</i>	89
Una experiencia de transformación de la educación por medio de la tecnología: hacia la creatividad e innovación <i>Leonardo E. Contreras / Héctor J. Fuentes / Giovanni M. Tarazona</i>	105
Propuesta de un modelo de analítica para datos educativos <i>Leonardo E. Contreras / Héctor J. Fuentes / Giovanni M. Tarazona</i>	121
Estado actual de la gestión del conocimiento en las Pymes del Distrito de Riohacha – La Guájira - Colombia: construcción de subjetividades empresariales <i>Nicolás Amaya López / Remedios Pitre Redondo / Juannys Chiquillo Rodelo</i> ...	137
Musicoterapia y psicodrama como estrategia de intervención en salud mental a mujeres víctimas del conflicto armado en Paso el Medio - Bolívar - Colombia <i>Cindy Paola Hernández Henríquez / Patricia Mendivil Hernández</i>	153
Transposición didáctica: la cosmovisión de Yves Chevallard para evaluar la formación docente en Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia <i>Beatriz Lorena Caicedo Guevara / Lorena Jackeline Aux Moreno</i>	167

Internacionalización, vinculación y acreditación: un estudio en Instituciones de Educación Superior de Sostenimiento Particular de México <i>Evangelina López Ramírez / Jorge Eduardo Martínez Iñiguez</i> <i>Ramón Abraham Loo Moreno</i>	179
Gestión del capital intelectual para la transferencia del conocimiento en la Dirección de Deportes de la Universidad de Carabobo – Valencia - Venezuela <i>Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta / Milton José Morales Vielma</i> <i>Madeline Mercedes Daza Cuello / Enrique José Orozco Daza</i>	198
Diseño de un sistema de logística prospectiva por gestión de marco lógico para la protección de la salud mental de los trabajadores de una PYME metalmecánica ante la emergencia DEL COVID - 19 en Cartagena - Colombia <i>Harold Enrique Cohen Padilla / Martha Sofía Carrillo Landazábal</i> <i>Luz Helena Vargas Ortiz / German Herrera Vidal / Juan Carlos Herrera Vega</i>	212
Realidad aumentada: tecnología emergente para impulsar el turismo <i>Alex David Morales Acosta / Duvan Andrés Salgado Atencia</i> <i>Daniel Andrés Benítez Arrieta</i>	233
Instrumentos de financiación y sostenibilidad económica de una empresa comercializadora de productos nacionales e importados del ramo de la construcción y el hogar <i>Aminta De La Hoz Suárez / Nelis De La Rosa Romero / Derfi Osta Campo</i>	253
Utilización de instrumentos financieros de deuda-patrimonio como estrategia de crecimiento empresarial en emprendimiento en Sincelejo – Colombia <i>Aminta De La Hoz Suárez / Madeleine Gómez Murillo</i>	271
Lila Marcela Oyola López Didáctica GEEMPA y la Lúdica: una estrategia para fortalecer los procesos de lectura y escritura <i>Sonia Carolina Peralta Díaz / Claudia Yabuna Burgos Parra</i> <i>Héctor Enrique Urzola Berrio / Ángel Andrés Torres Hernández</i>	285
La inteligencia artificial y el operador jurídico <i>Ángel Andrés Torres Hernández / Francia Elena Martínez Anaya</i> <i>Hector Urzola Berrio / Darío Torregroza Centanaro</i> <i>Andrea Carolina González Olivero / María Clarena Herrera Pérez</i>	299
Conocimiento y actitudes de los estudiantes universitarios Colombianos sobre la vacuna del Virus del Papiloma Humano <i>Claudia Pachón Flórez / Meryene Barrios Barreto / Liliana Rodríguez Tovar</i>	309
Fortalecimiento del Core como tratamiento para el dolor lumbar en trabajadores con sobrepeso que usan vídeo terminal <i>Meryene Barrios Barreto / Claudia Pachón Flórez / Liliana Rodríguez Tovar</i>	323

Sistema de intervención fisioterapéutica empleando video juegos en pacientes con parálisis cerebral <i>Liliana Rodríguez Tovar / Meryene Barrios Barreto / Claudia Pachón Flórez</i>	335
Cultura contable y financiera en emprendimientos de comunidades vulnerables: caso Altos de la Sabana - Sincelejo - Colombia <i>Emily Andrea Lugo Hernández / Marta González Vergara Aminta De La Hoz Suarez / Netty Huertas Cardozo / Dailyn Mafla Ortiz</i>	343
Capacitaciones en organizaciones solidarias artístico-culturales en Sucre y Córdoba - Colombia <i>Darley Vergara Caldas / Martha Elena González Vergara Adriana de Jesús Arenas García / Zulay García Jorge</i>	353
Modelos de liderazgo en Pymes comerciales de Sincelejo - Colombia: perspectiva transaccional y transformacional <i>Andrés Fabián Ruiz Martínez / Martha Elena González Vergara Aminta De La Hoz Suárez / Emily Lugo Hernández / Luisa Berastegui García</i>	368
Pedagogía sobre Dogmática Constitucional de la Constitución Política de Colombia <i>Nadin Madera Arias / Carolina Cárdenas Arrieta / Héctor Urzola Berrio</i>	385
Diseño de un prototipo eficiente de un destilador solar de agua salada en Zonas Costeras del Departamento de Sucre - Colombia <i>Sergio Antonio Sánchez Hernández / Henrique Javier Romero Cárdenas Jaime Alberto Vergara Arroyo</i>	401
Prototipo de caneca acuática autosustentable con energía solar para la recolección de macro plástico y medición de parámetros fisicoquímicos en la Reserva Seaflower <i>Sergio Antonio Sánchez Hernández / Nadin Andrés Madera Arias</i>	417
Plataforma WEB con aprendizaje automático para facilitar la elaboración de documentos de investigación en la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Sincelejo - Colombia <i>Carlos Mario Pineda Pertuz / Alex David Morales Acosta Jaider Enrique Reyes Herazo</i>	433
Parámetros agronómicos y nutricionales de <i>Bothriochloa pertusa</i> , <i>Brachiaria decumbens</i> y <i>Panicum maximum</i> cv Tanzania en condiciones de trópico seco del Norte de Colombia <i>Sonia E. Aguirre F / Jonathan Maestre B / Nelson V. Piraneque G</i>	451
Afectación de la oferta hídrica por calentamiento global local en microcuencas del departamento del Magdalena - Colombia <i>Teobaldis Mercado Fernández / Sonia E. Aguirre F</i>	467



Factores asociados a la adherencia del tratamiento farmacológico en la Clínica Cartagena del Mar - Colombia <i>Cathy Urzola Tirado / Yorcelis Sarmiento Meléndez</i> <i>Laura Valdelamar Sánchez / Luz Yadira Chaverra Ballesteros</i> <i>Álvaro Rodríguez Rodríguez / Manuel Torres Sánchez</i>	481
Formación en emprendimiento: una aproximación al estado del arte <i>Luis Vergara Gómez</i>	491
Formación para el emprendimiento social: una mirada desde los Programas Contables de las Instituciones de Educación Superior en Cartagena - Colombia <i>Francisco Javier Zúñiga Gaviria</i>	509
Perspectivas del clima organizacional: una mirada desde el estado del arte <i>Isabel Cristina Rincón Rodríguez / Jorge E. Chaparro Medina</i> <i>Mauricio A. Hernández Anzola / Marcela Garzón PosadaLida Neidu</i> <i>Murillo Moreno / Martha Liliana Rincón Rodríguez</i> <i>María Padilla Rincón</i>	521



Presentación

El libro “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, volumen 25, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que cuenta con el esfuerzo de investigadores de varios países del mundo, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que consoliden la transformación del conocimiento en diferentes escenarios, tanto organizacionales como universitarios, para el desarrollo de habilidades cognitivas del quehacer diario. La gestión del conocimiento es un camino para consolidar una plataforma en las empresas públicas o privadas, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, ya sea generando políticas para todas las jerarquías o un modelo de gestión para la administración, donde es fundamental articular el conocimiento, los trabajadores, directivos, el espacio de trabajo, hacia la creación de ambientes propicios para el desarrollo integral de las instituciones.

La estrategia más general de la gestión del conocimiento consiste en transformar los conocimientos personales y grupales en conocimiento organizacional. También se debe tener en cuenta los conocimientos altamente especializados de personas del entorno de la empresa para tratar de incorporarlos al conocimiento de la entidad, lo cual ha de incluirse en las estrategias. La gestión estratégica del conocimiento vincula la creación del conocimiento de una organización con su estrategia, prestando atención al impacto que pueda generar.

En este sentido, se presenta a la comunidad internacional el libro “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, volumen 25, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrollados por sus autores, con aportes teóricos y prácticos de autores, cuyos resultados de trabajos de investigación, son análisis de diversas teorías, propuestas,

enfoques y experiencias sobre el tema de gestión del conocimiento, lo cual permite el posicionamiento de las organizaciones en la utilización del conocimiento, su apropiación y transformación. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

- Espina Gutierrez, K. M. (2019). Educación del capital humano y crecimiento económico. Tomado de.: <https://www.gestiopolis.com/educacion-del-capital-humano-y-crecimiento-economico/>
- Fierro, Á. (Junio de 2009). Contabilidad-de-pasivos-2ed-edicion. Ecoediciones.
- Fundación IFRS (2015). Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYME S). [Traducido al español de The International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities]. Fundación IFRS
- García, M. (2013). Fuentes de financiación en la empresa. Tomado de: <https://es.slideshare.net/mrtgarcia/fuentes-de-financiacion-en-la-empresa>
- Gerencie.com. (2017). Diferencia entre capital social y patrimonio. Tomado de: <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-capital-social-y-patrimonio.html>
- Granados, L. E. (2017). Mercados e Instrumentos Financieros. En L. E. Granados, Definiciones de instrumentos financieros: Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá.
- Helmut Sy Corvo (s.f.). Revalorización del patrimonio: cómo se calcula y ejemplos. Tomado de: <https://www.lifeder.com/revalorizacion-del-patrimonio/#:~:text=La%20revalorizaci%C3%B3n%20del%20patrimonio%20es,acuerdo%20a%20las%20normativas%20legales.>
- Merino, J. P. (2010). Definicion.de proveedor.Tomado de: <https://definicion.de/proveedor/>
- Milenio. (2017). Progreso tecnológico y mercado laboral. Tomado de: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/expresiones-udlap/progreso-tecnologico-y-mercado-laboral>
- ONU (s/f). Programa 21. Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible y Comisión sobre el Desarrollo Sostenible. Tomado de: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21spchapter2.htm>
- Plan Único de Cuentas (PUC) (1993). Decreto Reglamentario 2650.
- Portafolio (2019). MiPyme s son la fuente de empleo de más de 16 millones de Colombia nos. Tomado de: [https://www.portafolio.co/economia/miPyme-s-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-Colombia-nos-533962.](https://www.portafolio.co/economia/miPyme-s-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-Colombia-nos-533962)
- Ríos M. (2014). Instrumentos de apoyo para la financiación de las Pymes. (Trabajo de grado). Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/43299/TFG-Instrumentos%20de%20apoyo%20para%20la%20financiaci%C3%B3n%20de%20las%20Pymes.pdf?sequence=1>

- Rivero, R. (2006). Operaciones financieras.
- Rodríguez, Gallego & García (s/f). Contabilidad para no economistas. Especial referencia a las empresas de transporte aéreo. Grupo Eumednet.
- Serrato, J. (2013). Clase 2 pasivo. Tomado de: <https://es.slideshare.net/nevudec01/clase-2-pasivo-12108929>.
- Soriano de Castro, E. (2010). Formación de capital humano y tendencias internacionales y locales en el financiamiento de la Educación Superior: el caso argentino. ISSN: 0041-8935.
- Van Horne J., Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera Decimotercera edición. Editorial Pearson Educación.
- Vargas, G. (2002). Hacia una teoría del capital social. Revista de economía institucional, vol. 4, n.º 6, primer semestre.
- West, D. M. (2018). Avance tecnológico: Riesgos y desafíos. Chile. Tomado de: <https://www.partidopirata.cl/avance-tecnologico-riesgos-y-desafios/>



Utilización de instrumentos financieros de deuda-patrimonio como estrategia de crecimiento empresarial en emprendimiento en Sincelejo – Colombia

Aminta De La Hoz Suárez

Doctora en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia de Empresas, Mención: Operaciones. Licenciada en Contaduría Pública. Docente e Investigadora de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre y de la Universidad de Sucre. Adscrita al Grupo de Investigación GIAEC. Categorizada por Colciencias como Investigador Asociado I. Correo: aminta_delahoz@Corposucre.edu.co. ORCID: 0000-0001-6230-8869.

Madeleine Gómez Murillo

Tesista del Programa Académico de Contaduría Pública. Bachiller académico. Curso Básico en Mercadeo y Ventas, Servicio al Cliente y Legislación Comercial. Estudiante del Grupo de Semilleros de Investigación GIAEC de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre - Colombia). Correo: gomezmurillomadeleine@gmail.com

Lila Marcela Oyola López

Tesista del Programa Académico de Contaduría Pública. Bachiller Técnico Agropecuario. Técnico en Contabilidad De Inventarios, Básico de Contabilidad de Costos y Presupuestos, Plan de Marketing, Inventarios. Estudiante del Grupo de Semilleros de Investigación GIAEC de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, lila.241998@gmail.com

Resumen

Los constantes problemas económicos suelen atenderse desde el emprendimiento formalizado o no, sin embargo, es importante reconocer que accionar sobre una idea de negocios no se les da a mucho puesto que parte del éxito depende de la actitud y aptitud que tengan las personas al desarrollarlo. El presente escrito muestra las experiencias de un emprendimiento que surgió en la ciudad de Sincelejo, Colombia que con su accionar ha generado en la sociedad réplicas de emprendimientos menores. Metodológicamente la investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo y un diseño de campo que permitió captar información de la empresa observada Pepita Prens y a su vez relacionarla con el enfoque de la utilización de instrumentos financieros de deuda-patrimonio como estrategia de crecimiento empresarial en emprendimiento de bisutería y joyería de fantasía fina. Se encontró que la instauración de la idea de negocios referenciada ha captado el mercado del Departamento de Sucre y Córdoba y es significativo este hecho al reconocer el tiempo de madurez que demuestra este emprendimiento en relación al tiempo, sumando unos cinco años. Por otra parte, ha sido motivación de réplica de emprendimiento en sus clientes, lo que hace concluir que la empresa ha crecido empresarialmente puesto que ha aprovechado de manera responsable las fuentes de financiación interna y externas que han tenido a disposición para iniciar, mantener y visionar su idea de negocios.

Palabras clave: emprendimiento, instrumentos financieros de deuda-patrimonio, idea de negocios, crecimiento empresarial, réplica de emprendimiento.

Use of debt-equity financial instruments as a business growth strategy in entrepreneurship in Sincelejo – Colombia

Abstract

The constant economic problems are usually addressed from formalized entrepreneurship or not, however, it is important to recognize that acting on a business idea is not given much, since part of success de-

depends on the attitude and aptitude that people have when developing it. This document shows the experiences of a venture that emerged in the city of Sincelejo, Colombia that with its actions has generated replications of minor ventures in society. Methodologically, the research is descriptive with a qualitative approach and a field design that allowed to capture information from the observed company Pepita Prens and, in turn, relate it to the approach of the use of debt-equity financial instruments as a business growth strategy in jewelery entrepreneurship and fine costume jewelery. It was found that the establishment of the referenced business idea has captured the market of the Department of Sucre and Córdoba and this fact is significant when recognizing the time of maturity that this venture shows in relation to time, totaling about five years. On the other hand, it has been a motivation for replication of entrepreneurship in its clients, which leads us to conclude that the company has grown business as it has responsibly taken advantage of the internal and external sources of financing that they have had available to start, maintain and view your business idea.

Keywords: entrepreneurship, debt-equity financial instruments, business idea, business growth, replication of entrepreneurship.

Introducción

El emprendimiento de cualquier naturaleza es visto como la decisión propia que toma un sujeto o un conjunto de personas para llevar a cabo una idea de negocio, iniciando este nuevo proyecto con actitud y aptitud. Según esto, emprender es un camino para la puesta en marcha de una idea que permite captar recursos económicos y a la vez generar acciones independientes que van encausándose al sostenimiento de la vida del emprendedor y su familia, así como la calidad de vida acorde a las expectativas, implicando desarrollar una cultura de emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de dejar de ser dependientes y abrirse como independiente. Por otra parte, es importante reconocer que los emprendimientos generalmente se sustentan en ideas que adolecen de recursos para su puesta en marcha. En este sentido, la necesidad de financiación es evidente, por lo cual la adquisición de obligaciones mediante la financiación externa y los aportes realizados por el emprendedor o conjunto de emprendedores sería el financiamiento interno con el que inicialmente se dan los primeros pasos para la ejecución de una idea de negocio.

Tal ha sido el caso de uno de los emprendimientos reconocidos en la ciudad de Sincelejo, a saber Pepita Prens, que surgió como técnica de relajamiento de su fundadora, quien realizaba accesorios todas las noches desde su casa, con el objetivo de desestresarse del cansancio laboral. Muy rápidamente se dio cuenta que esta actividad recreativa y relajante para ella le producía ingresos más altos que los que recibía en su empleo. Por eso, se propuso ubicar los proveedores potenciales de insumos y materiales para trabajar la creación de accesorios de bisutería. Es así como en Enero del 2015, este emprendimiento se registró formalmente ante Cámara de Comercio.

Sin embargo, es importante describir la trayectoria de este emprendimiento anclado en la estrategia de réplica de emprendimiento mediante la capacitación ofrecida constantemente y de manera gratuita a sus clientes, es especial a las mujeres cabezas de hogar para que experimenten también el emprendimiento en esta área de diseño, fabricación y comercialización de accesorios, al considerar las orientaciones puntuales ofrecidas por Pepitas Prens y las técnicas actualizadas aplicadas y compartidas al grupo de mujeres interesadas. En este sentido, es necesario abordar como una idea de negocios dispuesta a ejecutarse necesita un acompañamiento monetario mediante la financiación, y a la vez como ella puede aportar al crecimiento empresarial desde diferentes ópticas para garantizar la continuidad de éste bajo la operatividad en el ciclo normal del negocio.

Reflexiones teóricas sobre instrumentos financieros de deuda-patrimonio y crecimiento empresarial

Según el IASB (2015), un instrumento financiero es cualquier contrato que dé lugar a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad. En este sentido, se aprecia que los instrumentos financieros hacen alusión al conjunto de activos, pasivo y patrimonio, sin embargo, este escrito sólo aborda los instrumentos de financiación catalogados desde el punto de vista interno y externo.

En este sentido, la financiación es vista desde el punto de vista del complemento o aportes de la misma al elemento activo reconocido como los recursos y derechos que tiene la empresa bajo su dominio. En este sentido, es necesario la financiación del activo en atención a lo esboza-

do en el conjunto de normas internacionales de información financiera, donde enuncia en su marco conceptual según la Fundación IFRS (2018) que los activos se deben a un hecho pasado del cual la empresa tenga control con el potencial de producir beneficios económicos. Bajo esta concepción, no se aseguran los beneficios económicos, sin embargo, la potencialidad de producirlos depende en parte de la financiación gestionada, recibida y aplicada. Es así como se referencia a las fuentes de financiamiento o financiación internas y externas que hacen parte del equilibrio de la situación financiera del negocio, donde los activos dependen de estos tipos de financiación. La imagen 1 muestra la relación entre activos, pasivo y patrimonio que revelan en conjunto la situación financiera del negocio.

Imagen 1. Situación financiera: Balance de Recursos y Fuentes de Financiación



Fuente: elaboración propia

Según la imagen, los recursos se sustentan en las fuentes de financiación, considerando las primeras como fuente externa, a saber, los pasivos categorizados en pasivos a corto plazo y largo plazo o corrientes o no corrientes según la nominación que hace el estándar NIIF. En atención a esto, los pasivos es una es una obligación presente de la entidad de transferir un recurso económico como resultado de sucesos pasados (Fundación IFRS: 2018). En este sentido, una obligación es un deber o responsabilidad que una entidad no tiene capacidad práctica de evitar, por lo que es responsable de cumplir ante el tercero en la línea de tiempo pactado, razón por la cual los pasivos que se adquieren y se resuelven en un ejercicio económico son de naturaleza corriente, caso contrario cuando llegan a sobrepasar un ejercicio económico o incluso varios, trabajando así con financiación de largo plazo.

La imagen 1 también revela la otra vía de financiación, pero ahora de carácter interna, reconocida en la línea de tiempo como largo placista por las características per se del elemento. La conceptualización de patrimonio se centra en identificarlo como la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. (Fundación IFRS: 2018). Los derechos sobre este elemento están referenciados en la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos, es decir, corresponde a derechos frente a la entidad que no cumplen las características de un pasivo. Entonces, es necesario puntualizar, por ejemplo, los aportes para la constitución del negocio como recursos propios que financian inicialmente la idea de negocio.

Por otra parte, en referencia al crecimiento empresarial, (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006), lo asocian con el aumento duradero dimensional de una unidad económica simple o compleja, realizado con cambios estructurales y eventualmente sistemáticos, acompañado por progresos económicos variables. Asimismo, (Aguilera & Puerto, 2012), lo relaciona con un objetivo inherente puesto que todas las organizaciones buscan crecer y obtener beneficios económicos que les permita ser sostenibles, crear una imagen corporativa positiva, implementar el bienestar institucional, garantizar su permanencia y consolidación en el ámbito empresarial. El crecimiento empresarial se caracteriza desde lo interno o externo, en atención a esto, Baneated (2015) plantea el crecimiento interno como aquel donde la empresa aumenta su capacidad productiva por nuevas inversiones, sin tener en cuenta la participación de otra empresa con la que se establezca colaboración, mientras, el crecimiento externo se produce con acuerdos, alianzas o uniones con otras empresas. Asimismo, para Canals (2000), es el desarrollo en el seno empresarial de los recursos y capacidades necesarias, y el crecimiento externo el cual resulta por la adquisición, participación, asociación o control de otras empresas o unidades empresariales.

No obstante, es importante detallar la tipología del crecimiento empresarial, encontrándose el crecimiento integrado, para (Puente & Villagran, 2017), es aprovechar las fortalezas que tiene una determinada compañía en su industria para ejercer control sobre los proveedores, distribuidores y/o competidores. Por su parte, (Mazzola, 2015), lo asocia con dificultad de penetrar en el mercado, por eso las empresas deciden adquirir nuevas sociedades que se dediquen o tengan relación directa

con los negocios actuales. Sin embargo, es necesario resaltar que el crecimiento integrado se compone por la integración hacia atrás, hacia adelante y horizontal, el cuadro 1 muestra las definiciones.

Cuadro 1. Tipos de crecimiento integrado

Integración hacia atrás	(Riquelme, 2015)	Movimiento empresarial consistente en aumentar el control sobre los proveedores, suponiendo la directa adquisición del dominio sobre los mismos.
	(Mazzola, 2015)	Supone la adquisición de empresas proveedoras.
Integración hacia adelante	(Krito, 2009)	Implica adquirir o entrar a la propiedad sobre distribuidores (comprar o asociarme con mis clientes). El objetivo de esta integración es alcanzar un mayor grado de eficiencia y control
	(Riquelme, 2015)	Se suprimen los intermediarios y así tener un contacto directo con los minoristas
Integración horizontal	(González, 2013)	Dos o más firmas que producen bienes sustitutos se unen para producir la mayor cantidad posible de un producto en una sola firma (organización).
	(Herranz, 2016)	Complemento a la integración vertical, supone la entrada en mercados relacionados con la explotación del negocio. Por lo tanto, la empresa puede vender sus productos y/o servicios en nuevos mercados.

Fuente: elaboración propia

Seguidamente se presenta el crecimiento intensivo que consiste en cultivar intensivamente los mercados actuales (Castaño, 2010). Son adecuadas en situaciones donde las oportunidades “producto-mercado” existentes aún no han sido explotadas en su totalidad. Para (Schneider, 2013) está referido al descubrimiento de nuevas y mejores metodologías que permiten optimizar la explotación de los recursos con los que cuenta una economía específica. Se hace importante mencionar que, el crecimiento intensivo está ligado íntimamente a la innovación, la cual aporte un papel importante en la mejora de la economía global por considerarse los componentes de penetración de mercado, creación de mercado y mejoramiento de productos, tal como se muestra su descripción en el cuadro 2.

Cuadro 2. Tipos de crecimiento intensivo

Penetración de mercado	(Hamel, 2017)	Grado en el que un producto o servicio es conocido por los clientes potenciales y cuántos consumidores realmente compran el producto o servicio.
	(Valiño, 2006)	Incrementar la participación de la empresa de distribución en los mercados en los que opera y con los productos actuales, es decir, en el desarrollo del negocio básico.
Creación de mercado	Devoto (2001)	Es un mercado latente formado por la gente que comparte una misma necesidad o deseo de algo no existente.
	Chávez & López (2015)	La creación de las organizaciones (empresas) no tienen la misma causa, algunas surgen como una necesidad cuando no tienen ingresos.
Mejoramiento de productos	Herrera (2007)	Proceso continuo, día a día, no un programa o proyecto aislado.
	Martilla & Jame (s, f)	La facilidad para comprender la posición relativa para cada requerimiento de calidad y la sencillez con la que permite presentar la información en la organización.

Fuente: *elaboración propia*

Como tercera tipología se ubica el crecimiento diversificado, visto por Ortega (2008) como el apoyo en una campaña de publicidad que crea expectativas en el consumidor que forme parte de un mercado meta que se quiera llegar. De igual manera, Thompson (2006), comenta que para el crecimiento diversificado es necesario aplicar estrategias adecuadas para responder a las pocas oportunidades de crecimiento en el mercado meta de la entidad económica. A su vez, los tipos de este crecimiento se ven expuestos en el cuadro 3.

Método

El tipo de investigación es descriptiva con un diseño de campo, sustentado en la revisión literaria de escritos propuestos por autores que han referenciado la temática de instrumentos financieros de deuda y patrimonio y el crecimiento empresarial. Siendo este producto un artículo de revisión con comentarios sobre las vivencias la materia abordada en la empresa Pepitas Prens. Se centra en la descripción de la utilización de estas fuen-

Cuadro 3. Tipos de crecimiento diversificado

Diversificación concéntrica	(Ruiz, 2018)	Estrategia que se basa en añadir productos o servicios nuevos a los que ya se tienen que están relacionados con la actividad principal del negocio.
	(Ortega, 2008)	Estrategia que añade nuevos productos con características relacionadas, para la adquisición o creación de otra empresa a fin de relacionarla con el mismo ramo de actividad.
Diversificación conglomerada	(Royo, 2014)	Forma más drástica de crecimiento para la empresa, mediante la cual se aventura en industrias alejadas de su actividad tradicional.
	(Ruiz, 2018)	Incorporar productos o servicios a los ya ofrecidos, pero estas nuevas incorporaciones no tienen cavidad con el producto.
Diversificación horizontal	(Cooltra, 2016)	Empresas comercializan productos y servicios que, en principio, tienen poca similitud con su línea de negocio principal, pero pueden ser demandados por su público objetivo, (por sus clientes).
	(Ruiz, 2018)	Estrategia de mercado que investiga cuáles de los productos pueden ser más atractivos para los clientes.

Fuente: *elaboración propia*

tes de financiación interna y externas como medios de generar confianza en cuanto al crecimiento empresarial de ideas de negocios que se dieron en un tipo bajo un tipo de emprendimiento y que en la actualidad emerge como ejemplo para la réplica de otros emprendimientos.

Resultados y discusión

Pepita Prens, ha logrado fortalecerse aplicando estrategias, que le permite recolectar información acerca del mercado y de alguna u otra forma obtener ventajas competitivas para alcanzar y mejorar su posición dentro del mismo. Esta empresa es innovadora al mercadear sus productos con estrategias de marketing que atraen a sus clientes, considerando los diseños atractivos de sus productos. Asimismo, los precios son competitivos, lo que impulsa la distribución en tiendas físicas y mediante la virtualidad, captando clientes utilizando el canal de internet.

Según lo anterior, este emprendimiento ágil ha estado dispuesto a innovar, lo cual asumen los cambios pertinentes en el ámbito empresarial considerando el comportamiento del entorno. Por ejemplo, su meta objetivo es llegar a una masa significativa de personas, esperando captarlo para que lleguen a ser sus clientes, por eso tienen contacto directo con los clientes aprovechando los recursos tecnológicos disponibles. Mediante estos canales hacen entrevistas, video chat, llamadas, para conocer de primera mano que es lo que quieren, que van hacer, en qué proyectos quieren trabajar, es así como Pepita Prens, se prepara para dar respuestas significativas a todos sus clientes.

Esas respuestas están enmarcadas en el ofrecimiento de materiales y apoyo asesoral para realizar llevar a cabo las ideas de los clientes, asistidos por talleres prácticos ofrecidos por la empresa a toda la sociedad, desde un niño hasta un adulto, con intenciones que aprendan a elaborar o fabricar accesorios que complementan el atuendo de las personas que los utilizan.

Según lo anterior, la estrategia empresarial aplicada muestra que la empresa crece diversificadamente, aprovechando el contacto directo con los clientes para añadir servicios nuevos como es el caso de los talleres prácticos con técnicas de actualidad para dar atención a las nuevas tendencias de gustos de los clientes, impactando directamente en sus ventas al mayor y detal, a su vez impactando en la solvencia del negocio.

Por otra parte, la adquisición de mercancía está pactada con proveedores potenciales según convenios de pago entre las partes, en este sentido ellos financian en una proporción importante. Sin embargo, los proveedores estudian el objeto social de la empresa para decidir financiarla. Ante esta descripción, Pepita Prens ha obtenido estos avales mediante los informes de aprobación para la obtención de mercancías e insumos a crédito. Estos proveedores, son empresas reconocidas a nivel nacional, dedicadas a la venta y distribución de productos para fabricar bisutería, es decir, herrajes en acero, oro golfeado, plata y otros materiales como hilos, elásticos, entre otros. Estos proveedores están debidamente formalizados garantizando así una negociación legal sin inconvenientes legales, tributario con las autoridades competentes.

Además, se tienen a los “viajeros”, que ofrecen mercancía variada de accesorios mediante catálogos que se analizan según la diversidad de

productos que se quiera ofrecer en Pepita Prens y se efectúa pedido en término de 10 días hábiles de recibimiento del mismo, con compromiso de pago pactado de 30, 45 y hasta 60 días según el valor total de la factura con el IVA incluido. Adicionalmente, estos proveedores menores señalan descuentos por pronto pago que son aprovechados por la empresa y así se evita el pago intereses por mora.

En cuanto, a las inversiones, se caracterizan generalmente en inventarios de mercancía, insumos o materia prima considerando las novedades, tendencias y exigencias del mercado, así como aquellas ideas que se pretendan diseñar y elaborar para impulsarlas. La financiación de estas es por medios externos (proveedores) y también con los mismos recursos que se generan por la venta de mercancía ofertada. Asimismo, los beneficios económicos esperados se sustentan no sólo en la comercialización sino en la captación de clientes y fidelización de los mismos por medio de la capacitación sin costo ofrecida a las personas y sus técnicas actuales compartidas en materia de diseño de accesorios, garantizando la actividad económica con la colocación de materia prima e insumos para los diseños propios de los clientes y a su vez la colocación de la mercancía propiamente fabricada en Pepita Prens.

La financiación y aplicación de esos recursos en inversiones se hacen de forma responsable, estudiando las alternativas disponibles para luego elegir la más adecuada según las necesidades del negocio; para ello se toma en cuenta el mercado identificando las oportunidades que ofrece el mismo para aprovecharlas, en este sentido el crecimiento es intensivo, al aprovecharse y obteniendo resultados, alcanzando reconocimiento por la buena calidad de los accesorios en bisutería y joyería fina que ofrece.

Es así como han penetrado en el mercado, dando a conocerse y construyendo un acercamiento con los clientes y de una u otra forma respondiéndoles bien a sus proveedores que es con quien hace esas inversiones. Otra estrategia innovadora es la personalización en los productos que ofrece Pepita Prens, accesorios elaborados al gusto de los clientes, dando esto un plus comercial - empresarial, siendo ventajoso ante la competencia que lidia constantemente.

Este emprendimiento ha sido fortalecido desde sus inicios aprovechando todas sus fortalezas, porque ha penetrado el mercado relacionán-

se con los clientes desde lo más íntimo como lo es enseñándoles un arte, educándoles en algo fructífero para su vida, es decir un crecimiento de diversificación horizontal, pues busca saber que quiere el cliente, para satisfacer esa necesidad. Pepita Prens, ha ido creando mercado porque llega a los clientes de manera directa, es decir les fabrican los accesorios que deseen llevar y lucir. En este particular, este emprendimiento ha resultado positivamente siendo observable por los canales de distribución que ya posee el negocio, por ejemplo, su tienda virtual y los puntos de venta que se tienen en el Departamento de Sucre y Córdoba, específicamente en las zonas de Sincelejo, Loricá y Montería. Con esto se aprecia que el crecimiento empresarial va direccionado a la utilización de instrumentos financieros de deuda-patrimonio.

Conclusiones

El emprendimiento que se da de manera natural bajo la voluntariedad de esas personas que se proponen desarrollarlo, en la mayoría de los casos es exitoso, tal como le ha ocurrido a Pepita Prens, para ello se requiere actitud y aptitud de los que tienen en su mente una idea de negocios que aspiran desarrollar. Sin embargo, es claro que ejecutar el emprendimiento no sólo depende de una excelente idea puesto que los recursos son necesarios.

Asimismo, el emprendimiento no debe ser un asunto de momento, de emoción pasajera, puesto que la intención es que la idea de negocios se madure y alcance los niveles correspondientes para llegar a la formalización del mismo, a tal grado que llegue a reconocerse desde los diferentes espacios de la sociedad común y empresarial, traduciéndose en crecimiento empresarial. Además, esto ayudará a tener posibilidades de acercamiento con las fuentes de financiación eternas siendo que la financiación interna se ha aplicado en los inicios o arranque del emprendimiento.

Por lo tanto, el crecimiento empresarial a través de instrumentos de deuda y patrimonio permite que empresas como Pepita Prens sea reconocidas en el mercado no sólo por lo que ofrecen y comercializan sino por su innovación constantes y acercamiento a la sociedad sucreña y cordobesa, materializado en réplica de emprendimientos pequeños que han nacido desde el acercamiento de los clientes con Pepita Prens.

Referencias

- Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Baneated. (2015). Apuntes de economía. El crecimiento de una empresa. Obtenido de: <https://economieapuntes.blogspot.com/2015/09/el-crecimiento-de-la-empresa.html>
- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Canals, J. (2000). Crecimiento Empresarial: Personas y Tecnología en la Nueva Economía. Revista Empresa y Humanismo, 2 (2), 341-350.
- Castaño, S. (2010). Mercadeo corporativo. Obtenido de: <https://mercadeotumundo.blogspot.com/2010/11/estrategias-de-crecimiento-intensivo.html>
- Cooltra (2016). Crecimiento empresarial: la diversificación horizontal. Obtenido de: <http://consultoria-consultores.es/articulos/articulo-consultoria-Crecimiento-empresarial-la-diversificacion-horizontal/>
- Herranz, M. (2016). La estrategia de integración horizontal. Obtenido de <https://emprendedoresempresas.wordpress.com/2016/09/06/la-estrategia-de-integracion-horizontal/>
- Fundación IFRS (2018). Marco Conceptual para la Información Financiera de las Normas Internacionales de información financiera
- González, O. A. (2013). Integración vertical e integración horizontal en un escenario de acelerada innovación tecnológica: evidencia empírica y modelo teórico. México.
- Hamel, G. (2017). Cuota de mercado Vs. penetración del mercado. Obtenido de: https://www.ehowenespanol.com/cuota-mercado-vs-penetracion-del-mercado-info_201134/
- IASB. (2015). Norma Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las Pyme s. Londres, IFRS Foundation.
- Krito. (2009). Estrategias de integración. Obtenido de: <http://estrategiasde-integracion.blogspot.com/>
- Mazzola, G. A. (2015). Estrategias de crecimiento para empresas. Obtenido de: <https://gabrielmazzola.wordpress.com/2015/02/22/estrategias-de-crecimiento/>

- Ortega A. (2008). Planeación financiera estratégica. Primera Edición. Editorial: Mc Graw Hill Interamericana. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Puente, M., & Villagran , J. (2017). Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador.
- Riquelme, M. (2015). Estrategia de Integración hacia atrás. Obtenido de: <https://www.webyempresas.com/estrategia-de-integracion-hacia-atras/>
- Royo, G. (2014). Diversificación. Los grupos de empresas. Obtenido de: <https://capitalibre.com/tag/diversificacion-no-relacionada>
- Ruiz, V. (2018). Diversificación concéntrica. Obtenido de: <https://www.emprendePyme.net/diversificacion-concentrica.html>
- Schneider, B. (2013). Crecimiento intensivo. Obtenido de <https://www.indra-company.com/es/blogneo/crecimiento-intensivo>
- Thompson, J. (2006) "El concepto de cultura" en Ideología y Cultura moderna. Teoría social critica en la era de comunicación de masas. México. Universidad autónoma Metropolitana, pp. 183-240
- Valiño, P. C. (2006). Estrategias de penetración en el mercado. Eumed.net.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 25, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) - Tepic - Nayarit - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Tiraje: 1001 libros. Este libro se terminó de imprimir en Editorial Artes y Letras S.A.S. en septiembre de 2020.



Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprum

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 25 de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", volumen 25, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) - Tepic - Nayarit - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

Este libro se terminó de imprimir en
Editorial Artes y Letras S.A.S.
en septiembre de 2020



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la colección Unión global, libro resultado de investigación, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 25, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CAB-BOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBNe: 978-980-433-015-5

Fondo Editorial Universitario
de la Universidad Nacional Experimental
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"